

Presentació

Aquest dossier monogràfic que presentem de la *Revista Econòmica de Catalunya* sobre empresa i formació pretén proporcionar al lector una visió àmplia de la situació actual i tendències futures de la formació a les organitzacions, en especial en el cas de les empreses.

Per anar d'un àmbit més general a un de més específic, començarem amb l'article de Francesc Solé Parellada que ens parla de la importància que té la formació a les organitzacions com a element dinamitzador del creixement territorial. Francisco Javier Mato analitza amb una visió macroeconòmica les polítiques de formació contínua i el seu efecte en la mobilitat del factor treball i en els salaris. Per altra banda, però també amb un focus ampli, Francesc Imbernon i Àngel Font analitzen la problemàtica de la formació d'adults en el marc de les organitzacions empresarials.

Més centrats en una realitat territorial concreta, l'article de Pedro Córdova recull un complet estudi de la situació de la formació a l'empresa en el marc espanyol mentre que Olga Pons i Xavier Llinàs, ja en el marc de Catalunya, presenten una visió de les estructures organitzatives que utilitzen les empreses per abordar les seves necessitats en l'àmbit formatiu.

En el camp de les eines i tendències, Xavier Llinàs destaca la importància de les noves tecnologies en la formació a les empreses i la seva probable evolució futura mentre que Joan Carles Gil i Xavier Bellés, de manera més específica, tracten la situació de la formació on line a Catalunya i el grau actual de penetració que té a les empreses.

Un altre àmbit que està adquirint una rellevància creixent és el dels models de gestió i d'intervenció en la formació per a organitzacions empresarials. En aquest camp, Pilar Pineda ens presenta el seu model d'auditoria de la formació que permet una avaluació continuada dels diferents elements en què subdividim els processos de formació. L'article de Marc Eguiguren i Xavier Llinàs aprofundeix en el sempre complicat aspecte de l'avaluació de l'impacte econòmic de la cada vegada més important inversió en formació que fan les empreses, tot presentant un model concret al seu mesurament. Finalment, Joan Quintana, fruit de la seva àmplia experiència professional, descriu i justifica la necessària evolució que ha de patir el professional dels recursos humans i la formació a l'empresa cap a una figura diferent, la del consultor intern.

Amb un prisma diferent, el professor Henry Etzkowitz analitza el paper intercanviable de les universitats, empreses i governs, com a organitzacions d'aprenentatge que han de ser claus en la promoció de la innovació.

Per últim, aquest monogràfic presenta les conclusions d'una taula rodona que va comptar amb la presència de una sèrie d'alts directius d'empreses del nostre entorn i que va girar al voltant del paper de la formació en el dia a dia de les empreses i, més en concret, de la implicació dels directors generals en la definició de les polítiques formatives de les seves organitzacions.

XAVIER LLINÀS

MARC EGUIGUREN

Coordinadors del monogràfic Empresa i Formació

Setembre 2002