

FOTOGRAFIAR ESPACIOS EN DETERIORO Imágenes Post- fotográficas de La Habana Vieja

PHOTOGRAPH SPACES IN DETERIORATION Post-photographic images of Old Havana

Violeta Rodríguez Becerril, Carlos Fortuna

Centro de Estudios Sociales, Universidad de Coímbra, Portugal

RESUMEN

En La Habana Vieja la remasterización del pasado urbano condiciona el tiempo presente. Como foco de atracción turística, el paisaje habanero ha sido fotografiado en innumerables ocasiones. En la red social Instagram, dedicada a difundir fotografías digitales, circulan una gran cantidad de imágenes de este centro histórico. Aunque la mayoría de estas imágenes se enfocan en los lugares turísticos, circulan, en paralelo, imágenes que reflejan “otras” estéticas urbanas. Edificios marcados por el “deterioro” e íconos urbanos del transporte habanero (almendrones y guaguas) son capturados diariamente por fotógrafos *instagramers*. En este artículo se analizan una serie de imágenes “post-fotográficas” de La Habana Vieja difundidas por la red social Instagram. El interés analítico se centra en las narrativas visuales contenidas en las “post-fotografías” habaneras. La selección de imágenes se realizó a partir de *hashtags* —palabras clave— y archivos virtuales que remiten directamente a la Habana Vieja. Se concluye que la atracción visual por los paisajes urbanos “en deterioro” estimula la producción de estéticas disonantes en la plataforma digital Instagram. La relación entre imágenes y nuevas tecnologías de comunicación reubica las discusiones sobre la producción visual y la creación de imaginarios urbanos.

Palabras Clave: Habana Vieja, Estéticas del Deterioro, Post-fotografía

ABSTRACT

In Old Havana, the remastering of the urban past conditions the present time. As a tourist spotlight, Havana city, Cuba, has been the target of cameras on countless occasions. On Instagram, a social network based on the idea of sharing digital images, you can find a ludicrous number of pictures of Havana's old town. Most of them portrait touristic places, but there is a less trendy parallel flow that reflects different urban aesthetics. Worn down buildings and iconic symbols such as the "almendrones", classic cars from the 50s and 60s, and "guaguas", vehicles for local transportation, are the favorite subjects. In this article, a series of Instagram post-photographic images of Havana's old town are analysed. The main interest is in the visual narratives contained in such Havanas' "post-photographies". Images were selected based in the hashtag, keywords, and virtual archives of Old Havana. It is concluded that "vintage" and "ruined" exerts an attraction that drives the production of discordant aesthetics and discourses in deteriorated urban landscapes. The relationship between images and new communication technologies adds a new perspective, one that assign more value to the urban past displayed in the deteriorated urban spaces, to the discussions about visual imagery production.

Keywords: Old Havana, Aesthetics of Deterioration, Post-photography

Introducción

En nuestros días capturar imágenes digitales con nuestros dispositivos móviles es una práctica cotidiana. Las nuevas tecnologías de comunicación digital y la llegada de los teléfonos inteligentes, que incluyen cámaras fotográficas, dieron paso a lo que Joan Fontcuberta (2020) nombra como “era post-fotográfica”. Estamos inmersos en una cultura visual que asalta todas las esferas de la vida social, incluyendo la construcción de imaginarios urbanos. La imagen es almacenada en diferentes plataformas digitales, de las cuales Instagram es la aplicación visual más popular, los usuarios pueden con su ayuda, producir, editar y compartir contenido de manera casi inmediata. La fotografía urbana tiene un lugar importante en el espacio socio-digital de Instagram. Diferentes planos y detalles de las ciudades son capturados en los recorridos de habitantes y visitantes. Sin lugar a duda, las zonas más fotografiadas (instagrameables) de las ciudades son sus centros históricos. El estudio de caso que presentamos se centra en las imágenes Instagram (o post-fotografías) del centro histórico de la Habana Vieja. Destacan, las narrativas visuales que no encajan en la estética instagramer que privilegia los espacios turísticos centrales como el Paseo del Prado, Mercaderes y Plazas o la zona protegida de la Bahía de la Habana. Estas imágenes presentan calles, fachadas y detalles urbanos que están marcados por un proceso de deterioro material. Si bien para algunos fotógrafos instagramers los espacios urbanos deteriorados pueden causar un sentimiento de antipatía, para otros representan un material visual digno de fotografiar con múltiples posibilidades estéticas.

La imagen post-fotográfica se propone como una esfera de observación y sensibilidad de lo urbano. Nuestra principal hipótesis es que la atracción por los espacios urbanos “en deterioro” provoca la producción de estéticas disonantes, valorizando, por medio de la lente, “otras” narrativas urbanas. Como señala Miguel Ángel Aguilar (2006:137) existe una estética urbana más allá de los valores formales arquitectónicos, que está fundamentada en las “formas significativas” que emergen en la vida urbana. Dichas formas requieren y, son a la vez el resultado, de una sensibilidad particular generada en los recorridos y el contacto con los elementos urbanos en un contexto particular.

En las siguientes secciones se expone, en primer lugar, los aspectos más relevantes para comprender la actual composición de la Habana Vieja y su alto capital visual. En segundo lugar, se propone un marco contextual sobre la producción de la imagen fotográfica en el medio urbano, citando datos de la historia de la fotografía en Cuba hasta llegar a la “era post-fotográfica” en la que están incluidas las imágenes Instagram. En el apartado “Post-fotografías de la Habana Vieja” se incluye la descripción y análisis de las imágenes seleccionadas con énfasis en los efectos de la edición digital y la construcción de narrativas visuales (“estéticas del deterioro”) que incluyen la codificación (hashtags) de las imágenes. La sección cierra con imágenes centradas en los íconos de transporte (los almendrones y las guaguas) que son parte del paisaje urbano habanero. Finalmente incluimos una serie de reflexiones y preguntas sobre el tema.

