

**Diseño de entrevistas a *managers* de
empresas en sectores intensivos en
conocimiento (SIC) que se hallan localizadas
en la Región Metropolitana de Barcelona**

R e p o r t 0 1

Eduardo Chica Mejía

Carlos Marmolejo Duarte

Personal de recerca
CPSV

Enero de 2012



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Universitat Politècnica de Catalunya

Centre de Política de Sòl i Valoracions

UPC-CSPV

CPSV
CENTRE
DE POLÍTICA DEL SÒL
I VALORACIONS

1. Introducción: objetivos y antecedentes

La entrevista busca explicar cuáles son los factores locativos que condicionan el emplazamiento en la Región Metropolitana de Barcelona de las empresas de servicios intensivos en conocimiento (SIC). Especialmente se busca indagar por factores que puedan estar relacionados con características propias del territorio metropolitano y con políticas públicas de promoción económica a nivel municipal y regional relacionadas.

Para la definición del cuestionario se ha indagado por las características generales de las empresas a las cuales se dirige la entrevista, tales como número de empleados, visión de la empresa, líneas de negocio, etc. Para ello se ha contado con una base de datos sobre empresas en estos sectores, proporcionada por la Generalitat de Catalunya para el año 2007, una base de datos sobre empresas localizadas en España para usos comerciales denominada Sabi para el año 2011; y así mismo se ha hecho una revisión de sus páginas web.

2. Tipologización de la empresa

- Localización en un parque empresarial (parque tecnológico/polígono industrial)
- Localización en un ensanche urbano y/o centro de la ciudad.

3. Ámbitos tratados

Los ámbitos temáticos estudiados se basan en el análisis de:

- Economías de aglomeración
- Accesibilidad
- Jerarquía social empresarial
- Externalidades urbano ambientales

En detalle estos ámbitos temáticos son:

INFRAESTRUCTURAS

Cercanía a autopistas, aeropuerto, puerto, etc.

ACCESIBILIDAD

- Accesibilidad a clientes y proveedores
- Accesibilidad a mano de obra calificada
- Accesibilidad a servicios complementarios para el desempeño de la empresa (financieros, etc.)
- Accesibilidad a centros universitarios y de I+D

SUELO

- Precio del suelo
- Disponibilidad del suelo

MEDIO AMBIENTE

- Consideraciones ambientales (zonas verdes)
- Calidad y antigüedad del entorno edificado
- Calidad urbana (verde, viales , parking)
- Precio y disponibilidad del suelo

PRESTIGIO DEL LUGAR

Imagen de la ciudad

POLÍTICAS PÚBLICAS

Por parte de administraciones regionales y locales

REDES

Pertenencia a asociaciones gremiales, consorcios, etc. Las redes son para soporte empresarial o responden a asociaciones temporales para producción de productos específicos o intercambio de experiencias en el caso de otras empresas del sector.

4. Modelo cuestionario (este corresponde a un modelo de cuestionario que se ha adaptado a las particularidades de la empresa en cada caso).

Factores de localización

Por qué la empresa está ubicada en esta ciudad?

1) Por qué en un parque científico? Qué características del parque fueron atractivas para su decisión de localización?

- Cercanía a otras empresas del sector?
- Cercanía a otros centros de I+D, incluida la universidad (UPC)?
- Servicios propios de parque (cuales?)
- Valor y disponibilidad del suelo?
- Calidad urbana y ambiental del parque y de su entorno?
- Características arquitectónicas de las edificaciones?
- La cercanía a servicios complementarios de soporte empresarial en el municipio o en la zona?
- Imagen empresarial que ofrece el parque?

2) Su decisión de localización tiene alguna relación con la cercanía de infraestructuras de comunicación, como la autopista C31, el aeropuerto del Prat?

Infraestructuras de transporte público, como la estación del tren de cercanías?

Trabajadores

3) Cómo es la estructura de los trabajadores que trabajan en la empresa?

4) Cómo se hace la selección de los trabajadores? Cómo los contratan? (a través de procesos de selección internos, *head-hunters* especializados, bolsas de empleo de la universidad, otros)

5) Han tenido algunas dificultades para acceder a mano de obra calificada en el entorno donde se localiza la empresa?

6) En qué lugares viven principalmente sus trabajadores?

Clientes y proveedores

7) Nos podría explicar un poco cuáles son las líneas de negocio de la empresa?

- 8) Quiénes son sus clientes? Donde se localizan? Ha influido su ubicación en la decisión de localización de la empresa?
- 9) Cómo interactúan con sus clientes? Contactos personales, convocatorias a concurso, otras?
- 10) Donde se localizan sus proveedores?
(De software, equipos especializados, servicios especiales, otros)
- 11) Sus procesos de innovación provienen todos del trabajo en la misma empresa? O hay parte de ellos que se externalizan fuera?, por ejemplo a otras empresas del parque?

Redes

- 12) Pertenecen a alguna asociación sectorial de la zona o la región? Esto ha sido fundamental para su proceso de expansión y consolidación empresarial?
- 13) Cómo interactúan con sus inversores, cuáles son las relaciones establecidas con ellos?
- 14) Qué facilidades les ofrece su localización en el parque, para interactuar con otras empresas del mismo sector u otras similares?
- 15) Cómo es su proyección hacia el mercado del resto del Estado y el exterior? Qué rol juega en la estructura de la empresa la sede corporativa que se encuentra en Miami?
- 16) En este aspecto u otros, los organismos públicos correspondientes (Ayuntamiento, Consell Comarcal, Diputación, Generalitat) les ofrecen ciertas facilidades o ayudas?, ej. soporte institucional para la estrategia empresarial y la internacionalización de la empresa, plataformas de colaboración empresarial en la región y en el exterior, ayudas y financiación para planes de expansión de mercados, *innovación tecnológica*, otras?
- 17) Han sido las ayudas institucionales un elemento fundamental para su localización en la zona?
- 18) En el futuro, si llegará a trasladarse de este sitio, a donde se iría?
Qué elementos condicionarían esta decisión: infraestructuras, transportes, trabadores, relaciones empresariales, cliente, proveedores, etc.