

EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA UNIÓN EUROPEA

UNA PERSPECTIVA REGIONAL

■ LUIS M. ALBISU, JOSÉ M. GIL Y AZUCENA GRACIA



La Unión Europea está viviendo un proceso de integración que influye de forma diferente en diversos aspectos (económico, social, laboral y cultural) de los países integrantes. La liberalización del comercio, la internacionalización de las industrias, la modernización de los canales de distribución y ampliación de los mercados, la homogeneización de los indicadores económicos y las políticas públicas comunes son factores que conducen a una convergencia económica que a su vez genera homogeneización de los estilos de vida y del comportamiento y actitudes de los consumidores.

En relación al sector agroalimentario y al consumo de alimentos, se puede observar también un proceso de globalización y homogeneización, pero en cierta manera matizado por el hecho de que todavía se pueden apreciar ciertas diferencias regionales y culturales. Asimismo, los consumidores presentan diferencias en la estructura de las preferencias y en los hábitos de alimentación vinculados, en gran medi-

da, a los distintos patrones de producción. Por otra parte, los consumidores son cada vez más exigentes y están más informados por lo que demandan una mayor variedad de productos alimenticios que incluyen un mayor número de atributos tales como conveniencia, calidad, diversidad y salud (alimentos congelados, pre-cocinados, naturales, light, etc.). Además, el desarrollo del sector de la distribución de alimentos, sometido a una mayor competencia, ha conducido a que en los establecimientos comerciales se ofrezca también una mayor variedad de productos con estrategias de venta diferenciadas por segmentos de consumidores.

La principal característica del consumo de alimentos en la Unión Europea en los años 90 es el punto de saturación alcanzado en términos de cantidades debido, principalmente, a un estancamiento en el crecimiento de la población y a la cada vez menor necesidad energética de los consumidores. Sin embargo, el gasto en alimentación puede aumentar todavía si los consumi-

dores demandan productos de mayor calidad y valor añadido. Por tanto, en Europa las posibilidades de expansión del consumo de alimentos son escasas, y sólo si se produce una diversificación de la oferta de alimentos es posible aumentar dicho consumo. En definitiva, se está observando que los patrones de consumo de alimentos de los europeos se están homogeneizando, ayudados por la internacionalización del sector de la distribución agroalimentaria y que, por otro lado, las diferencias regionales, culturales y de hábitos alimenticios adquiridos persisten. Estos dos fenómenos contrapuestos condicionan la evolución futura del consumo de alimentos en Europa.

El objetivo de este trabajo consiste en analizar los patrones de consumo de alimentos en Europa a nivel nacional y regional. Con este objetivo general, se trata de detectar si existen diferencias y/o similitudes en dichos patrones, si la tan mencionada homogeneización en el comportamiento de los consumidores europeos se está produciendo real-

El consumo de alimentos en la Unión Europea



mente y si sólo se produce a nivel nacional, tal como han apuntado diversos autores, o se produce también a nivel regional. Blanford (1984) para los países de la OCDE y Wheelock y Frank (1989) para nueve países desarrollados indicaron que los patrones de consumo de alimentos son cada vez más similares. Grigg (1993) relacionó esta creciente similitud en los patrones de consumo de alimentos con el desarrollo económico y con la creciente preocupación por la salud. Herrmann y Röder (1995) y Gil et al. (1995) utilizaron diferentes enfoques para medir la convergencia en los patrones de consumo de alimentos en la Unión Europea.

Para la consecución del objetivo mencionado, el artículo se ha estructurado de la siguiente manera. En el primer apartado se presenta brevemente la evolución general del consumo de alimentos en la UE y se mencionan los factores que determinan este consumo. En el segundo apartado se analizan las diferencias y similitudes en los patrones de consumo de alimentos en la UE a nivel nacional, mientras que, en el tercer apartado se hace un análisis parecido a nivel regional. Por último, se presentan las principales conclusiones.

GLOBALIZACIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO EN LA UE

El consumo de alimentos depende del nivel de desarrollo económico, de la cultura, del clima y de la disponibilidad de alimentos de los países, entre otros muchos factores. Los patrones de consumo de alimentos cambian a medida

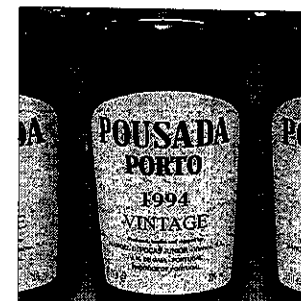
que los países se desarrollan, es decir, aumenta su renta per cápita, y las características sociodemográficas y los estilos de vida de sus habitantes se modifican. Sin embargo, el consumo de alimentos se ha relacionado, exclusivamente, con cambios en la renta per cápita (Lindsey et al., 1992).

Si consideramos conjuntamente tanto los factores económicos como los sociodemográficos y los estilos de vida, podemos afirmar que la evolución del consumo de alimentos en los países de la UE presenta tres periodos marcadamente diferentes en los que estos determinantes han ido adquiriendo distinta importancia.

En primer lugar, se observa un aumento de la ingestión total de calorías acompañado por una disminución en la proporción de gasto dedicado a alimentación. En el cuadro nº 1 se recoge la evolución de las calorías totales y de las calorías de origen animal ingeridas, la proporción de gasto en alimentación y la renta per cápita (PIB) en los países de la UE y Noruega. Se observa que, conforme la renta per cápita ha aumentado en todos los países, las calorías totales consumidas también han aumentado excepto en los países nórdicos (Finlandia, Suecia y Noruega) desde 1970 a 1990.

Sin embargo, esta tendencia creciente del consumo no ha sido uniforme a lo largo de todo el periodo ni para todos los países. Así, se observa, por ejemplo, el caso de Alemania en el que las calorías totales ingeridas aumentaron hasta 1980 permaneciendo constantes desde ese momento; el de Finlandia y Suecia, cuyo consumo de calorías se ha mantenido constante a lo largo de todo el periodo; y, por último, el de Reino Unido, cuyo consumo calórico ha disminuido ligeramente. Desde 1990 y una vez que se ha alcanzado un elevado nivel de renta, la ingestión de calorías se ha estancado (Francia y Alemania) o incluso disminuido (Austria, Irlanda, Suecia y Reino Unido).

De esta manera, las calorías per cápita diarias consumidas en la mayoría de los países oscila entre 3.000 y 3.500, pudiéndose agrupar los países



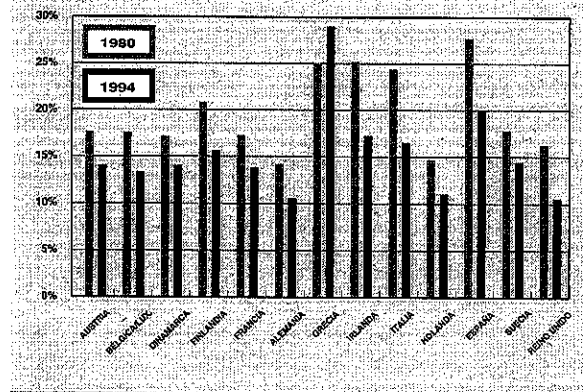
en tres categorías según la evolución y nivel de consumo. El primer grupo, con una ingestión total de calorías entre 3.000 y 3.500 calorías/per cápita y una tendencia estable o decreciente, está formado por Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Suecia, Reino Unido y Noruega; el segundo grupo, con un consumo superior a 3.500 calorías y una tendencia todavía creciente, está constituido por tres países del norte (Bélgica, Luxemburgo y Dinamarca) y tres países del sur de Europa (España, Grecia y Portugal). El tercer grupo está formado por dos países que presentan una tendencia de consumo muy diferente a los demás y son: Irlanda, con una ingestión de calorías elevada que ha disminuido en los últimos cuatro años; y Holanda, cuyo consumo de alimentos era relativamente bajo y ha aumentado en el periodo 1990-94.

