

La noche efímera.

CREACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN URBANA NOCTURNA DE BARCELONA  
EN EL CONTEXTO DEL FESTIVAL DE ILUMINACIÓN LLUM BCN.

Ainara Bilbao | Febrero 2020

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	<b>9</b>
3.1	CONTEXTO HISTÓRICO: DEL ALUMBRADO URBANO A LA ILUMINACIÓN URBANA	9
3.2	CIUDAD Y LUZ	10
3.3	FESTIVALES DE ILUMINACIÓN	13
3.4	LA CONFIGURACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN URBANA NOCTURNA	15
3.5	BARCELONA DE NOCHE	17
<b>4</b>	<b>LLUM BCN: IMAGEN URBANA NOCTURNA EFÍMERA DE BARCELONA</b>	<b>22</b>
4.1	CONTEXTO HISTÓRICO: ANTECEDENTES Y OTROS FESTIVALES	22
4.2	EDICIONES	24
4.3	IMÁGENES: ANÁLISIS Y RESULTADOS	26
4.4	CONCLUSIONES	34
4.5	BIBLIOGRAFÍA	35
4.6	FUENTES DOCUMENTALES	38
<b>5</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>39</b>
5.1	ANEXO: IMÁGENES ANALIZADAS	40
5.2	ANEXO: LISTADO DE IMAGENES	70

## 1 INTRODUCCIÓN

Gran parte de la población mundial humana habita en las ciudades, es decir, el entorno urbano es el hábitat habitual de la mayor parte de la población.

Este hábitat es en muchos casos opuesto al hábitat rural: densidad, población, tipologías edificatorias, medios de transporte, actividades productivas y de ocio, etc. Pero si hay algo que distinga la ciudad y el entorno rural de manera radical, es sin duda la noche. Las horas nocturnas rurales son horas de calma, de retirarse al interior, literal y tal vez incluso metafóricamente. La noche urbana por el contrario, es un período lleno de actividad exterior, de diversión, de movilidad, de trabajo. Gracias a la iluminación las ciudades pueden alargar sus horas de utilización más allá del ocaso, incluso hasta llegar a la ciudad despierta durante 24h.

La iluminación urbana nocturna es una realidad de nuestras ciudades, con consecuencias a gran y pequeña escala. Desde pequeñas intervenciones en fachadas hasta los planes directores de iluminación, la luz está presente en nuestras ciudades más allá de su papel funcional. Condiciona nuestra experiencia y conocimiento de las ciudades, su “visibilidad” en el mapa no sólo en un sentido literal sino económico, político, etc. Condiciona también el día a día de los ciudadanos, las rutas por las que se desplazan, sus rutinas diarias.

Esta iluminación hace posible ver durante la noche y movernos por la ciudad, pero su potencial va mucho más allá: nos permite también contemplarla y entenderla.

La ciudad iluminada posee un atractivo visual innegable, y en este aspecto, tanto las acciones lumínicas puntuales como las estrategias generales de iluminación juegan un papel muy importante. Los festivales de luz se enmarcan dentro de estas acciones estratégicas. Estos festivales son una forma de intervención lumínica puntual de corta duración, a menudo artística, con un gran potencial de atracción, experimentación y reflexión.

En la investigación que se presenta se ha tomado el caso de Barcelona como objeto de estudio. Barcelona es una ciudad que proyecta a nivel internacional su imagen diurna mediterránea con elementos claramente reconocibles (la arquitectura de Gaudí, el ensanche de Cerdá, la costa,...). Es además una ciudad que ha ido evolucionando a base de grandes eventos puntuales (las exposiciones universales de 1888 y 1929, los juegos olímpicos del 92,...). En cuanto a eventos lumínicos, desde

2012 y en el marco de las fiestas de Santa Eulalia comenzó el Festival LlumBcn, que desde entonces se ha ido consolidando mediante ediciones anuales.

El evento está facilitando que habitantes y visitantes conozcan distintas partes de la ciudad, y constituye un evento efímero que necesita ser documentado, por la cantidad de imágenes que se generan y transmiten, ya que pueden ser fuente de reflexiones en cuanto al espacio urbano y su tratamiento lumínico nocturno.

El presente estudio pretende aportar conocimiento relacionado con las siguientes preguntas:

*¿Qué aporta este festival a la experiencia de ciudad que viven los usuarios? ¿Qué imagen se proyecta de la ciudad y su identidad, efímera, nocturna?*

## 2 METODOLOGÍA

El objetivo de la investigación es definir la imagen generada de Barcelona en las distintas ediciones de Festival Llum BCN, teniendo en cuenta su relación con el entorno urbano en el que se han producido y el punto de vista de los visitantes.

Para ello se han analizado las imágenes en forma de fotografía publicadas en el contexto del festival. Creemos que la fotografía es el mejor medio para expresar y transmitir la imagen creada por la experiencia del festival ya que "(la fotografía) tiene la virtud de parecerse mucho a la forma en la que se depositan los recuerdos en nuestra mente".<sup>1</sup>

El análisis de las fotografías se ha llevado a cabo adaptando las metodologías propuestas por estudios similares. Se ha tomado como punto de partida para dicha adaptación los trabajos de investigación mediante imágenes efectuados por Donaire y Galí<sup>2</sup>, en su estudio sobre la imagen de Barcelona a través de imágenes en la red social flicker, y el trabajo de Descamps y Camprubí<sup>3</sup>, en su estudio sobre la imagen de Cataluña realizado mediante carteles turísticos oficiales.

Donaire y Galí pretenden definir los rasgos más relevantes de la imagen turística de Barcelona, analizando para ello 3100 imágenes publicadas por los propios visitantes durante julio de 2010. La selección de imágenes se obtuvo mediante la búsqueda con las palabras *Barcelona* (90% de las imágenes) y *Barcelone* (10% de las imágenes), escogiendo 100 imágenes de cada día del mes. Se escogieron estas dos maneras de designar la ciudad, correspondientes al nombre utilizado por distintos emisores de turismo<sup>4</sup>. Se activó además la ordenación de imágenes mediante el criterio "recientes" que permite la red Flickr.

Los autores clasificaron las imágenes seleccionadas recogiendo de ellas los siguientes datos: identificación, categoría, período, zoom y grado de humanización.

---

<sup>1</sup> Miranda, Francisco. *Técnicas de investigación para historiadores: las fuentes de la historia*. Madrid: Editorial Síntesis, 2005. p360.

<sup>2</sup> Donaire, José Antonio; Galí, Núria . "La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr." *Cuadernos de turismo* 27, 2011, pp 295- 296.

<sup>3</sup> Descamps, Gemma; Raquel Camprubí. "35 años de carteles turísticos en Cataluña: evolución de la imagen turística catalana del 1980 al 2015." *BAGE* 79, 2018. p7.

<sup>4</sup> Los mercados emisores español, italiano, británico, alemán y norte-americano emplean el nombre Barcelona, mientras que el mercado francés emplea el término Barcelone para referirse a la ciudad.

La metodología utilizada por Donaire y Galí es de especial relevancia en nuestro caso por las similitudes en cuanto a la fuente de las imágenes a analizar, así como por el hecho de que también nos interesa trabajar con imágenes generadas por los mismos usuarios.

Descamps y Camprubí utilizan por el contrario imágenes generadas desde distintas instituciones promotoras de carácter más oficial. La muestra que analizan incluye 192 carteles editados todos ellos por distintas entidades promotoras de destino, entre ellas la Dirección General de Turismo que es un órgano gubernamental.

El período de estudio (35 años) de los carteles se divide en tres etapas. La limitación de las etapas se ha realizado atendiendo al ente encargado del desarrollo de la promoción del turismo en Cataluña, diferente para cada una de las etapas.

Las autoras realizaron un análisis de contenido de las imágenes, según una metodología observacional, y definieron cuatro categorías principales (paisaje, patrimonio, cultura y actividades turísticas) y varias subcategorías para clasificar las imágenes. Así mismo, se tuvo en cuenta el grado de humanización de las imágenes por referencia al estudio de Donaire y Galí.

Del trabajo de Descamps y Camprubí, interesa el hecho de establecer tres etapas distintas, ya que en el presente trabajo también se han tenido en cuenta dos etapas claramente diferenciadas, atendiendo en este caso al criterio de la ubicación del Festival Llum Bcn<sup>5</sup>.

La metodología utilizada en nuestro caso adapta la metodología utilizada en los dos estudios principales de referencia citados.

Con el fin de analizar la imagen generada por los usuarios en el marco del festival Llum Bcn, se ha realizado el análisis sobre una muestra de imágenes de las distintas ediciones, recopiladas en la red social Instagram (por ser la red social que se impulsa desde la organización del Festival<sup>6</sup>).

Por analogía al método empleado en las investigaciones citadas, la selección de las imágenes se ha realizado directamente en la red social, utilizando como concepto de

---

<sup>5</sup> La ediciones de 2012 a 2016, se desarrollaron en el distrito de Ciutat Vella, mientras que a partir de 2017 el festival se viene desarrollando en el barrio de Poble Nou.

<sup>6</sup> <https://www-lameva.barcelona.cat/santaeulalia/es/llumbcn/concurs> consultado el 24/11/2019

búsqueda los hashtag #llumbcn19, #llumbcn18, #llumbcn17, #llumbcn16, #llumbcn15, #llumbcn14, #llumbcn13, #llumbcn2013<sup>7</sup> y #llumbcn12. Estos hashtag son los promovidos desde la organización para la participación en el concurso de fotografía organizado por el mismo Ayuntamiento. Se realiza así una primera selección por años que ayudará a su posterior identificación en las dos etapas del festival (Ciutat Vella/ Poble Nou).

Se han tomado las 25 primeras imágenes de cada año, descartando las que no correspondían a las intervenciones artísticas o al contexto espacio/temporal del festival. En el caso de publicaciones con múltiples imágenes, sólo se ha tomado la primera del grupo por ser esta la que se visualiza directamente sin tener que recorrer el menú para llegar a las siguientes imágenes del grupo y por tanto es la que se percibe de forma más instantánea. También se han descartado los vídeos ya que el método de análisis propuesto se basa en imágenes estáticas. No se ha distinguido entre imágenes publicadas por entidades públicas, agrupaciones o personas individuales.

Posteriormente se ha analizado el contenido de las imágenes mediante la categorización y establecimiento de características de distintos datos de cada uno de los aspectos analizados. Basándonos en la metodología empleada en las investigaciones de referencia, así como de la clasificación propuesta desde la misma organización del Festival<sup>8</sup>, de cada imagen se han tomado los siguientes datos:

- Autor
- Identificación
- Categoría
- Zoom
- Cromatismo
- Grado de humanización

---

<sup>7</sup> Sólo para la edición del 2013 se han utilizado ambas versiones a la hora de escribir el año, ya que el resultado de imágenes arrojado en la búsqueda fue muy inferior al de las otras ediciones.

<sup>8</sup> Güell Maria. Llum Bcn\_2019. Presentación. Barcelona, 2019. p 15. Establece las categorías de clasificación de las intervenciones artísticas: instalación objeto, instalación objeto-espacio, instalación proyección, instalación proyección espacio, instalación media façade, instalación lúdica.

El análisis de imágenes se ha realizado de forma visual, sin ayuda de software específicos de análisis de imágenes. Los datos se han volcado en una base de datos en forma de listado para su visualización y análisis.



### 3 ESTADO DE LA CUESTIÓN

Al hablar de la imagen nocturna de la ciudad, el punto de partida sería el hecho de que la ciudad nocturna es visible gracias a la iluminación, y que por tanto también se han de tener en cuenta consideraciones ligadas al diseño lumínico urbano. Con carácter más específico, y ya que hablamos de un festival de iluminación en Barcelona, el presente trabajo también puede enmarcarse en la línea de otras investigaciones centradas en festivales de iluminación por un lado y en el contexto espacial y temporal de la Barcelona nocturna. Del mismo modo la utilización de fotografías para analizar la imagen de una ciudad o territorio también presenta antecedentes tal y como se ha señalado en el apartado relativo a la metodología.

#### 3.1 CONTEXTO HISTÓRICO: DEL ALUMBRADO URBANO A LA ILUMINACIÓN URBANA

---

A lo largo de la Historia las ciudades se han ido desarrollando en base a diversos factores de carácter geográfico, económico y político que han dado lugar a diversas configuraciones espaciales que se han concretado tanto en edificios como en espacios públicos y privados que los articulan, conformando una imagen de la ciudad. Dicha imagen ha sido esencialmente diurna a lo largo de los siglos, ya que las actividades humanas, al menos las socialmente aceptables, se desarrollaban a lo largo de las horas de luz natural.

Aunque ya desde el siglo XVI existían algunas iluminaciones urbanas permanentes en forma de antorchas o lámparas de aceite, no fue hasta el siglo XVIII que se desarrollaron sistemas más completos de alumbrado urbano con gas. A finales del siglo XIX la tecnología eléctrica transforma completamente el panorama, proporcionando posibilidades y niveles de iluminación desconocidos hasta el momento.

La seguridad derivada de la nueva iluminación permitió la extensión de las actividades humanas más allá de las horas diurnas. Las nuevas horas conquistadas se convirtieron en el tiempo de ocio de la nueva clase social emergente del momento, la burguesía<sup>9</sup>, y esto influyó en la forma de habitar la ciudad, ya que comenzaron a

---

<sup>9</sup> Armengaud, Marc; Armengaud, Matthias; Alessandra Cianchetta. *Nightscares . Paisajes nocturnos. = Nocturnal landscapes*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

desarrollarse escenografías luminosas en los lugares donde se desarrollaban las actividades de ocio: el teatro, el boulevard, los cafés,...<sup>10</sup> De esta manera las horas nocturnas dejaron de ser hostiles, al menos en las zonas iluminadas, favoreciendo el desarrollo económico y el consumo, y un uso nuevo de la noche como espacio urbano<sup>11</sup>.

Empieza así a crearse una ciudad espectáculo, en la que la noche se convierte en “escaparate brillante”<sup>12</sup>, y la luz, que a priori pretendía dar seguridad durante la noche se ha ido convirtiendo en un elemento clave del embellecimiento de las ciudades, *city beautification*, con vocaciones de tipo escenográfico, psicológico, simbólico, señalética e incluso festivo<sup>13</sup>. Pasamos así del concepto de *alumbrado*, entendido como iluminación meramente funcional, al concepto de *iluminación*. En el contexto europeo han sido especialmente las ciudades francesas las pioneras en el desarrollo de los conceptos de iluminación: entre 1970 y 1980 muchas de ellas desarrollan sus *plans lumière* y generan *schémas directeurs d'aménagement lumière*, con los cuales se proyecta principalmente la iluminación de los centros históricos y elementos emblemáticos de las ciudades. Desde entonces tanto administraciones como diseñadores de iluminación se han vuelto conscientes de que “todos los objetos del espacio urbano son susceptibles de ser destacados, forjados por el *trabajo de la luz artificial urbana*”.<sup>14</sup>

Parece evidente pues, que la noche de las grandes ciudades está determinada y fue transformada por la aparición de la iluminación.

