

FACTORES DE LA RENTABILIDAD
EN LA PRODUCCION DE GANADO PORCINO

Frère Eugène Renoux
Centre de Promotion Sociale Elevage
de Canapeville

I JORNADAS TECNICAS SOBRE GANADO PORCINO
INSTITUTO AGRICOLA CATALAN DE SAN ISIDRO

Existen... que se... Esto... El...
nismo de las granjas, aunque se...
jetiva, no debe de apoyarse en la experiencia práctica, sino que sobre las
rias elaboradas es un despropósito.

FACTORES DE LA RENTABILIDAD EN LA PRODUCCION DE GANADO PORCINO

=====

Este cuadro sinóptico sobre todos los factores que intervienen en la rentabilidad de la producción de ganado porcino no es exhaustivo ni lo pretende. Cualquier especialista podrá comprobarlo fácilmente. Se ha omitido, por ejemplo, voluntariamente, tratar de algunas enfermedades, aunque en sí, el aspecto sanitario sea muy importante

En este cuadro se analiza la situación de un modo global y detallado con un triple objetivo:

- Poner de relieve algunos de los aspectos que el ganadero suele descuidar-o a veces ignorar-, y que tienen una gran influencia en la rentabilidad de su explotación.

- Ayudar a los que se interesen en la producción porcina, sobre todo a los especialistas, a relativizar sus afirmaciones, situándolas dentro de un conjunto muy complejo.

- Favorecer que los estudios o análisis de la rentabilidad del ganado porcino, se realicen con un material extenso utilizable por los técnicos y ganaderos que realicen estos estudios conjuntamente.

=====

RENTABILIDAD

=====

La rentabilidad es el resultado de la diferencia entre los productos " a maximizar " y los gastos " a minimizar " .

Dentro del capítulo 1º) "Precio de Venta" estudiaremos estos PRODUCTOS A MAXIMIZAR.-

Dentro del capítulo 2º) "Precio de Coste" estudiaremos los GASTOS A MINIMIZAR.-

PRECIO DE VENTA

=====

Existen dos series de factores que intervienen en el precio de venta. Aunque sólo algunos de ellos sean modificables por el ganadero, conviene que éste los conozca todos, para situarse mejor. Entre ellos cabe citar:

a) Elementos exteriores a la explotación:

En este capítulo intentaremos simplificar el mecanismo de los precios. Aunque se resultado sea una opinión puramente subjetiva, no deja de apoyarse en la experiencia práctica, más que sobre teorías elaboradas en un despacho.

LOS CURSOS DEL MERCADO

=====

Existen 4 niveles de cursos, ya sea en economía general o en economía porcina:

1.- La Tendencia a Largo Plazo:

En economía general la ley de la oferta y la demanda, ley que rige en gran parte el mercado mundial, se expresa por la ley de King.

Gr. King la estudió en el trigo, expresándola del siguiente modo:

- a) A largo plazo, si la producción iguala al consumo, el precio de venta es igual a su precio de coste .
- b) Si la cosecha es deficitaria, los precios aumentan con mayor rapidez que el déficit de la misma y reciprocamente.

Bouniatan explica esta ley diciendo que: "Cuando las cantidades crecen (o decrecen) en progresión aritmética (1,2,3,4,5,%), los precios decrecen (o crecen) en progresión geométrica (1,4,9,16,25 %).

En este gráfico se deduce que el valor global de una producción -hablando en términos económicos- puede ser nulo ya sea por falta de cosecha (A) o por tratarse de un producto invendible (B).

De hecho el efecto de King sólo se ejerce en una zona relativamente estrecha alrededor del punto de equilibrio "producción-consumo", que corresponde a su valor económico máximo.

Actualmente en Francia, en lo que se refiere al ganado porcino, hemos salido del límite de esta zona, debido a que la producción es muy deficitaria en relación al consumo, lo cual significa que el curso del cerdo depende más de las dificultades o facilidades de importación que de las variaciones de la producción. En este caso las consecuencias concretas de la ley de King para los ganaderos de porcino se sitúan en estos dos casos:

a) En su competencia:

Para poder competir en el plano mundial y dentro de un mercado cada vez más abierto, el ganadero necesita formarse constantemente.

b) En su organización:

Si el ganadero quiere conservar la esperanza de influir en los precios, deberá producir la cantidad suficiente que necesitan los

consumidores. En lo referente al cerdo, la tendencia a largo plazo puede deducirse de la evolución de los cursos del mercado en años precedentes .

Véase gráficamente esta tendencia durante el transcurso de los años comprendidos entre 1954 y 1972, de la que se deduce la tendencia siguiente :

<u>Lechones</u>	<u>Cerdos charcutería</u>
Francos constantes (-)	- 1% / año
Francos corrientes + 4%/año	+ 3% / año

Su verdadero valor es en "francos constantes", de lo que se deduce que únicamente las mejoras técnicas que permitan rebajar los costes de producción serán capaces de prever una rentabilidad de la producción porcina durante los próximos años.

FORMARSE ES UNA INVERSION RENTABLE

=====

2.- El ciclo trienal

El cuadro B nos indica en francos constantes (con base equivalente en oro base 100 en 1949) las variaciones del curso del cerdo de charcutería (clase 2) y del lechón de 20/25 kgs. y la evolución de la producción respecto al consumo .

Desde 1963 la producción es constantemente deficitaria, lo que no ha evitado el movimiento general de degradación de dicho curso .

El ciclo trienal es una realidad evidente que se caracteriza por una perioricidad constante, con un máximo que abarca de 35 a 43 meses y un mínimo de 29 a 41 meses .

Al comparar el ciclo de los cursos del lechón y del cerdo de charcutería se observa que :

- la amplitud de variación del curso de los lechones es de 3 a 4 veces superior a la del cerdo de charcutería .

- esta amplitud tiende a disminuir, aunque lentamente, un 5% dentro de un ciclo de tres años.

- existe un desfase entre los dos ciclos citados, que se acentúa por el hecho de que el curso del lechón reacciona después que el del cerdo de charcutería .

Las consecuencias prácticas derivadas del conocimiento de estos ciclos son diversas. La principal de ellas es el poder de dicisión del ganadero para aumentar su cabaña en el momento más oportuno ; de todos modos/...

