

## **PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE VÍDEOS DOCENTES EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA**

**Manuel Rajadell Carreras y Federico Garriga Garzón**

*Universidad Politécnic de Catalunya*

### **Resumen**

En este trabajo se presenta la experiencia de la introducción de videos docentes siguiendo un proceso evolutivo. En nuestro caso, el 91,7% de los estudiantes que han respondido la encuesta, consideran que el uso de los vídeos mejora su formación. Al no intentar validar ningún modelo ni contrastar teoría, este trabajo presenta las limitaciones propias de la prospectiva no fundamentada en el método científico.

### **Abstract**

This paper presents the experience of the introduction of teaching videos following an evolutionary process. In our case, 91.7% of the students who responded to the survey considered that the use of the video improves their education. Trying not to validate any model or contrasting theory, this paper presents the limitations of foresight not based on the scientific method.

### **Introducción**

Se puede encontrar un buen número de investigadores que han reconocido la utilidad del video en los procesos de aprendizaje, remarcando su eficacia como herramienta formativa (Shepard, 2003). Con la evolución de la tecnología digital y la aparición del *video streaming*, de rápido acceso mediante Internet, se han incrementado notablemente el número de entornos que utilizan la imagen dinámica como elemento cautivador de la atención de los estudiantes, incluso puede ser considerado como mucho más eficaz que otras metodologías basadas en libros, manuales y otro tipo de material docente (Wisher y Curnow 1999).

Partiendo de estas ideas, el objetivo de este trabajo es exponer la experiencia personal en la elaboración de videos docentes, así como la valoración de los resultados de su utilización a partir de las opiniones de los alumnos. Este tipo de material se plantea

como un complemento al considerado tradicional y nunca como una sustitución del mismo.

### **Método**

Según Caspi, Goirsky y Privman (2005) los videos docentes puede clasificarse en tres categorías en función de su uso y su finalidad: videos de demostración, videos narrativos y videos de sesiones magistrales. El trabajo realizado pertenece a la primera categoría, que se caracteriza por ofrecer una herramienta facilitadora del aprendizaje autónomo. Además, el video incrementa la motivación para el aprendizaje (Marx y Frost, 1999) por la visualización de contenidos multimedia y la combinación con otros recursos tradicionales, lo que debería traducirse en una mayor dedicación al estudio. Sin embargo, la situación de partida en la actualidad es que el profesorado universitario no está muy implicado en la elaboración de contenidos formativos digitales, ya sea por falta de conocimientos técnicos para su producción o por el trabajo que ello implica (Martínez y García-Beltrán, 2003), teniendo en cuenta además que a día de hoy los incentivos destinados al fomento de elaboración de contenidos multimedia son escasos por no hablar de nulos. En la actualidad este argumento es muy relevante dado que la elaboración de material multimedia solo responde a la vocación de los profesores por la docencia, ya que estos no obtendrán ningún tipo de recompensa sino todo lo contrario, si dedican excesivo tiempo a ello, no podrán dedicarse a labores investigadoras con lo cual pueden resultar penalizados.

A partir de nuestra experiencia, en el área de conocimiento de gestión y organización de empresas, proponemos un proceso evolutivo para la elaboración y utilización de material multimedia en el aula. Las fases propuestas para dicho proceso evolutivo son las siguientes:

Fase 1: Recomendar una película a los estudiantes, por ejemplo “Pisa a fondo” de Ron Howard (1986) para exponer las dificultades derivadas de las diferencias culturales en la implantación de técnicas japonesas de producción en las fábricas occidentales.

Fase 2: Escoger una secuencia de internet para exponer un concepto, por ejemplo para explicar el concepto del líder y responsable de la implantación de la filosofía lean en la empresa puede utilizarse un clip de video (discurso de Agincourt), de la película Henry

V basada en la obra de William Shakespeare dirigida y protagonizada por Kenneth Branagh en 1989.

Fase 3: Realizar un video de bajo coste a partir de una combinación de diapositivas en formato Power Point. La captura de pantallas o adjuntar una pista de audio resulta factible mediante la utilización de free software junto con herramientas tipo Movie Maker. Varios ejemplos de diversos profesores pueden consultarse en el canal ETSEIAT de youtube.

Fase 4: Realizar un montaje a partir de clips de video disponibles. Mediante el dominio de herramientas de software profesional puede editar clips de video a partir de material recopilado de varias fuentes, adjuntar subtítulos y añadir pistas de audio, con el objetivo de conseguir una correcta exposición docente. Un ejemplo ilustrativo puede encontrarlo en el canal youtube del profesor Manel Rajadell.