### 3.2 CIUDAD Y LUZ

---

Ha señalado Caralt<sup>15</sup>, que debido al advenimiento de la luz eléctrica, la ciudad nocturna se ha convertido en un “sistema articulado por puntos de luz que forman

---

<sup>10</sup> Ponte, Silvio. *Architetture di luce : luminoso e sublime notturno nelle discipline progettuali e di produzione estetica*. Gangemi, Roma, 1996.

<sup>11</sup> Pedomo, M<sup>a</sup> José; Muros-Alcojor, Adrián. "Proyectando los paisajes urbanos", *Diseño de la Ciudad*, núm. DC-86, 15 Julio 2013, p 59.

<sup>12</sup> Caralt, David. "Caracterización de la noche metropolitana. El espectáculo de la luz eléctrica a finales del siglo XIX", *Bitàcora Arquitectura*, nº28, 2014, p 35

<sup>13</sup> Narboni, Roger. *La lumière urbaine : éclairer les espaces publics*. Le Moniteur, Paris, 1995.

<sup>14</sup> Mons, Alain. "La communication lumière de la ville", *MEI « Médiation et information »*, nº 12-13, 2000, p 199.

<sup>15</sup> Caralt, David. Op.cit, p 35

líneas brillantes que se ramifican e interconectan en medio de la oscuridad”<sup>16</sup>, y es precisamente este sistema el que configura la imagen de la ciudad moderna, cosmopolita y avanzada. El autor afirma que la noche urbana del siglo XIX en adelante se convierte en el “espectáculo de la luz eléctrica”. Este fenómeno nocturno constituye una percepción específica de la ciudad, ligada a la iluminación, ya que “sólo con la luz artificial emerge el contorno de la ciudad nocturna”<sup>17</sup>.

Silvio da Ponte dedica al lightscape urbano un capítulo completo de su libro “Architetture di Luce”.<sup>18</sup> En él define la metrópolis por su cualidad comunicativa y defiende que “la luz es nuestra materia de intervención suave en la metrópoli; la luz entendida no solo como entidad puramente funcional, sino como cualidad emocional, que tiene el fin de mejorar la percepción y la lectura de la ciudad en la que vivimos”<sup>19</sup>. Establece además que la luz y el lugar están estrechamente relacionados y que ambos se entienden en esta interrelación. Define varias tradiciones luminosas en la historia urbana, partiendo desde las primeras iluminaciones funcionales, y destaca las escenografías luminosas ligadas a las zonas monumentales de las principales ciudades (París, Londres, Nueva York, Bombay,...) y la comunicación luminosa, que puede llegar a ser tan potente que convierta la imagen nocturna de la ciudad en la imagen por excelencia de dicha ciudad, como en el caso de Las Vegas.

Tal y como establecen Pedomo y Muros en su reflexión sobre los paisajes urbanos:

*“Todos las grandes metrópolis son ciudades nocturnas y las ciudades que no poseen una imagen nocturna están en desventaja con aquellas que sí la poseen.”*<sup>20</sup>

Estos autores defienden que se debe analizar la iluminación como medio que permitirá comprender la ciudad y mostrar así la identidad de la misma, para ello buscan establecer un método de análisis en el que, gracias a la luz, se pueda realizar una lectura de la imagen nocturna donde el paisaje nocturno se convierte en un “alter-

---

<sup>16</sup> Caralt, David. Op.cit, p 33

<sup>17</sup> Caralt, David. Op.cit, p 37

<sup>18</sup> Ponte, Silvio. Op.cit.

<sup>19</sup> Ponte, Silvio. Op cit. p111

<sup>20</sup> Pedomo , M<sup>a</sup> José; Muros-Alcojor, Adrià. Op.cit, p 58

paisaje” que no siempre es función del paisaje diurno. Para ello proponen un método de análisis que aplican sobre la ciudad de Barcelona.<sup>21</sup>

En este mismo estudio se defiende que la planificación lumínica es necesaria para poder definir el “emblema de la ciudad”. En un momento en que las ciudades buscan proyectar una imagen nocturna concreta que llegue a habitantes y visitantes, los autores identifican la iluminación como herramienta de creación de dicha imagen, sobre todo desde su carácter más teatral y no tanto arquitectónico.

También Mons<sup>22</sup> habla de la producción de imágenes a través de la puesta en escena lumínica de los lugares y se centra en la capacidad de la iluminación de mediatizar las ciudades. Analiza los procesos mediante los que estas escenografías luminosas producen, además de una comunicación mediática, una estetización de la ciudad, indicando que ésta puede crear su identidad visual a través de la identificación con sus iluminaciones, entre otros.<sup>23</sup>

En este contexto mediático de las escenografías lumínicas Mons advierte sobre los peligros de la “ficcionalización” del espacio nocturno. Alerta sobre el “horror turístico” de que los lugares sean sustituidos por clichés derivados de estereotipos, indicando que la que la iluminación podría ser proyectada no desde las características del lugar sino desde un concepto de visión en pantalla a la que nuestra sociedad se está habituando.

*“Le monde est aménagé chaque jour davantage pour être projeté sur un écran. Cela constitue un aspect étourdissant du devenir-image des lieux”<sup>24</sup>*

Es un punto de vista a tener en cuenta a la hora de analizar la imagen nocturna de las ciudades, para valorar si es la iluminación la que da valor a la ciudad permitiendo su visualización , o por el contrario la ciudad se convierte en mero soporte físico para la creación de imágenes lumínicas.

---

<sup>21</sup> Los 6 puntos de análisis propuestos son: historia, límites, movilidad/infraestructura, patrimonio, verde público y marco legal.

<sup>22</sup> Mons, Alain. "La communication lumière de la ville". Médiation et information, nº 12-13, 2000, pp 197–207.

<sup>23</sup> Los procesos citados por el autor son la espectacularización, la especularización, y la espectralización.

<sup>24</sup> “El mundo está cada vez más organizado para ser proyectado en una pantalla. Esto constituye un aspecto vertiginoso del devenir imagen de los lugares.” Mons, Alain. Op.cit, p 201 (Traducción de la autora)

Dejando a un lado estos posibles peligros, la iluminación como medio para descubrir el espacio público ha sido ampliamente estudiada. Destaca el trabajo de Roger Narboni tanto en forma escrita como en forma de proyectos de iluminación implementados en ciudades de todo el mundo, que ha impulsado a la extensión de término “urbanisme lumière” (urbanismo de la luz). En su obra “La lumière urbaine”<sup>25</sup>, que es un referente en el campo de la iluminación urbana, enmarca las iluminaciones efímeras de los festivales dentro de un tipo de régimen que denomina *régimen de fiesta*.<sup>26</sup> Dentro de este régimen estarían las iluminaciones festivas ligadas a momentos puntuales del año como Navidad y otras fiestas tradicionales, y también las intervenciones espectaculares efímeras. El autor destaca que en este régimen, la iluminación contribuye de gran manera a dotar de un carácter festivo a la atmósfera resultante, siendo su cualidad efímera parte del placer de la fiesta. Identifica las intervenciones efímeras como mecanismo “para ver de otra manera la ciudad de noche”, ya que gracias a ellas el espacio urbano se transforma en un espectáculo teatral que modifica la percepción habitual del espacio, apropiándose del mismo para “fascinarnos o conmovernos”. Señala que lo importante en estos casos es crear una serie de imágenes que impacten visualmente al espectador. El autor ve la intervención efímera como un laboratorio en el que experimentar efectos o ambientes sin los condicionantes técnicos y económicos de las realizaciones permanentes.

Se reconocen pues los festivales de iluminación como mecanismo de iluminar y presentar las ciudades de forma diferente a la habitual. En el siguiente apartado se explicarán los estudios ligados a los festivales de iluminación en sí.

### 3.3 FESTIVALES DE ILUMINACIÓN

---

Según la definición de, Karolina Zielińska-Dąbkowska, podemos definir los festivales de luz como “un evento artístico, temático, en directo y cultural, abierto al público

---

<sup>25</sup> Narboni, Roger. La lumière urbaine : éclairer les espaces publics. Le Moniteur, Paris, 1995.

<sup>26</sup> Narboni, Roger. Op. cit. pp102-103. Además del régimen de fiesta, los otros regímenes identificados por Narboni son: permanente, de iluminación (monumental o de escenas particulares), de vigilia, estacional y estático/dinámico.

general (normalmente de forma gratuita), repetido regularmente, que utiliza la iluminación artificial como un medio y es parte del turismo cultural"<sup>27</sup>.

Tomando esta definición como base se ha observado que, salvo algunas excepciones, no existe un gran volumen de estudios que desarrollen el tema de los festivales de luz en concreto. Entre las excepciones destacan por un lado la ya citada, que se centra en tres de los festivales europeos de mayor importancia, y dos trabajos de Camprubí y Coromina, centrados precisamente en el Festival LLum Bcn<sup>28</sup>.

En el primer caso se analizan los casos de la Fête des Lumières (Lyon, Francia), Luminale (Frankfurt, Alemania) y The Lights in Alingsås (Alingsås, Suecia). Es interesante la elección de estos festivales, tienen en común su importancia en Europa destacando cada uno en un aspecto distinto. La Fête des Lumières destaca por su componente artística, la Luminale por su relación con la mayor feria europea de la industria de la iluminación y la de Alingsås por el tratamiento de la luz en los países nórdicos durante los largos días oscuros. Este último además incluye un espacio específico de talleres experimentales para reflexionar en torno a la iluminación urbana. Se establece en este trabajo la relación entre los festivales de iluminación y su potencial como creadora de imagen distintiva de la marca de ciudad.

En el segundo caso, específico de estudios relativos al festival de Barcelona, los autores indican que, de los tres tipos de iluminación considerados, la iluminación efímera<sup>29</sup> constituye mediante la escenificación artística una herramienta para la valorización del patrimonio. Señalan además la importancia del usuario como espectador atento que da sentido a las intervenciones efímeras y constatan que "el evento nocturno que utiliza la iluminación como materia prima, permite conocer de forma distinta el espacio donde se ubica produciendo una ruptura en lo cotidiano del

---

<sup>27</sup> Zielińska-Dąbkowska, Karolina. "Night in a big city. Light festivals as a creative medium used at night and their impact on the authority, significance and prestige of a city." *The Role of Cultural Institutions and Events in the Marketing of Cities and Regions*, Ed. Tomasz Domański, Lodz, 2016, pp 63-90.

<sup>28</sup> Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. "Residents versus visitors at light festivals in cities: the case of Barcelona." *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 2019, pp 1-14, y Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. *El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona*. V Jornadas AECIT en el marco de las XII Jornadas de Investigación en Turismo. Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, 2019.

<sup>29</sup> Los otros tipos serían la iluminación permanente y la iluminación estacional.

lugar”<sup>30</sup>. También concluyen que dentro de las motivaciones principales para asistir al evento está el deseo de ver cosas nuevas y diferentes.

Si consideramos la dimensión artística de los festivales de iluminación, muchas veces no se ciñen sólo a la iluminación urbana si no que participan de otras componentes artísticas como el sonido, olores, actuaciones, etc.

En el libro “Nightscares. Paisajes nocturnos”<sup>31</sup> los autores analizan la corriente europea por la cual algunas urbes (Palermo, Turín, Lyon, etc) deciden actuar mediante esta herramienta temporal y efímera que son los festivales de iluminación, remarcando su capacidad de hacer mutar temporalmente a la ciudad, de convertir el evento en “un carnaval” durante el cual “las ciudades se pueden travestir, o mutar, atreverse a ser otras”. Podemos afirmar por tanto que el paisaje nocturno se convierte en un “alter-paisaje” que no siempre es función del paisaje diurno<sup>32</sup>.

También estos autores entienden el festival como espacio experimental, subrayando que mediante la crítica a los planes de iluminación existentes<sup>33</sup> posibilitan una relación entre las propuestas temporales de los festivales y las propuestas permanentes de iluminación urbana. De este modo los festivales de iluminación podrían actuar como inspiración o impulso para las propuestas permanentes.

En el marco de los festivales, no exclusivos de iluminación, existen algunos estudios sobre la relación entre los festivales y el uso de los espacios urbanos, abordándose desde conceptos ligados a la geografía y al urbanismo, pero que se han dejado fuera del ámbito de estudio ya que no se centran en los aspectos visuales de la ciudad.

### **3.4 LA CONFIGURACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN URBANA NOCTURNA**

---

La imagen nocturna de la ciudad es una imagen mucho más rica que la diurna ya que posee los mismos elementos físicos de la ciudad diurna enriquecidos con la información proporcionada por la iluminación. Existe por tanto una capa física real y

---

<sup>30</sup> Demers, Amélie. "L'Offre nocturne de la ville de Québec: vers un tourisme de la nuit." *Rabaska: revue d'ethnologie de l'Amérique française* 8, 2010, pp 43-49. Citado en Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. *El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona*. V Jornadas AECIT en el marco de las XII Jornadas de Investigación en Turismo. Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, 2019.

<sup>31</sup> Armengaud, Marc; Armengaud, Matthias; Alessandra Cianchetta. Op.cit.

<sup>32</sup> Pedomo, M<sup>a</sup> José; Muros-Alcojor, Adrià. Op.cit., p 58.

<sup>33</sup> También se podría poner el acento en su no existencia, ya que no todas las ciudades disponen de planes de iluminación.

otra capa lumínica virtual.<sup>34</sup> De ahí la importancia de la iluminación artificial como creadora de la imagen nocturna de la ciudad, que ayuda a la creación de imágenes de los lugares escogiendo poner en relieve algunos de sus elementos y ocultar otros.

Frente a la multiplicidad de imágenes diurnas posibles, durante la noche la iluminación impone un modo único de observar la ciudad, indica una direccionalidad de la mirada y de su contenido, ayudando así a la creación de imágenes únicas, icónicas, inconfundibles, "limitando así la libertad del observador de inventar".<sup>35</sup>

La ciudad iluminada y sus imágenes se reconocen claramente entre otras muchas ciudades, dotando de relevancia individual a la ciudad en cuestión. Pasamos así del concepto de *city beautification* al de *city branding* o *city marketing*, donde la iluminación se convierte en un agente indispensable a la hora de crear imágenes turísticas que ayuden a atraer a visitantes como estrategia turística. Es por ello que en el ámbito del turismo sí se han desarrollado investigaciones al respecto.