Por otra parte, la proporción de gasto dedicado a alimentación ha disminuido en todos los países salvo en Grecia (cuadro nº 1). Esta proporción se situaba, en 1994, entre el 10% y el 15% para la mayoría de los países con la excepción de Finlandia, Irlanda, Italia y España que alcanzaban valores entre el 15% y el 20%. Hay que destacar como caso excepcional el de Grecia con una proporción de gasto en alimentación todavía del 30%.

En segundo lugar, y relacionado directamente con el aumento del poder adquisitivo de los países, se produce un sustitución de calorías procedentes de productos de origen vegetal por animal. Así, se observa que hasta 1980, la pro-

PAÍS	1980		1985		1990		1994	
	CALORÍAS PER CÁPITA (% CALORÍAS ANIMALES)	PIB PER CÁPITA (% GASTO EN ALIMENTACIÓN)	CALORÍAS PER CÁPITA (% CALORÍAS ANIMALES)	PIB PER CÁPITA (% GASTO EN ALIMENTACIÓN)	CALORÍAS PER CÁPITA (% CALORÍAS ANIMALES)	PIB PER CÁPITA (% GASTO EN ALIMENTACIÓN)	CALORÍAS PER CÁPITA (% CALORÍAS ANIMALES)	PIB PER CÁPITA (% GASTO EN ALIMENTACIÓN)
AUSTRIA	3.227 (32,5)	5.717 (-)	3.952 (35,4)	8.087 (17,8)	3.507 (34,6)	9.848 (15,5)	3.419 (35,9)	10.284 (14,1)
BÉLGICA-LUX.	3.123 (33,4)	5.981 (23,8)	3.262 (35,7)	8.003 (17,7)	3.564 (34,6)	9.592 (15,7)	3.657 (34,2)	10.378 (13,4)
DINAMARCA	3.356 (41,1)	8.271 (20,4)	3.489 (44,8)	9.942 (17,3)	3.821 (45,1)	12.166 (14,8)	3.710 (49,0)	12.696 (14,1)
FINLANDIA	3.115 (40,4)	7.230 (-)	3.092 (43,0)	9.854 (20,8)	2.982 (40,5)	12.842 (16,2)	3.014 (38,0)	11.822 (15,7)
FRANCIA	3.279 (35,9)	6.902 (20,9)	3.379 (39,4)	9.003 (17,4)	3.529 (36,5)	10.696 (15,3)	3.522 (38,0)	10.840 (13,3)
ALEMANIA	3.148 (33,8)	7.448 (17,8)	3.314 (34,4)	9.821 (14,3)	3.317 (35,4)	11.550 (12,2)	3.319 (33,3)	9.681 (10,6)
GRECIA	3.204 (19,4)	2.099 (34,8)	3.347 (24,5)	3.032 (28,0)	3.779 (24,7)	3.032 (25,0)	3.887 (25,9)	3.943 (29,0)
IRLANDA	3.693 (40,6)	3.639 (26,4)	3.905 (42,6)	4.915 (26,3)	3.987 (36,9)	6.844 (18,6)	3.575 (31,8)	7.704 (17,3)
ITALIA	3.421 (18,8)	5.032 (32,2)	3.568 (23,4)	7.018 (24,5)	3.483 (25,6)	8.543 (17,8)	3.425 (26,8)	8.865 (16,6)
HOLANDA	3.043 (31,7)	6.901 (20,0)	3.097 (33,6)	8.474 (14,8)	3.024 (32,5)	9.622 (11,9)	3.284 (30,9)	9.975 (11,1)
PORTUGAL	2.991 (16,5)	1.360 (-)	2.929 (19,5)	2.027 (31,6)	3.420 (24,3)	2.631 (25,2)	3.645 (27,5)	2.710 (-)
ESPAÑA	2.882 (22,7)	3.174 (33,1)	3.268 (28,8)	4.118 (27,8)	3.494 (32,3)	5.296 (21,7)	3.655 (33,4)	5.481 (20,0)
SUECIA	2.927 (33,5)	9.418 (-)	3.036 (37,0)	11.062 (18,0)	2.962 (36,1)	12.974 (16,1)	2.925 (38,0)	12.901 (14,5)
REINO UNIDO	3.318 (38,9)	6.186 (20,0)	3.146 (37,0)	7.425 (16,4)	3.281 (33,4)	9.297 (11,4)	3.174 (32,3)	9.500 (10,6)
NORUEGA	3.047 (37,2)	10.774 (-)	3.387 (38,7)	12.065 (-)	3.219 (36,7)	14.809 (-)	3.266 (34,4)	15.721 (-)

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE GASTO DESTINADO A LA ALIMENTACIÓN



FUENTE: Base de datos de la FAO y Fondo Monetario Internacional (Financial Statistics).

porción de calorías procedentes de productos de origen animal ha aumentado en todos los países analizados a excepción del Reino Unido. A partir de entonces, la ingestión de calorías animales se ha mantenido constante o incluso ha disminuido para alcanzar un valor entre el 35% y 40% del total de calorías ingeridas. Se pueden resaltar los descensos observados en Finlandia, Irlanda, Gran Bretaña y Noruega. Sin embargo, la proporción de calorías de origen animal ha aumentado de manera importante en España y Portugal.

Por tanto, en una primera etapa, conforme aumenta el nivel de desarrollo del país aumenta tanto la ingestión total de calorías como la proporción de calorías de origen animal.

Sin embargo, parece que en todos los países se está alcanzando un umbral máximo que no parece que vaya a superarse, incluso si se produ-

cen incrementos de la renta per capita. Seguidamente, se produce una cierta sustitubilidad en el consumo de diferentes productos alimenticios, apreciándose una creciente competencia entre los diferentes productos alimenticios y una mayor variedad en la dieta de los consumidores europeos.

En este momento, factores distintos a la renta, tales como el envejecimiento de la población, la reducción del tamaño del hogar, la creciente preocupación por una dieta sana y equilibrada, y el cambio en los estilos de vida alimentarios de los consumidores empiezan a jugar un papel más importante en la determinación del consumo.

Como consecuencia de este nuevo entorno, las tendencias en el consumo de alimentos en Europa cambian a principios de los 1990 pudiéndose resumir esta nueva evolución de la siguiente manera. En primer lugar, el

descenso en el consumo de cereales, patatas y azúcar observado hasta 1990 pasó a un aumento desde dicha fecha. Por otra parte, el consumo de carne, pescado y lácteos, que había presentado una evolución creciente hasta 1990, empezó a descender a partir de entonces.

