

# PROGRAMA ANDÍ D'ELECTRIFICACIÓ RURAL I ACCÉS A LES ENERGIES RENOVABLES

Soci local: Solucions pràctiques – ITDG.

Aportació CCD: 5.500 €.

Cajamarca i Loreto

Perú



## Context del projecte

El *Programa Andino de Electrificación Rural* (PAER) és un programa per facilitar l'accés de la població rural andina a l'energia elèctrica. Aquest sector de la població viu en zones aïllades i de baixa densitat poblacional, per això es promou l'ús de fonts renovables. Alhora es desenvoluparà la planificació energètica.



## Perspectives de continuïtat

Treballar amb el nou projecte PAER II (de planificació energètica), on s'engloba el PERL ja que es creu necessari continuar amb projectes de planificació.

La valoració conjunta és que ha sigut una gran experiència treballar en un projecte real, ja que t'adones de les barreres culturals/polítiques i de les diferents visions i ritmes que existeixen. Creiem que és molt enriquidor treballar en grups multidisciplinaris, ja que els obstacles es poden convertir en nous aprenentatges.

## Objectius

1. Empoderar els prenedors de decisions en els termes de planificació energètica.
2. Desenvolupar les capacitats tècniques i de gestió, i oferir propostes de formació.
3. Augmentar la cobertura de les xarxes i dels sistemes descentralitzats d'energia.
4. Contribuir a garantir els drets humans bàsics de totes les poblacions locals.

## Activitats realitzades

1. PAER: Seguiment i supervisió del projecte.
2. *Plan de Electrificación Rural de Loreto* (PERL): S'ha participat activament en el projecte:
  - a) Realització de diferents tallers amb els actors.
  - b) Recopilació i processament d'informació socioeconòmica i de serveis bàsics de Loreto.
  - c) Sortides de camp.



## Resultats

*Una Plataforma tècnica para el apoyo de la planificación energética en Loreto* de la que formen part tots els actors involucrats en el procés.

Participants UPC: Maria Núñez, Olivia Cintas, Melani Marquez. Estudiants del màster de Sostenibilitat UPC.



Centre de Cooperació per al Desenvolupament. CCD

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Campanya 0,7%<sup>ni</sup>