Según destaca Camprubí en su estudio sobre imagen turística inducida<sup>36</sup>, diversos autores clasifican las imágenes turísticas en imágenes turísticas percibidas e imágenes turísticas emitidas.

Las imágenes percibidas son construcciones mentales subjetivas que genera el individuo, pueden ser *a priori* (antes de visitar el sitio), *in situ* (durante la visita) o *a posteriori* (de regreso al lugar de origen).

Según establecen Donaire y Galí<sup>37</sup>, tradicionalmente las imágenes a posteriori de unos turistas constituían o ayudaban a crear las imágenes a priori de los futuros turistas. Con el desarrollo de las redes sociales, este orden temporal se ha visto alterado y las imágenes pueden ser producidas y consumidas en tiempo real. Las redes sociales además han favorecido la difusión masiva y casi instantánea de imágenes creadas por el propio turista (*imagen percibida*) frente a las imágenes generadas in situ que prevalecían anteriormente (*imagen emitida*). Esto supone un cambio importante en la

---

<sup>34</sup> Vela Martins, Natalia. *Los planes de luz: una metodología aplicable a los proyectos de iluminación urbana*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Departamento de Construcción y Tecnologías Arquitectónicas, Madrid, 2015, p55

<sup>35</sup> Vela Martins, Natalia. *Op.cit.*, p 59

<sup>36</sup> Camprubí, Raquel, Jaume Guia, and Jordi Comas. "La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual." *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural* 7.2 ,2009, p258

<sup>37</sup> Donaire, José Antonio; Galí, Núria . *Op.cit.*, p 294



difusión de la imagen turística, ya que “por primera vez, la imagen de un destino no se construye sólo desde la intermediación o desde el propio destino”.

Aunque existen numerosos estudios centrados tanto en la creación y percepción de la imagen turística, no se han identificado estudios específicos sobre imagen percibida generada en las redes sociales, con excepción de los estudios de Donaire y Galí citados.

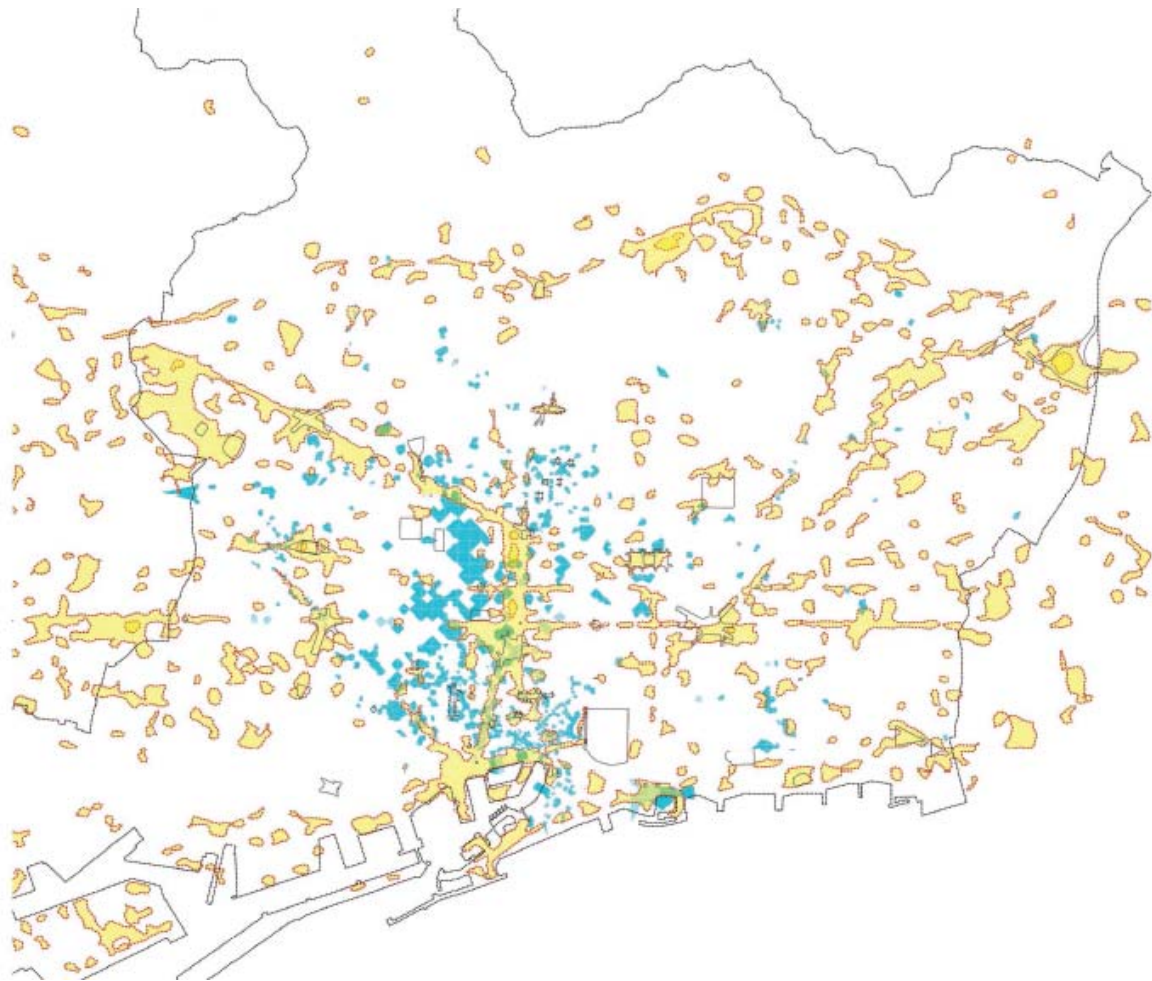
### 3.5 BARCELONA DE NOCHE

---

El Ayuntamiento de la ciudad condal, a través del Instituto de Paisaje urbano publicó en 2018 un Estudio del Paisaje Urbano de Barcelona<sup>38</sup>. En este estudio se analiza el uso nocturno de la ciudad en función de datos provenientes de distintas variables, y se pretende conocer el funcionamiento real de la ciudad nocturna con el fin de plantear las estrategias municipales más adecuadas ligadas a los aspectos de ocio, técnicos, turísticos, y otros de la urbe. Se estudian entre otros, el análisis de las zonas de ocio y movilidad nocturna y su relación entre las zonas patrimoniales iluminadas, así como la relación entre zonas más iluminadas y actividad en la red flicker. Se percibe una gran actividad de generación de imágenes publicadas en flicker, precisamente en algunas de las zonas patrimoniales más iluminadas.

---

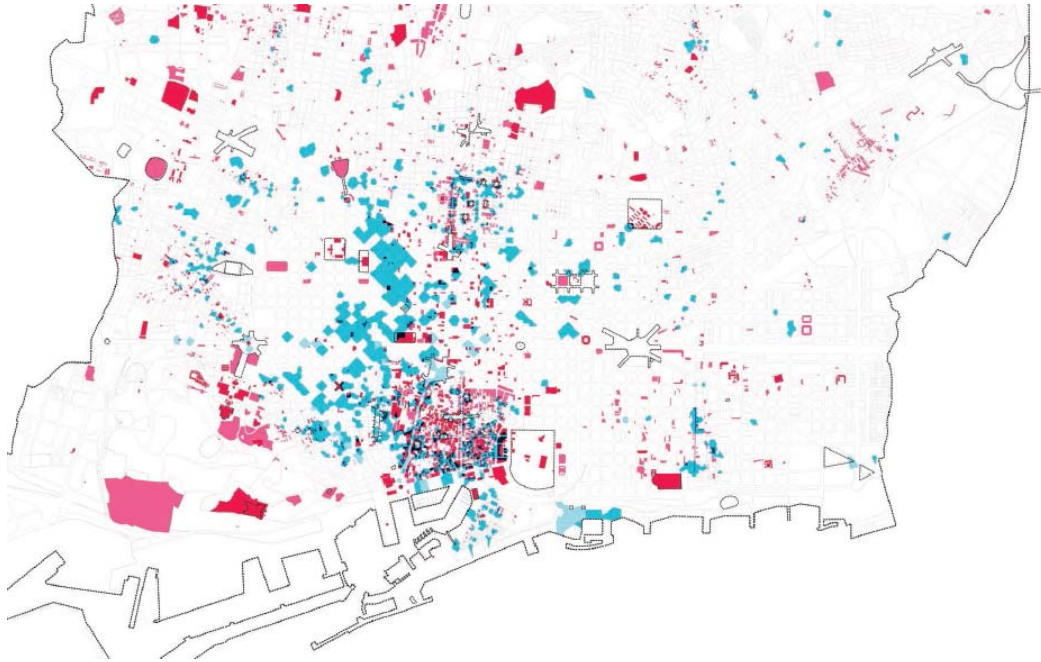
<sup>38</sup> *Estudi del Paisatge Nocturn de Barcelona* (informe a cargo de trescentosmil kilometros por segundo). Instituto del Paisaje Urbano, Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona, 2018.



*Superposición de flicker y zonas de mayor iluminancia.*

*En amarillo zonas de mayor luminancia, en azul actividad flicker detectada. Se ve una gran actividad junto a los ejes iluminados de la ciudad histórica y una actividad mucho menor en la zona del Poble Nou, siempre ligada a entornos iluminados.<sup>i</sup>*

Una de las conclusiones a las que llega el estudio, es la necesidad de desvincular la iluminación de las zonas patrimoniales, concentradas principalmente en el entorno de la ciudad histórica pero ausentes en otras zonas de actividad nocturna.



*Superposición de patrimonio y ocio nocturno.*

*En rojo elementos patrimoniales, en azul actividad de ocio nocturno. Con excepción de la ciudad histórica, se perciben zonas de actividad nocturna desligadas de las zonas patrimoniales.<sup>ii</sup>*

El estudio de la relación entre imagen turística percibida e iluminación para el caso concreto de Barcelona realizado por Masip<sup>39</sup> arroja indicios de que existen monumentos con una imagen diurna consolidada, mientras que otros tienen una imagen principalmente nocturna como son las Fuentes de Montjuic y la torre Agbar iluminadas. Constata además que en el caso de Barcelona, la iluminación de la ciudad y la imagen turística están relacionadas.

A esta misma conclusión llega también Cousseau<sup>40</sup> en su estudio de la imagen nocturna de la ciudad de Lyon y la de Barcelona, donde analiza la relevancia de la imagen nocturna en las categorías de cultura, patrimonio, actividades turísticas, servicio y paisaje urbano como promotoras nocturnas del destino. Señala también, que aunque en las webs generales la imagen diurna mantiene un porcentaje claramente superior (90%) sobre la nocturna (10%), en las webs específicas de monumentos o eventos lumínicos la imagen nocturna alcanza valores de en torno al

<sup>39</sup> Masip Hernández, Laia. *La imatge turística percebuda de la il·luminació de Barcelona*. Trabajo final de grado. Universidad de Girona, Facultad de Turismo, Girona. 2015.

<sup>40</sup> Cousseau, Adeline. *La iluminación de las ciudades y su imagen nocturna, caso de Lyon y Barcelona*. Tesis doctoral. Universitat de Girona, Facultad de Turismo. Girona, 2014.

40%. Para el caso de Barcelona el 50% de las webs específicas se enmarcan en la categoría de patrimonio. Por tanto se identifica la oportunidad de extenderse a otras categorías y desligar la relación entre iluminación y patrimonio que ya se señalaba en el estudio del Instituto del Paisaje Urbano anteriormente citado.

Otro documento fundamental respecto al caso concreto de Barcelona es su Plan de Iluminación<sup>41</sup>, que incluye entre sus objetivos la generación de una identidad de ciudad en el paisaje nocturno. Apunta para ello a unas propuestas funcionales vinculadas a proyectos urbanos, eventos especiales y problemas puntuales concretos, que se pueda desarrollar en los siguientes escenarios: itinerarios culturales, ejes comerciales, espacio público de ocio, núcleos de centralidad, movilidad sostenible y corredores verdes.



*Superposición de escenarios de desarrollo urbano.*

---

<sup>41</sup> *Pla Director d'Il·luminació de Barcelona* (informe a cargo de La Invisible, XNF Arquitectos y Citelum). Barcelona, Área de Habitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona, 2012.

\*\*\*\*\*

A modo de síntesis del estado de la cuestión, podemos afirmar que queda identificado el interés de la ciudad de Barcelona de generar una imagen nocturna controlada y las posibilidades de desarrollo económico a través del turismo que se abren.

Los festivales de iluminación se han reconocido como un caso singular de actuar sobre la imagen nocturna de la ciudad, ya que no satisfacen una necesidad funcional pero tampoco pretenden dominar la imagen de la ciudad existente. Los festivales de iluminación se pueden definir como “una ciudad temporal en ese tiempo que es la noche”<sup>42</sup>.

Además ha sido señalado que pueden posibilitar reflexiones que podrían recogerse en las propuestas de iluminación permanente, a la vez que generan potentes imágenes visuales de estos eventos temporales gracias a las cuales las ciudades pueden ganar en visibilidad y posicionamiento para el impulso de la economía y el turismo.

Queda también establecida la pertinencia de utilizar las imágenes<sup>43</sup> (entendidas en este caso como fotografías que quedan como registro del evento efímero) generadas durante el festival como elemento de análisis de la imagen de la ciudad.

Es en este marco teórico donde se desarrolla el análisis propuesto por el presente trabajo. El estudio pretende aportar información a través del análisis de las imágenes generadas sobre los intereses de los visitantes, con el fin de establecer los aspectos que más interés y por tanto más difusión generan. De este modo el estudio de las imágenes del festival en sus distintas ediciones aportará una primera idea del tipo de noche que experimentan los visitantes del evento y de las características de la imagen nocturna que se proyecta hacia otros usuarios en las redes sociales. El estudio viene a completar un vacío detectado en el análisis de la imagen nocturna de la ciudad de Barcelona, para la que sí se ha analizado su iluminación permanente y las actividades habituales de la noche, e incluso se ha estudiado el festival desde otras perspectivas pero no se ha profundizado hasta el momento en el aspecto de la imagen visual generada durante el LlumBcn.

---

<sup>42</sup> Armengaud, Marc; Armengaud, Matthias; Alessandra Cianchetta. Op.cit., p152.

<sup>43</sup> Entendiendo en este caso imágenes como las fotografías que registran del evento efímero.

## 4 LLUM BCN: IMAGEN URBANA NOCTURNA EFÍMERA DE BARCELONA

### 4.1 CONTEXTO HISTÓRICO: ANTECEDENTES Y OTROS FESTIVALES

---

El uso de la luz en eventos efímeros de la ciudad tiene un importante antecedente en la celebración de la Exposición Internacional de 1929.