Así, en Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania y Grecia, ha descendido el consumo de carne; en Dinamarca, Francia, Grecia, Italia y Gran Bretaña, el de lácteos; y en Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Irlanda y Suecia, el de pescado. Esto parece indicar (aunque habrá que esperar a que la FAO actualice su base de datos) que en los primeros años de los 90 se ha producido un punto de ruptura en las tendencias de consumo de alimentos en los países europeos.

Esta nueva tendencia es consecuencia de la interacción de numerosos fac-

tores (además de los económicos) que están influyendo en el consumo de alimentos y en la globalización de los mercados. Estos factores pueden ser resumidos en los siguientes puntos.

•FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

- Estancamiento en el crecimiento de la población (0,3% desde 1980 a 1995).
- Envejecimiento de la población. Los consumidores de mayor edad son más conservadores a la hora de consumir alimentos y están más preocupados por temas de salud.
- Reducción del tamaño del hogar y aumento del consumo fuera del hogar.
- Aumento de la participación de la mujer en el mercado laboral, que alcanza el 40% en los países del Norte de Europa y se sitúa todavía a unos niveles más inferiores en los países mediterráneos

•MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

- Aumento de la demanda de productos de conveniencia y una mayor demanda de servicios añadidos a los productos.
- Aumento de la demanda de productos considerados más saludables.
- Una buena relación calidad-precio de los productos alimenticios es cada vez más valorada por los consumidores europeos, lo que les lleva a ser más exigentes y a elegir el establecimiento que mejor satisface sus necesidades.
- El origen geográfico del producto es un atributo valorado cada vez más por los consumidores europeos.

•DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

- La producción de alimentos varía de un país a otro pero las barreras al comercio son cada vez menores y

todos los productos están en la actualidad presentes en todos los mercados (mayor accesibilidad).

- Aumento de la importancia de las grandes multinacionales con la consiguiente homogeneización de las tendencias del consumo.

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

Una vez analizadas las tendencias del consumo de alimentos y los principales factores determinantes, el siguiente objetivo es analizar si dichas tendencias han conducido a una globalización de los patrones de consumo de alimentos en Europa.

Para responder a esta pregunta, se ha utilizado la información del gasto en alimentación que los diferentes países de la UE recogen en sus respectivas

ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LOS PAÍSES DE LA UE PORCENTAJES

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
AUSTRIA	17,00	28,80	2,60	16,20	4,10	14,30	1,20	1,30	4,00	12,30
BÉLGICA	16,50	27,90	6,30	12,40	2,90	14,60	2,50	0,80	2,60	13,80
DINAMARCA	16,52	23,31	6,15	14,33	3,29	14,54	2,65	0,62	4,39	14,17
FINLANDIA	15,67	20,30	3,72	16,12	2,95	15,86	2,90	1,37	4,21	15,20
FRANCIA	15,60	34,30	4,70	14,60	2,60	16,10	1,70	0,60	2,20	7,60
ALEMANIA	17,34	28,55	2,43	15,03	3,72	14,49	2,01	0,84	0,14	15,45
GRECIA	11,30	30,00	6,10	16,30	6,20	18,30	2,20	1,20	1,60	8,70
IRLANDA	18,00	26,00	3,00	15,00	3,00	19,00	4,00	1,00	2,00	17,00
ITALIA	17,79	28,04	7,58	16,45	5,94	12,33	4,11	1,07	3,22	3,45
LUXEMBURGO	15,30	32,30	4,20	13,40	3,50	15,50	1,70	0,60	2,70	10,80
HOLANDA	19,00	22,50	2,43	16,27	2,65	15,71	2,25	0,74	4,30	14,00
NORUEGA	11,20	24,00	6,80	19,50	2,90	14,40	3,30	0,90	3,40	13,60
PORTUGAL	15,30	29,70	15,50	11,90	5,70	13,40	4,00	1,30	1,40	1,80
ESPAÑA	13,42	30,24	13,32	14,13	4,27	16,92	1,89	0,73	1,59	3,49
SUECIA	16,20	23,20	5,20	17,40	3,90	9,30	3,60	0,80	4,50	15,10
REINO UNIDO	17,35	25,80	5,14	14,65	2,63	20,17	2,30	1,26	2,95	7,71
MEDIA	15,70	27,00	5,90	15,37	3,70	15,00	2,70	0,93	2,86	10,70

FUENTE: Información suministrada por los Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

Encuestas de Presupuestos Familiares. Por tanto, se trata de datos de consumo real y no de consumo aparente, que son los que han sido utilizados habitualmente en otros estudios de este tipo. Estas encuestas tienen dos limitaciones a la hora de ser utilizadas para efectuar comparaciones entre estructuras de gasto de diferentes países, pero también presentan ciertas ventajas. Entre las limitaciones se puede citar que los datos disponibles difieren entre países, no sólo en lo que respecta al número de productos de alimentación considerados en la encuesta sino, también, al tipo de información recogida (en algunos países sólo se recogen cantidad, en otros sólo los gastos y en otros ambos tipos de cifras aunque no para todos los productos).

Por otra parte, hay diferencias de método entre las diferentes encuestas no sólo en cuanto a la recolección de

los datos sino también en relación a la diferente agregación y codificación de los productos alimenticios.

Asimismo, teniendo en cuenta que, en cada país, las encuestas se realizan cada cierto número de años, que no todos los países analizados efectuaron la encuesta durante el mismo período de tiempo y que cada país utiliza su propia moneda para la presentación de los resultados ha sido necesario homogeneizar las cifras ofrecidas por cada institución para hacer posible la comparación. En este sentido, se decidió utilizar el último año disponible para cada país (en torno a 1994 y 1995 para la mayoría de los países) y utilizar el porcentaje de gasto dedicado a cada categoría de producto.

Finalmente, otro de los problemas que ha tenido que resolverse ha sido que las categorías de productos incluidas en cada encuesta no eran homogé-

neas ya que mientras algunos países ofrecían información para un elevado número de productos y a un gran nivel de desagregación, otros sólo ofrecían información para los grandes agregados alimenticios (casos de Italia y Portugal).

Este aspecto ha limitado el número de productos utilizados en este estudio. En concreto, se han considerado las siguientes 10 categorías de productos: 1) pan y cereales; 2) carne; 3) pescado; 4) lácteos y huevos; 5) aceites y grasas; 6) frutas y verduras; 7) patatas; 8) azúcar; 9) café, té y cacao; y 10) resto de productos alimenticios (el consumo fuera del hogar no fue incluido).

