

Atribut identificador

Octubre de 2017

Tot **concepte** té un **atribut identificador**



Atribut com a
element del
MC
(0020-0030-0010)

Un **atribut identificador** és aquell que:

- **Obligatorietat**
 - Tota entitat realització del concepte té valor per a aquest atribut
- **Unicitat**
 - Donades dues **entitats distintes**, realització del concepte en qüestió, el seu **valor** de l'atribut identificador necessàriament és **diferent**



Exemple 1. Conseqüències de l'identificador

Dos models per comparar

Preu
<<id>> pvp

Preu
<<id>> id pvp

Preu
<<id>> pvp

pvp com a identificador

El que diferencia dos preus és el seu valor en euros



- Tenim una entitat :P distinta per cada valor possible de pvp
 - Siguin dues entitats distintes $p_1:\text{Preu}$ i $p_2:\text{Preu}$. Llavors, per la **unicitat** dels identificadors, podem afirmar que:

$$p_1.pvp \neq p_2.pvp$$

id com a identificador

Hi pot haver dues entitats :Preu distintes amb el mateix valor en euros



- El valor de pvp no permet distingir les diferents entitats

- Siguin dues entitats distintes $p_1:\text{Preu}$ i $p_2:\text{Preu}$
- Com que les entitats són distintes podem afirmar que:

$$p_1.\text{id} \neq p_2.\text{id}$$

- Un cop distingides les dues entitats mitjançant l'identificador, el valor dels altres atributs pot ser qualsevol

- * Pot ser que $p_1.\text{pvp} \neq p_2.\text{pvp}$
- * Pot ser que $p_1.\text{pvp} = p_2.\text{pvp}$

Preu

<<id>> id
pvp

Exemple 2. Conseqüències de l'elecció de l'identificador

Exemple per a l'anàlisi

Als dos models conceptuals de l'exemple anterior afegim:

- Concepte Producte
- Interrelació valoració entre Producte i Preu
 - Indica quin és el preu al que s'ha de cobrar cada producte
- Atribut vigència de Producte
 - Diu la data a partir de la qual aquest preu deixa de ser vàlid