Ya desde finales del siglo XIX el alumbrado eléctrico venía estando presente en las ciudades; las exposiciones universales, como referente de modernidad, explotaban su potencial. Durante la exposición de Barcelona la luz permitió disfrutar de los espacios feriales durante las horas nocturnas, pero fue más allá del alumbrado funcional y se convirtió en un espectáculo con identidad propia, al cual las personas acudían para ver los efectos de luz, color y pirotecnia que se organizaron.

La nueva configuración urbanística, que aún perdura, organizaba los pabellones expositivos a los lados del gran eje que constituía la avenida María Cristina, y culminaba con la vista en alto del Palau Nacional. Una escalinata permitía subir desde la avenida hasta el Palau con una gran plataforma intermedia donde se ubicaba una gran fuente dinámica. Además de esta fuente por los laterales también se instalaron fuentes y proyectores de agua, que al llegar la noche se iluminaban desde su interior. Estos elementos acuáticos que de día tenían una presencia equilibrada con los edificios, de noche se convertían en protagonistas, gracias a los efectos de iluminación previstos por el ingeniero Carles Buigas.<sup>44</sup>

Las “fuentes de Montjuic” como se conocen hoy día, han sufrido variaciones en su diseño y han sido reformadas varias veces pero aún permanecen como icono lumínico de la ciudad desde aquella propuesta que realizó el ingeniero Carles Buigas en 1929. El Palacio Nacional, hoy convertido en Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), mantiene también un tipo de iluminación nocturna, con sus característicos haces dirigidos hacia el cielo, que conforma otra de las imágenes reconocibles de la ciudad.

---

<sup>44</sup> Para profundizar más sobre este proyecto y el resto de la obra del autor, ver el catálogo de la exposición sobre su figura realizada en 1998, bajo el título *L'enginy de Carles Buigas 1898-1979*.





*Columnas, fuentes de vidrio y al fondo el Palau Nacional iluminados con motivos de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929<sup>iii</sup>*



*Vista actual de las fuentes de Montjuïc<sup>iv</sup>*

Además de la referencia de otros grandes festivales europeos, Barcelona tuvo un primer intento de establecer un festival de luz en 2008. En el marco del festival Arquiset, Semana de la Arquitectura en Barcelona, se realizaron varias instalaciones lumínicas efímeras que se desarrollaron en escaparates y espacios comerciales.

La organización del festival, a cargo de La Invisible Lighting Design<sup>45</sup>, organizó equipos formados por diseñadores, fabricantes y marcas comerciales para que en los espacios de estos últimos se realizaran propuestas lumínicas. Llegó a hacerse una edición posterior en 2009 pero la repercusión de la iniciativa no fue muy grande, de hecho no se encuentran apenas referencias al mismo, sin embargo fue el primer paso hacia un festival que a día de hoy ya lleva ocho ediciones y está preparando la novena.



*Algunas de las intervenciones de Lumo BCN.<sup>v vi vii</sup>*

## 4.2 EDICIONES

---

La primera edición del festival Llum Bcn se llevó a cabo durante el fin de semana del 10 al 12 de Febrero de 2012. La elección del mes de Febrero no es fortuito, ya que es precisamente a principios de dicho mes cuando se celebra la tradicional fiesta religiosa de la candelaria, donde son características las procesiones con velas. Es cierto que la edición no coincidió con la Candelaria sino que se enmarcó dentro de las fiestas de Santa Eulalia, patrona de Barcelona. Estas fiestas de invierno suelen tener un programa de actividades más modesto que las fiestas de la virgen de la Mercé, que se festejan a finales de Septiembre. Fue un programa que incluía espectáculos de mapping (video proyección sobre superficies) y algún espectáculo de calle, y se desarrolló principalmente en el distrito conocido como Ciutat Vella, la parte histórica de la ciudad, con la mayoría de eventos e intervenciones concentrados en el barrio Gótico.

---

<sup>45</sup> Consultado en <http://lainvisible.pro/website/management>, el 02 de Febrero de 2020



Tal y como se ha indicado anteriormente entre 2012 y 2017 el festival se desarrolló en el céntrico distrito de Ciutat Vella (Ciudad Vieja), que forma parte del recorrido turístico habitual y cuenta con varios edificios y plazas patrimoniales.

En 2017 ya existía una preocupación por la posible saturación de eventos que venía sufriendo la Ciutat Vella<sup>46</sup>, por lo que en 2018 el Ayuntamiento decide trasladar el festival a la zona de Poble Nou (Pueblo Nuevo), cuya configuración urbanística de calles más anchas y tipologías edificatorias menos densas aportó más espacio para las instalaciones.

Poble Nou es una nueva zona de expansión de la ciudad, cuenta con un patrimonio arquitectónico distinto del que encontramos en Ciutat Vella. Consiste principalmente en reminiscencias de las fábricas de principios del siglo XIX y la importante industria textil que se desarrolló en la zona. Los nuevos usos del barrio incluyen la rehabilitación y conservación de dichos edificios o partes de ellos, pero también nuevas construcciones con el fin de consolidar un distrito de negocios, creación y enseñanza.

Este cambio se puede entender como parte de una estrategia que pretende equilibrar la situación de desequilibrio respecto a la iluminación patrimonial entre la ciudad histórica y otras zonas que ya se indicaba en el informe del estudio del paisaje nocturno citado en capítulos anteriores<sup>47</sup>

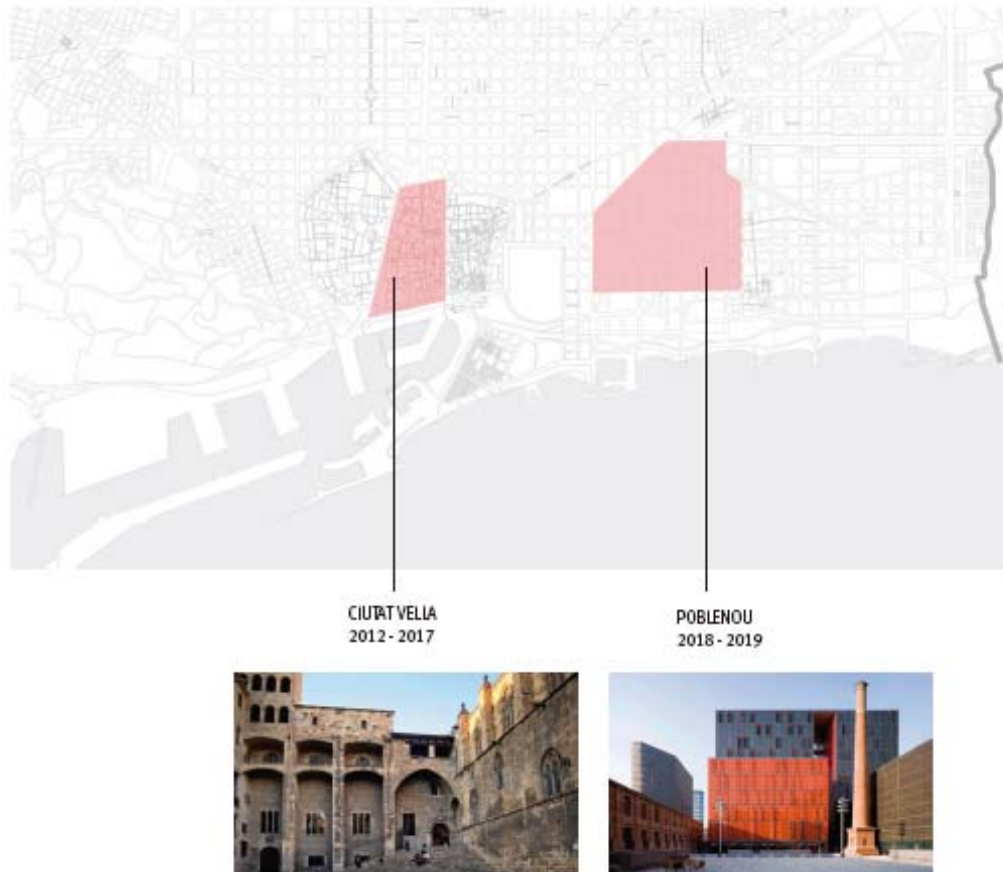
El éxito del evento fue mayúsculo y en 2019 el Ayuntamiento decidió elevar el presupuesto desde los 59894,68 euros de 2018 hasta 64080,36 euros, aumentando principalmente en las partidas de publicidad en prensa diaria y revistas.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Suñé, Ramón. "Ciutat Vella quiere reducir el número de actos en sus calles" *La Vanguardia*, Vivir, 11-02-2017, pp 1-2.

<sup>47</sup> <sup>47</sup> *Estudi del Paisatge Nocturn de Barcelona* (informe a cargo de trescientosmilkilometrosperseguendo). Instituto del Paisaje Urbano, Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona, 2018.

<sup>48</sup> Fuente: Informe de campañas de transparencia del Ayuntamiento de Barcelona, consultado en <https://ajuntament.barcelona.cat/transparencia/> el 20 de Noviembre de 2019



*Distintas ubicaciones del Festival.<sup>viii</sup>*

### 4.3 IMÁGENES: ANÁLISIS Y RESULTADOS

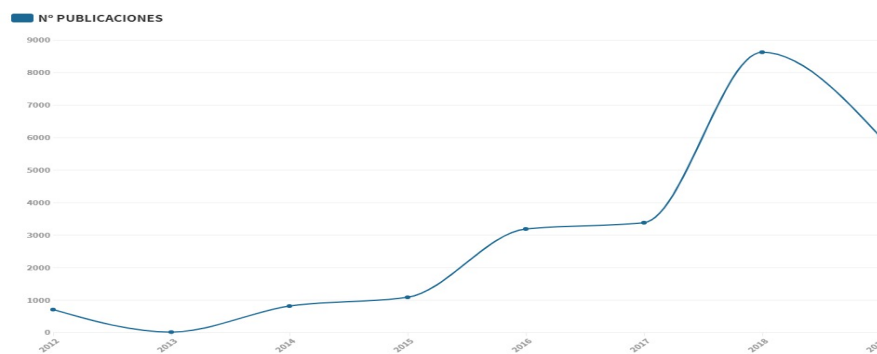
---

Se ha realizado el análisis de la imagen a partir de los siguientes datos tomados de cada una de ellas:

- Autor: se ha distinguido entre institución (administración, escuelas,...) o individuo privado
- Identificación: identificación del elemento que se visualiza en la fotografía (entorno o intervención artística, y en su caso cuál)
- Categoría (instalación objeto, objeto-espacio, proyección, proyección espacio, media-façade, lúdica, entorno, mapping)
- Zoom (enfocado en el detalle, vista parcial, vista general)
- Cromatismo (imagen en blanco y negro o en color, cromatismo principal de la imagen -rojo, negro, blanco, azul, blanco,...-)

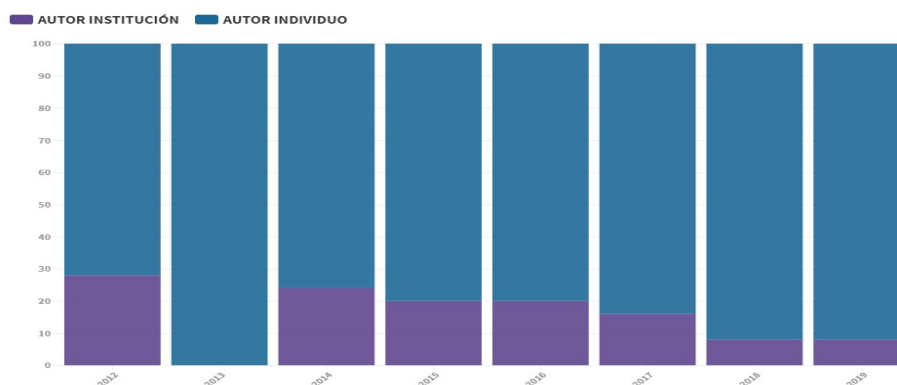
- Grado de humanización: bajo, medio o alto atendiendo exclusivamente a la cantidad de personas que aparecen en la imagen

La primera observación es que el número de publicaciones ha ido en general creciendo a la largo de las ediciones, con la singularidad de que en 2013 hay pocas publicaciones y en 2019 bajaron ligeramente respecto del año anterior. Aun así se ha pasado de menos de 1000 en la primera edición hasta más de 6000 en la última. Creemos que el cambio de escenario en 2018 pudo ser una novedad que generó un alza en el interés por el festival.



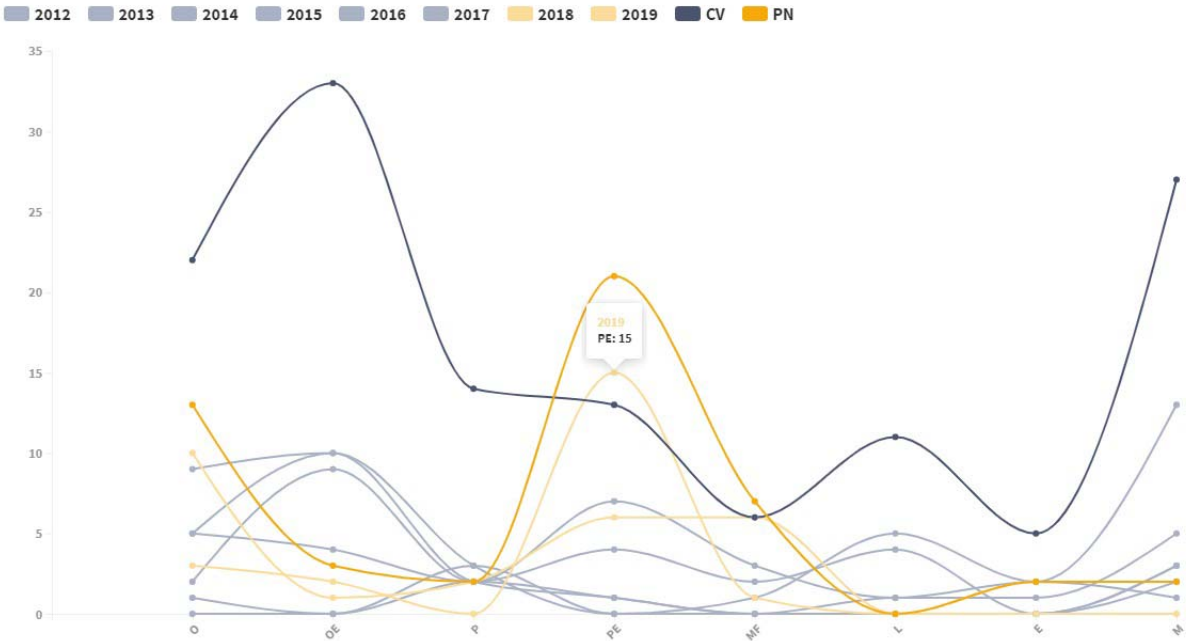
Número de publicaciones por edición<sup>ix</sup>

Por otro lado las imágenes generadas son en su mayoría de individuos privados y la proporción de imágenes generadas por entes públicos o instituciones parece decrecer, por lo que estamos claramente frente a un caso de *imagen emitida* y no tanto de *imagen inducida*. Un estudio más amplio nos indicaría la repercusión en otras personas, como imagen recibida, que han tenido dichas imágenes emitidas pero queda fuera del ámbito del presente estudio.



