

ORIGEN:

- Diciembre 1982: - Se otorgan las primeras licencias de telefonía móvil en el Reino Unido.
- Enero 1985: La primera llamada desde móvil en el Reino Unido.
- Octubre 1987: Lanzamiento de *Vodapage*, una red de paging que cubría el 80% del país.
- Octubre 1991: La primera llamada roaming internacional en todo el mundo entre *Vodafone* y *Telecom Finland*.
- Diciembre 1991: Lanzamiento a nivel comercial del servicio GSM de *Vodafone*, el primero en el R.U.
- 1993: Vodafone se introduce a nivel internacional, adquiriendo licencias y como socios capitalistas en Alemania, Suráfrica, Fiji, Australia y Grecia.
- Diciembre 1993: Usuario 1.000.000 de Vodafone.
- Marzo 1994: Vodafone se une al consorcio Globalstar (Operador de satélite).
- Noviembre 1994: Vodafone lanza el servicio de fax de datos digital y de mensajería de texto.
- 1995: Continúa la expansión, introduciéndose en Holanda, Uganda, Hong Kong, Alemania y Francia.
- Junio 1996: Usuario 2.000.000 de Vodafone.
- Septiembre 1996: Lanzamiento del servicio de prepago.
- Julio 1997: Vodafone ya tiene 100 socios fuera de las fronteras británicas.
- Diciembre 1997: 5.000.000 de usuarios a nivel mundial.
- Marzo 1999: 10.000.000 de usuarios a nivel mundial.
- Junio 1999: Fusión con AirTouch Communications, alcanzándose poco después más de 35 millones de usuarios en el mundo.
- Abril 2000: Adquiere la licencia de móviles de tercera generación, mientras sigue desarrollando la tecnología GPRS para su lanzamiento en el año 2001.
- Mayo 2000: Lanzamiento del portal Vizzavi a nivel europeo.
- 2º semestre 2000: Con la adquisición de Mannesmann, Vodafone pasa a ser una de las 10 compañías más grandes del mundo.
- Marzo 2001: 83 millones de usuarios en todo el mundo.
- Abril 2002: Vodafone gestiona más de 229 millones de usuarios en todo el mundo.

Vodafone en España forma parte de la mayor compañía de telecomunicaciones móviles del mundo, Vodafone Group PLC, que participa en redes de telefonía móvil en 28 países en los cinco continentes. Es la mayor compañía europea por capitalización bursátil, y una de las diez mayores del mundo. Previamente conocida como Airtel Móvil, S.A, Vodafone en España se constituyó en 1994 y su servicio de móviles de segunda generación fue lanzado en octubre de 1995 para competir con su anterior monopolio de las telecomunicaciones españolas (Telefónica). Vodafone en España fue creada en octubre de 2001, y tras un breve periodo de doble marca Airtel-Vodafone, fue una de las primeras compañías del grupo en adoptar plenamente la marca Vodafone. La estrategia de Vodafone incluye voz, datos y servicios basados en Internet y su objetivo es satisfacer las necesidades de sus clientes. Esta estrategia permitirá a Vodafone ofrecer una gama de servicios cada vez más amplia y rica, aprovechando los nuevos desarrollos en tecnología tales como GPRS y UMTS. Hoy en día Vodafone es uno de los líderes de los operadores móviles en España, con más de 8 millones de clientes (46% clientes de contrato a Junio del 2002).

Vodafone Group PLC:

- Nombre de la empresa: Vodafone Group Plc
- Sede central : Newbury, Berkshire (U.K.)
- Fecha establecimiento: obtuvo licencia de telefonía móvil en G.B. en 1982
- Facturación proporcional:
 - Año 2002: 14898 millones de libras (1 semestre)
 - Año 2001: 8906 millones de libras (1 semestre)
- EBITDA proporcional:
 - Año 2002: 5566 millones de libras (1 semestre)
 - Año 2001: 3318 millones de libras (1 semestre)

- Bolsa: London, Frankfurt, Nex York
- Capitalización de mercado: aproximadamente £62.5 billion a 01.07.02
- Empleados: ca. 70800 a 31.03.02

ACCIONISTAS (Vodafone España):

