CENTRO WELLNESS DEDICADO A LA SAL

- Ampliación del Parque Cultural de la Montaña de Sal de Cardona -

MARC AMIGÓ - NIKITA KOSTIK / PFM PRIMAVERA 2020 / ETSAV / CARDONA

Tutores: Claudi Aguiló - Lorena Jackson

CONTENIDO

- centro wellness dedicado a la sal -

UN POTENCIAL TURÍSTICO
Y UN RECURSO NATURAL

ABSTRACT

En el año 2018, la cifra de visitantes de Cardona asciende a las 130.084 personas, una cifra elevadísima respecto a la población de la ciudad, 4.652 habitantes. Con estos datos tan desproporcionados, creemos que promover la marca turística de la ciudad puede ayudar a la economía local y así frenar la despoblación y atraer a nuevos residentes.

Actualmente, Cardona cuenta con dos puntos de interés turístico: la montaña de sal y el castillo medieval (a parte del casco antiguo). Sin embargo, la ciudad dispone de unos recursos naturales que otorgan un potencial mucho mayor a la ciudad: sal de más de 40 millones de años, agua (del rio Cardener) y una gran reserva de agua salmuera subterránea.

Los beneficios de la sal en el mundo de la salud y el bienestar son bien reconocidos. Ayudan con los problemas respiratorios, relajan el sistema nervioso, cuidan la piel y hasta alivian dolores del sistema esquelético.

Valorando las posibilidades de posicionar Cardona a nivel europeo, un centro wellness dedicado a la sal sería el equipamiento que podría dar el valor añadido necesario. Este se situaría en el territorio del parque cultural de la montaña de sal, colocándose en en un lugar con vistas privilegiadas al valle salino y al castillo de Cardona sin invadir el espacio natural. De este modo, el centro wellness promoverá una renovación del parque cultural y, a su vez, hará uso de sus infraestructuras existentes. El proyecto contempla la posibilidad de potenciar la experiencia del recorrido a través del parque con intervenciones puntuales y la creación de un eco-hotel para completar la estancia del visitante.

Consideramos que el centro de bienestar tiene que ser un derecho accesible a todas las personas las veces que quieran y no solo como un regalo para ocasiones especiales. Por ello, el centro dispondrá de dos posibilidades de recorrido. Uno con una experiencia sensorial y meditativa para quienes quieran desconectar por completo y otro con coste reducido para disfrutar los tratamientos terapéuticos básicos con mayor frecuencia.

CONTEXTO

03 CARDONA, LA CIUDAD DE LA SAL
Análisis socioeconómico

04 EL EPICENTRO CATALÁN
Análisis territorial

05 PERCEPTO
Viabilidad del proyecto

06 RECURSO NATURAL
Los beneficios de la sal

EMPLAZAMIENTO

08 VALLE SALINO
Análisis geográfico

09 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE
Estado actual

10 PROPUESTA CONJUNTO PARQUE CULTURAL
Detalles de la intervención

APARCAMIENTO

15 APARCANDO BAJO EL BOSQUE
Estrategias

17 PROPUESTA DE APARCAMIENTO
Detalle de la propuesta

POZO ALBERTO

21 EXTRACCIÓN DEL RECURSO NATURAL
Propuesta del proyecto

CENTRO WELLNESS

24 DE LO ABSTRACTO A LO CONCRETO
Cultura del baño + Materialidad

25 CONSTRUYENDO CON TIERRA
Construcción con tapial

26 ESTRATEGIAS
Propuesta del proyecto

28 PROPUESTA PROYECTO
Plantas

29 SECCIONES
Propuesta del proyecto

30 ATMÓSFERAS
Experiencias del baño

31 VISTAS
Interiores

CENTRO WELLNESS

33 CIRCUITO AGUAS
Esquema + plantas

36 ESTRATEGIA CLIMA
Esquema + plantas

38 AXONOMETRÍA
Detalle constructivo

39 PROCESO CONSTRUCTIVO
Esquema estructural

40 EN DETALLE
Detalles constructivos

ECO-HOTEL

50 ESTADO ACTUAL
Materialidad

51 ECO -HOTEL
Propuesta del proyecto

53 VISTA INTERIOR DEL HOTEL
Habitación tipo

MARC AMIGÓ - NIKITA KOSTIK / MASTER HABILITANTE / CARDONA
Tutores: Claudi Aguiló - Lorena Jackson