

## Informe per als concursos d'arquitectura amb intervenció de jurat

Descripció del projecte. S'han de destacar les innovacions i aportacions a l'avanç del coneixement que incorpora el projecte. Es poden incorporar memòries, plànols, fotografies, esbossos, etc. També l'adreça web si s'ha penjat més informació sobre el projecte a la web.

### ECOS URBANOS

#### 1- OBJETIVO DE LA PROPUESTA: SUS REFERENCIAS URBANAS

La oportunidad de sustituir la antigua edificación de los Cines Andalucía y Astoria, debería convertirse en una buena ocasión para "refachadizar" el importante espacio de la Plaza de la Merced, potenciando su relación urbana con el pujante eje del "Paseo-Salón" de Calle Alcazabilla que relaciona las importantes referencias del **Museo de la Aduana - Teatro Romano - Museo Picasso - Plaza de la Merced**, cualificando así la creación de una nueva centralidad o "punto de encuentro" urbano mediante la concreción de un adecuado uso capaz de generar la actividad colectiva que requiere este espacio urbano. Por tanto, **garantizar y cualificar la actividad urbana** que debe generar esta significativa propuesta de nueva centralidad de la ciudad, y **potenciar la relación urbana** de esta actuación tanto con el "Paseo-Salón" de la calle Alcazabilla y la Plaza de la Merced, como con la importante **referencia paisajística** de los **lienzos de la muralla de la Alcazaba** que conforma su "telón de fondo", serían los principales objetivos de la propuesta en sus referencias a las escalas tanto "arquitectónicas" como "urbanísticas" del entorno urbano en donde se ubica.

#### 2- JUSTIFICACIÓN: SU VIABILIDAD

Es evidente que una operación de estas características exige un **concreto y estratégico PROGRAMA** para justificar no sólo el éxito de su "**viabilidad**" para poder convertirse en esa referencia de "punto de encuentro" o de nueva centralidad urbana, sino también la necesidad de demostrar su **contenido comercial y cultural** que la **haga posible económicamente** sin perder su condición referencial de cualificación y mejora urbana del sector de la ciudad en donde se ubica.

En este aspecto de la **viabilidad**, ha sido importante incorporar la colaboración de una de las empresas de **mayor rango internacional** en la organización y gestión del **Ocio Cultural de Alta Calidad y Actividades Comerciales Complementarias**, la cual ha estudiado la "**gestión conjunta**" de un centro unitario de artes escénicas, música, gastronomía, cine y espectáculos en vivo..., que sería dirigido por **uno de los artistas del arte teatral y cinematográfico** de mayor importancia actual en el mundo del espectáculo.

Este **compromiso de colaboración** de la citada **entidad internacional** como gestora única de las actividades propuestas y también el **compromiso de la figura artística** del mundo teatral y cinematográfico, garantizarían no sólo la **actividad urbana y viabilidad económica** de la propuesta sino también la concentración de las primeras firmas internacionales y locales, así como la presencia continuada de "celebridades" que potenciarían la referencia mediática de esta operación para la ciudad de Málaga, completando así su excepcional auge turístico que se está consolidando a escala nacional e internacional.

#### 3- LA PROPUESTA: ARQUITECTURA Y CIUDAD

La propuesta, sensible al entorno, al pasado, al lugar y a los distintos estratos de su historia, recoge una serie de **memorias y ecos urbanos**, que permiten re-entender la importancia del entorno en el que se trabaja e intentar entablar un diálogo respetuoso y armónico con el mismo. En ese sentido, el nuevo edificio, estratégicamente ubicado, viene a recoger los ecos de aquellas **arquitecturas murarias** (el castillo de Gibralfaro, la muralla de la Alcazaba, el Teatro Romano, la Coracha, la Aduana (hoy en día Museo de Málaga)) que conforman la **identidad del lugar**, y de una manera sutil y contemporánea, intenta darle una continuidad para cerrar el Eje tan importante que se genera desde la Plaza de la Merced hasta la Aduana, a lo largo de la Calle Alcazabilla.

El edificio se plantea como un **activador cultural** que, en conjunto con La plaza de la Merced, reforzará la red de Museos, Teatros y Espacios Culturales de la zona, siendo responsivo a las necesidades de Málaga. Abierto, compacto y multifuncional es como se presenta el edificio que albergará el mayor detonador de cultura de Málaga. Su límite se desdibuja para hacer partícipe a la Plaza de sus contenidos y con ello dialogar en distintas escalas y magnitudes.