1. Centro histórico de La Habana Vieja

Entre los habitantes de la ciudad de La Habana circula el dicho popular: “lo que hay es lo que había”. El bloqueo económico y comercial hacia Cuba impuesto por los Estados Unidos en el año de 1960 es el más largo de la historia moderna. Este hecho tuvo fuertes repercusiones sociales para la isla tras los años de la Revolución. Fernando Carrión (2006) plantea que, por lo menos en una primera etapa, este hecho fue una ventaja para la conservación del patrimonio arquitectónico del casco histórico de La Habana, conocido de manera coloquial como la Habana Vieja. Otros centros históricos de América Latina como el de Ciudad de México, Buenos Aires y Río de Janeiro sufrieron importantes modificaciones en su estructura a causa de la rápida urbanización y los procesos de modernización capitalista. Por varias décadas, la Habana Vieja continuó con una materialidad fija, no obstante, deteriorada por el paso del tiempo, las condiciones climáticas y los desastres naturales que aquejan continuamente a la isla. En este sentido, otro aspecto por destacar es que después de la aguda crisis del Periodo Especial (1993-1994) varias zonas de la Habana sufrieron un acelerado proceso de deterioro urbano. Argailot (2020:207) señala que la década de los noventa representó una “pérdida

temporal de dinamismo en el proceso de recuperación de la ciudad de La Habana y de la renovación de sus barrios”. Con todo, la Habana Vieja no permaneció inmóvil. En las últimas décadas, el paisaje urbano habanero se ha modificado, sobretodo en sus zonas centrales.

Como varios centros históricos, la Habana Vieja pasó por un proceso de rehabilitación urbana. Aunque, como hemos referido, con un desfase temporal debido a sus propias condiciones históricas y políticas. Lo que a la vez incidió en la forma en que se desarrolló el plan de recuperación urbana que, en sus primeras fases, fue reconocido internacionalmente por varios especialistas (Véase Alomá, 2015; Carrión, 2006; Castillo, 2001; Hernández, 2018, Leal, 2016). En el año de 1982 la UNESCO declara a la Habana “Patrimonio de la Humanidad” por el valor histórico-patrimonial de su casco histórico y su sistema de fortificaciones coloniales. Cabe destacar que, en la Habana Vieja, de los 3.500 inmuebles existentes, el 78% es de uso residencial y el 14% tiene valor patrimonial (OHCH, 2017).

A principio de los años ochenta, la institución encargada de los trabajos de intervención urbana fue la Oficina del Historiador de la Habana (OHCH) que, hasta el momento continua con esta función, aunque con diversos ajustes. En 1994 se establecieron los criterios del Plan Maestro Integral para continuar con el proceso recuperación urbana. Si bien los trabajos han continuado por varias zonas de la Habana Vieja, existen aún calles y edificios que no han sido atendidos. La mayoría de las intervenciones urbanas se encuentran en zonas centrales que son visitadas por el turismo.

En el siguiente mapa (OHCH, 2018) se puede apreciar el avance de los trabajos de rehabilitación de diferentes zonas de la Habana Vieja. Las áreas grises representan los espacios no recuperados. La zona protegida de la Bahía de la Habana ha sido privilegiada para las intervenciones urbanas. La propia Oficina del Historiador reconoce que, entre los retos que se presentan a esta institución está el “disminuir el contraste entre las zonas rehabilitadas y las que aguardan acciones renovadoras, mejorar las condiciones de habitabilidad y renovar los servicios básicos y las redes técnicas” (OHCH, 2018:25).



Fig. 01 Mapa de áreas recuperadas de la Habana Vieja. Fuente: Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana, 2018

En resumen, la fisonomía de este centro presenta contrastes con calles y edificios en un estado deteriorado y zonas centrales que tienen una nueva imagen urbana. Aún hoy en día, la ciudad de la Habana es identificada por la continuidad de lo antiguo y la precariedad de la vida cotidiana. Un palimpsesto de estilos arquitectónicos –Neocolonial, Neoclásico, *Art Nouveau* y *Art déco*– se puede apreciar en las fachadas de los edificios del centro histórico. Es interesante cómo en narraciones sobre recorridos habaneros se describen sensaciones contrapuestas –de “atracción” y “turbación”– que provocan la composición visual de sus calles.

Callejear por la Habana actual es una experiencia mezcla de fascinación y turbación desconcertante. La fascinación que produce la cantidad de edificaciones de una calidad visual de alta resolución arquitectónica queda turbada por la fuerte degradación a que ha sido rebajado todo un conjunto (Naval Mas, 2009: 2)

Los contrastes visuales de la Habana no dejan indiferentes a los fotógrafos o, como diría Foncuberta (2020) a los “nuevos ciudadanos fotógrafos”. El siguiente apartado se presenta un breve recorrido por la fotografía en la Habana. La actividad fotográfica, sus enfoques y objetivos se definió a partir del contexto socio histórico de la isla y de las transformaciones del propio dispositivo fotográfico.

