

¿PUEDEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PROFESIONAL DE POSTGRADO?

Manuel Rajadell Carreras y Federico Garriga Garzón

Universidad Politécnica de Cataluña

Resumen

En este trabajo se ha expuesto la manera de reducir los costes de un master profesional, reduciendo las sesiones de clase y mediante un material en formato texto y vídeos docentes de elaboración propia. La reducción de los costes es un factor clave para asegurar la supervivencia de este tipo de formación. Al no intentar validar ningún modelo ni contrastar teoría, este trabajo presenta las limitaciones propias de la prospectiva no fundamentada en el método científico.

Abstract

This work has been exhibited the way to reduce the costs of a professional master's degree, reducing the class sessions through a material in format text and educational videos of homemade. The cost reduction is a key factor to ensure the survival of this type of training. Trying not to validate any model or contrasting theory, this paper presents the limitations of foresight not based on the scientific method.

Introducción

A estas alturas de la crisis, los gestores tanto públicos como privados, seguro que se han preguntado en más de una ocasión, cómo reducir los costes de la docencia sin rebajar la calidad de la misma. En este trabajo se propone la utilización de vídeos docentes de calidad, junto con libros de acceso abierto y apuntes publicados en plataformas digitales, con el objetivo de reducir los costes de la docencia profesional de postgrado, mediante la disminución del número de sesiones presenciales, mejorando los resultados.

En las grandes ciudades con las empresas ubicadas en polígonos industriales de su entorno, no parece razonable que para asistir a clase un alumno de postgrado

preocupado por su formación continua, malgaste cada día dos horas de su tiempo en desplazamientos, primero a la universidad y posteriormente a su casa. Con la propuesta formulada, los profesionales reducen su tiempo de presencia en el aula sin disminuir la calidad de la enseñanza, al tiempo que se benefician de una significativa reducción en los costes, tanto de matrícula como de carburante y parking, además de los costes de oportunidad. Desde la óptica del profesorado, la reducción de sesiones presenciales proporciona al profesor más tiempo para dedicarlo a la investigación.

La reducción de sesiones presenciales la fundamentamos en dos tipos de materiales:

- a) Apuntes auto-contenidos y libros en formato de acceso abierto, ambos elaborados por el propio profesor de la asignatura, para ser utilizado de forma individual y autónoma.
- b) Videos docentes de calidad, que se distribuyen desde canales de *video streaming*. Cabe señalar que se ha identificado un vacío en la literatura especializada en este tema, dado que apenas existen publicaciones con resultados empíricos que avalen esta metodología pedagógica.

Estos dos elementos facilitan el aprendizaje autónomo, que no solo proporciona a los estudiantes la oportunidad de desarrollar su iniciativa así como la planificación de su proceso de formación, sino que además les fuerza a ello (Peters, 1998), ya que ellos mismos deciden dónde, cuándo, cuánto tiempo y con qué ritmo van a estudiar. Nuestra experiencia muestra que este tipo de formación permite al estudiante asumir un mayor nivel de responsabilidad.

El presente trabajo se centra en la experiencia personal de la realización de montajes audiovisuales que junto con la elaboración de libros y apuntes, que han permitido reducir en aproximadamente un 20 % el coste de las sesiones magistrales en un master profesional de gestión de empresas. La utilidad de los videos en los procesos de aprendizaje ha sido reconocida por numerosos investigadores (Shepard, 2003), e incluso algunos autores como Wishere y Curnow (1999) afirman que de manera mucho más eficaz que otras metodologías basadas en los manuales o el material docente escrito. Además, los estudiantes disponen de los soportes y dispositivos (ordenadores, tabletas,

smartphones, etc.) que facilitan el acceso a bajo coste desde cualquier lugar y plataforma.

Método

A continuación se documenta el proceso seguido en nuestra experiencia. El trabajo del profesor debe centrarse en elaborar un guión, que es el resultado de un esfuerzo creativo, para que el realizador materialice el proyecto transformándolo en otro nuevo. Para el realizador, el guión técnico es la referencia obligada de trabajo y por tanto significa aquello que debe conseguir: es un punto de partida y un punto de llegada (Fernández y Martínez, 2007).