	- DIC.2000	+ DIC.2000	+ MAY.2001	ABR.2002	+NOV.2002
Vodafone	21.7%	73.8%	91.6%	93.8%	100%
BT	17.81%	17.8%	-	-	-
Acciona	10.85%	6.2%	6.2%	6.2%	-
Torreal	3.31%	2.2%	2.2%	-	-
C.F.Alba	2.76%	-	-	-	-
BSCH	30.45%	-	-	-	-
Cajas	13.13%	-	-	-	-

Desde que en 1995 se creó Airtel ha habido muchos accionistas que han entrado y salido. Socios que tenían participación en otras empresas, como BT (fue socio de Telefónica), BSCH (de France Télécom), Endesa y Unión Fenosa (Telecom Italia) y Corporación Alba (Xfera).

La situación actual de total control por parte de Vodafone da vía libre a la toma de nuevas decisiones estratégicas sin tener en cuenta otros intereses. Esto también conlleva estabilidad accionarial, ya que Vodafone es la mayor compañía europea por capitalización bursátil.

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA (Vodafone España):

Con la venta por parte de Torreal del 2.2% que le quedaba de la antigua Airtel al grupo británico Vodafone por 650 millones €, Vodafone España queda valorada en más de 29.500 millones de euros.

Por su parte, Acciona ha obtenido 1.622 millones € por la venta del 6,2% que hasta ahora poseía de Vodafone España. Con lo que podemos estimar que la operadora Vodafone España estaría valorada en unos 26.200 millones €.

El valor es difícil saberlo con exactitud, hasta ahora se calcula a partir de la cantidad obtenida por un porcentaje de su paquete de acciones; es decir, extrapolándolo.

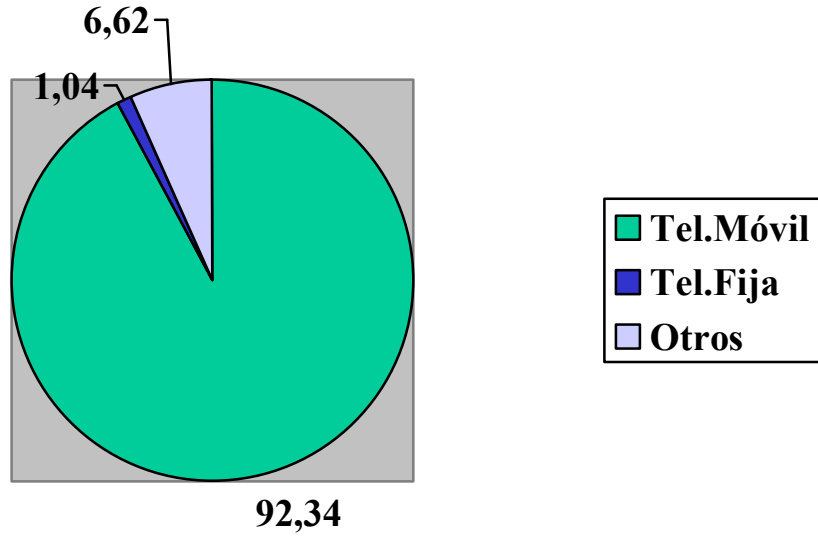
Vodafone no tiene presencia en la Bolsa española; si bien, como ya hemos dicho, ostenta la mayor capitalización bursátil europea. La inclusión en la Bolsa española se descartó definitivamente después de la venta de accionariado de BT.

Por lo tanto su valoración no estará sujeta a las variaciones de la Bolsa sino a los resultados económicos obtenidos en cada ejercicio, que a continuación detallaremos.