2. La Habana en imágenes

2.1 Primeras fotografías de la Habana

Como testimonio histórico, las imágenes fotográficas muestran en diferentes planos y focos, la estructura y transformación de la vida en las ciudades. Los primeros intentos para capturar una imagen con técnicas fotográficas como el heliograbado o el daguerrotipo se realizaron en medios urbanos. El desarrollo de las técnicas fotográficas permitió obtener imágenes más nítidas, captar el movimiento y acercarse a los detalles de las urbes. No existe hoy una ciudad en el mundo que no haya sido fotografiada. En el caso de La Habana, Cuba el registro fotográfico comenzó no mucho después de la introducción del daguerrotipo en el año de 1840. Una breve historia de la fotografía en la isla fue registrada en el número 52 de la Revista Opus Habana, editada por la Oficina del Historiador. Este documento menciona que el primer ensayo fotográfico sobre la Habana se enfocó en la Plaza de Armas y fue capturado por Pedro Téllez Girón. En su mayoría, los precursores de la fotografía en Cuba fueron extranjeros —estadounidenses, franceses e ingleses— quienes abrieron estudios fotográficos y llevaron los avances de la técnica fotográfica a la isla.

En el periodo de entreguerras, entre los años 1878 a 1895, la fotografía jugó un papel central para construir el acervo histórico de Cuba. De hecho, se alude a la presencia de una fotografía “informativa” que tiene por objetivo captar los acontecimientos más relevantes de la Isla, especialmente, en el espacio que hoy delimita su casco histórico. Las fotografías informativas se imprimieron en tarjetones con una breve explicación de su contenido para ser distribuidas entre la población. Más adelante, surgieron los foto-reportajes que cubrieron la Guerra de Independencia y fueron publicados en medios internacionales como la revista francesa *Le Figaro*. Es en el año 1960 cuando la fotografía toma una nueva nomenclatura con los trabajos de María Eugenia Haya Jiménez: “la fotografía épica”. En este periodo se intenta capturar en imágenes “la epopeya y la fuerza del pueblo cubano” ante los cambios políticos y sociales derivados del bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos (Del Valle: 2016). Los fotógrafos cubanos retrataron escenas de la vida cotidiana y los excepcionales paisajes marítimos de esta isla caribeña.

2.2 La nueva era pos-fotográfica

La fotografía en la Habana tuvo diferentes objetivos y acercamientos al espacio urbano. Hoy se vive una nueva etapa en el campo fotográfico. En la era de la superabundancia visual asistimos a la llegada de la “post-

fotografía, la cual trata de una transmutación de los valores fundamentales de la técnica fotográfica” (Fontcuberta, 2016:11). La producción de la imagen inició su democratización con la cámara Kodak, fotos familiares y de viajes comenzaron a ser capturados por cualquier ciudadano. Con la incorporación de cámaras fotográficas en teléfonos móviles la imagen llegó al punto máximo de su producción. No se necesita ser un experto para capturar y editar imágenes, ni tampoco para difundirlas. Internet permitió el acceso inmediato al material visual, con tan sólo un clic podemos visualizar una cantidad excesiva de imágenes. Las post-fotografías de la Habana Vieja circulan en la red social Instagram con etiquetas (hashtags) y herramientas de geolocalización. Para localizar estas imágenes en el espacio socio-digital basta realizar la búsqueda con combinaciones de palabras clave #OldHavana, #HabanaVieja, #Cuba, #Havana, #VisitHavana.

3. Post- fotografías de la Habana Vieja

3.1 Selección y clasificación de imágenes

En la búsqueda por el extenso universo de Instagram resaltaron las imágenes con foco en edificios y lugares en deterioro de la Habana Vieja. Estas imágenes tienen un número elevado de “me gusta” (*likes*) con comentarios de otros usuarios sobre su contenido. Se realizó una selección inicial de 50 fotografías de las cuales resultó una serie final de 12. Las imágenes fueron compartidas en la red entre los años 2017-2018.

El primer criterio de selección de las imágenes fue que en su descripción aparecieran al menos dos de las siguientes etiquetas: #OldHavana, #HabanaVieja, #Cuba, #Ruinas, #StreetPhoto, #PhotoEdition. Posteriormente, se definió una clasificación de imágenes centrada en las fachadas de edificios, calles de la Habana Vieja e íconos de transporte urbano (almendrones y guaguas). El análisis de las imágenes post-fotográficas que presentaremos, en la siguiente sección, se centra en los efectos de la edición digital y en la construcción de narrativas visuales (“estéticas del deterioro”) que incluyen su codificación (hashtags). Más allá de construir un registro semiótico de las imágenes, nuestro interés recae en las estéticas, representaciones y narrativas urbanas contenidas.

3.2 Exaltar la condición de deterioro

En las primeras etapas de la fotografía se creía que ésta sería un medio de reproducción “fiel” de la realidad. Hoy ha quedado claro que la manipulación y modificación de las imágenes estuvieron siempre presentes. Los fotógrafos recurrieron a la experimentación visual y estética. Transformaron la imagen usando lápices de colores en fotografías blanco y negro, crearon fotomontajes y editaron su dimensión con la superposición de negativos. Fontcuberta, en su libro *Fotografía y Verdad* (1997:76) afirma que la “fotografía es tan maleable y falible como la memoria”. La serie de intenciones y significados sociales tienen un papel preponderante en la producción fotográfica. Existe un juego continuo entre lo que se quiere ver, ocultar y transformar.