Autoría de las imágenes por edición<sup>x</sup>

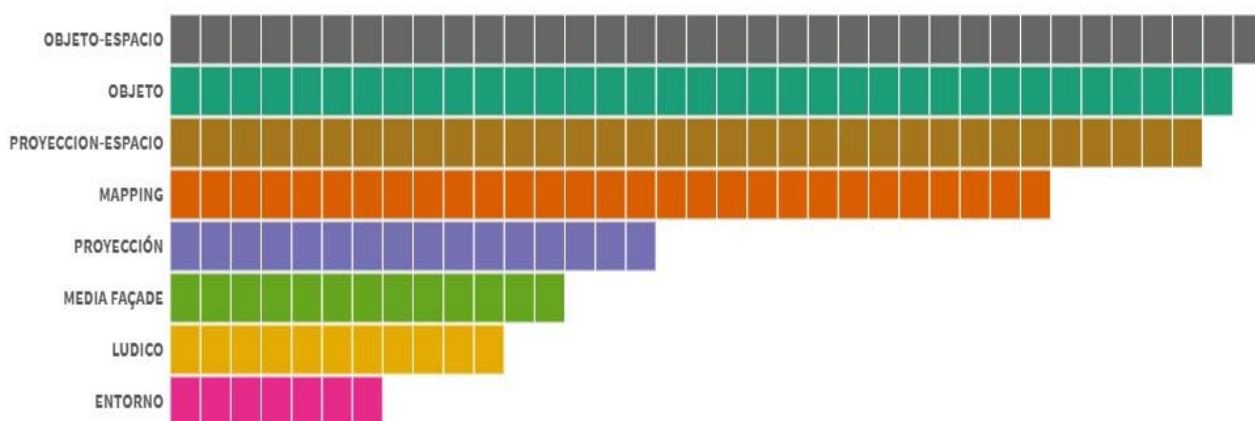
Se han comparado las distintas ediciones atendiendo a la tipología que presentan las imágenes. Se observa en primer lugar que todas las ediciones presentan variedad de tipologías, no obstante se distingue una tendencia clara entre las ediciones en función de la localización. Las ediciones de Ciutat Vella presentan mayor porcentaje de imágenes de objeto-espacio y de mapping, mientras que en las ediciones de Poble Nou esas tipologías presentan porcentajes más bien bajos, y destacan las de proyección en el espacio. Esto puede ser debido a las tipologías edificatorias presentes en las distintas localizaciones, por ejemplo las instalaciones de mapping se realizan habitualmente sobre fachadas de gran valor formal e imagen reconocible (como son los edificios históricos) pero no son tan efectivas sobre fachadas más neutras que actuarían como meras pantallas y no presentan la riqueza derivada de la complejidad de superponer la imagen digital sobre el soporte físico histórico. A su vez los grandes espacios, abiertos o cerrados, de Poble Nou favorecen que las proyecciones puedan crear espacios virtuales sin la interferencia de un soporte físico con mucha información (calles anchas, naves vacías,...).



Tipología del contenido de la imagen por localización<sup>xi</sup>

Atendiendo también a la tipología de la imagen las más fotografiadas son las instalaciones de mapping, objeto-espacio, objeto y proyección espacio. Las imágenes que no pertenecen a ninguna instalación en concreto si no que son del entorno circundante representan un porcentaje bajo (menos del 4%). Si nos fijamos además en la proporción de las imágenes de entorno según la localización del festival (Ciutat Vella 3.81%/ Poble Nou 4%) observamos que esta proporción se mantiene independientemente de la situación. Por lo que se puede asegurar que las imágenes generadas a raíz del festival se centran en el festival mismo y raramente en el resto del entorno urbano, independientemente del entorno y su valor patrimonial.

Así mismo los motivos lúdicos están más presentes en Ciutat Vella, debido a que en esta zona se dan a la vez que el festival otros actos festivos de carácter popular que aportan imágenes que se han clasificado como lúdicas (correfocs, baile de sardana,...). Este tipo de eventos más tradicionales se desarrollan normalmente en los entornos más históricos de la ciudad por tanto no se dan en el entorno de Poble Nou.



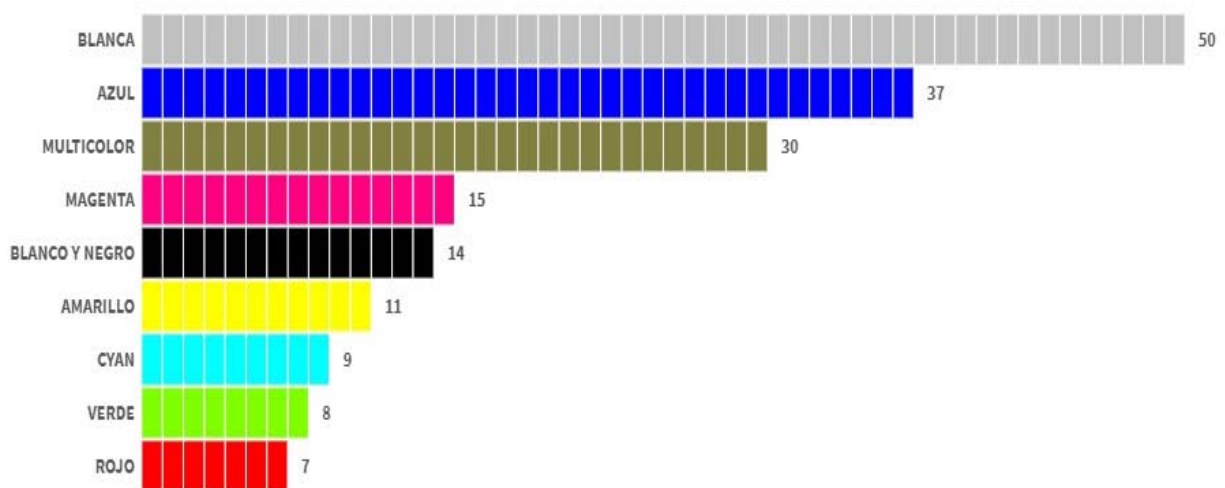
*Tipología del contenido de la imagen<sup>xii</sup>*

Sobre el cromatismo de las imágenes podemos observar que la luz blanca y azul son las más fotografiadas, seguidas por imágenes multicolor (principalmente de instalaciones tipo mapping), lo que a priori no se esperaba. Es decir, siendo la principal

motivación de los visitantes “ver cosas nuevas”<sup>49</sup>, se esperaba que resultaran más atraídos por colores no habituales en la ciudad. No obstante, los datos constatan que es posible crear una situación lumínicamente atractiva y sorprendente sin necesidad de utilizar luz de color.



Algunas imágenes de luz blanca pertenecientes a la muestra analizada. Códigos 1416,1509 y 1602.



Color de luz de las imágenes analizadas<sup>xiii</sup>

En cuanto al grado de humanización casi la mitad (48%) no muestran personas, y la otra mitad se reparte equilibradamente entre imágenes de alto y de medio grado de humanización (25% y 27% respectivamente). Esto muestra que el evento no es un espectáculo abstracto si no que los visitantes se sienten implicados y muchas veces toman fotografías donde una o dos personas son las protagonistas en el contexto de

<sup>49</sup> Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. *El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona*. V Jornadas AECIT en el marco de las XII Jornadas de Investigación en Turismo. Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, 2019, p 5

fondo de la instalación. Este tipo de imágenes no genera demasiado contenido relativo a la ciudad pero sí transmiten una sensación de diversión que podría resultar atractiva para futuros visitantes. Curiosamente muchas de las imágenes donde aparece sólo una persona son imágenes en blanco y negro o con las personas en forma de silueta.



Algunas imágenes de retratos pertenecientes a la muestra analizada. Códigos 1421, 1808, 1724 y 1921.

Analizada la relación entre el grado de humanización y el de detalle del encuadre no se han hallado relaciones claras entre ellas, si no que se dan de forma más o menos equilibrada, aunque se observa que las imágenes de detalle tienden a presentar grados bajos de humanización<sup>50</sup>.

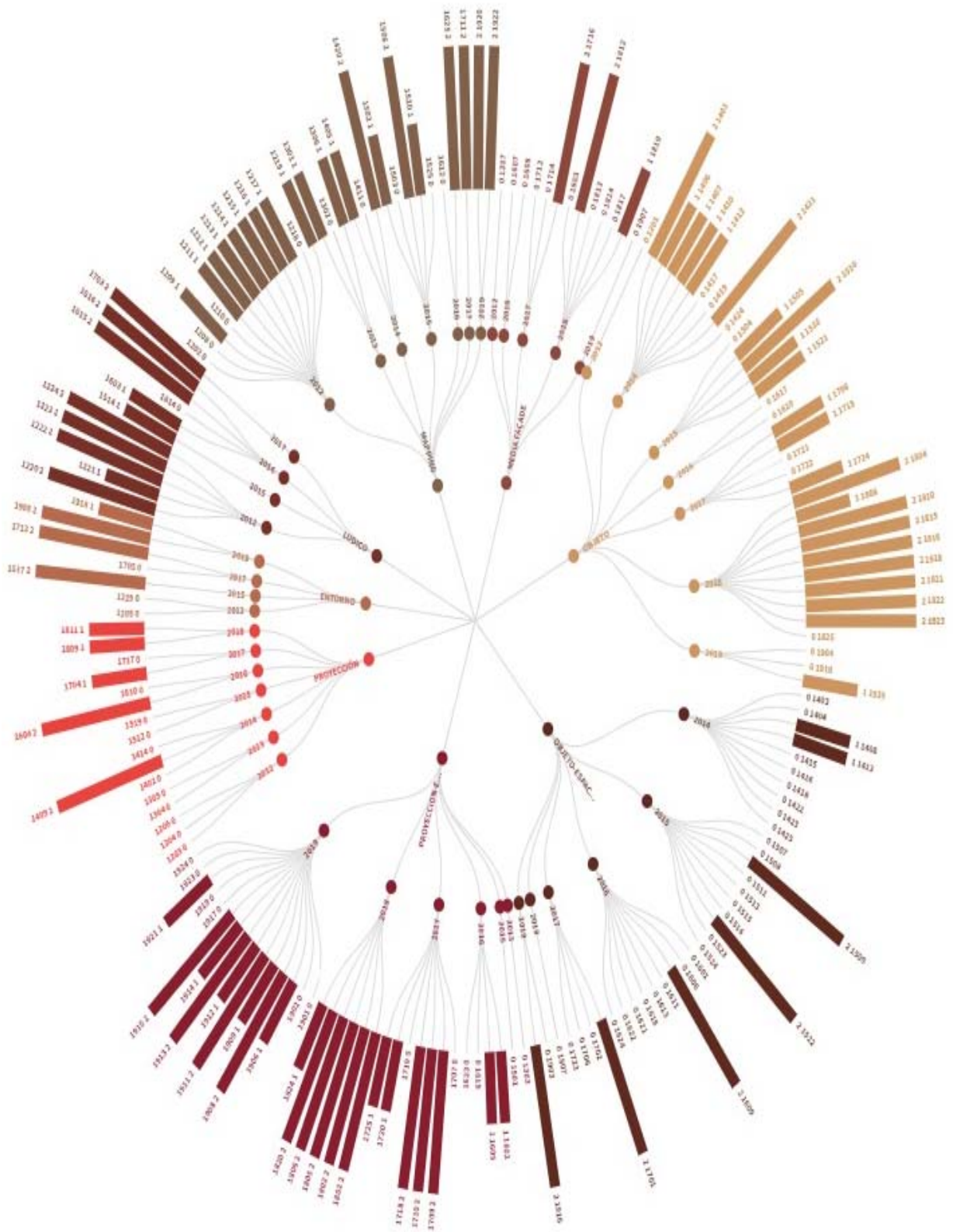


Relación entre grado de zoom y grado de humanización<sup>xiv</sup>

<sup>50</sup> Es lógico, ya que el grado de humanización se ha determinado en función de la cantidad de personas que aparecen en la foto y es difícil que en una foto de detalle entren más de una o dos personas.

También se ha analizado si existe alguna relación directa entre los otros parámetros definidos para cada imagen, por ejemplo grado de humanización/color, tipología/color, tipología/grado de humanización, etcétera. Ciertamente se pueden observar algunas tendencias, por ejemplo que las instalaciones de tipo objeto-espacio presentan un bajo grado de humanización, al contrario que las de tipo proyección-espacio. En todo caso las relaciones no son unívocas por tanto se puede establecer que en general los parámetros parecen relacionarse entre sí sin un patrón fijo.





Clasificación por niveles anidados: tipología, año, grado de humanización, código de imagen.<sup>xv</sup>

#### 4.4 CONCLUSIONES

---

Considerando los datos del análisis del apartado anterior podemos concluir que:

- El festival de luz de Llum Barcelona es un evento con amplio seguimiento y motivación para la generación de imágenes, que presenta una tendencia en alza. Los festivales posteriores confirmarán si se mantiene dicha tendencia de forma estable o si se regularizará una vez pasado el “efecto sorpresa” derivado del cambio de localización.
- Las imágenes generadas no emiten una imagen del entorno permanente construido si no precisamente de las intervenciones efímeras, por tanto la imagen generada no permanece real en el tiempo. No obstante se emiten imágenes de tipo emocional que se supone podrán ser repetidas de forma similar en futuras ediciones en un contexto físico diferente.
- El uso de luz de color no es determinante para generar el interés de los visitantes, como muestra la cantidad de imágenes con luz blanca generadas, incluso se encuentran fotografías en blanco y negro. Este es un punto importante en el contexto del debate entre diseñadores e instituciones sobre la extrapolación de las instalaciones efímeras a las estrategias de iluminación urbana permanente y las reservas sobre el color que se manifiestan desde ciertos sectores.
- No se han encontrado relaciones unívocas ni correspondencias fuertes entre los distintos parámetros analizados para cada imagen. Las imágenes generadas muestran en general relaciones equilibradas de combinación de los distintos parámetros, generando de esta manera tipos de imagen muy variadas en función de la calibración de cada uno de los parámetros estudiados.