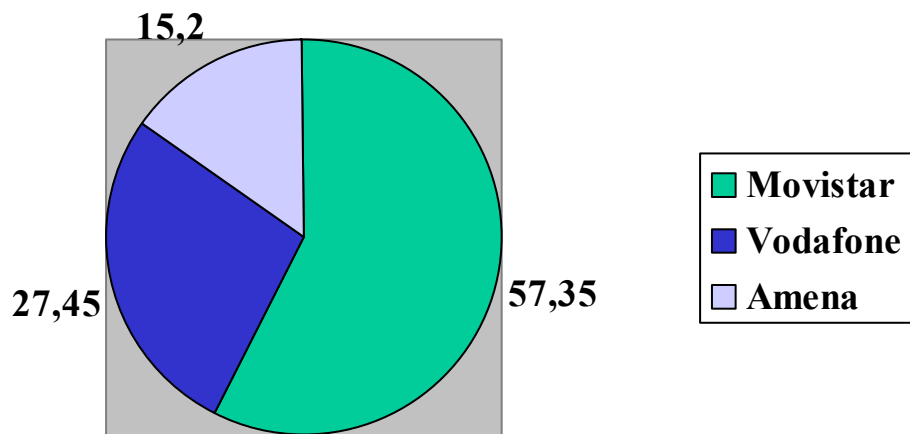
RESULTADOS ECONÓMICOS DEL 2001 (Vodafone España):

Millones de €	Facturación	Inversión
Resultado	2874.13	443.11
Incremento respecto 2000	+11%	-26.2%
% respecto competidores móv.	29.39%	5.41%
% respecto total Telecom	10.19%	-

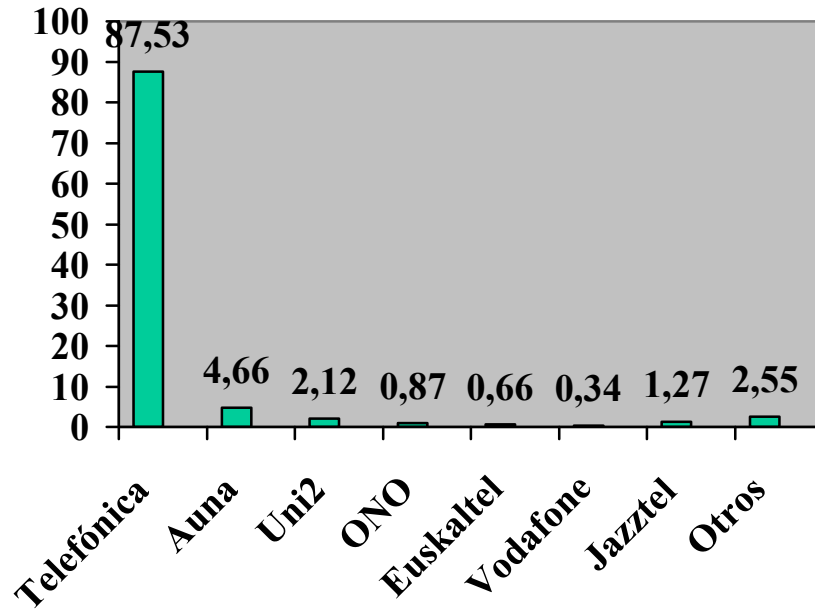
FACTURACIÓN DESGLOSADA POR SERVICIOS:



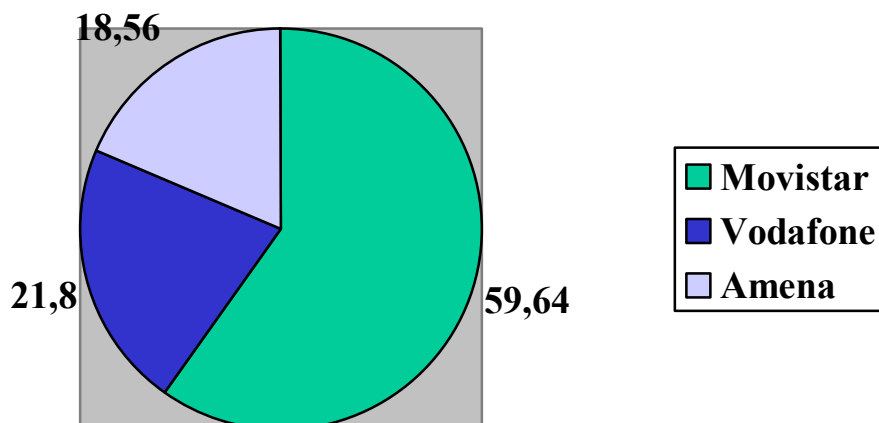
FACTURACIÓN POR TELEFONIA MOVIL RESPECTO COMPETIDORES:



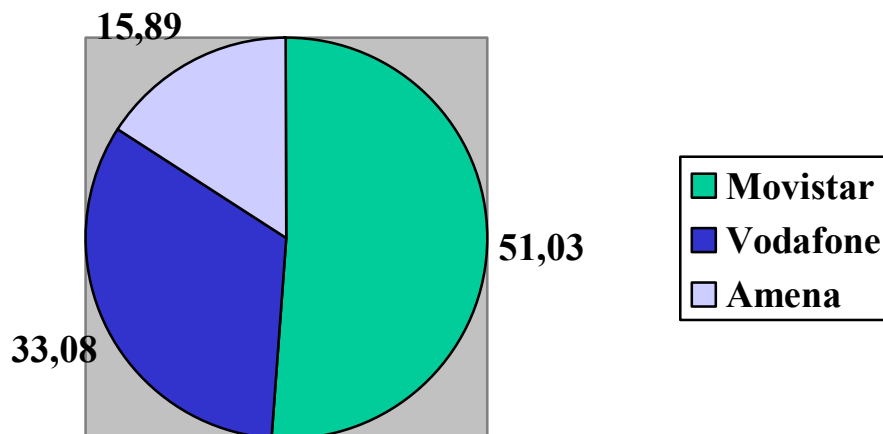
FACTURACIÓN POR TELEFONIA FIJA RESPECTO COMPETIDORES:



CUOTA DE MERCADO POR CONTRATOS DE PREPAGO 2001



CUOTA DE MERCADO POR CONTRATOS DE POSTPAGO 2001



PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS:

- Servicios telefonía móvil: Voz y Datos (GSM, WAP, GPRS, UMTS)
- Servicios telefonía fija: Residencial y Empresas (SMEs,...)
- Internet (ISP + Portal): Vizzavi

• Empresas:

- Contrato Red empresas: La mejor solución para las empresas y profesionales, que necesiten estar en contacto a cualquier hora, con su propio equipo, clientes y colaboradores.
- Contratos Universales: 2 contratos pensados para todos los clientes que, como usted, necesitan un contrato sencillo, sin cuotas mensuales, sin preocuparse del destino al que realiza sus llamadas.
- Contrato GSM Pro: GSM Pro es un nuevo y exclusivo producto de Vodafone que incorpora a la línea móvil GSM el servicio de llamadas de grupo (walkie-talkie) vía GSM y en un mismo terminal.

Detallamos a modo de ejemplo las condiciones del contrato Red de Empresas:

Contrato Sin Horarios → Una tarifa plana para todas sus llamadas nacionales, todos los días y a cq hora.

Por un consumo mínimo mensual de 12 € / línea tendrá un coste en la llamada de 0,15 €/min para cualquier destino nacional: Fijos, móvil Vodafone o no Vodafone

Además contratando *opción empresa*, las llamadas entre todos los móviles Vodafone de su empresa por 3 €/línea al mes a un coste de 0,05 € /min en las llamadas con destino a móviles Vodafone de la empresa.

Cuota de alta de primera línea 21 €. Segunda y sucesivas gratis.

Establecimiento de llamada: 12 cents.

Tarifificación por segundo después del primer minuto

Las llamadas realizadas con Contrato Red Empresas desde España al extranjero también tienen tarifas reducidas.

Franjas horarias :

- Días laborables:

22h. - 8h. → SR

8h - 22h → N

- Sábados y festivos → SR

Establecimiento de llamada internacional: 0,30

Tarifificación por segundo después del primer minuto

Todas sus llamadas internacionales disfrutarán de descuentos exclusivos para empresas.

Impuestos indirectos no incluidos. Tarifas vigentes al día de la fecha. Resto de tarifas por otros servicios y descuentos según notificación a la Administración

• Particulares:

Condiciones generales para los contratos:

1. Impuestos indirectos no incluidos en tarifas.

2. Alta: 21€.

3. Segunda alta y siguientes: gratuitas.

4. Establecimiento de la llamada nacional: 0,12€. en todas las llamadas.

5. Establecimiento de la llamada internacional: 0,30€.

6. El primer minuto de cada llamada se tarifica completo. Resto en fracciones de 30 seg. En Plan Combina: desde móvil y de fijo a móvil, el primer minuto se tarifica completo y el resto por segundos; desde fijo a fijo nacional y a AirtelNet, tarificación al segundo.

