



CONTEXTO

El sector de la educación superior en la Región Administrativa Especial de Hong Kong, en China, se financia en gran medida a través de dinero público. Para diversificar las fuentes de financiación de la educación superior mediante el fortalecimiento de la capacidad de recaudación de fondos de las ocho universidades públicas, en 2003 el gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong puso en marcha por primera vez una campaña para conceder *subvenciones en relación a las donaciones captadas*. Se fijó una suma de 128 millones de dólares estadounidenses para conceder subvenciones a las universidades que consiguieran donaciones privadas. Cuando terminó la campaña, dieciséis meses después, las ocho universidades habían conseguido donaciones por un valor superior a 166 millones de dólares estadounidenses.

OBJETIVO

La concienciación de la población respecto a la financiación de las universidades en la Región Administrativa Especial de Hong Kong, en China, y la obtención, en general, de las máximas ayudas financieras para las universidades son los dos objetivos principales de este proyecto. Mediante este proceso, también se consiguen los siguientes objetivos:

- Fomentar que los filántropos apoyen a las universidades, además de otras causas.
- Fomentar que las empresas ayuden a las universidades, incluyéndolas en la lista de donaciones periódicas y ofreciendo oportunidades de colaboración, en especial en formación, investigación y desarrollo.

- Fomentar que los antiguos alumnos y otros beneficiarios de las universidades les rindan tributo.
- Fomentar que los departamentos académicos interactúen con los distintos actores implicados para solicitar su apoyo de acuerdo con las pautas internas de cada universidad y, por tanto, para que respondan mejor a sus inquietudes y necesidades.
- Fomentar que el personal interactúe con los diversos actores implicados para solicitar su apoyo, de acuerdo con las pautas internas de cada universidad. El gobierno no ha implantado un control centralizado.

Estos objetivos se aplican, en general, a las ocho universidades financiadas públicamente en la Región Administrativa Especial de Hong Kong que participaron en el ejercicio.

DESCRIPCIÓN

La práctica denominada *subvenciones en relación a las donaciones captadas* consiste en un programa de subvenciones fijadas por el gobierno para financiar a las universidades cuando éstas captan donaciones privadas. Para obtener dichas donaciones, las universidades deben plantear la solicitud de las mismas a empresas y particulares, deben planificar cómo fomentar que los departamentos y el personal soliciten donaciones, por ejemplo, proporcionando una financiación compartida para los departamentos implicados o para las tareas propuestas. También se han previsto mecanismos para agradecer y reconocer la generosidad de los donantes.

Las cuestiones éticas vinculadas a la captación de donaciones quedan condicionadas a las pautas internas de las universidades. En cuanto a la Universidad Politécnica de Hong Kong, los aspectos éticos se tienen en consideración con anterioridad a la aceptación de las donaciones.

APLICACIÓN

- Se han acordado normas con las universidades para la aplicación de este proyecto.

- Se ha invitado a expertos para que aporten sus opiniones a los rectores y al personal universitario sobre las actividades asociadas con las peticiones de donaciones.
- Se han creado comités de donaciones. Se han organizado actividades generales para dar a conocer la campaña y actividades específicas para promoverla ante los diversos actores implicados.
- Se ha identificado a los principales posibles donantes y a las personas asociadas a ellos que pueden proporcionar el contacto inicial con los donantes.
- Los rectores se han dirigido a cada uno de los donantes principales con el apoyo de las personas que habían facilitado el primer contacto con ellos, siempre que ha sido necesario.
- Se han organizado peticiones a miembros del personal, antiguos alumnos y empresas asociadas.
- Se han solicitado donaciones y se han pedido y recibido las subvenciones correspondientes.

RESULTADOS

La campaña de *subvenciones en relación a las donaciones captadas* ha resultado ser un buen plan para promover y conseguir financiación para las universidades como cultura de la comunidad. En general, se ha fomentado y reforzado la cultura de efectuar donaciones a las universidades.

Gracias a ello:

- Las universidades tienen conciencia más de los costes, ya que deben rendir cuentas a los donantes de sus generosas donaciones.
- Los departamentos y el personal de las universidades pueden conocer mejor a los actores implicados.
- Las donaciones y sus correspondientes subvenciones a la Universidad Politécnica de Hong Kong ascienden al 25% de las subvenciones periódicas anuales del gobierno.

En términos cuantitativos, en los dieciséis meses de duración de la campaña:

- 33 donantes principales efectuaron donaciones por valor de 24 millones de dólares estadounidenses.
- 4.000 miembros del personal y estudiantes efectuaron donaciones por valor de 1 millón de dólares estadounidenses.
- 1.500 donantes diversos efectuaron donaciones por valor de 3 millones de dólares estadounidenses.
- Se recibieron 26 millones de dólares estadounidenses a través de subvenciones estatales.

RECOMENDACIONES

- El apoyo incondicional del gobierno y de la alta dirección de las universidades

a la campaña debería ser públicamente observable.

- El apoyo de todo el personal y los departamentos de las universidades es de la mayor importancia para garantizar el éxito de la práctica.
- Los departamentos deberían estar convencidos de que se beneficiarán directamente de la campaña y, por tanto, pasarán a ser propietarios de la práctica.
- Es necesario un buen apoyo a la implementación del plan por parte del Gabinete de Desarrollo y del Gabinete de Finanzas.
- Para una correcta implementación, es necesario tener en cuenta los siguientes

aspectos: comprender la práctica con detalle y conseguir que la alta dirección se comprometa a la implementación de dicha práctica y al suministro de los recursos iniciales para llevarla a cabo satisfactoriamente.

En vista de la muy alentadora respuesta obtenida en la primera campaña, el gobierno considera que en este sentido merece la pena continuar apoyando los esfuerzos de las universidades y la inversión de la comunidad. Recientemente, el gobierno ha fijado una segunda campaña. Su puesta en marcha está prevista en agosto de 2005 y tendrá una duración de siete meses aproximadamente.