Por tanto, retomando las preguntas planteadas al inicio del estudio,

*¿Qué aporta este festival a la experiencia de ciudad que viven los usuarios? ¿Qué imagen se proyecta de la ciudad y su identidad, efímera, nocturna?*

podemos responder que el festival aporta una oportunidad de conocer instalaciones artísticas y los espacios urbanos en que se ubican en un entorno lúdico y de ocio,

generando en este proceso una idea de la experiencia del festival con múltiples matices que conforman una gran variedad de imágenes. Dichas imágenes no transmiten tanto la idea del espacio urbano construido y sus valores (patrimoniales, arquitectónicos,...) si no que muestran a otros usuarios una imagen de carácter más intangible (diversión, fascinación, exploración,...) acotada en el tiempo y en un entorno físico efímero cambiante a lo largo de las ediciones.

#### 4.5 BIBLIOGRAFÍA

---

- Armengaud, Marc; Armengaud, Matthias; Alessandra Cianchetta. *Nightscares. Paisajes nocturnos.= Nocturnal landscapes*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2009.
- Aróstegui, Julio. *La investigación histórica: teoría y método*. Crítica Grijalbo Mondadori, Barcelona, 1995.
- Bauer, Thorsten. '*Lumentecture*', *projection mapping in the urban architectural landscape*. PLDC 3rd Global Lighting Design Convention. Madrid, 2011. VIA-Verlag, Joachim Ritter e.K., Belm, 2011, pp 74-76.
- Borden, Alfred. *Lighting as a catalyst for urban developement*. PLDC 2nd Global Lighting Design Convention. Berlin, 2009. VIA-Verlag, Joachim Ritter e.K., Ottendorf-Okrilla, 2009, pp 24-27.
- Bouniol, Marine, et al. *Paris d'ombre et de lumière: histoire, illuminations, promenades lumière*. Paris Villages, [París],2006.
- Calvillo Cortés, Amparo Berenice. *Luz y emociones: estudio sobre la influencia de la iluminación urbana en las emociones; tomando como base el diseño emocional*. Tesis doctoral. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 2010.
- Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. *El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona*. V Jornadas AECIT en el marco de las XII Jornadas de Investigación en Turismo. Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, 2019. <https://aecit.org/files/congress/19/papers/166.pdf>
- Camprubí, Raquel; Coromina, Luis. "Residents versus visitors at light festivals in cities: the case of Barcelona." *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 2019, pp 1-14.

Camprubí, Raquel; Guia, Jaume; Comas, Jordi. "La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual." *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural* 7.2, 2009, pp 255-270.

Caralt, David. "Caracterización de la noche metropolitana. El espectáculo de la luz eléctrica a finales del siglo XIX", *Bitàcora Arquitectura*, nº28, 2014. pp 32 – 41.

Cousseau, Adeline. *La iluminación de las ciudades y su imagen nocturna, caso de Lyon y Barcelona*. Tesis doctoral. Universitat de Girona, Facultat de Turismo. Girona, 2014.

Demers, Amélie. "L'Offre nocturne de la ville de Québec: vers un tourisme de la nuit." *Rabaska: revue d'ethnologie de l'Amérique française* 8, 2010, pp 43-49.

Descamps, Gemma; Raquel Camprubí. "35 años de carteles turísticos en Cataluña: evolución de la imagen turística catalana del 1980 al 2015." *BAGE* 79, 2018.

Donaire, José Antonio; Galí, Núria. "La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr." *Cuadernos de turismo* 27, 2011, pp 291-303.

Evans, Graeme. "Hold back the night: Nuit Blanche and all-night events in capital cities". *Current Issues in Tourism*, volumen 15, nº1-2, 2012, pp 35-49

*Estudi del Paisatge Nocturn de Barcelona* (informe a cargo de trescientosmilmetrosorsegundo). Instituto del Paisaje Urbano, Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona, 2018.

Friebe, Inge. *Light Art and the Art of Lighting Design-aspects of Mutual inspiration*. PLDC 1st Global Lighting Design Convention. Londres, 2007. VIA-Verlag, Joachim Ritter e.K., 2007, pp 83-85.

*L'enginy de Carles Buigas 1898-1979*. Catálogo de la exposición homenaje a Carles Buigas realizada en 1998, Aguas de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona, 1999.

Massip Hernández, Laia. *La imatge turística percebuda de la il·luminació de Barcelona*. Trabajo final de grado. Universidad de Girona, Facultat de Turismo, Girona. 2015.

Miranda, Francisco. *Técnicas de investigación para historiadores : las fuentes de la historia*. Editorial Síntesis, Madrid, 2005.

Mons, Alain. "La communication lumière de la ville". *Médiation et information*, nº 12-13, 2000, pp 197–207.

- Morales Perez, Soledad; Pacheco Bernal Carmen. "When the music stops: The role of cultural festivals in the creation of urban space." *Documents d'analisi geogràfica* 64.2, 2018. Pp 271-289.
- Mosser, Sophie. "Les configurations lumineuses de la ville la nuit: quelle construction sociale?". *Espaces et sociétés*, nº122, 2005/3, pp 167-186.
- Narboni, Roger. *La lumière urbaine : éclairer les espaces publics*. Le Moniteur, Paris, 1995.
- Perdomo, M<sup>a</sup> José; Muros-Alcojor, Adrià. "Proyectando los paisajes urbanos", *Diseño de la Ciudad*, núm. DC-86, 15 Julio 2013, pp 57-62.
- Pla Director d'Il·luminació de Barcelona* (informe a cargo de La Invisible, XNF Arquitectos y Citelum). Barcelona, Área de Habitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona, 2012.
- Ponte, Silvio. *Architetture di luce : luminoso e sublime notturno nelle discipline progettuali e di produzione estetica*. Gangemi, Roma, 1996.
- Pujol Ferran, Anna. *Arquitectura i comunicació: l'arquitectura com a marca*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña, Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica I, 2006.
- Quinn, Bernadette. "Arts Festivals and the City." *Urban Studies*, vol. 42, no. 5–6, 2005, pp. 927–943
- Reverté, Francesc; Pérez, Soledad. *Ciudades efímeras : transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Editorial UOC, Barcelona, 2009.
- Santillán, Vilma Leonora. "La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales." *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural* 8.1, 2010, pp 71-82.
- Suñé, Ramón. "Ciutat Vella quiere reducir el número de actos en sus calles" *La Vanguardia, Vivir*, 11-02-2017, pp 1-2.
- Vela Martins, Natalia. *Los planes de luz: una metodología aplicable a los proyectos de iluminación urbana*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Departamento de Construcción y Tecnologías Arquitectónicas, Madrid, 2015
- Zielińska-Dąbkowska, Karolina. "Night in a big city. Light festivals as a creative medium used at night and their impact on the authority, significance and prestige of

a city." *The Role of Cultural Institutions and Events in the Marketing of Cities and Regions*, Ed. Tomasz Domański, Lodz, 2016, pp 63-90.

#### **4.6 FUENTES DOCUMENTALES**

---

Las fuentes documentales consultadas para la elaboración de este trabajo han sido:

- Instituto de Cultura de Barcelona, Departamento de Fiestas. Documentación facilitada por Dña. Assumpta Taulé, productora del festival.
- Festival LLum Barcelona. Documentación facilitada por Dña. María Güell, codirectora del Festival.
- Instagram , [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- Archivo Fotográfico del Centro Excursionista de Catalunya

**5 ANEXOS**

## 5.1 ANNEXO: IMÁGENES ANALIZADAS

Todas las imágenes son procedentes de instagram, se señala para cada una el nombre de usuario de la persona o entidad que publicó la imagen, así como el enlace de visualización en la red social. A cada una de las imágenes se la ha asignado un código interno de identificación de cuatro cifras, siendo las dos primeras las indicativas de la edición a la que pertenecen (por ejemplo 12 para la edición del 2012) y las dos últimas del orden correlativo de publicación.

	
Codigo imagen: 1201	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G1cmK5vB_D/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G1cmK5vB_D/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	

	
Codigo imagen: 1204	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G4MidtvB36/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G4MidtvB36/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	

	
Codigo imagen: 1202	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G1wDq9PBxg/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G1wDq9PBxg/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	

	
Codigo imagen: 1205	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G4QHldPB4_/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G4QHldPB4_/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	

	
Codigo imagen: 1203	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G4APamvB1n/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G4APamvB1n/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	

	
Codigo imagen: 1206	
Enlace: <a href="https://www.instagram.com/p/G63aerPB2X/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/G63aerPB2X/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	
Autor: bcncultura	





Codigo imagen: 1207

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G6rChfPBzT/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G6rChfPBzT/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1210

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66tpPxeVR/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66tpPxeVR/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso

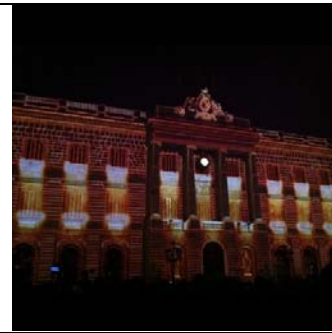


Codigo imagen: 1208

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G8rcn-g438/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G8rcn-g438/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: elektrokid\_



Codigo imagen: 1211

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66oU7ReVP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66oU7ReVP/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1209

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G663XoReVS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G663XoReVS/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1212

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66j15ReVN/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66j15ReVN/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1213

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66bpDReVJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66bpDReVJ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1216

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66Vl-xeVF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66Vl-xeVF/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso

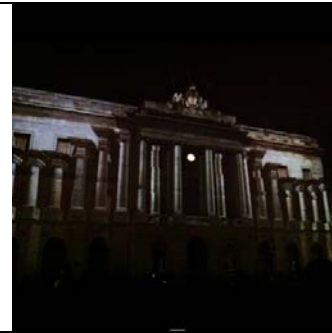


Codigo imagen: 1214

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66bpDReVJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66bpDReVJ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso

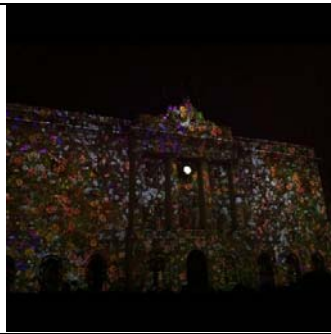


Codigo imagen: 1217

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66RuaReVD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66RuaReVD/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1215

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66YzsReVH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66YzsReVH/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1218

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66OZqReVC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66OZqReVC/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1219

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66HfrxeU\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66HfrxeU_/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laura\_ayuso



Codigo imagen: 1222

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G64KYxqYap/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G64KYxqYap/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: robmaitland



Codigo imagen: 1220

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G66F9PD5if/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G66F9PD5if/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: ainardz



Codigo imagen: 1223

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G6tQuFs3nv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G6tQuFs3nv/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: adri\_ice



Codigo imagen: 1221

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G64mBUKYar/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G64mBUKYar/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: robmaitland



Codigo imagen: 1224

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G6sHxHM3nm/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G6sHxHM3nm/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: adri\_ice



Codigo imagen: 1225

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/G6kiF5i7Bx/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/G6kiF5i7Bx/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: xboronat



Codigo imagen: 1303

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/8VmU9EL8Te/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/8VmU9EL8Te/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: lupercales



Codigo imagen: 1301

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/VzIalPJbr0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/VzIalPJbr0/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: msans



Codigo imagen: 1304

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/V903O7jcJf/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/V903O7jcJf/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jamasca



Codigo imagen: 1302

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/VzIAv5pbrE/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/VzIAv5pbrE/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: msans



Codigo imagen: 1305

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/V2LM\\_CDcEQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/V2LM_CDcEQ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jamasca





Codigo imagen: 1306

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/V1xZDWjcOv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/V1xZDWjcOv/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jamasca



Codigo imagen: 1403

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kNI6jqPBx8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kNI6jqPBx8/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1401

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kIFchEPB8v/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kIFchEPB8v/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura

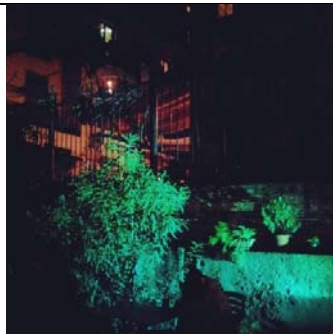


Codigo imagen: 1404

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kKydLvvBwQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kKydLvvBwQ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1402

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kINlpAvB2T/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kINlpAvB2T/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1405

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kKjSVBPB21/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kKjSVBPB21/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura

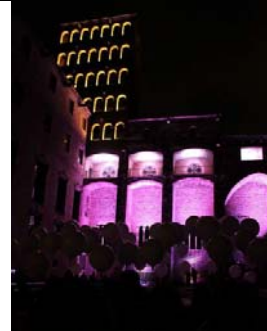


Codigo imagen: 1406

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/kKrKVpvBzR/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/kKrKVpvBzR/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1409

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BO\\_D5ScATBM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BO_D5ScATBM/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: lili1ra



Codigo imagen: 1407

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BvIrTyMBQA/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BvIrTyMBQA/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: d2dsgnstudio



Codigo imagen: 1410

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y5TddnuSWs/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y5TddnuSWs/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: mariapigueta



Codigo imagen: 1408

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQRQt44g08u/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQRQt44g08u/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: lili1ra



Codigo imagen: 1411

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y3u8ibMrUH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y3u8ibMrUH/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: besharky

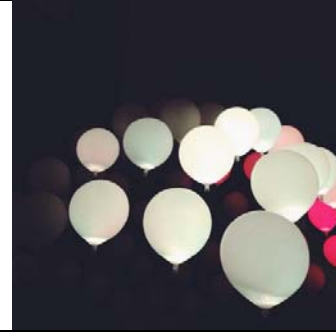


Codigo imagen: 1412

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y3urelMrt7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y3urelMrt7/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: besharky



Codigo imagen: 1415

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y245XGg3fX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y245XGg3fX/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: edernatera



Codigo imagen: 1413

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y3uX15Mrtv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y3uX15Mrtv/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: besharky



Codigo imagen: 1416

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y2sMEliCM\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y2sMEliCM_/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: paumjust

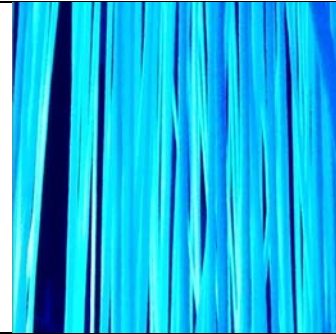


Codigo imagen:1414

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y3HgKZA3Z-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y3HgKZA3Z-/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: edernatera



Codigo imagen: 1417

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y2rX85iCKs/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y2rX85iCKs/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: paumjust



Codigo imagen: 1418

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y2o5ldOSde/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y2o5ldOSde/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: mariapigueta



Codigo imagen: 1421

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y1Sd\\_csrib/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y1Sd_csrib/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: besharky



