

# La Biblioteca de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú... estació d'enllaç a l'Espai Europeu del Coneixement

## Resum

Les universitats europees i els seus serveis de suport s'enfronten el 2010 al repte de fer realitat l'assoliment de l'Espai Europeu del Coneixement. En aquest context, el Servei de Biblioteques i Documentació (SBD) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), considerat un dels serveis bibliotecaris pioners en planificació estratègica, planteja des de l'adopció del pla *Paideia* (2000-2005) fins a l'actualitat, amb el programa *Aprèn 2010*, un model organitzatiu centrat en les necessitats dels usuaris, tant a nivell de recursos d'informació com de serveis bibliotecaris. Malgrat que durant tot l'any es porten a terme diverses accions per donar a conèixer tot allò que el SBD posa a l'abast de la comunitat universitària, a les darreres enquestes de satisfacció fetes pel SBD, i adreçades al personal docent i investigador (PDI) i als estudiants, per valorar el coneixement, l'ús i la satisfacció de les Biblioteques de la UPC es detecta un desconeixement o poc ús de recursos d'informació i serveis de valor estratègic per aquests perfils d'usuaris. En aquest treball es vol trobar alguna nova manera d'apropar-se a la comunitat universitària de l'EPSEVG per tal d'incrementar el grau de coneixement i l'ús dels recursos i serveis de la seva Biblioteca de referència.

## Introducció

Durant tot el curs acadèmic, la Biblioteca de l'EPSEVG duu a terme accions de difusió per donar a conèixer a la comunitat universitària el conjunt de la seva oferta en recursos i serveis. Tot i això, ens plantegem si són eficaces aquestes actuacions. Tenint en compte les enquestes de satisfacció realitzades a estudiants i professors, podem destacar que es detecta un desconeixement o poc ús de recursos d'informació i serveis de valor estratègic per a sectors concrets de la comunitat universitària. Ens trobem doncs, davant un baix impacte dels canals i productes de difusió que es fan servir per apropar la Biblioteca a l'usuari.

## Metodologia

Des de la Biblioteca l'EPSEVG, volem cercar una eina de difusió alternativa que pugui esdevenir el punt de partida d'un pla de màrqueting, a desenvolupar en els propers mesos. Per assolir aquesta fita creiem adient trobar una altra manera de comunicar-nos amb els nostres usuaris.

Ara ens volem situar des de la seva òptica i per això, partint de les seves necessitats, els mostrarem de manera global i esquemàtica tot allò que la Biblioteca, a nivell de recursos i serveis, posa al seu abast.

Tipus de recurs / servei	Descripció	Accions de difusió
Recursos d'informació	... (text detallat)	... (text detallat)
Serveis bibliotecaris	... (text detallat)	... (text detallat)
... (altres categories)	... (text detallat)	... (text detallat)

Fig. 1. Model organitzatiu Paideia versus necessitats comunitàries universitàries EPSEVG i recursos i serveis bibliotecaris

## Resultats

Amb el propòsit d'assolir el que acabem d'enumerar, durant unes setmanes, hem estat treballant per crear o trobar un producte que, basant-se en la figura 1 d'aquest document, permeti millorar la difusió i la visibilitat de l'oferta de recursos i serveis de la Biblioteca de l'EPSEVG.

Finalment, hem apostat pel *Pathfinder routes de Into Info* perquè ens ha semblat un producte que de manera atractiva, senzilla i intel·ligible ens ha permès plasmar les necessitats dels usuaris i relacionar-les amb els recursos i serveis que la Biblioteca té per satisfer-los.

## Taules, figures, fotos, presentacions, etc.

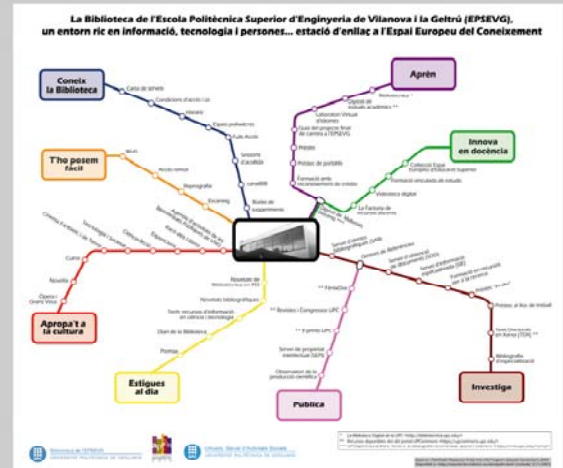


Fig. 2. Adaptació de la biblioteca de l'EPSEVG del 'Pathfinder routes de Into Info: The Educate Consortium

## Referències bibliogràfiques i agraïments

Fernández Marcial, Viviana. Promoción de los servicios de la biblioteca [en línia] : un enfoque desde el marketing no convencional. *Biblia*. Año 5, núm. 20 (octubre-diciembre 2004), 11 p. [Consulta: 5 de desembre de 2007]. Disponible a: [http://eprints.rclis.org/archive/00003016/01/2004\\_25.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00003016/01/2004_25.pdf)

Massísimo i Sánchez de Boado, Àngels. Màrqueting bibliotecari [en línia]: una realitat en desenvolupament. *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*. Núm. 39 (gener-abril 2005), p.5-25. [Consulta: 15 d'octubre de 2007]. Disponible a: <http://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/22632/39385>

UPC. Servei de Biblioteques i Documentació. *Aprèn* [en línia]: 4t pla estratègic biblioteques UPC 2010. Barcelona: Servei de Biblioteques i Documentació, 2006. 32 p. [Consulta: 5 de desembre de 2007]. Disponible a: [http://bibliotecna.upc.es/Pla\\_estrategic/apren2010.pdf](http://bibliotecna.upc.es/Pla_estrategic/apren2010.pdf)

UPC. Servei de Biblioteques i Documentació. *Paideia* [en línia]: programa estratègic de les biblioteques de la UPC 2000-2005. Barcelona: Servei d'Informació, Imatge i Publicacions, 1999. 34 p. [Consulta: 5 de desembre de 2007]. Disponible a: [http://bibliotecna.upc.es/Pla\\_estrategic/Paideia.pdf](http://bibliotecna.upc.es/Pla_estrategic/Paideia.pdf)

### Agraïments:

Servei d'Activitats Socials (UNIVERS) que ha subvencionat el pòster que va ser presentat a l'estand de l'EPSEVG a la Fira de Novembre de 2007, a Vilanova i la Geltrú.

José Antonio Román, Jonatan Casco i Núria Sánchez, pel seu suport.

## Conclusions

Aquest producte, que també ha estat adaptat per la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, ens servirà per desenvolupar el pla de màrqueting de la Biblioteca durant el període 2008/2010. Aquest projecte a mig termini contribuirà a reforçar la imatge de la Biblioteca com un agent de suport a l'EPSEVG envers els reptes de l'Espai Europeu del Coneixement, tal i com formula el lema del 4rt programa estratègic de l'SBD *Aprèn 2010*.