En el cuadro nº 2 se recoge el porcentaje de gasto en cada una de las categorías de productos mencionados anteriormente para los países de la UE y Noruega. En vez de realizar los comentarios país por país, y en base a la información anterior, se ha realizado

ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LOS PAÍSES DE LA UE OBTENIDOS EN EL ANÁLISIS CLUSTER PORCENTAJES

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
CLUSTER 1										
AUSTRIA										
REINO UNIDO	17,8	25,0	3,4	15,7	3,1	16,8	1,9	1,1	3,7	11,3
HOLANDA										
CLUSTER 2										
FINLANDIA	15,7	20,0	3,7	18,1	2,9	15,8	2,9	1,4	4,2	15,2
CLUSTER 3										
BÉLGICA										
LUXEMBURGO										
FRANCIA	16,2	30,8	4,4	13,8	3,2	15,2	2,0	0,6	1,9	11,9
ALEMANIA										
CLUSTER 4										
DINAMARCA										
IRLANDA	16,2	24,2	4,8	15,6	3,4	12,5	3,5	0,8	3,6	15,4
SUECIA										
CLUSTER 5										
GRECIA										
ESPAÑA	12,3	30,1	9,7	15,2	5,2	17,5	2,0	0,9	1,6	5,1
CLUSTER 6										
NORUEGA	11,2	24,0	6,9	19,5	2,9	14,4	3,3	0,9	3,4	13,5
CLUSTER 7										
ITALIA										
PORTUGAL	16,5	28,9	14,5	14,2	5,8	12,8	4,0	1,2	2,9	2,6

un análisis cluster con el objetivo de determinar las diferencias o similitudes en las estructuras de gastos de alimentos en la UE. En el cuadro nº 3 se puede observar que los países de la UE se han clasificado en 7 grupos de acuerdo a su estructura porcentual de gasto en alimentación. En el cuadro nº 3 también aparecen los valores medios de los porcentajes de gasto de los productos ali-

menticios considerados para cada uno de los clusters.

El primer grupo de países está formado por Austria, Gran Bretaña y Holanda y el segundo por Finlandia. Para estos países el porcentaje de gasto en cereales y azúcar es el más elevado de entre todos los países analizados. Sin embargo, el porcentaje de garto en patatas y pescado alcanza los valores

más bajos. El cluster 3 formado por Bélgica, Luxemburgo, Francia y Alemania puede ser considerado como el cluster medio ya que sus niveles de gasto de los diferentes productos se encuentran cercanos a la media. La proporción de gasto en cereales y carne es ligeramente superior a la media y la de pescado, lácteos, frutas y verduras ligeramente inferior.

ESTADÍSTICA DE GASTOS Y EMPLEO EN LAS REGIONES DE A. U.

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
1.- BURGÉNLAND	17,70	29,90	2,80	14,60	4,20	13,90	1,10	1,90	4,00	11,30
2.- KÄRNTEN	15,30	29,50	2,80	17,30	4,70	12,50	1,30	1,20	4,20	11,20
3.- NIEDERÖSTERREICH	17,50	28,90	2,30	16,10	3,60	14,00	1,00	1,40	3,50	12,20
4.- OBERÖSTERREICH	17,40	27,90	2,00	16,00	4,10	13,70	1,50	1,40	3,60	12,20
5.- SALZBURG	16,50	24,90	2,80	16,80	5,10	15,40	1,30	1,50	4,00	11,80
6.- STEIERMARK	16,50	28,80	2,50	15,70	4,80	13,80	1,10	1,40	4,20	11,20
7.- TIROL	17,30	24,20	2,70	17,20	4,80	14,10	1,40	1,10	4,30	13,10
8.- VORARLBERG	17,40	24,60	2,10	17,70	4,20	14,90	1,20	1,00	4,16	12,90
9.- BIEN	17,10	23,80	3,30	15,70	3,50	16,80	1,00	0,90	4,30	13,60
1.- BRUXELLES	15,90	25,50	6,10	13,10	2,60	15,90	2,20	0,40	2,50	13,70
2.- VLAAMS GEWEST	17,50	27,70	6,40	11,80	2,50	14,60	2,50	0,40	2,50	14,30
3.- RÉGION WALLONNE	15,10	29,10	5,60	13,40	3,50	14,20	2,70	0,60	2,80	13,00
1.- KOBENHAUM	15,81	23,16	7,65	13,96	2,69	15,52	2,43	0,40	4,08	14,21
2.- KOBENHAUM AMT	15,82	23,99	5,92	14,31	3,13	15,06	2,63	0,48	4,10	14,56
3.- FREDERIKSBOURG	16,22	23,96	6,52	14,42	3,07	15,65	2,84	0,47	4,23	13,41
4.- ROSKILDE	16,04	24,90	6,89	13,57	3,18	14,78	2,45	0,59	3,99	13,66
5.- VESTSJAELLAND	16,68	22,79	6,56	15,37	3,37	14,12	2,24	0,85	3,73	14,79
6.- STORSTROM	14,99	24,22	6,71	13,38	3,64	18,52	2,53	0,67	4,98	13,57
7.- BORNHOLMS	17,76	24,96	5,18	14,54	3,44	11,82	2,34	0,99	3,56	15,83
8.- FYN	16,30	22,73	5,44	14,96	3,22	15,17	3,11	0,92	4,35	13,90
9.- SONDERJYLLANDS	19,79	21,89	3,82	15,61	4,74	10,76	1,69	0,47	4,05	17,39
10.- RIBE	17,10	24,25	5,52	14,25	3,31	13,98	2,66	0,66	3,84	14,23
11.- VEJLE	18,00	22,23	5,05	14,55	3,77	14,41	2,86	0,51	4,65	13,95
12.- RINGKØBING	17,51	22,13	6,23	14,66	3,70	13,49	2,52	0,85	4,65	14,28
13.- ARHUS	17,81	21,23	5,83	15,03	3,10	14,61	3,20	0,58	4,46	14,16
14.- VIBORG	17,10	20,69	4,31	15,34	3,80	14,90	2,58	1,10	5,31	14,89
15.- NORDJYLLAND	17,03	24,18	4,58	13,92	3,51	13,59	2,74	0,89	5,09	14,65
1.- HELSINKI	15,90	18,34	3,89	16,68	2,43	17,50	2,93	1,22	3,57	17,56
2.- ETELÄ	15,63	20,83	3,76	18,51	2,93	15,77	3,05	1,35	4,03	14,15
3.- VÄLI	15,76	19,43	3,49	17,83	3,30	15,56	2,70	1,55	4,82	15,75
4.- POHJOIS	14,86	20,81	4,00	19,39	3,08	14,83	2,73	1,28	5,03	14,29

