



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Superior d'Enginyeries Industrial,
Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Estudi: Amazon.com vs Microsoft,
dues empreses tecnològiques amb camins
molt diferents

Titulació:

Grau en Enginyeria de Tecnologies Industrials

Alumne:

Jordi Burgués Llavall

Enunciat TFG / TFM:

Estudi: Amazon.com vs Microsoft, dues empreses tecnològiques amb camins molt diferents.

Director/a del TFG:

Jordi Prats

Convocatòria de lliurament del TFG:

1er Quadrimestre curs 2019 - 2020

Contingut:

Pressupost

1. PRESSUPOST

L'impacte econòmic d'aquest estudi és relativament reduït ja que el principal cost del seu desenvolupament han estat les hores dedicades en la recerca d'informació i el tractament d'aquesta. En cas que es volgués profunditzar en el tema de l'estudi per exemple: visitant i analitzant el funcionament de les botigues Amazon Go, contactar amb membres de les dos empreses per obtenir informació més verídica o més recent, comprant productes de les empreses i veure les seves funcionalitats, etc. El cost seria considerablement superior. Seguidament s'observa el pressupost del present estudi:

Activitat	Duració (hores)	Cost/hora (€/hora)	Cost total (€)
Realització del Project Charter	5	12	60
Cerca de informació	35	12	420
Anàlisi de la cultura de les empreses	40	12	480
Anàlisi dels fundadors	50	12	600
Estudi dels respectius negocis	70	12	840
Estudi de les respectives innovacions	30	12	360
Elaboració dels documents de l'estudi	70	12	840
TOTAL	300	12	3600