

ATLES XVI.

L'ÚS DE LA VIA PÚBLICA COM A SUPORT DELS TEIXITS SOCIALS I COMERCIALS

Venda de productes dels conreus a l'avinguda principal i carrers secundaris.



Punt de reunió per activitats socials, gestió de les comunitats de reg i venda d'aliments.



La vorera és convertida en un suport sobre què exposar i vendre productes i generar intercanvi de mercaderies o productes d'artesanania.



L'ocupació de la via pública i dels carrers per seure, reunir-se en comunitat o fer activitats comercials forma part de com la població Andina entén s'apropia de l'espai públic.



La plaça del molí és un punt estratègic de reunió i centre de la població durant les celebracions i festivitats locals.



Totes les imatges són font pròpia