En nuestro caso si bien el guión se planteó de forma escrita, contenía además las imágenes en potencia y la expresión de la totalidad de los conceptos susceptibles de ser expuestos. En el momento de hacer el guión debe decidir:

1. **Qué** explicará: definir el tema que se abordará y las ideas que se plasmarán en el video. En nuestro caso empezamos por el ámbito del análisis financiero.
2. **Cómo** se tratarán los videos. En nuestro caso se rechazó el concepto de video en formato “presentador de televisión”, donde el profesor aparece delante de una pizarra o sentado en una silla explicando un tema, nosotros optamos por vídeos mucho más dinámicos mediante animación digital.
3. **Cuánto** tiempo. El tiempo de atención es un recurso escaso en las sociedades desarrolladas. Unos ciudadanos ofertan tiempo y otros lo demandan, se debe tener en cuenta la ley de la oferta y demanda a la hora de comunicarnos con los demás (Núñez, 2007). Es por esto que los videos se han construido con una duración máxima de ocho minutos.

La elaboración del guión exige un esfuerzo de documentación racional, estética y científica, para poner el acento en los aspectos más importantes (Noguerol, 1989). A partir del guión literario se produce la adaptación a guión técnico, el cual recoge las indicaciones necesarias para la realización efectiva de la producción. El lenguaje descriptivo del guión literario requiere una traducción a soluciones audiovisuales concretas que se recogerán en el guión técnico. Este cambio de código solo puede

efectuarlo una persona que domine el lenguaje audiovisual, las reglas expresivas y que conoce las disponibilidades técnicas. Es en definitiva, un trabajo a realizar por un profesional que domine el medio en toda su complejidad.

En nuestro caso, trabajamos junto a un profesional de la comunicación audiovisual que se responsabilizó de que el producto final reflejara todas las indicaciones a considerar en el momento de su ejecución y de su montaje (edición, banda sonora y postproducción). El texto se segmentó en secuencias para facilitar el seguimiento de la construcción de los videos.

Resultados

El resultado final alcanzado fueron tres videos docentes en formato Flash Video (flv), que se han integrado en una plataforma docente, de libre acceso para los estudiantes del master. Dicha plataforma es una aplicación *web* que permite la integración de gran cantidad y variedad de recursos multimedia en línea gracias a su arquitectura y a la base de datos utilizada. La inserción de los videos es una tarea sencilla, porque el objetivo solo es proporcionar una visualización de un concepto a desarrollar en una clase, no requiriéndose recursos tipo *fòrum* o *página web*.

Hemos puesto en práctica el material elaborado, vídeos, apuntes en formato pdf integrados en una plataforma docente, y libros publicados en una editorial en formato de acceso abierto, en un master profesional de postgrado, alcanzándose una reducción de costes directos de un 20 % aproximadamente. Para conocer la valoración de los estudiantes se ha realizado una encuesta de la que se obtuvieron los siguientes resultados, el 84,7 % considera que la formación recibida responde a sus expectativas y necesidades, al tiempo que un 42,7 % de los estudiantes manifiesta que no hubiera podido seguir el curso en caso de que hubiera tenido que asistir diariamente a clases presenciales.

Discusión/Conclusiones

Si bien las iniciativas de innovación docente han existido siempre, para la supervivencia de los masters o postgrados profesionales, se requiere un marco institucional que las apoye con recursos tecnológicos, económicos y humanos, lo que supondría un aliciente importante para su mejor desarrollo. Mediante la elaboración de apuntes auto-

contenidos, libros en formato de acceso abierto y la realización de videos docentes es posible reducir los costes directos de estos cursos sin disminuir lo más mínimo la calidad de la docencia, con un material que está a disposición del estudiante 24 horas al día, en cualquier lugar, y de forma permanente.

Referencias

- Fernández, F. y Martínez, J. (2007). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Noguerol, A (1989). *Tècniques d'aprenentatge i d'estudi. Aprendre a l'escola*. Barcelona: Editorial Graó de Serveis Pedagògics.
- Núñez, A. (2007). *¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación Storytelling*. Barcelona: Ediciones Urano, S.A.
- Peters, O. (1998). *Learning and Teaching in Distance Education*. London: Kogan Page Limited.
- Shepard, K. (2003). *Questioning, promoting and evaluating, the use of streaming video to support student, learning*. British Journal of Educational Technology, 34(3), pp. 295-308.
- Wisher, R. y Frost. P.J. (1999). *Perceptions and effects of image transmissions during internet based training*. American Journal of Distance Education, 13(3), 37-51.