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
1.- ILE-DE-FRANCE	15,30	33,90	5,50	14,00	2,20	16,80	1,50	0,40	2,10	8,30
2.- BASSIN PARISIEN	15,50	36,00	4,50	14,40	2,60	15,90	1,80	0,60	2,00	7,60
3.- NORTH	14,60	36,00	3,80	14,90	3,50	13,50	2,40	0,70	2,60	7,90
4.- EAST	17,00	34,10	3,10	15,00	2,40	15,00	1,70	0,60	2,40	8,60
5.- WEST	15,40	34,40	5,90	13,40	3,40	15,80	1,60	0,70	2,20	7,10
6.- SOUTH-WEST	13,50	36,20	4,70	14,30	2,30	17,50	1,90	0,70	2,30	6,50
7.- CENTRAL-EAST	16,00	32,00	3,80	16,60	2,60	16,80	1,80	0,70	2,10	7,60
8.- MEDITERRANEAN	15,50	32,90	5,40	14,90	2,40	17,70	1,70	0,50	2,00	7,00
1.- SCHELESWIG	15,87	26,53	3,07	16,29	3,80	15,33	2,02	0,83	0,18	16,10
2.- HOLSTEIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.- HESSEN	15,16	29,68	2,45	15,24	3,62	14,44	2,04	0,82	0,24	16,31
4.- BAYERN	16,33	30,41	2,30	14,54	3,76	14,76	1,87	1,00	0,23	14,81
5.- SAARLAND	15,95	31,34	1,68	14,16	3,81	13,61	1,72	1,02	0,23	16,22
6.- NEW LANDERS/EAST	17,06	26,31	3,14	14,98	5,36	15,76	1,68	0,54	3,03	12,14
7.- BERLIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.- WEST ALEMANY	18,84	24,53	2,83	16,78	3,52	15,74	1,26	0,59	3,75	12,15
9.- NORDRHEIN	19,24	25,02	2,46	16,82	3,46	14,90	3,11	0,46	0,00	14,52
1.- ANATOLIKI-NISIA	10,60	29,60	6,00	16,80	5,70	19,60	2,20	1,00	1,50	7,00
2.- KENTRIKI IONIA NISIA Y DYTIKI MAKEDONIA	12,10	27,30	4,70	18,20	8,00	17,90	1,70	1,30	1,80	7,20
3.- PELOPONNISOS, DYTIKI ELLADA, STEREA ELLADA Y ATTIKI	11,20	33,60	8,30	14,80	4,60	15,40	2,80	1,20	1,70	6,30
4.- THESSALIA	11,50	33,60	4,70	15,00	9,60	15,20	1,70	1,20	1,10	6,40
5.- ANATOLIKI	11,20	28,60	5,20	15,90	8,00	18,60	2,10	1,70	1,70	6,90
6.- MAKEDONIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.- KRITI	12,80	30,20	4,40	14,90	1,90	19,70	3,50	1,70	1,60	5,30
8.- IPEIROS	13,20	34,10	7,90	13,30	6,70	15,90	2,20	1,80	1,60	4,40
9.- THRAKI	13,00	25,80	4,20	15,60	8,80	18,10	1,30	2,80	1,70	7,70
10.- VOREIO AND NOTIO	11,30	31,40	6,00	14,60	4,40	18,80	2,40	1,20	1,60	6,30

FUENTE: La información recogida en esta tabla ha sido obtenida de los diferentes Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

CUADRO 2
ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UE (CONTINUACIÓN)
PORCENTAJES

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
1.- BORDER	17,00	25,00	3,00	16,00	4,00	13,00	4,00	1,00	3,00	18,00
2.- DUBLIN	16,00	24,00	4,00	14,00	3,00	13,00	3,00	1,00	2,00	20,00
3.- MID EAST	16,00	26,00	3,00	15,00	4,00	12,00	4,00	1,00	2,00	16,00
4.- MID LANDS	16,00	28,00	3,00	15,00	4,00	12,00	4,00	1,00	3,00	15,00
5.- MID WEST	16,00	27,00	3,00	15,00	4,00	13,00	4,00	1,00	2,00	15,00
6.- SOUTH EAST	15,00	27,00	3,00	15,00	4,00	12,00	3,00	1,00	2,00	18,00
7.- SOUTH WEST	16,00	28,00	3,00	15,00	3,00	13,00	4,00	1,00	2,00	15,00
8.- WEST	15,00	29,00	3,00	15,00	3,00	12,00	4,00	1,00	3,00	15,00
1.- PIEMONTE	19,08	27,93	5,37	16,12	6,14	12,64	4,21	0,82	2,91	3,76
2.- AOSTA	20,77	25,03	5,68	17,94	6,81	11,82	3,94	0,88	3,11	4,03
3.- LOMBARDI	18,57	28,88	5,96	16,51	4,89	13,05	4,35	0,88	3,02	3,91
4.- LIGURIA	17,51	27,47	7,98	16,45	6,72	12,71	4,24	0,83	2,92	3,77
5.- TRENINO-ALTO	18,95	23,27	3,89	19,29	6,25	14,40	4,80	1,05	3,42	4,68
6.- ADIGE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.- VENETO	18,42	26,74	6,32	17,07	5,70	13,08	4,38	0,95	3,10	4,24
8.- FRIULI V.G.	17,58	25,17	4,85	19,30	5,46	13,81	4,60	1,08	3,45	4,72
9.- EMILIA-ROMAGNA	16,76	28,82	6,78	16,31	4,84	12,79	4,26	0,85	2,78	3,79
10.- TOSCANA	16,81	30,94	7,59	14,67	6,60	12,55	4,12	0,76	2,88	3,28
11.- UMBRIA	16,83	31,27	6,69	14,60	5,36	13,34	4,45	0,82	3,10	3,54
12.- MARCHE	17,93	30,12	3,18	14,33	6,07	12,40	4,13	0,75	2,84	3,24
13.- LAZIO	15,89	29,26	8,51	15,22	7,04	12,71	4,24	0,78	2,97	3,38
14.- ABRUZZI	17,32	29,66	6,90	15,30	5,69	11,91	3,97	1,27	3,19	2,59
15.- MOLISE	17,66	29,19	8,08	17,51	5,33	10,28	3,42	1,54	3,68	3,14
16.- CAMPANIA	16,09	27,61	10,21	18,33	5,90	11,08	3,69	1,28	3,22	2,61
17.- PUGLIA	16,45	25,93	10,35	18,10	6,10	11,56	3,85	1,38	3,47	2,81
18.- BASILICATA	17,68	27,24	6,67	17,28	6,43	11,10	3,70	1,42	3,58	2,90
19.- CALABRIA	17,38	28,88	7,78	16,64	6,34	12,24	4,08	1,56	3,93	3,18
20.- SICILIA	18,37	28,54	9,84	14,72	5,96	11,02	3,67	1,42	3,57	2,89
21.- SARDEGNA	18,32	29,85	9,03	14,17	5,25	12,08	4,03	1,31	3,30	2,67