La edición de la imagen es una forma de construir estéticas y narrativas, subrayando una idea o condición de los objetos fotografiados. A continuación, se presentan la primera serie de imágenes post-fotográficas en las que resulta evidente el uso de herramientas de edición y filtros del aplicativo. La producción y edición se enfatiza en la Imagen 4 con etiquetas que refieren a técnicas fotográficas y al uso de dispositivos como el Iphone. Las modificaciones de luz y color se enfocan a resaltar los detalles fachadas de edificios o calles en proceso de deteriorado. Se añaden las etiquetas (hashtags) y descripciones con referentes culturales de la Habana.



rileycesia Cultivo una rosa blanca en Junio como en Enero para el amigo sincero que me da su mano franca, guantanamera—
#guantanamera by #celiacruz
#cuba #lahavana #lahabana
#laviejahabana #instatravelling
#instatravel #picoftheday #azucar
#antique #travel #instatrip

Imagen 1. Fuente: Instagram @rileycesia (18 de abril de 2017)

La imagen 1 presenta la fachada de dos edificios deteriorados que parecen uno solo. El segundo edificio a la derecha destaca por su arquitectura *Art Nouveau* con una serie de puertas y ventanales carcomidos. La sobreposición de diferentes estilos arquitectónicos es una constante en las imágenes. Frente a las fachadas circulan dos autos que representan un ícono de la Habana: los “almendrones”, los cuales analizaremos con más profundidad en el penúltimo apartado. Destaca la cantidad de luz de la captura contrastada con el cielo azul. En la descripción de la imagen se corea la letra del son “Guantanamera”, una de las referencias culturales de Cuba más conocidas. Los *hashtags* hacen alusión a otros símbolos culturales: el nombre de la cantante de salsa cubana Celia Cruz, la canción guantanamera, la Habana Vieja, la palabra azúcar (que puede interpretarse en este contexto, como sentimiento de alegría o festejo) y la palabra #antique “antiguo”.

Las etiquetas hacen alusión, con combinaciones de palabras, al verbo viajar (#instatravelling, #instatrip, #instravel) por lo que se deduce que la persona que capturó la imagen es un turista. La composición de esta primera imagen exalta el deterioro de los edificios al aumentar el grado de exposición de la luz. Mientras que, las múltiples alusiones a los elementos de identidad de la isla “certifican” la presencia del viajero en el lugar.

Destacan los edificios deteriorados y el vacío social del espacio inhabitado frente al movimiento de dos autos almendrones que circulan en la calle. Una alegoría a los tiempos sobrepuestos de la ciudad: el edificio inhabitado, el automóvil almendrón que renace en un tiempo que no es de él y el tiempo del turista-viajero que busca captar el sentido cotidiano de la vida habanera.



sergioza_sergioza #havana #lahabana
#hiphavana #lahabanaveja #cuba
#habana #varadero #cuban #habanaveja
#havanacuba #havanaclub #cubahavana
#explorecuba #visitcuba #explorehavana
#calle #casavieja #vacations #traveltips
#cubano #streetphotographer #barrio
#latino #cubaclub #clubcuba #gente #car
#oldcar #oldcars #oldtimer

Imagen 2. Fuente: Instagram @sergioza_sergioza (5 de febrero 2018)



manon_traveladdict Il fait gris je
déprime !!! Les cubains adore le temps
nuageux ils disent que cela est
nostalgique et romantique. C'est
apparemment très rare pour eux. Cela
nous a fait sourire, sinon on peut
échanger nos climats non? 🤔 bon
mardi à vous 💙

#havana #habanaveja #lahavane #cuba
#igcuba #travelcuba #island #visitcuba
#vacations #sun #holidays #roadtrip
#photography #picoftheday
#vacaciones #view #travel
#landscapelovers #voyage
#wondersoftheworld #exploring
#neverstopexploring #bestdestination
#unlimitedcuba #discovercuba
#wanderlust #amazing #caribes
#cubanlife

Imagen 3. Fuente: Instagram @manon_traveladdict (11 de abril de 2018)

Las imágenes 2 y 3 intentan capturar la vida en las calles de la Habana Vieja con diferentes ángulos y planos. Se repiten los edificios en deterioro y autos almendrones que ocupan la calle. En la Imagen 2 se presenta un amontonamiento provocado por el exceso de elementos en el paisaje urbano. Los edificios continúan uno tras otro en tonos pastel. Los colores de los autos nuevos y almendrones contrastan con las fachadas de los edificios por su tonalidad. En el lenguaje virtual de la imagen, los *hashtags* hacen una continua referencia a “lo viejo” con palabras en el idioma inglés y español: #oldcar, #oldcars, #oldtimer y #casavieja. La avenida se ve ocupada por transeúntes, los *hashtags* #streetphotographer, #calle, #gente, #cubano, #barrio y #barrio latino muestran que la intención del fotógrafo *instagramer* es retratar la vida cotidiana en las calles habaneras.

La imagen 3 destaca por las tonalidades de color azul de los edificios y el auto almendrón que atraviesa la calle. El aparente “desorden” de los balcones del edificio, con cables y sábanas tendidas, contrasta con los colores brillantes de los edificios. Mientras que, la narrativa del etiquetado presenta una contradicción. En idioma francés se escribe la frase: “es gris, me deprimó, los cubanos adoran el clima nublado porque les parece romántico y nostálgico” (Traducción propia). Sin embargo, en la imagen, no aparece, ni una sola nube gris, el cielo presenta una tonalidad intensa de azul — color que predomina en la composición fotográfica. La imagen intenta mostrar un día soleado, lo que probablemente se consiguió mediante la edición o el uso de un filtro de

la aplicación. La imagen post-fotográfica es moldeable y editable para jugar con sus significados sociales. La descripción de la imagen termina con una aseveración-pregunta de la fotógrafa: podemos cambiar nuestro clima, ¿no? (traducción propia al español).



pauravarino Calles de #lahabana vieja en #HDR.
#lahabana #cuba #nikon #nikon5200
#nikonista #hdrphotography
#hdriphoneographer #calle #calles
#colonial #architecture #arquitectura
#picoftheday #holidays #vacaciones
merluquin Ame ese efecto!

Imagen 4. Fuente: Instagram @pauvarino (5 de mayo de 2018)

Una calle habanera aparece en la Imagen 4. La calle es estrecha con una fila de edificios y cables eléctricos, transitada por algunas personas y perros. La tonalidad de la imagen es gris con algunos colores vivos de los edificios y de la ropa de los transeúntes. En las etiquetas se menciona la marca fotográfica Nikon y la técnica fotográfica HDR (High Dynamic Range) que tienen un alto nivel de exposición. La importancia de la edición de la imagen es atribuida a la capacidad del fotógrafo instagramer que inventa y mezcla palabras como: #hdriphoneographer, es decir, la técnica HDR conjunta la idea de “*iphoneographer*”.