7. Servicios prestados según Condiciones Generales autorizadas por la Administración de Telecomunicaciones.

8. Resto de tarifas vigentes por otros servicios según notificación a la Administración de Telecomunicaciones.

9. Contestador gratis dentro del territorio nacional y para llamadas realizadas desde móviles Vodafone.

Contratos:

- Contrato Universal 20: Sin cuotas mensuales, para llamar a cualquier hora. Llamadas por 0.19 €/minuto. Consumo mínimo mensual: 20 €.
- Contrato Tarde: Para llamar por la tarde, noches y fines de semana.
- Contrato Mañana: Para llamar por la mañana, noches y fines de semana.
- Contrato Provincial: Para llamadas dentro de tu provincia.
- Cuenta familiar: como complemento a cualquier contrato anterior ofrece descuentos en las cuotas mensuales, en las llamadas entre los números de la cuenta, así como en las llamadas a tus números habituales.

- Qtal: Las llamadas y mensajes cortos entre los miembros de tu grupo QTAL salen más baratas. Además, tu grupo y tú dispondréis de un espacio común en internet, con chat, tablón de anuncios, envío de sms, logos y melodías. Tarifa única, para que puedas hablar con ellos por 6 cent./min a cualquier hora, todos los días de la semana

Tarjetas:

- Nueva Tiempo Libre: llamadas a cualquier operador de lunes a viernes de 16h a 6h por un coste de 0.12 €/min. Fines de semana también a 0.12 €/min. El resto del horario a 0.59 €/min.
- VF, Única, Tarifas internacionales, Qtal

RED, INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA DISPONIBLE Y PROYECTOS:

El mayor grueso del negocio de Vodafone España lo tiene en telefonía móvil. En un principio creó infraestructura propia. En la actualidad se está centrando en la búsqueda y desarrollo de nuevos servicios, por lo que está estableciendo alianzas con empresas especializadas en redes e infraestructura, tanto en telefonía móvil como en otros “soportes”.

Ejemplos:

- En Catalunya, Tradia facilita infraestructura para la red de telefonía móvil de 2ª G
- En Madrid Vodafone y Metrocall han llegado a un acuerdo para utilizar la red extendida por Metrocall en las principales estaciones de metro.
- Nortel Networks y Vodafone España han presentado recientemente la red nacional de tercera generación (3G) de Vodafone en nuestro país.
- El operador británico Vodafone Airtouch ha escogido a la alianza formada por Sun Microsystems y Netscape Communications (de America On Line), como socios para que le proporcione productos de infraestructura y comunicaciones, así como aplicaciones de comercio electrónico con acceso a internet a su servicio mundial de telefonía móvil.
- Sogecable y Vodafone lanzarán un nuevo canal interactivo

PERSPECTIVAS FUTURAS Y OBJETIVOS:

El objetivo primordial de Vodafone España es consolidar su posición actual en el sector y tratar de convertirse en líder ofreciendo una gran QoS; como por ejemplo, mejorando oferta a clientes empresariales.

A la espera de que se reordene el sector de las telecomunicaciones y se renegocie a la baja la tasa radioeléctrica, el camino hacia el incremento de la facturación viene dado por la reducción de los costes y por una mayor oferta de servicios.

En este sentido trabaja Vodafone España, que sigue desarrollando nuevos servicios para GPRS, mientras tienen bloqueado el lanzamiento de los UMTS; sin olvidar que también ofrecen telefonía fija y servicios de internet.

Estos dos últimos servicios son un complemento al negocio celular, y por tanto no es su objetivo prioritario adquirir una mayor cuota de mercado.

No hay que olvidar que Vodafone no es ajena a la situación de crisis del sector de las telecomunicaciones, que ya se ha visto obligada a reducir la inversión en los dos últimos años (2001 y 2002) para que el endeudamiento de la empresa, en la actualidad bastante bajo, se dispare como ha ocurrido con otros operadores del sector.

No se descarta en un futuro utilizar como puente a Vodafone España para extenderse a Latinoamérica.