

**DEBATES EN LA ARQUITECTURA ANGLOSAJONA  
SOBRE EL USO DE LA 'HISTORIA'**

**Javier Sánchez Merina**

**DEBATES EN LA ARQUITECTURA ANGLOSAJONA  
SOBRE EL USO DE LA 'HISTORIA'  
Desde el Festival de Gran Bretaña (1951) a DISNEYLAND París (1994)**

Esta tesis se presenta para la obtención del título de Doctor en Arquitectura  
Director de Tesis: D. Josep María Rovira Gimeno  
Departamento de Composición Arquitectónica  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona  
UPC

25 de febrero de 2002

## **Agradecimientos**

Esta tesis está dedicada a Peter Smithson, Mary Banham, Cedric Price, Robert Venturi, Tomás Maldonado, Robert Maxwell y Francis Duffy por haberme ofrecido sus memorias críticas de un periodo histórico tan intenso en debates arquitectónicos.

El trabajo arrancó en 1992 gracias a la beca CAM-The British Council para realizar estudios de master en The Bartlett School of Architecture (Londres) dirigida por Peter Cook. David Dunster y Adrian Forty fueron mis tutores del trabajo inicial de investigación, que fue premiado con el título de Master en Filosofía de la Arquitectura (MPhil). Mi más sincero agradecimiento a todos los que me han ayudado y dado alientos durante estos últimos diez años: Halldóra Arnardóttir, Iain Borden, Robin Evans, Antonio Fernández Alba, Trevor Garham, Barbara Jackobsen, Pierluigi Nicolini, Peter Papademetriou, Adam Richards, JM Richards, Katerina Rüedi, Helen Thomas, y a Pilar Cos por vincularme a mi tutor Josep M. Rovira.

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Entrevistas:</b>	
Robert Venturi	5
Francis Duffy	13
Cedric Price.	20
Peter Smithson	30
<b>Parte 1ª</b>	
<b>Tiempos de Comunicación.</b>	<b>52</b>
1.1 El Origen Inglés de "una Tónica Arquitectónica."	58
1.2 El Nuevo Brutalismo. ¿Ética, Estética o el Conflicto de Banham?	66
1.3 El Diálogo Brutalista con la 'Historia'.	75
1.4 La Reacción Brutalista a la 'Historia de la Historia'.	85
1.5 El Sueño Utópico de la Estética de la Abundancia.	105
1.6 Esto fue el Mañana.	121
1.7 Orígenes del Pop.	145
1.8 Arquitectura Pop.	150
<b>Parte 2ª</b>	
<b>(Mal)entendidos de la 'Internacional de la Ironía'.</b>	<b>170</b>
2.1 Arquitectos Tradicionales.	173
2.2 El significado de la Semiología	183
2.3 De la Revolución del Pato a la Evolución del Tinglado Decorado.	190
2.4 (Mal)entendidos y (Mal)interpretaciones.	201
2.5 Las Posibilidades de las Limitaciones.	209
<b>Parte 3ª</b>	
<b>Los Parques Disney o el Uso de la 'Historia' como Ética en la Sociedad de Consumo.</b>	<b>217</b>
3.1 <i>Posmodernismo y posmodernismo.</i>	221
3.2 El Logotipo de WDW es el Globo Terráqueo con las Orejas de Mickey, Cercado por la Letra D.	226
3.3 La Utopía Estática.	231
3.4 Aprendiendo de los Parques Hiperreales.	238
3.5 DISNEYLAND París: El Efecto Espejo.	251
3.6 El Lingote de Oro y el Billete de Dólar: la Aventura ha acabado.	263
<b>Bibliografía</b>	<b>278</b>