Un paisaje urbano que sobrevive día a día frente al descuido material. El enredo de cables eléctricos y la degradación de los colores se resalta en la edición. En general, todos los elementos de la imagen se sobredimensionan. En conjunto el escenario urbano parece amontado con múltiples elementos y exposiciones de colores.

3.3 Estéticas del deterioro

Todo edificio contenía
desde siempre su destrucción,
y en las ruinas no hacía más que florecer
de extraño modo.

(Extracto de *La fiesta vigilada*, Antonio José Ponte)

Antonio José Ponte, escritor cubano y autonombrado ruínólogo recupera la noción de “estática milagrosa” para referirse a las edificaciones habaneras que permanecen en pie desafiando las leyes de la física. El milagro o “la chiripa”¹, como refiere Ponte (2007) de continuar y no caer, creó un dominó suspendido de edificios arruinados con una estética propia. En su ensayo titulado *La fiesta vigilada* describe su deambular por las calles habaneras adentrándose por edificaciones arruinadas. “Las ruinas que él ve” difieren en su carácter habitado, “vivo”, de las ruinas clásicas, conservadas para ser contempladas y admiradas porque en tiempos pasados fueron el epicentro de una cultura. El tiempo, que es autor de la construcción arruinada, dirige la ilusión de permanencia y hace vislumbrar su paso por las construcciones humanas. Aún en su deterioro o, quizá gracias a él, las composiciones urbanas habaneras atraen la mirada de habitantes y turistas.



Imagen 5. Fuente: Instagram @babouthoum (10 de abril de 2018)

La composición fotográfica de la Imagen 5 ejemplifica la construcción de una “estética del deterioro”. El marco de la imagen es una malla metálica que fue cortada o medio destruida, es el foco para ver lo que se encuentra detrás. El primer plano presenta un espacio público ocupado sólo por una persona, en el que se puede ver varios aparatos de ejercicio al aire libre y una canasta de básquetbol. Los elementos más importantes de la imagen son, nuevamente, edificios deteriorados con una composición de colores degradados en color verde esmeralda. Las fachadas muestran diferentes niveles de desgaste material. Los cuartos descubiertos en la fachada parecen estar deshabitados y otros tienen en sus barandas prendas de ropa para secar.

El edificio arruinado “donde el interior y exterior se unen” es habitado y a la vez contemplado el instagramer que intenta exaltar y “embellecer” sus elementos. Se fotografía la ciudad que se vive y también la ciudad que se desea. En la descripción de la imagen se escribe en el idioma francés: “una ciudad es bella, debemos saber cómo mirarla” (Traducción propia). El contenido visual se confecciona a medida del mensaje que se desea transmitir con el uso de herramientas edición incorporadas a los dispositivos tecnológicos.

¹ Chiripa significa “suerte favorable que se gana por casualidad” en el contexto de la imagen se refiere a que la construcción se encuentra en pie sólo por suerte.



pacopask82 #holiday #summer
#cubanlife #oldhavana #havanavieja
#ilovetravel #travelling #worldplaces
#road #cuba #havanacuba
#mytravelgram #instatravel
#travelgram #amazing #pedal
#cuba 🇨🇺 #lahavana #buildings
#havana #cubanstyle #traveling
#instafollow #amazingtrips
#cubatravel #street ^í Editado astyle
#instagood #bestvacations
#havanavecchia

Imagen 6. Fuente: Instagram @pacopask82 (25 de mayo de 2018)



alba_bronzage Ruinas de la Vieja Habana
#laviejahabana
#ruinas
#historiaycultura
#travelingtheworld

Imagen 7. Fuente: Instagram @alba_bronzage (28 de septiembre de 2017)

Las imágenes 6 y 7 mantienen la idea del deterioro urbano con el contraste de colores y el vacío en el espacio. La escena fotográfica de la Imagen 6 se centra en el paso de un vehículo de bicicleta que traslada a una mujer. El fondo, en la esquina derecha, se presenta el vacío de la ruina urbana. Un islote en donde se apilan trozos de madera y cascajo. Las paredes con tonalidades de colores diferentes registran las marcas “de lo que un día estuvo ahí”. La estructura y composición del edificio o casa habitación queda registrada en sus restos materiales. Mientras, la vida cotidiana sigue su curso en las calles habaneras.

Contrasta, la imagen 6 que retrata edificios en ruinas al parecer deshabitados. En la descripción se lee, por primera vez, la etiqueta #ruinas que es asociado a otra: #historiaycultura. Las ruinas son interpretadas aquí como un documento histórico, símbolo y cultural de la ciudad de la Habana.



sorry_for_the_delay #cubacat #cat
#catsofcuba #visitcuba #caribbean
#cuba_gallery #travel #catalanspelmon
#igerscuba #leica #havana #lahabana
#lahabanavieja #oldhavana #cubaphoto
#autenticcuba #streetphotography
#cubatrip #cuba #cats

Imagen 8. Fuente: Instagram @sorry_for_the_day (15 de septiembre de 2018)