Codigo imagen: 1419

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y2ojJqENYH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y2ojJqENYH/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: \_ter\_



Codigo imagen: 1422

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y1SB\\_5srhr/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y1SB_5srhr/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: besharky

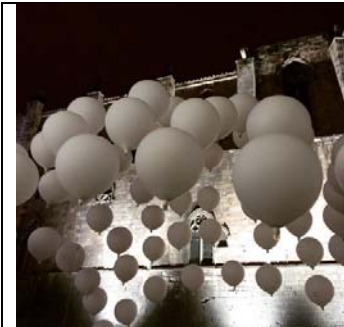


Codigo imagen:1420

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y2hHhUpyDW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y2hHhUpyDW/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: laurafeged



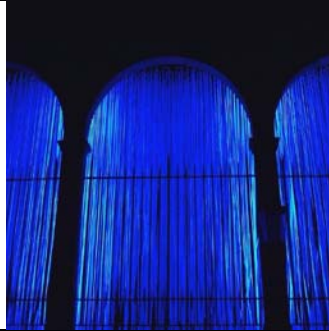
Codigo imagen: 1423

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y0XP7VJwvG/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y0XP7VJwvG/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tatsionov



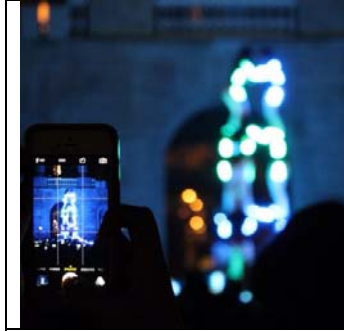


Codigo imagen: 1424

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y0TbrKg3f1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y0TbrKg3f1/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: edernatera



Codigo imagen:1502

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/yzlvNATQ0K/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/yzlvNATQ0K/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: Barcelona.cat



Codigo imagen: 1425

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/l6p868nCLD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/l6p868nCLD/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso

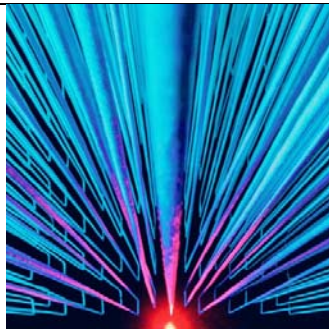


Codigo imagen: 1503

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/yXxK8kKCmz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/yXxK8kKCmz/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: lapedrera\_barcelona



Codigo imagen: 1501

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/y0SbxASxTT/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/y0SbxASxTT/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: ninogarcia



Codigo imagen: 1504

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/yxgzPRPB12/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/yxgzPRPB12/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen:1505

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/yxj54fPB7n/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/yxj54fPB7n/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen:1508

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B2gdD9VohYZ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2gdD9VohYZ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tmy\_arq



Codigo imagen: 1506

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/yxmmLgvBwc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/yxmmLgvBwc/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura

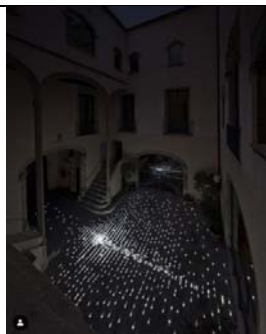


Codigo imagen:1509

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B2d18myoR7C/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2d18myoR7C/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tmy\_arq



Codigo imagen: 1507

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B2jOmK0In7c/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2jOmK0In7c/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tmy\_arq



Codigo imagen:1510

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BRjk1C5jLQL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BRjk1C5jLQL/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: stela\_salinas

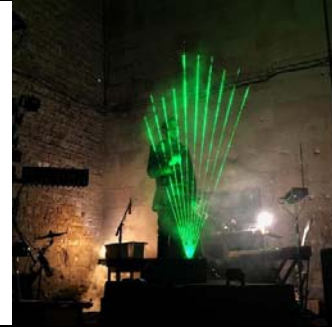


Codigo imagen:1511

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQRRQWvgH4J/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQRRQWvgH4J/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: lili1ra



Codigo imagen:1514

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BB07LPrHrq9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BB07LPrHrq9/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: akira28

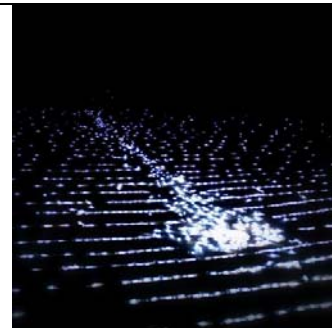


Codigo imagen:1512

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BB4TtnGq2Z5/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BB4TtnGq2Z5/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jordibcn



Codigo imagen:1515

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBng6Oyre5Z/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBng6Oyre5Z/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: heart\_bcn



Codigo imagen:1513

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BB2av2zq2c2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BB2av2zq2c2/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jordibcn



Codigo imagen:1516

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/02kTEtGzl1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/02kTEtGzl1/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: trumoc

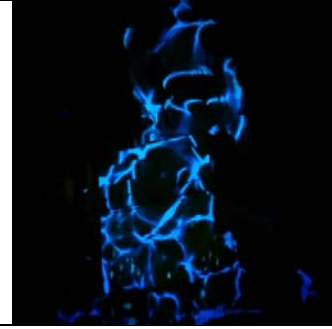


Codigo imagen:1517

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/00vcBUGXXO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/00vcBUGXXO/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: insta.moni



Codigo imagen:1520

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/0BXJe7vP7p/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/0BXJe7vP7p/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: ceci\_rc

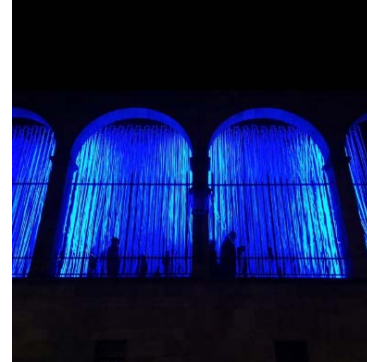


Codigo imagen:1518

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/0nTelbkPai/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/0nTelbkPai/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: galotis



Codigo imagen:1521

Enlace: [https://www.instagram.com/p/z-PkGoymT-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/z-PkGoymT-/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: architecturalvisits



Codigo imagen:1519

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/0lcQSRsd9A/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/0lcQSRsd9A/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: marta\_campmany



Codigo imagen:1522

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/zsbHXEE\\_3f/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/zsbHXEE_3f/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: javier\_fotero





Codigo imagen:1523

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/znyxMRMVnG/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/znyxMRMVnG/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: uikiaki



Codigo imagen:1601

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBswgypvB9g/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBswgypvB9g/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen:1524

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/zmOvHPOC-O/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/zmOvHPOC-O/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: acanelma



Codigo imagen:1602

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBvP1GSvB6D/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBvP1GSvB6D/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen:1525

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/zlDePjMVvQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/zlDePjMVvQ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: uikiaki



Codigo imagen:1603

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBxm9FUPB0D/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBxm9FUPB0D/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: Autor: bcncultura



Codigo imagen:1604

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBsyELTTQ9G/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBsyELTTQ9G/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: barcelona\_cat



Codigo imagen:1607

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bu1uz-Onaye/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bu1uz-Onaye/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: annadelcorral



Codigo imagen:1605

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BBtKOYXko\\_W/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BBtKOYXko_W/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: idumitruihai



Codigo imagen:1608

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bu1uub4H\\_d7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bu1uub4H_d7/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: annadelcorral



Codigo imagen:1606

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bu1vQ67n10P/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bu1vQ67n10P/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: annadelcorral



Codigo imagen:1609

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bt3ttM9nD\\_2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bt3ttM9nD_2/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: iedbarcelona



Codigo imagen:1610

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BmQk\\_syAR Oq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BmQk_syAR Oq/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: hubstops



Codigo imagen:1613

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQiXAc0gD VP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQiXAc0gD VP/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: zani\_alberto



Codigo imagen:1611

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BXoXjRtH8 uP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BXoXjRtH8 uP/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: santicr88



Codigo imagen:1614

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQgl2qFBu eX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQgl2qFBu eX/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: juliamalinowska



Codigo imagen:1612

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BUUoZaUB GVS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BUUoZaUB GVS/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: b\_sbuttoni



Codigo imagen:1615

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQflwfhhJm G/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQflwfhhJm G/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: juliamalinowska

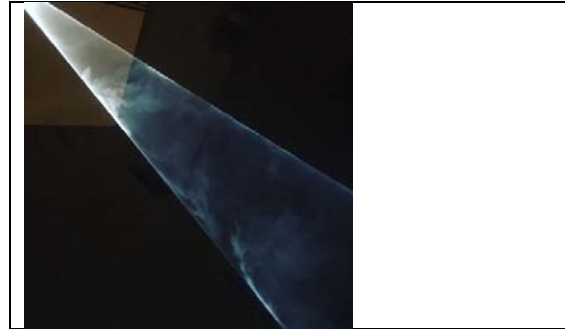


Codigo imagen:1616

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQfML-0hUHF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQfML-0hUHF/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: juliamalinowska

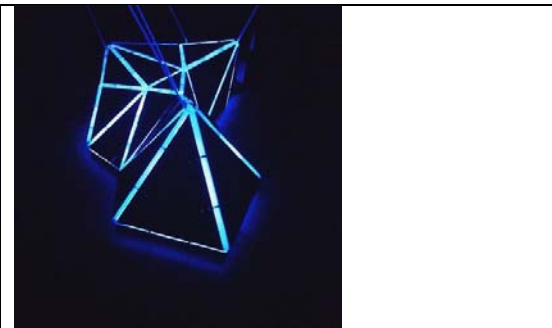


Codigo imagen:1619

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaL\\_kTBm nH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaL_kTBm nH/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso



Codigo imagen:1617

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaw5oWB BdP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaw5oWB BdP/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: jonisnesta



Codigo imagen:1620

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaL19lhg 8F/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaL19lhg 8F/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso



Codigo imagen:1618

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaMN3Ch GkB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaMN3Ch GkB/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso



Codigo imagen:1621

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaLnK7hB t1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaLnK7hB t1/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso





Codigo imagen:1622

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaLdBkhhUv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaLdBkhhUv/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso



Codigo imagen:1625

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQY00Tah45x/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQY00Tah45x/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: danirovirafoto



Codigo imagen:1623

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQaLUWiHSyV/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQaLUWiHSyV/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: depaso



Codigo imagen:1701

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BRtbkDDFzAd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BRtbkDDFzAd/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: accidentallyspanish

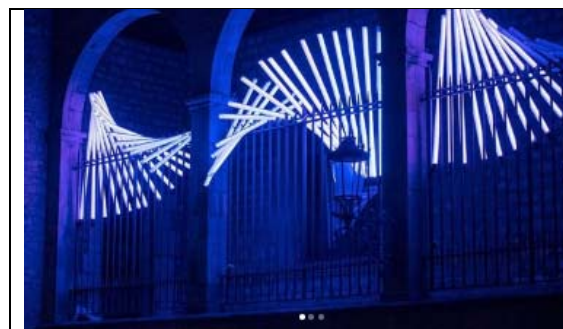


Codigo imagen:1624

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQY4sxujmEg/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQY4sxujmEg/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: nuvolari78



Codigo imagen:1702

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bt3t9VGnMu\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bt3t9VGnMu_/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: iedbarcelona

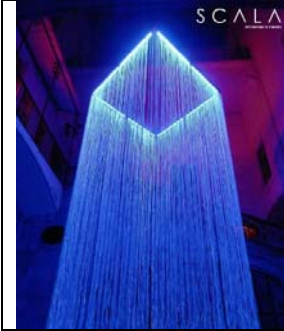


Codigo imagen:1703

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQdoAhBIBXL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQdoAhBIBXL/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: dalmauvives



Codigo imagen:1706

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bf9VnAjBkk6/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bf9VnAjBkk6/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: scala\_diseno

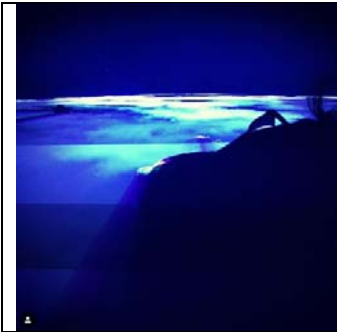


Codigo imagen:1704

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BQfnXvxjGYC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BQfnXvxjGYC/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: alacarbonara



Codigo imagen:1707

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bf6VaqRBEIW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bf6VaqRBEIW/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: martibou

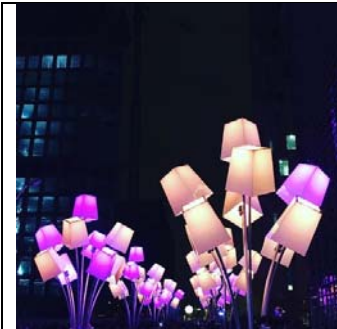


Codigo imagen:1705

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BUEy7FOFMrz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BUEy7FOFMrz/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: juanjo.pimino



Codigo imagen:1708

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfWSxY6l0a4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfWSxY6l0a4/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: apuig7



Codigo imagen:1709

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfVrPR1l8gE/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfVrPR1l8gE/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: sbam87

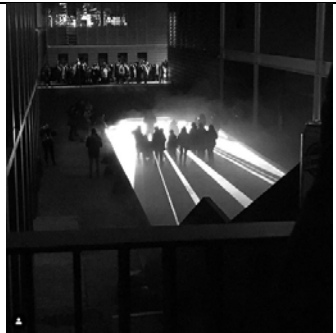


Codigo imagen:1712

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfT9dXhgsa\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfT9dXhgsa_/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: arnaucabeza



Codigo imagen:1710

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfUGcYbhtdj/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfUGcYbhtdj/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: martibou

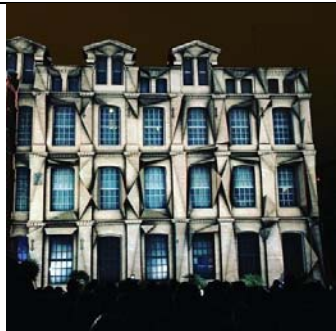


Codigo imagen:1713

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfT0dGKBbm4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfT0dGKBbm4/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: martibou



Codigo imagen:1711

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfUDgIMFslk/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfUDgIMFslk/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: apuig7



Codigo imagen:1714

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfTjTc9B3cq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfTjTc9B3cq/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: madzix\_b



Codigo imagen:1715

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfThwdaAFSF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfThwdaAFSF/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: para\_marc\_para



Codigo imagen:1718

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfOTMnRBKBS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfOTMnRBKBS/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: onceinspain



Codigo imagen:1716

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfRMOwOh9mF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfRMOwOh9mF/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: 36omg



Codigo imagen:1719

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BddxNJ2BuGZ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BddxNJ2BuGZ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: meats.elisava