**El programa principal**, que se ubica en el corazón del edificio, es ambicioso y flexible; se plantea de manera que pueda albergar una polivalencia de contenidos urbanos y de variedad de audiencias. Así, es posible celebrar:

- **Concierto Urbano**, que abre el edificio a la ciudad a través de un escenario dual para eventos multitudinarios que adquiere su máximo escenario en la propia Plaza de la Merced incorporándose así a la actividad del evento.
- **Teatro de las Novedades**, que alberga representaciones exclusivas del Teatro de Hollywood (teatro cerrado con capacidad para 600 personas)
- **Teatro Experimental -alternativo-** como plataforma para reproducciones de nuevas maneras de hacer teatro y de generar escuelas experimentales de Artes Escénicas.
- **Teatro a conveniencia**, que contiene una gran variedad de disposición de sala polivalente, con múltiples audiencias y capacidades, a través de un sistema de gradas telescópicas para adaptarse a las diferentes demandas de la ciudad
- **Pasarela Urbana**, para desfiles de moda y grandes eventos.
- **Sala Polivalente**, para fiestas y eventos, banquetes, conferencias, pequeños conciertos, cine.
- **Ferias Culturales**, como las ferias del libro, de moda, de gastronomía, música o salón del comic.

#### 4- SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

El **cerramiento del edificio como una doble piel ventilada** permite la adecuada protección solar y evita el sobrecalentamiento durante gran parte del año gracias a un sistema de paneles celosía blancos montados en seco. El diseño de la piel del edificio fomenta la sombra auto arrojada, **minimizando la radiación directa** que incide sobre él.

Se utilizan importantes **aislamientos térmicos continuos de alta estanqueidad** hacia el exterior con materiales de origen reciclado y reciclable como son los paneles de lana de roca. Su implementan vidrios de alto factor solar al exterior y bajo emisivos al interior para garantizar la reducción de la demanda y minimizar el intercambio de energía interior-exterior.

El objetivo de la propuesta persigue un grado elevado de autosuficiencia de agua, pudiéndose llegar hasta el 70%. Para ello se propone el uso combinado de **sistemas de ahorro de agua** y de sistemas de **aprovechamiento de aguas grises y de lluvia**. Se usarán griferías de bajo caudal, con reguladores de caudal individuales que permitan reducir el caudal a máxima apertura cuando sea preciso, y aireadores en todos los grifos. Se proponen grifos temporizados en lavabos y duchas de camerinos, urinarios sin agua, inodoros de doble descarga y bajo consumo, y el uso de vegetación con bajo o nulo consumo hídrico.

En cuanto a “Estrategias Activas”, destacamos las siguientes:

- **Sistema de climatización de alta eficiencia energética** y sostenible, mediante sistema independizado de climatización mediante equipos autónomos VRV con recuperación de calor y free cooling automatizado. Compatibilizado con un sistema de ventilación natural a través de la fachada ventilada.
- **Instalación de agua caliente sanitaria de alta eficiencia energética** con recuperadores de calor.
- Se propone reducir la carga térmica y la demanda eléctrica mediante **técnicas avanzadas de Iluminación** para interior y exterior con **tecnología LED y el fomento de la iluminación natural** por medio de sistemas de fibra óptica en áreas interiores. Luminarias LED con sistema de testeo inalámbrico.
- **Uso de tecnologías de automatización de edificios para reducir y monitorizar el consumo energético**, integrando los diferentes sistemas del edificio: control de los sistemas de climatización, gestión de los sistemas eléctricos, seguridad y control de accesos, sistemas de detección de incendios y alarma, incluso integrando la comunicación entre los diferentes sistemas en las redes de comunicaciones del edificio.

Altres consideracions que vulgueu aportar i que facilitin la valoració del projecte

Verure 2 Panells A1

Nom del concurs / Objecte	CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS "ASTORIA-VICTORIA", MÁLAGA
Organisme que convoca el concurs	AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
Caràcter del concurs	<u>D'idees</u> D'avantprojectes De mèrits Altres
Tipus de procediment	<u>Obert</u> Restringit (per invitació) Altres
Composició del jurat	Nacional <u>Internacional</u>
Naturalesa del jurat	<u>Extern a l'organisme convocant</u> Intern a l'organisme convocant
Crida	Nacional <u>Internacional</u>
Resultat del concurs	<u>Guanyador / 1er Premi</u> 2n premi / 3er premi Finalista Seleccionada Altres (menció, accèssit, etc.)
Data de resolució del concurs	ABRIL 2017

### Dades sobre el projecte

Nom del projecte presentat / Lema	ECOS URBANOS
Autor/Autors UPC	Hector Mendoza Ramirez, Mara Gabriela Partida Muñoz,
Altres autors	José Seguí (Estudi Seguí)