LUXEMBURGO

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
1.- OSTLANDET	11,40	24,80	6,40	19,00	2,80	14,50	3,10	0,80	3,30	13,60
2.- AGDER-ROGALAND	11,60	21,60	6,60	20,70	2,80	14,40	3,50	0,70	3,50	14,50
3.- VESTLANDET	11,10	23,70	7,30	19,40	3,00	14,40	3,30	0,90	3,40	13,50
4.- TRØNDELAG	12,10	23,00	6,90	19,80	2,90	14,20	3,30	1,10	3,20	13,60
5.- S.NORD-NORGE	9,70	24,30	7,60	19,70	2,80	14,60	3,30	1,30	3,80	13,00
1.- NORTE	16,20	30,60	14,80	11,40	5,60	12,70	4,40	1,40	1,90	1,60
2.- CENTRO	15,90	30,70	13,40	11,50	6,50	13,30	4,80	1,50	1,10	1,40
3.- LISBOA E VALE DO TAJO	13,70	29,40	17,50	12,40	5,40	13,80	3,30	1,00	1,40	2,00
4.- ALENTEJO	17,60	26,70	13,40	13,20	6,90	13,80	3,50	1,50	1,80	1,70
5.- ALGARVE	14,80	26,80	20,10	11,50	6,40	13,10	3,30	1,10	1,30	1,70
6.- AÇORES	17,20	24,50	12,60	14,80	4,70	13,60	4,80	2,50	2,60	2,60
7.- MADEIRA	20,50	25,20	8,50	12,80	4,70	18,70	4,70	1,50	1,60	2,00
1.- ANDALUCÍA	14,08	26,36	12,40	16,19	5,38	16,74	2,47	0,93	1,81	3,63
2.- ARAGÓN	11,69	35,87	12,38	12,50	5,02	15,46	1,03	0,75	1,46	3,34
3.- ASTURIAS	12,63	30,05	13,52	14,59	4,66	15,92	1,68	1,08	1,40	4,46
4.- BALEARES	15,19	29,41	10,76	13,31	4,35	18,93	2,30	0,75	1,62	3,98
5.- CANARIAS	12,63	20,64	10,80	18,04	3,71	20,44	5,83	0,76	2,48	4,47
6.- CANTABRIA	11,48	27,70	16,89	13,43	5,60	16,75	2,09	0,73	1,41	3,92
7.- CASTILLA Y LEÓN	11,90	33,81	14,19	13,62	4,43	15,41	0,91	0,85	1,35	3,52
8.- CASTILLA-LA MANCHA	13,50	32,37	12,18	13,92	4,32	16,27	1,84	0,85	1,49	3,27
9.- CATALUÑA	14,64	31,32	12,92	12,06	4,21	18,11	1,73	0,61	1,35	3,17
10.- COMUN. VALENCIANA	15,31	31,22	12,38	13,61	3,33	16,97	1,69	0,74	1,59	3,17
11.- EXTREMADURA	15,88	30,48	9,95	17,71	3,92	13,68	1,46	1,26	2,29	3,37
12.- GALICIA	12,53	31,09	15,95	13,72	5,10	12,94	1,45	1,12	1,99	4,09
13.- MADRID	11,41	32,94	14,51	13,38	3,37	17,77	1,62	0,46	1,49	3,05
14.- MURCIA	15,03	28,21	10,98	16,20	4,61	16,49	2,77	0,97	1,46	3,25
15.- NAVARRA	11,84	32,25	13,95	14,20	3,92	16,95	0,87	0,64	1,62	3,77
16.- PAÍS VASCO	12,43	31,56	14,48	14,18	3,70	16,66	1,25	0,64	1,34	3,79
17.- RIOJA (LA)	11,74	33,21	15,33	13,76	4,92	14,70	0,69	0,74	1,38	3,53

FUENTE: La información recogida en esta tabla ha sido obtenida de los diferentes Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UE (CONTINUACIÓN)

PAÍS	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFF, TÉ Y CHOCOLATE	OTROS
1.- STOCKHOLM	16,60	22,20	7,10	17,50	3,70	10,00	3,60	0,40	4,20	14,70
2.- GÖTEBORG OCH MALMÖ	15,40	24,00	5,60	16,40	3,10	10,30	4,10	0,60	4,40	16,20
3.- STÖRRE STÄDER	17,10	22,70	4,60	17,10	4,00	9,50	3,80	1,00	4,40	15,50
4.- SÖDRA MELLANBYGDIN	15,70	23,30	4,10	18,10	4,30	9,60	4,10	1,10	4,40	15,20
5.- NORRA TÄTOCH GLEBYGDIN	15,20	25,30	4,90	18,10	4,20	9,50	3,30	1,10	5,10	13,40
1.- NORTH	18,68	26,32	5,33	13,81	2,58	18,47	2,39	1,22	3,04	8,17
2.- YORKSHIRE	18,09	25,06	5,49	15,11	2,59	19,32	2,36	1,31	3,09	7,58
3.- NORTH WEST	17,30	27,01	5,14	14,80	2,57	18,76	2,41	1,20	3,07	7,35
4.- EAST MIDLANDS	17,80	25,16	4,84	15,09	2,59	20,19	2,21	1,24	2,96	7,82
5.- WEST MIDLANDS	16,87	26,15	5,05	14,59	2,80	20,11	2,34	1,37	3,22	7,50
6.- SOUTH WEST	16,75	23,94	4,97	15,51	2,89	21,14	2,26	1,49	3,17	7,89
7.- SOUTH EAST/ EAST ANGLIA	16,79	24,95	5,32	14,59	2,55	21,60	2,28	1,20	2,78	7,94
8.- WALES	16,50	26,72	4,77	14,44	2,92	19,76	2,68	1,38	3,03	7,79
9.- SCOTLAND	18,40	28,40	4,88	14,13	2,53	17,92	2,04	1,23	2,86	7,61

FUENTE: La información recogida en esta tabla ha sido obtenida de los diferentes Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

El cluster 4, formado por Irlanda, Dinamarca y Suecia, se caracteriza por un mayor consumo de la partida otros productos alimenticios, junto con Finlandia. Noruega presenta una estructura de gasto diferente al resto de países con una participación de cereales en su dieta inferior a la de cualquier otro país analizado mientras que la de lácteos es la mayor. Por último, los países mediterráneos se encuentra divididos en dos grupos. El primero, formado por España y Grecia (cluster 5), y el segundo, por Italia y Portugal (cluster 7). Ambos grupos se caracterizan por un elevado gasto en carne, pescados y aceites y grasas en relación al resto de países. En

España y Grecia el porcentaje consumido de frutas y verduras es el más elevado y el de carne alcanza una cifra casi igual a la de los grandes consumidores de carne centro europeos (cluster 3).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UNIÓN EUROPEA. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

La utilización de los datos recogidos por los diferentes países en sus respectivas encuestas nos permite disponer de información del gasto en alimentación para cada una de las regiones europeas. Debido a que, como se ha mencionado anteriormente, existen diferencias

regionales en el consumo de alimentos como consecuencia de que continúan persistiendo diferencias en las preferencias y en los hábitos alimentarios, un análisis similar al anterior pero a nivel regional ofrecerá una valiosa aportación para corroborar ese argumento.

Se dispone de la misma información que a nivel nacional pero para 128 regiones europeas (Luxemburgo y Holanda se han considerado a nivel nacional y de Alemania no se dispone de información para algunos de sus Landers más pequeños y sólo de información agregada para los nuevos Landers) (cuadro nº 4). Dada la gran cantidad de información recogida en dicho

cuadro nº 4, dejamos al lector que realice su propio análisis y preferimos centrarnos en el objetivo del trabajo que no es otro que el de comprobar si existe algún tipo de identidad nacional cuando analizamos la estructura del gasto a nivel regional (en cualquier caso, un análisis más pormenorizado de estos datos encuentra en Gil et al., 1998).

En base a estos datos se ha efectuado un análisis cluster y se han clasificado las regiones de acuerdo a su estructura porcentual de gasto en alimentación a dos niveles diferentes.