Codigo imagen:1717

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfRE9jOnWuv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfRE9jOnWuv/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: residaebarcelona



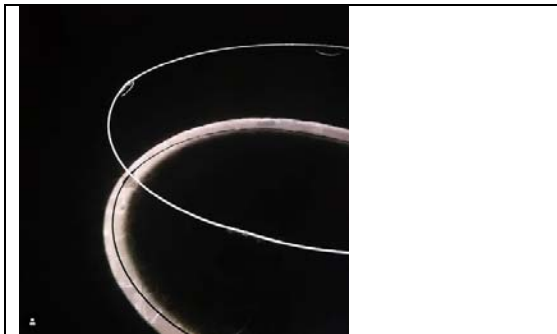
Codigo imagen:1720

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BddwBqvBKro/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BddwBqvBKro/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: meats.elisava



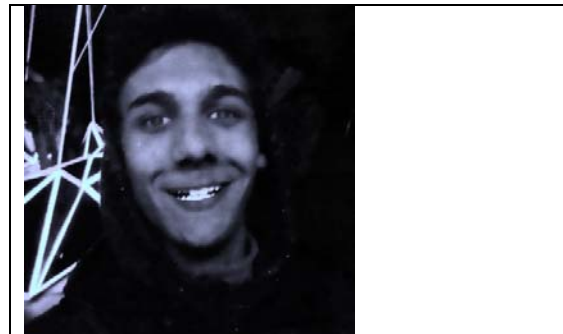


Codigo imagen:1721

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BddrzW7B64X/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BddrzW7B64X/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: meats.elisava

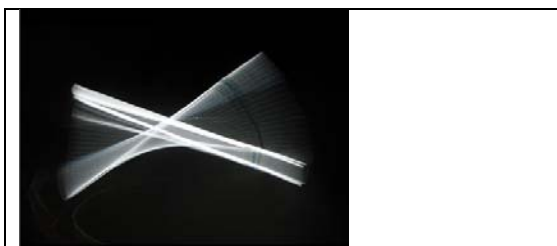


Codigo imagen:1724

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BWxYskoBW\\_3/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BWxYskoBW_3/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: miguel\_beuve\_



Codigo imagen:1722

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bc8V46phyQd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bc8V46phyQd/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: virtualrulo

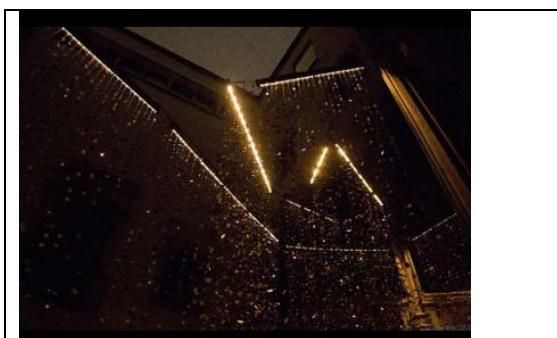


Codigo imagen:1725

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BWm5Og3BYSo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BWm5Og3BYSo/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: miguel\_beuve\_



Codigo imagen:1723

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BbkMXLTD\\_Ajc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BbkMXLTD_Ajc/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: sophya.acosta



Codigo imagen: 1801

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfWuN-yF-HM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfWuN-yF-HM/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: accidentallyspanish

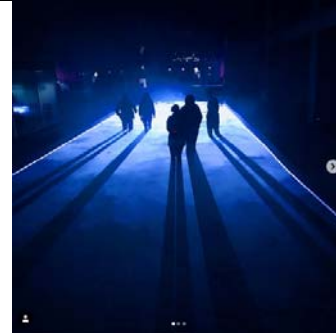


Codigo imagen:1802

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfWqlaqHOoy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfWqlaqHOoy/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: diariara



Codigo imagen:1805

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfYhVJZhTPl/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfYhVJZhTPl/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: elisavabcn



Codigo imagen:1803

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfgNTdihtYW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfgNTdihtYW/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: museudeldisney

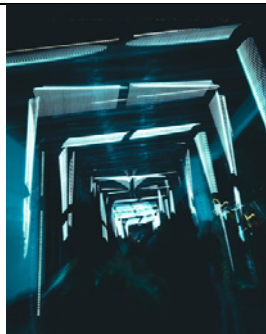


Codigo imagen: 1806

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfWaPOxgOQu/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfWaPOxgOQu/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: monicatorne



Codigo imagen:1804

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfV467WH Dmq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfV467WH Dmq/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: pcsinex



Codigo imagen:1807

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BfWexhUF9mU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BfWexhUF9mU/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: ig\_barcelona



Codigo imagen:1808

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bfk5sJAIrFM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bfk5sJAIrFM/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: \_rafiux



Codigo imagen:1811

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B31jIollpaO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B31jIollpaO/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: alan.caombellack



Codigo imagen:1809

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B5q0H-QI-97/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B5q0H-QI-97/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: alan.combellack



Codigo imagen:1812

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BzkwD--AyG5/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BzkwD--AyG5/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: maestrodelaves



Codigo imagen:1810

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4USf49o7Lo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4USf49o7Lo/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: dialopezpard



Codigo imagen:1813

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BzkvzjhAF7t/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BzkvzjhAF7t/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: maestrodelaves



Codigo imagen:1814

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bzkvt6QAa9h/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bzkvt6QAa9h/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: maestrodellaves



Codigo imagen:1817

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bx2EEQCI-8b/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bx2EEQCI-8b/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: danielmartin.fotografo



Codigo imagen:1815

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BzkvhbJgWsG/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BzkvhbJgWsG/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: maestrodellaves



Codigo imagen:1818

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bx2D9TyorFc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bx2D9TyorFc/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: danielmartin.fotografo



Codigo imagen:1816

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BzkveqXg90D/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BzkveqXg90D/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: maestrodellaves



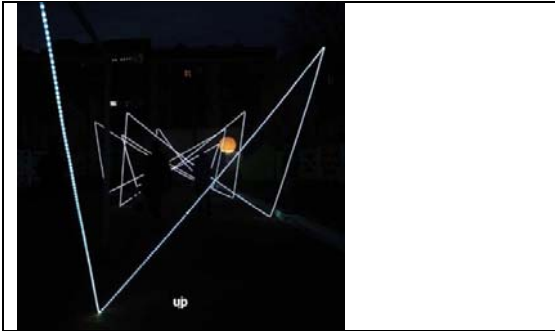
Codigo imagen:1819

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BwjcNDXH RhK/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BwjcNDXH RhK/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: unknown\_pure\_soul





Codigo imagen:1820

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BvWSdNYAHG-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BvWSdNYAHG-/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: ursulapahl.design



Codigo imagen:1823

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BulRfyPhcJ7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BulRfyPhcJ7/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: rechana\_k

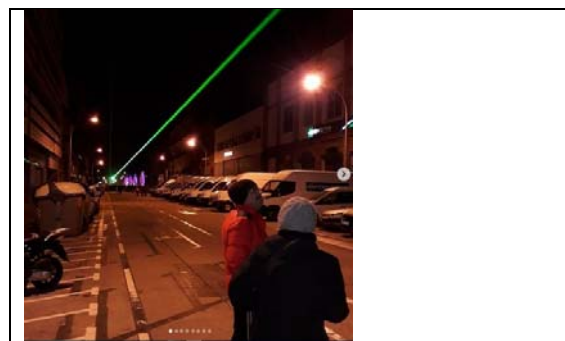


Codigo imagen:1821

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bu3VFO9hkQX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bu3VFO9hkQX/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: rechana\_k

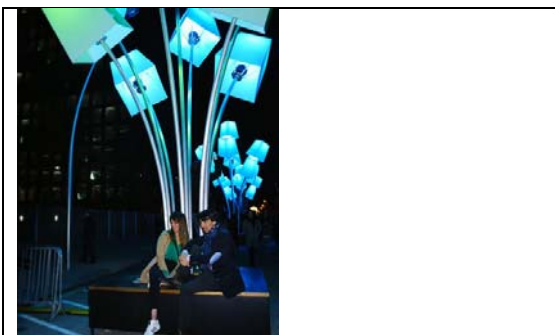


Codigo imagen:1824

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BujTwuqBXaP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BujTwuqBXaP/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: panmeli.baalat

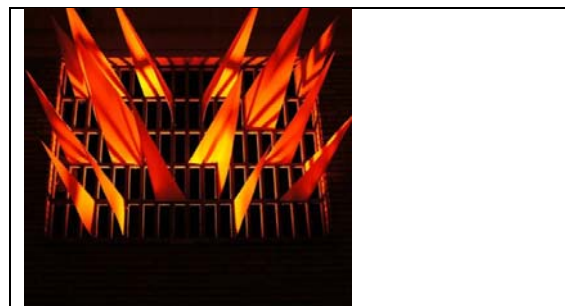


Codigo imagen:1822

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BunyuKBBjXs/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BunyuKBBjXs/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: rechana\_k



Codigo imagen:1825

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/BuiCEJVbXPZ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BuiCEJVbXPZ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: rechana\_k



Codigo imagen:1901

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bt6jS-5ndgB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bt6jS-5ndgB/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen:1904

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B6tjmT0o9TV/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B6tjmT0o9TV/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: j.a.fonseca



Codigo imagen:1902

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bt4Bk-7hH1z/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bt4Bk-7hH1z/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: pcusinex



Codigo imagen: 1905

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B5AEZCxqLEf/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B5AEZCxqLEf/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tresaka



Codigo imagen:1903

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/Bt9UZGQHd1v/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bt9UZGQHd1v/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: bcncultura



Codigo imagen: 1906

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4x2m-KBMd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4x2m-KBMd/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: tantomontanontatanto

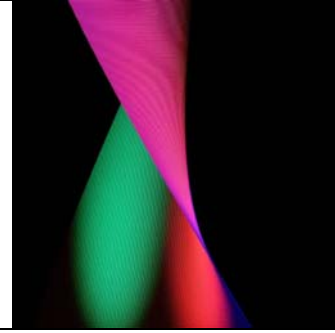


Codigo imagen:1907

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4s\\_ew8IUKE/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4s_ew8IUKE/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: j.a.fonseca



Codigo imagen:1910

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4f8s0HKXt4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4f8s0HKXt4/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1908

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4koqaZq7G2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4koqaZq7G2/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1911

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4NoYIYI93x/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4NoYIYI93x/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1909

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4iIBhDKu\\_b/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4iIBhDKu_b/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1912

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4LTSGyoZD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4LTSGyoZD/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1913

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B4AILF8KnSC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B4AILF8KnSC/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome

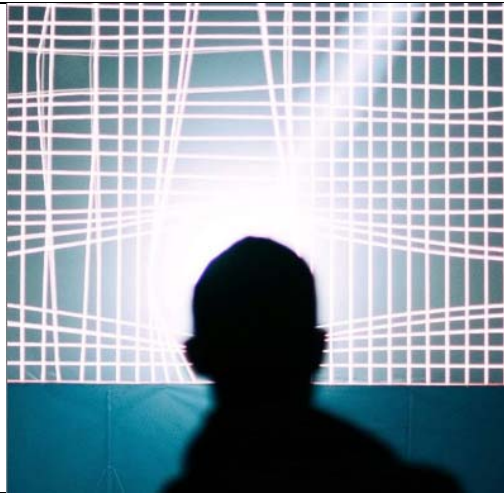


Codigo imagen:1916

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B35FjGRIHgd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B35FjGRIHgd/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1914

Enlace: [https://www.instagram.com/p/B3-FFd1qVID/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B3-FFd1qVID/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1917

Enlace: [https://www.instagram.com/p/B3usXvXoJnh/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B3usXvXoJnh/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: rafaelsteve17

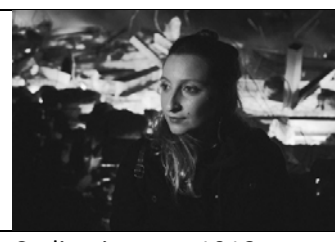


Codigo imagen:1915

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B39FNE5la6q/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B39FNE5la6q/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: reflejandome



Codigo imagen:1918

Enlace:

[https://www.instagram.com/p/B3NiVaSJajS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B3NiVaSJajS/?utm_source=ig_web_copy_link)

Autor: fergpic





Codigo imagen:1919  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/B2\\_83-nlgK0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2_83-nlgK0/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: michael.film



Codigo imagen:1922  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/B1CC\\_JSHgEH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B1CC_JSHgEH/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: gabyperezperez



Codigo imagen:1920  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/B2zB1hBns7m/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2zB1hBns7m/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: gabyperezperez



Codigo imagen:1923  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/B0GtR8Ko9pj/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B0GtR8Ko9pj/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: koonessofficial



Codigo imagen:1921  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/B2E89ApCWdo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2E89ApCWdo/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: hadock85



Codigo imagen:1924  
 Enlace:  
[https://www.instagram.com/p/BzugzXcoMzo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BzugzXcoMzo/?utm_source=ig_web_copy_link)  
 Autor: antoniariolaestudi



## 5.2 ANEXO: LISTADO DE IMAGENES

---

- i Superposición de flicker y zonas de mayor iluminancia. Institut del Paisatge urbà, 2018
- ii Superposición de patrimonio y ocio nocturno. Institut del Paisatge urbà, 2018
- iii Columnas de vidrio, fuentes y el Palacio Nacional al fondo iluminados con motivo de la Exposición Internacional de Barcelona. Carles Fargas i Bonell, Archivo fotográfico del Centre Excursionista de Catalunya, [1929].
- iv Vista actual de las fuentes de Montjuic. Antonio Lajusticia Bueno. Direcció Imatge i Serveis Editorials
- v Instalación Esser en el Palau Robert, realizada por Artec 3. Tomas da Silva.
- vi Palau de la Virreina realizada por Anoché y Michella Mezzavila. Anoché iluminación arquitectónica.
- vii Fachada de zapatería casas, realizada por Rafael gallego y Lara Elbaz. Rafael Gallego.
- viii Ubicaciones del Festival. Imagen del informe de presentación del Festival en la Asamblea de 2019 del Cluster de Iluminación CICAT. Facilitado por la Sra. María Güell.
- ix Gráfico de número de publicaciones por edición. Elaboración propia
- x Gráfico de autoría de las imágenes por edición. Elaboración propia
- xi Gráfico de Tipología del contenido de la imagen por localización. Elaboración propia
- xii Gráfico de Tipología del contenido de la imagen. Elaboración propia
- xiii Gráfico de color de luz de las imágenes analizadas. Elaboración propia
- xiv Relación entre grado de zoom y grado de humanización. Elaboración propia
- xv Gráfico de clasificación por niveles anidados: tipología, año, grado de humanización, código de imagen. Elaboración propia