Una columna azul con manchas de metal corroído en naranja y un gato del mismo color son el foco de la Imagen 8. La composición de colores es de notar en la imagen. Muchas de las edificaciones de la Habana muestran este estado corrosión del metal, lo que es comprensible al ser una ciudad marítima en constante interacción con el agua. El mobiliario urbano de la Habana Vieja está en constante peligro de transfiguración ocasionada por los elementos naturales y el paso del tiempo. Al respecto el sociólogo Georg Simmel, alude a la naturaleza dotada de “una fuerza brutal, corrosiva, demoledora y destructiva” que exhibe su revuelta y se transfigura en la ruina” (Fortuna, 2013: 112). En la isla, el peligro es inminente, no sólo por deterioro y la falta de manutención, se suman los números desastres naturales que aquejan la Habana. La naturaleza toma su lugar sobre la técnica y las construcciones urbanas, recordándonos su presencia en los lugares.



officialhoodlum_45 Havana streets #che
#cuba #follow #hoodart #murals #arte
#barrio #cubano #oldhavana
#laviejahabana #like4like #amazing
#instashot #picoftheday #instamood
#hiphop #beats #actorslife #lifestyle
#cheguevara #cubalibre #urbandecay
#artecubano #amazing #travel

Imagen 9. Fuente: @officialhoodlum_45 (12 de mayo de 2018)

La Imagen 9 contiene varios símbolos de identidad: la bandera cubana, la silueta del máximo representante de la Revolución Cubana, Ernesto Che Guevara y la frase revolucionaria “Hasta la victoria siempre”, todos ellos exhibidos en el mural de una pared. Como es constante, en las imágenes que presentamos, el color está degradado y el dibujo del mural descompuesto. En la paleta de colores de la imagen predomina el gris. La falta de elementos humanos da una sensación de abandono. Al respecto, Ponte (2007) afirma que todo ruinólogo “práctica una contemplación cargada de reproches” entre una belleza martirizada y la atracción/repulsión por la materialidad degradada. Las ruinas urbanas, los espacios degradados de las ciudades, no están condenados, necesariamente, a su destrucción o su sola contemplación. Existen diversos ejemplos de rehabilitaciones urbanas exitosas que invocan a un nuevo habitar en los espacios, recuperando su historia material y su actividad social (Fortuna, 2018)

A continuación, se presentan una última selección de imágenes enfocadas en los elementos identitarios de la Habana Vieja.

3.4 Entre almendrones y guaguas

Las ciudades tienen una serie de imaginarios en los cuales intervienen elementos que definen y condensan su identidad. En este sentido, hablaremos de “íconos urbanos” (Sklair, 2006) que reflejan las singularidades de las metrópolis. La acepción de ícono es referida a los objetos o personas que poseen un significado cultural, simbólico y estético asociado a la ciudad (Paiva, 2014). Los diversos íconos de la Habana están vinculados a su historia revolucionaria y a las consecuencias del embargo económico.

En la letra del son cubano “Havana City”, del grupo musical Los Van Van se hace alusión a uno de los íconos más importantes de la ciudad. En una de las estrofas se canta que en la Habana: “cualquier cubano tiene un amigo José que seguro está alquilando su Chevrolet del 56” y más adelante sigue “[...] si quieres un día romántico y de pasión, ¡ay! corre, alquila tu almendrón”. En recuerdos, postales e imágenes promocionales de la isla se continúa haciendo referencia a los autos “almendrones” que son carros antiguos (1950-1960) de diversas marcas americanas —Dodge, Chevrolet, Plymouth y Ford— que se alquilan como transporte en la Habana. Los autos almendrones sintetizan, en su historia, la capacidad creativa de los cubanos frente a las situaciones de precariedad. Para mantenerlos activos, los habitantes de la isla inventaron soluciones mecánicas, diseñando y creando repuestos de piezas automovilísticas. Ante la precariedad material y social, estas prácticas de ingenio y creatividad son realizadas diariamente en múltiples escenarios urbanos, por ejemplo, el interior de los edificios, espacios públicos e infraestructura y transporte urbano. Una mayoría de los habitantes de las ciudades del sur global, movilizan sus capitales creativos, intelectuales y manuales ante la escasez de recursos públicos.



#hablax #hablaxonline #cuba #habana #habanavieja #cubatravel #Love #cohiba #lahabana #lahabanavieja #instagood #varadero #cuban #somoscubanos #vedado #playa #miramar #pinardelrio #holguin #bayamo #matanzas #varadero #cienfuegos #isladelajuventud #igerscuba #ciudadhabana #santiagodecuba

Imagen 10. Fuente: Instagram @hablaxonline (15 de mayo 2018)

Las siguientes post-fotografías se centran en los medios de transporte de la isla: los autos almendrones y las “guaguas”. La Imagen 10 presenta, en primer plano, un auto almendrón y su conductor. Desenfocado, se puede apreciar otro almendrón del mismo color circulando en la avenida. En las etiquetas se intenta promocionar la ciudad y otros espacios turísticos de Cuba con la palabra: #cubatravel. Para la masa turista, los íconos urbanos como los autos almendrones funcionan como artefactos para el consumo. En este sentido, recuperamos el término “pro-sumidor” acuñado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt en el libro “Take Today” (1972). La palabra une dos actividades o roles: la de productor y consumidor.



Los primeros autobuses q transitaron en Cuba eran fabricados por la compañía Wa Wa & Con. Inc El logo era una liebre azul y blanca estampada al frente y los costados, de ahí que onomatopeyicamente se usara gua-gua para identificar estos vehículos Hasta el día de hoy se utilizan en todas las ciudades cubanas, el pasaje se paga en cup, la moneda cubana Uno se siente como animal en un camión, pero es toda una experiencia, la que no debe faltar en su visita a Cuba 🐰

Imagen 11. Fuente: Instagram @autentica_viajera (3 de julio de 2018)

Otro de los transportes más usados en la isla son las denominadas “guaguas”, que en el léxico de las Antillas Mayores —Puerto Rico, Cuba, República Dominicana, Jamaica y Puerto Rico— se refieren a los transportes públicos, los cuales pueden ser automóviles o autobuses. En la isla, existen varios de ellos, no todos tienen el

mismo modelo ni las mismas características. La Imagen 11 presenta a una “guagua” estacionada: un carro antiguo de color verde que fue adecuado para funcionar como transporte público. En la larga descripción que aparece en la foto se narra la historia de este transporte y la razón por la que se conoce de esta manera:

(...) los primeros autobuses que transitan en Cuba eran fabricados por la compañía Wa Wa & Con. Inc. El logo era una liebre azul y blanca estampada al frente y a los costados, de ahí que se usará onomatopéyicamente gua-gua para identificar los vehículos.

