

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA**

Grau en Mitjans Audiovisuals

ANÀLISI DELS ROLS ESTEREOTÍPICS EN LA PUBLICITAT

Estudi de la viabilitat

IRENE ZANNI VÁZQUEZ

PONENT: SARA VINYALS MIRABENT

PRIMAVERA 2016



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex.

1. Planificació.....	1
1.1. Planificació inicial.	1
1.2. Desviacions.	2
2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	3
3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.	5
4. Aspectes legals.....	7

1. Planificació.

1.1. Planificació inicial.

Les tasques principals a fer en aquest projecte són les següents:

- Acotar i definir el camp d'investigació (4 setmanes).
- Recerca i desenvolupament del marc teòric. (8 setmanes).
- Recerca del marc metodològic i disseny de la investigació. (5 setmanes).
- Recollida de mostra. (5 setmanes).
- Anàlisi dels espots corresponents. (2 setmanes).
- Resultats i conclusions. (2 setmanes).
- Maquetació final del treball. (1 setmana).

	Setembre				Octubre				Novembre				Desembre				Gener				Febrer				Març				Abril				Maig			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Tema	■	■	■	■																																
2. Acotament de l'estudi			■	■	■	■																														
3. Primeres cerques					■	■	■	■	■	■	■	■																								
4. Plantejament de l'índex									■	■																										
5. Recerca teoria publicitat													■	■	■	■																				
6. Reformulació del estudi (si escau)																■																				
7. Marc teòric									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
8. Marc metodològic																					■	■	■	■												
9. Recollida de mostra																									■	■			■	■						
10. Anàlisi																																				
11. Conclusions																																				
12. Maquetació																																				

Figura 1: Planificació de tasques

Totes aquestes tasques han estat organitzades tenint en compte les dates d'entrega programades per la universitat:

- 18 de març, entrega de l'avantprojecte.
- 22 d'abril, entrega de l'informe de seguiment.
- 24 de maig, entrega de l'informe final del treball i la documentació.

Al tractar-se íntegrament d'un treball teòric d'anàlisi, no s'hi escau dividir les tasques segons diferents perfils professionals.

1.2. Desviacions.

Durant el procés de la realització del treball, s'han pogut mantenir els terminis estructurats , tot i que l'apartat de marc teòric s'ha allargat fins al final del projecte.

2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.

Aquest projecte ha comptat amb poques dificultats tècniques. Per dur-lo a terme només ha calgut un ordinador amb un software d'ofimàtica (en aquest cas Microsoft Office Word i Microsoft Office Excel) i accés a internet.

3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.

Per a dur a terme aquest projecte, s'ha plantejat un pressupost [taula 1] que es podrà assumir mitjançant recursos propis. Al tractar-se d'un estudi teòric el pressupost és força reduït i tindrà un cost real baix, d'uns 2.550,00€.

Tot i així, si ho presentéssim com un treball real, hauria de comptabilitzar les hores de treball invertides en el projecte i restar-hi les de la matrícula universitària. Així doncs, el cost total del estudi seria d'uns 6.510,00€.

COSTOS	VALOR	QUANTITAT	PREU
Transport	210 €	1	210.00 €
Varis Papereria	50 €	1	50.00 €
Llibres	100 €	1	100.00 €
Crèdits ETS - Tutories	85 €	24	2,040.00 €
Impresions Color	0.10 €	500	50.00 €
Imprevistos	100 €	1	100.00 €
Cost real:			2,550.00 €
Hores dedicades	10.00 €	600	6,000.00 €
Subtotal:			8,550.00 €
Cost total:			6,510.00 €

Taula 1: Taula de pressupost

4. Aspectes legals.

Aquest projecte és part de la propietat intel·lectual de la alumna Irene Zanni Vázquez així com de la Escola Universitària Politècnica de Mataró i està protegit sota l'estatus legal de *Creative Commons*.