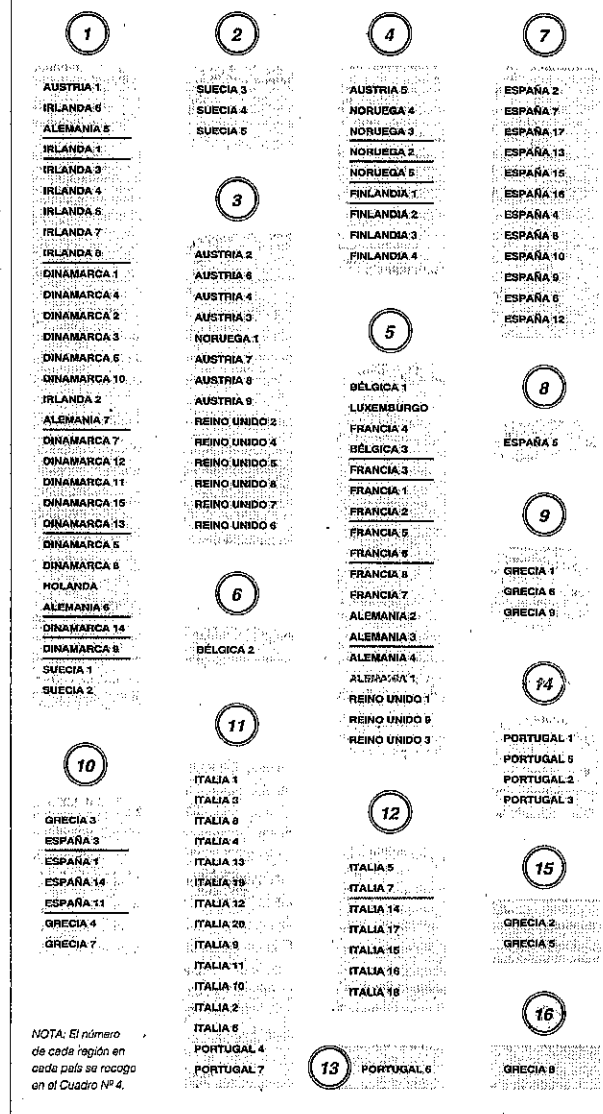
Por una parte, se han agrupado las regiones en 16 clusters (el mismo número de países analizados) y por otra, se ha permitido la creación de 50 clusters o grupos de regiones. En el primer caso, lo que se pretendía era analizar el grado de similitud entre los 16 grupos de regiones creados "artificialmente" y los países en sí. En el segundo caso, lo que se pretendía es, sobretudo en las regiones periféricas, si la localización geográfica era más importante que la identidad nacional a la hora de determinar los hábitos de consumo en las regiones. Los resultados de ambos análisis aparecen en el gráfico nº 1.

Los valores medios de los porcentajes de gasto en los diferentes productos de alimentación para los primeros 16 grupos de regiones aparecen en el cuadro nº 5. Al utilizar los datos regionales se puede ver que las identidades nacionales pierden cierta importancia.

Aunque las agrupaciones obtenidas a nivel nacional todavía existen, en términos generales, a nivel regional, se observa que algunas regiones específicas se han juntado a otros clusters. Merece la pena destacar que el cluster 4 obtenido con los datos nacionales (Dinamarca, Irlanda y Suecia) es el mismo que el cluster 1 a nivel regional al que se le han añadido algunas regiones de Austria, Alemania y Holanda. Por otra parte, tres regiones de Suecia han formado el nuevo cluster 2.

El cluster 1 del análisis nacional (Austria, Reino Unido y Holanda) continúa existiendo a nivel regional pero sólo formado por algunas regiones austríacas y británicas más una región de

AGrupación de las regiones de la UE según el análisis cluster



NOTA: El número de cada región en cada país se recoge en el Cuadro Nº 4.

ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LAS AGRUPACIONES DE REGIONES DE LA UE POR TIENIDOS DE ANÁLISIS CLUSTER PORCENTAJES

CLUSTER	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO	LECHE, DERIVADOS Y HUEVOS	ACEITES Y GRASAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PATATAS	AZÚCAR	CAFÉ Y CHOCOLATE	OTROS
CLUSTER 1	16,79	24,53	4,65	15,04	3,56	13,55	2,85	0,76	3,59	14,87
CLUSTER 2	16,00	23,77	4,53	17,77	4,17	9,87	3,73	1,07	4,63	14,70
CLUSTER 3	16,62	28,00	3,90	16,00	3,50	16,89	1,84	1,23	3,57	10,47
CLUSTER 4	13,68	21,86	5,17	18,76	3,15	15,14	2,90	1,21	3,91	14,24
CLUSTER 5	15,97	31,23	4,41	14,45	2,99	15,96	1,87	0,77	1,98	10,26
CLUSTER 6	17,50	27,70	6,40	11,60	2,50	14,60	2,50	0,40	2,50	14,30
CLUSTER 7	12,81	31,90	13,87	13,47	4,36	16,36	1,46	0,79	1,51	3,55
CLUSTER 8	12,83	20,64	10,80	18,04	3,71	20,44	5,83	0,76	2,48	4,47
CLUSTER 9	11,57	30,37	7,47	15,43	4,00	19,37	2,70	1,30	1,57	6,20
CLUSTER 10	13,70	30,27	11,44	15,20	4,58	16,00	2,06	1,01	1,66	4,07
CLUSTER 11	18,18	28,43	7,93	15,29	5,92	12,98	4,14	1,02	2,67	3,25
CLUSTER 12	17,40	26,47	7,69	18,06	5,97	12,06	4,02	1,33	3,66	3,43
CLUSTER 13	17,20	24,50	12,60	14,80	4,70	13,60	4,80	2,60	2,60	2,60
CLUSTER 14	15,15	29,38	16,45	11,70	5,98	13,25	3,95	1,25	1,28	1,68
CLUSTER 15	11,85	27,95	4,95	17,05	6,00	16,25	1,90	1,60	1,75	7,05
CLUSTER 16	13,00	25,80	4,20	15,60	8,80	19,10	1,30	2,60	1,70	7,70

NOTA: Las regiones incluidas en cada cluster se muestran en el Gráfico Nº 1.

Noruega (Østlandet). El resto de regiones noruegas y todas las finlandesas se han agrupado con Salzburgo (Austria) formando un único cluster. Los países del centro de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Francia y Alemania) forman un grupo homogéneo con la inclusión de algunas regiones del norte de Reino Unido. Todos estos clusters se caracterizan por una participación de gasto en la partida "otros productos alimenticios" muy elevada y una participación de pescado y aceites y grasas reducida.

En cuanto a los países mediterráneos, ya no existe una identidad nacional y las regiones de un mismo país se agrupan con regiones de otros. Sólo algunas de las regiones griegas y españolas forman parte del mismo cluster. Por lo tanto, la estructura del gasto en alimentación en los países mediterráneos es diferente, y aún es más, incluso la estructura de gasto difiere entre regio-

nes de un mismo país. Casi todas las regiones españolas forman un grupo homogéneo caracterizadas por presentar un mayor gasto relativo en carnes y pescados y el menor en patatas. Las Islas Canarias presentan una estructura de gasto en alimentación muy distinta al resto de las regiones peninsulares, mientras que la de las regiones del sur del país es más similar a las regiones griegas centrales. El resto de regiones griegas se clasifican en 3 grupos según su estructura porcentual de gasto en alimentación: Islas (cluster 9), Macedonia (cluster 15) y regiones del norte (cluster 16). La estructura de gasto en alimentación, en Grecia, se caracteriza por un menor porcentaje de gasto en pescados y cereales en relación al resto de países mediterráneos. Por último, Italia se ha dividido en dos clusters: Norte y Centro del país (cluster 11); y Sur junto con algunas regiones del Norte (cluster 12).

