

Editorial

PROPÓSITOS

Nos encontramos en el nº 97 de nuestro Boletín INTEXTER y en el próximo año de 1991 esperamos editar el nº 100. Lo habíamos comenzado muy modestamente en 1956 y, sin interrupción, aunque con algunas vicisitudes, habremos llegado, al cabo de 35 años, al centenar de números. Esto hace recapacitar y pensar en el futuro.

Aunque tiempo atrás habíamos contado con la colaboración de Profesores e Investigadores extranjeros y con la de algunos nacionales ajenos al Instituto, en 1974 se tomó el acuerdo de que este Boletín fuera el exponente de los trabajos realizados en nuestro Instituto y, por lo tanto, reservado exclusivamente a la publicación de ellos.

Una nueva orientación se apunta ahora, por seguir normas de otras publicaciones de la U.P.C. Sin perder de vista la finalidad recién indicada del Boletín, para casos señalados el Consejo de Redacción ha tomado el nuevo acuerdo de admitir para su publicación algún trabajo exterior de personalidad de reconocida relevancia; pero siempre que el tema se atenga a la finalidad del Boletín (por lo tanto, al ámbito del Instituto), y que su exposición y redacción se ajusten a las Normas que se especifican para los Autores).

Tratando de mejorar el contenido y relieve de nuestra publicación, que es de extensión internacional, se ha recompuesto el Consejo de Redacción (con funciones de Comité de Selección), y se está gestionando la composición de una Junta Asesora de carácter internacional, que vele por la calidad y el prestigio de nuestra Revista.

Otro propósito es el de incluir, siempre que sea posible, en cada número (ya se había hecho en algunos anteriores), un artículo de Divulgación, pero siempre a la altura que corresponde a los lectores de nuestro Boletín. Y vamos a tratar también de abrir una breve Sección de Resúmenes de artículos textiles aparecidos en otras Revistas, especialmente internacionales.

Puesto que hasta ahora no habíamos publicado un índice por períodos o general, es también nuestro propósito prepararlo para su publicación, probablemente como nº 100, al final de 1991. Y a partir del nº 101, nos proponemos acudir a un nuevo formato, toda vez que siempre es precisa una renovación cuando resulta beneficiosa. Estos son propósitos. Y nos proponemos que vengan a ser realidades.