El certificado de presencia en la ciudad no es sólo visual, se busca exponer una narrativa de las experiencias y trayectos cotidianos en el transporte de la “guagua”. El turista/ viajero busca documentar su estancia en su búsqueda por vivir “el día a día” del país receptor. Se ponen en causa los imaginarios turísticos de la vida cotidiana en la isla, siempre con una mirada exterior.



jess_cuba En la guagua.
#historiascotidianas #buscuba
#cubanwalker #havana #cubabus
#guaguacubana

Imagen 12. Fuente: Instagram @jess_cuba (6 de julio de 2018)

La última Imagen 12 se centra en el interior de una “guagua”. Los pies de la fotógrafa *instagramer* aparecen en primer plano y se deduce que su asiento está situado frente a otros usuarios de este transporte público. Los hashtags hacen referencia a la vida cotidiana en la Habana: #historiascotidianas, #buscuba, #cubawalker, #cubabus y #guaguacubana. Las post-fotografías de las “guaguas” dan cuenta de las experiencias de los usuarios. En la descripción se escribió la siguiente frase: “uno se siente como ‘animal’ en un camión, pero es toda una experiencia, lo que no debe faltar en tu visita en cuba”. El turista-viajero busca “vivir” y acercarse a la realidad cotidiana, no sin contraponer sus imaginarios, fantasías y creencias de lo que es ser urbanita en la Habana. Lo que para unos es una práctica de movilidad del día a día, con códigos sociales incorporados, para otros, los turistas y viajeros, significa una “aventura de precariedad en la urbe”.

4. Reflexiones finales

Deambular por las calles de la Habana Vieja es una fuente inagotable de estímulos visuales. El material post-fotográfico producido y difundido en la red social Instagram resultó ser un valioso material para analizar las representaciones y estéticas visuales del centro histórico de la Habana Vieja. La compleja relación entre

imágenes, espacio urbano y nuevas tecnologías de comunicación reubica las discusiones sobre la construcción de imaginarios urbanos. La imagen “post-fotográfica” contiene, por tanto, múltiples dimensiones de representación dentro del enjambre de conexiones comunicativas de redes sociales como Instagram. Aunque, generalmente, la estética “instagramer” privilegia los espacios centrales “renovados” de las ciudades, reforzando la construcción de una imagen urbana que se enfoca en una estética homogénea propia de una postal turística (Véase Delgado, 2007). Encontramos, en el espacio virtual, imágenes post-fotográficas con diferentes miradas y estéticas urbanas. “Otras” narrativas de lo urbano son construidas y compartidas por los usuarios de la red.

Como otros centros históricos de América Latina, que han pasado por un proceso de deterioro y rehabilitación, la Habana Vieja es hoy un espacio de contrastes. La selección de imágenes post-fotográficas de la Habana Vieja muestra detalles arquitectónicos de edificios abandonados y espacios en deterioro marcados por el paso del tiempo. La imagen, se edita en el presente tecnológico socio-digital, exaltando las marcas materiales del paso del tiempo. Mediante la edición digital se construyen lo que nombramos “estéticas del deterioro”. Las paletas de color, los detalles de la estructura y arquitectura de los edificios son modificados por medio de herramientas de edición. A la imagen post-fotográfica se añaden narrativas escritas con etiquetas (*hashtags*) y descripciones de los propios fotógrafos instagramer lo que estimula el intercambio entre los usuarios de la red.

Las ruinas urbanas, los edificios que se mantienen, como bien dice Ponte, “de chiripa” resurgen en las imágenes. Los fotógrafos (instagramers) editan las imágenes jugando con la intensidad y tono de los colores o exagerando los rasgos arquitectónicos de las edificaciones habaneras. Se valora la existencia de las ruinas urbanas a través de la construcción y difusión de la imagen. Un tiempo pasado se exalta en el presente marcado por la revolución digital. Por otro lado, los íconos urbanos (almendrones y guaguas) que aparecen en las últimas imágenes dan cuenta de los imaginarios sobre la vida en la Habana.

Las imágenes post-fotográficas con “estéticas del deterioro” sugieren una preocupación por mostrar los detalles de la ciudad. Los espacios, objetos, situaciones y lugares que no son expuesto en la publicidad y el marketing urbano. Esta búsqueda por los detalles urbanos nos remite a la figura del *flâneur* que, en la era post-fotográfica, se convierte en “instaflâneur”. Aunque esta figura se distingue por tener un objetivo claro: captar con su teléfono móvil las múltiples estéticas de la ciudad.

Se concluye que, los espacios en deterioro constituyen una materialidad histórica que se debate entre nostalgia del pasado y un presente material desvalijado por la fluidez tiempo. La ruina urbana se presenta como parte de la cotidianidad, no se impone como una realidad contemplable, pero si fotografiable en el instante Instagram.

Agradecimientos

Este artículo es resultado de la investigación doctoral en concurso titulada: “*Instacity*, la ciudad representada por las nuevas tecnologías de comunicación” financiada por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT) de Portugal con número BD/04955/2020.

