

# Tourbanism

Próximo congreso de la red internacional IFoU. Barcelona, enero de 2012

## **TOURBANISM** 6th Conference of International Forum on Urbanism Barcelona

El Foro Internacional de Urbanismo (IFoU) es una red de catorce institutos de investigación de diversas universidades de Asia y Europa (ver anexo), fundada en 2005 y centrada en la cooperación y debate en el ámbito del urbanismo.

El IFoU ha organizado desde 2006 una serie de congresos internacionales. Del 25 al 27 de enero de 2012 está previsto celebrar el sexto en Barcelona bajo el título TOURBANISM (TOURbanISM-toURBANISM).

Se prevé la participación de cientos de académicos, expertos, profesionales, funcionarios públicos y representantes de la administración de Europa, Iberoamérica y Asia.

El turismo es una de las primeras actividades económicas mundiales. Según el "Panorama del turismo internacional. Edición 2009" publicado por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (UNWTO), se estima que su contribución directa a la economía mundial es del 5%. Ésta varía entre el 2% de los países más desarrollados y el 10% de aquellos que dependen en gran medida de este sector. En el año 2008 los ingresos mundiales generados por el turismo, incluido el transporte de viajeros, fueron del orden de 3.000 millones de dólares, y su contribución al empleo se estima entorno al 7% de la población trabajadora.

El número de turistas ha crecido desde mediados del siglo pasado de forma imparable, desde 25 millones en 1950 a 922 en 2008. Para el año 2020, la UNWTO prevé que el número de turistas alcance los 1.600 millones. A pesar del cambio de tendencias que se ha producido desde la segunda mitad de 2008 hasta la fecha, producto de la crisis de la economía mundial (crisis financiera, aumento de los precios del petróleo y materias primas y bruscas fluctuaciones de los tipos de cambio), no se ha detenido crecimiento del sector. En 2010 la UNWTO estima un incremento del 4% en el número de turistas.

A lo largo de los últimos cincuenta años se han vivido otras situaciones críticas y el turismo ha demostrado ser un sector económico muy sólido. Las crisis actual no le ha afectado sensible-

mente; al contrario, lo ha convertido en la esperanza económica de muchos países que han visto decaer sus economías históricas basadas en las materias primas o en actividades industriales de poco valor añadido.

El mapa de los principales receptores del turismo permanece estable desde hace muchos años. Europa es el destino mayor y más maduro del mundo a pesar de la crisis. El 53% de llegadas internacionales de turistas y el 50% de los ingresos se dan en este continente. El mercado americano (15,9% de las llegadas y el 19,9% de los ingresos en 2008), que se mantiene estable gracias al mercado interno de los Estados Unidos, ha sido superado por el asiático (20% de las llegadas y 21,8% de los ingresos), que aparece como una de las áreas emergentes. África y Oriente Medio son los dos destinos con tasas de crecimiento mayores, si bien su peso absoluto es relativamente pequeño.

El turismo a lo largo de estos años se ha convertido en un motor que ha transformado grandes espacios urbanos y territoriales, y en una apuesta para algunos países en favor de su desarrollo económico y social. En el congreso Tourbanism se propone reflexionar sobre el turismo y en los procesos de cambio así como en los instrumentos, planes, arquitecturas y estrategias que se producen en relación al mismo. ●

Más información: <http://tourbanism.ifou.org/>

ANEXO: Actualmente participan en la red IFoU las siguientes instituciones:

TU Delft / IUA Venetia / UPC Barcelona / Berlage Institute of Rotterdam / Tsinghua University Beijing / Beijing University of Technology / Taiwan University Taipei / National University of Singapore / Tarumenagara University Jakarta / Chinese University of HongKong / Tongjii University Shangai / University of Tokio / Seoul National University / Chonnam National University of Korea / National Cheng Kung University of Taiwan

Más información sobre la red IFoU: <http://www.ifou.org/>