Fase 5: Crear montajes multimedia a partir de material original. Esta es la vía más compleja y costosa. En este caso debe partir de una idea que responda a unas necesidades formativas concretas y elaborar un guión, organizando la información de forma secuencial. Debe utilizar conceptos breves pensando en una duración máxima del vídeo de unos cinco minutos. A continuación se pasa a la fase de grabación cuidando la imagen y el sonido, habiendo ensayado el discurso varias veces. En la fase de edición se eliminan las escenas deficientes, se manipula la duración de las escenas y se añaden subtítulos y música. El proceso acaba con la publicación del video en la plataforma digital del aula o en un canal de youtube o similar. Un ejemplo ilustrativo puede encontrarlo en el canal youtube del profesor Manel Rajadell, seleccionando el vídeo TOC: Teoría de las Limitaciones.

Se requiere seguir este proceso evolutivo para alcanzar el nivel óptimo de creación de montajes multimedia originales. Nuestra experiencia en este sentido es muy positiva, desde el primer semestre del curso 2011-2012 se aplica un cuestionario a los estudiantes con el objetivo de disponer de un *feed-back* del posible valor añadido de los vídeos en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Considerando los objetivos y la naturaleza exploratoria del trabajo se elaboró una encuesta basada en un cuestionario de preguntas cerradas para facilitar la clasificación de los encuestados, con el objetivo de conocer la

opinión de los estudiantes. Se plantearon los siguientes objetivos específicos referidos a los usuarios del material multimedia:

- a) Saber si la utilización de los videos como herramienta didáctica, favorece el aprendizaje.
- b) Conocer la valoración de los estudiantes sobre los contenidos propuestos: claridad en su presentación y nivel de dificultad.
- c) Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes respecto al material multimedia creado.

### **Resultados**

Al finalizar el curso se disponía de 146 respuestas al cuestionario. El 83,2% de los estudiantes consideró que los contenidos expuestos responden a sus necesidades y nivel de formación, considerándolos amenos e interesantes en el 85,6% de los casos, lo que supone un estímulo para su proceso de aprendizaje. El 91,7% de los estudiantes consideran que el uso de los vídeos mejora la docencia. Este elevado porcentaje seguramente viene determinado por la familiaridad que tienen con el uso de las nuevas tecnologías de la información.

### **Discusión/Conclusiones**

En general se puede afirmar que los vídeos realizados son bien acogidos y se consideran útiles para la formación, de manera que constituyen una propuesta positiva de formación por sus características de fácil accesibilidad y bajo coste. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que debería diversificarse y ampliarse la oferta de contenidos de la asignatura.

Los esfuerzos dedicados por el profesorado a la creación de este material deberían ser tomados en consideración en la evaluación de la actividad docente de los mismos, ya que contribuyen a la mejora del aprendizaje de los estudiantes y por tanto de los futuros profesionales. A partir de encuestas a los alumnos de nuestras asignaturas estos se muestran mayoritariamente favorables al uso de videos para la formación ya que les ofrece flexibilidad, fácil acceso, al tiempo que contribuye a incrementar su motivación y sus capacidades para el aprendizaje autónomo, sin coste. Por tanto parece interesante

plantear cursos de formación para el profesorado con la finalidad de que puedan introducirse en la realización de este tipo de materiales.

### **Referencias**

- Caspi, A., Goirsky, P. y Privman, M. (2005). Viewing comprehension: Students' learning preferences and strategies when studying from video. *Instructional Science*, 33(1), 31 - 47.
- Martínez, R., y García-Beltrán, J. (2003). Experiencia en el uso de las nuevas tecnologías en la Universidad Politécnica de Madrid. En *Jornada de Nuevas Tecnologías en la Innovación Educativa 2003*, pp. 41-48.
- Marx, R.D. y Frost, P.J. (1999) *Towards optimal use of video in management education: examining the evidence. Journal of Management Development*, 17(4), 243-250.
- Shepard, K. (2003). Questioning, promoting and evaluating, the use of streaming video to support student, learning. *British Journal of Educational Technology*, 34(3), 295-308.
- Wisher, R. y Frost. P.J. (1999). Perceptions and effects of image transmissions during internet based training. *American Journal of Distance Education*, 13(3), 37-51.