BIBLIOGRAFÍA

ALOMÁ, A. (2015) “Pasión y prejuicio en la construcción del patrimonio de La Habana”. En: ALOMÁ, P. (Org.). *Cuba: las centralidades urbanas son los lugares de la memoria*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2015a. p. 89-136.

ARGAILLOT, J. (2020): “Renovación de La Habana: ¿un nuevo espacio para los habitantes?”, *Ciudades*, 23, pp. 207-222.

AGUILAR, M. A (2006) "La dimensión estética de la experiencia urbana". En *Lugares e imaginarios en la metrópolis*, Daniel Hiernaux - Nicolás, Alicia Lindón Villoría, Miguel Ángel Aguilar (coord.) España: Anthropos, 137-147 p.

CARRIÓN, F. (2006) "El futuro está en el ayer: La Habana Vieja una plataforma de innovación". En *Una experiencia Singular: valoraciones sobre el modelo de gestión integral de La Habana Vieja*, Patrimonio de la Humanidad, Madrid: Ed. UNESCO-Oficina del Historiador y Ed. Boloña

CASTILLO, O.M. (2001) La contribución del turismo al rescate patrimonial del centro histórico de La Habana Vieja. La Habana: Facultad de Arquitectura. Universidad de La Habana.

CRUZ, N. (2018) "El turismo en el centro histórico. La Habana vieja oportunidades y desafíos". Oficina del historiador de la ciudad de la Habana. "Cuaderno informativos", mayo 1.

DEL VALLE, R. (2016) *Nueva y novísima fotografía cubana*. Disponible en: <http://www.lajiribilla.cu/articulo/nueva-y-novisima-fotografia-cubana>

FONTCUBERTA, J. (1997) *El beso de Judas. Fotografía y Verdad*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili

FONTCUBERTA, J. (2016) *La furia de las imágenes. Notas sobre la post-fotografía*, Barcelona: Galaxia Gutenberg.

FORTUNA, C. (2013), "Georg Simmel: as cidades, a ruína e as novíssimas metrópoles", *Philosophica* 42, 107-123.

FORTUNA, C. (2018) "Reapproaching Old Buildings within the City", *Joelho Revista de Cultura Arquitectonica*, diciembre. DOI:10.14195/1647-8681_9_5. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10316/83504>

HERNÁNDEZ, J.C. (2018) La economía social y solidaria en el modelo de gestión integral del Centro Histórico de La Habana. [S.L.], mayo.

LEAL, E. (2016) La rehabilitación del Centro Histórico de La Habana: Una obra esencialmente humana. En: *Forum Universal de las Culturas*, 2004, Barcelona. Disponible en: http://www.cccb.org/rccs_gene/havana.pdf

NAVAL MAS, A. (2009) "La ciudad de la Habana, símbolo de una decadencia". *Anuario de Estudios Atlánticos*, (55), 571-606.

NEVITT, B. & MCLUHAN, M. (1972) *Take Today: The Executive as Dropout*, Harcourt Brace

PAIVA, R. (2014). "O turismo e os ícones urbanos e arquitetônicos". *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, 16 (1), 107-123.

PONTE, A. J. (2007) *La fiesta vigilada*. Barcelona: Anagrama

SIMMEL, G. (1997) [1903], "A Metrópole e a vida do espírito". En Fortuna, Carlos (org.), *Cidade, cultura e globalização*. Oeiras, Celta.

SIN AUTOR (2005) "Cuba, sus inicios fotográficos". *Opus Habana*, Vol. VIII, No. 3, pp. 4-15. DOI: <http://www.opushabana.cu/index.php/articulos/469-cuba-sus-inicios-fotograficos.html>

SKLAIR, L. (2006) "Iconic architecture and capitalist globalization", *City*, Vol. 10, No. 1, abril DOI: 10.1080/13604810600594613d

Fuentes de imágenes

1. @rileycesia (18 de abril de 2017) (15 de septiembre de 2018) Cultivo una rosa blanca en junio como en enero [Imagen de Instagram]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/rileycesia/>

2. @sergioza_sergioza (5 de febrero 2018) Sin descripción [Imagen de Instagram]. Recuperado de URL del recurso: https://www.instagram.com/sergioza_sergioza
3. @manon_traveladdict (11 de abril de 2018) Il fait gris je déprimé [Imagen de Instagram]. Recuperado de URL del recurso: https://www.instagram.com/manon_traveladdict/
4. @baboutchoum (10 de abril de 2018) Une ville est belle, il faut savoir tout regarder [Imagen de Instagram]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/baboutchoum>
5. @pauvarino (5 de mayo de 2018) Calles de [Imagen de Instagram]. Recuperado de URL del recurso:
6. @pacopask82 (25 de mayo de 2018) Sin descripción [Imagen de Instagram]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/pacopask82>
7. @alba_bronzage (28 de septiembre de 2017) Ruínas de la vieja Habana [Imagen de Instagram]. Recuperado de: https://www.instagram.com/alba_bronzage
8. @sorry_for_the_day (15 de septiembre de 2018) Sin descripción [Imagen de Instagram]. Recuperado de: https://www.instagram.com/sorry_for_the_day
9. @officialhoodlum_45 (12 de mayo de 2018) Havana streets [Imagen de Instagram]. Recuperado de: https://www.instagram.com/officialhoodlum_45
10. @hablaxonline (15 de mayo 2018) Sin descripción [Imagen de Instagram]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/hablaxonline>
11. @autentica_viajera (3 de julio de 2018) Los autobuses q transitaron en cuba [Imagen de Instagram]. Recuperado de: https://www.instagram.com/autentica_viajera
12. @jess_cuba (6 de julio de 2018) En la guagua [Imagen de Instagram]. Recuperado de: https://www.instagram.com/jess_cuba