Casi todas las regiones portuguesas forman un grupo homogéneo excepto Azores que constituye un grupo separado, y Alentejo y Madeira que se han unido al centro de Italia. La estructura de gasto en alimentación en Portugal está caracterizada por una elevada participación del gasto en pescado y la de Italia por el mayor gasto relativo en cereales.

Esta mayor heterogeneidad en la estructura del gasto en alimentación observada en los países mediterráneos todavía se pone más de manifiesto cuando se agrupan las regiones en 50 clusters. Estas nuevas agrupaciones se recogen también el gráfico nº 1 mediante la introducción de líneas horizontales dentro de los 16 primeros grupos considerados. En este caso, sólo estos cuatro países concentran 24 de los 50 grupos seleccionados. En un extremo se encuentra el caso de Gre-

cia, en el que cada una de las regiones tiene diferente estructura de gasto en alimentación; y, en menor medida, Portugal, en el que las 7 regiones se agrupan en 5 grupos diferentes. La estructura porcentual del gasto en alimentación en España presenta también diferencias entre regiones aunque se clasifican en 7 grupos de regiones homogéneas. Por último, Italia es más homogénea ya que la mayor parte de las regiones del Centro y del Norte presentan una estructura de gasto en alimentación similar. Por otro lado, en las regiones del Sur es posible distinguir entre Este y Oeste.

Por otra parte, los países del norte de Europa presentan mayor homogeneidad en su estructura de gasto en alimentación. En el caso de Austria e Irlanda la mayor parte de las regiones se incluyen en el mismo grupo. En el caso de Reino Unido, las regiones del norte y del sur se diferencian bastante y las del norte se juntan con dos regiones alemanas y las del sur con Austria.

La estructura del gasto en alimentación en Francia es algo más heterogénea y mientras que las regiones del este se parecen más al oeste y sur de Alemania las del este son más similares a Luxemburgo y Bélgica. Noruega presenta también cierta heterogeneidad ya que cada una de las regiones pertenecen a grupos diferentes de acuerdo a su estructura de gasto en alimentación. Finlandia forma un grupo de regiones homogéneo con la única excepción de Helsinki. Por último, Dinamarca presenta también estructuras de gasto similares aunque hay que destacar que el tamaño de las regiones es muy pequeño. De las quince regiones consideradas, la mayor parte se agrupan en dos grupos de estructuras similares.

CONSIDERACIONES FINALES

Los resultados obtenidos en este trabajo pretenden reflejar que diferenciar dietas en términos de identidades nacionales no constituye un enfoque acertado. No sólo no es posible hablar de un consumidor europeo ni de una única dieta mediterránea sino que incluso no parece conveniente referirnos al consumidor sueco, griego o español.

Sin embargo, sí que se puede observar que la estructura de gasto en los países del Sur de Europa es menos homogénea, produciéndose las mayores diferencias cuando comparamos los territorios insulares y peninsulares. Este es el caso de las Islas Canarias y Baleares, en España; o el de Madeira y Azores, en Portugal. De los 16 grupos de regiones considerados, 10 hacen referencia a los cuatro países mediterráneos (Grecia, Italia, Portugal y España) mientras que las regiones del Norte sólo se agrupan en 6 grupos.

Cuanto más avanzamos en el nivel de desagregación, mayor evidencia existe acerca de la heterogeneidad regional. En numerosas ocasiones las regiones se agrupan más atendiendo a criterios geográficos que a identidades nacionales (casos del este de Francia y el oeste de Alemania; norte de Francia y Bélgica; Austria y Alemania, etc.).

Aunque parece evidente que la utilización de datos regionales es más adecuada cuando se tratan de analizar las pautas del consumo dentro de la UE, los resultados obtenidos, sin embargo, deben de interpretarse con cierta cautela debido a las limitaciones inherentes al tipo de datos utilizado.

En primer lugar, se ha trabajado con datos procedentes de los correspondientes Institutos Nacionales de Estadística de cada país. Estos datos regionales no son homogéneos en el sentido de que el concepto de "región" utilizado por cada oficina estadística es diferente. Generalmente, los datos no están referidos a la clasificación estándar europea (NUTS-1, NUTS-2 ó NUTS-3) sino que cada país ha elegido una regionalización de acuerdo al número de encuestas realizadas y a la representatividad de los mismos. Así, en algunos casos, las regiones están basadas en criterios geográficos (por ejemplo, en Finlandia), en criterios políticos (España), o en el tipo de comunidad: zonas rurales y urbanas (Suecia).

En segundo lugar, dentro de cada región también existe cierta heterogeneidad, lo que, en cierto modo, limita la validez de la utilización de un criterio geográfico para segmentar la pobla-

ción en cuanto a los hábitos de consumo de alimentos. Es razonable pensar que entre las diferentes regiones europeas pueden existir segmentos homogéneos, basados en el nivel de renta, edad, educación y estilos de vida, y que dentro de cada región pueden existir segmentos heterogéneos, basados en estos mismos factores. Sin embargo, en la mayor parte de los países todavía no existe información (y en los que existe no es muy fiable debido al alto grado de desagregación) sobre el consumo de la población en cada región atendiendo a las características mencionadas, por lo que resulta imposible realizar comparaciones entre países. □

LUIS M. ALBISU

JOSÉ M. GIL

AZUCENA GRACIA

Unidad de Economía Agraria

Servicio de Investigación Agroalimentaria
Diputación General de Aragón

BIBLIOGRAFÍA

- BLANDFORD, D. (1984). Changes in food consumption patterns in the OECD area. *European Review of Agricultural Economics*, 11 (1), 43-65.
- GIL J.M., GRACIA A., PEREZ Y PEREZ L. (1995). Food Consumption and Economic Development in the European Union. *European Review of Agricultural Economics*, 22(3), 385-399.
- GIL J.M., GRACIA A. Y BEN KAABIA M. (1998). Regional variation in food consumption across western Europe. En: Gil J.M., Gracia A., Skuterud L., Strand P., Howard B.J., (eds.). Food consumption patterns across western European countries: national and regional variations. *European Commission*.
- GRIGG D. (1993). The European diet: regional variations in food consumption in the 1980s. *Geoforum* 24(3), 279-289.
- HERRMANN R. y RÖDER C. (1995). Does food consumption converge internationally? Measurement, empirical tests and the influence of policy. *European Review of Agricultural Economics*, 22 (3), 400-414.
- LINDSEY P.J., MARTIN M.V. y NUGENTON C.F. (1992). Strategic marketing and the dynamics of food consumption. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 4(3), 45-55.
- WHEELLOCK J.V. y FRANK J.D. (1989). Food consumption patterns in developed countries. In B.Trail (ed.), *Prospects for the European Food System*. London: Elsevier Applied Science. London.