

## El nuevo «prosumer»

Miquel Barceló

Ser profesor en una Facultad de Informática tiene sus ventajas. Una de las mayores es mantener el contacto cotidiano con jóvenes (y "jóvenes"... ) inquietos quienes, en su deambular por Internet, "encuentran" cosas que tienen a bien dar a conocer a algunos de sus profesores, a veces tan ignorantes de eso que divierte, interesa o preocupa a los jóvenes de hoy.

Desde este cuatrimestre, discutimos en clase un pequeño video de 5:14 minutos que se encuentra, ¡evidentemente!, en *YouTube*, y que me fue dado a conocer este verano.

Se trata de "*Prometeus - The Media Revolution*" que, producido en Italia por Casaleggio Associati, está en *YouTube* desde el 21 de marzo de 2007. Para dar con él, basta con ir a la página de *YouTube* (en inglés, español o muchos otros idiomas), preguntar simplemente por "*prometeus*" y ahí está el video para ser visto, escuchado y, sobre todo, reflexionado. Ha habido ya varios otros videos de respuesta y complemento de otros autores (videos que, lógicamente, también se encuentran en *YouTube*), pero el de Casaleggio Associati es el que lo empezó todo. Y, a mi entender, es, con gran diferencia el más interesante.

Al final del video, tras afirmar que "*La experiencia es la nueva realidad*", se dice que el video se ha hecho el 6 de abril de 2051 y que la voz del narrador es la del "avatar" de Philip K. Dick. ¿Sólo ciencia ficción? No lo creo.

La primera mitad del video trata de cosas ya ocurridas. El comienzo es agresivo y sumamente claro:

*«El Hombre es Dios.*

*Está en todas cosas, es cualquiera, conoce todas las cosas.*

*Éste es el nuevo mundo de Prometeus.*

*Todo comenzó con la Revolución de los Medios de Comunicación de Masa, con Internet.*

*Y, al final del último siglo,*

*Todo lo relacionado con los viejos medios desaparece:*

*Gutenberg, los derechos de autor, la radio, la televisión, la publicidad...*

*El Viejo Mundo reacciona:*

*Más restricciones al derecho de autor,*

*Nuevas leyes contra las copias no autorizadas.*

*Napster, la compañía de música "peer to peer" es llevada a juicio.*

*Y, al mismo tiempo,...»*

Y así sucesivamente.

En la segunda parte, el video especula sobre el futuro más o menos inmediato con ideas curiosas aunque no completamente irrazonables: imagina que hacia 2015 desaparecen todos los medios de comunicación de masas y sólo queda Internet, Google compra Microsoft y Amazon compra Yahoo. Se produce el "punto de no retorno" en que todo (publicidad incluida) pasa por Internet ya que "*la red incluye y unifica todos los contenidos*". Los únicos y grandes gestores de esa red son Google, Amazon, la BBC, la CNN y la CCTV. Luego, la especulación futurista del video se introduce en el ámbito de la realidad virtual hablando del presente y el futuro de los "avatares" como los de *Second Life* hoy ya existente, o de una futura *Spirit* (según las predicciones del video) que se concreta con el dominio de los "agav", los "agentes-avatar", y la fusión del mundo de la realidad virtual de la entidad *Place* creada

por la nueva Amazon! con el nuevo *Prometeus* generado por el nuevo Google. Se habla incluso del nuevo negocio de la "venta de memoria" para avatares...

En cualquier caso, antes de la especulación que nos describe un futuro todavía por llegar y que la especulación inicia con posibles hechos de 2011, el video establece claramente la existencia de un nueva figura ya existente hoy en la red como atestiguan tantos blogs, avatares y demás. Esa nueva figura es la del "prosumer", que es presentada como una evidente democratización del poder de comunicar y disponer de información., En palabras textuales: *«El poder a las masas. Surge una nueva figura: el "prosumer", el productor y consumidor de información. Cualquiera puede convertirse en un "prosumer"»*

Y eso es cierto: todos podemos, ya, ser "prosumers". ¿Deberíamos traducirlo como "prosumidor"?

Sea como sea, ciencia ficción o no, se trata de uno de los mayores y más confiados cantos a la potencialidad de un futuro centrado en Internet. Interesante.