

EL MUSEO ARQUEOLOGICO NACIONAL Y LA RED EUROPEA DE MUSEOS.-

Es evidente que los sistemas documentales han evolucionado enormemente en los últimos años, y ello ha sido posible debido al impresionante avance de la tecnología informática y de las telecomunicaciones.

El proyecto de la Red Europea de Museos es un paso más en esta conquista de las telecomunicaciones. Como proyecto piloto que es, nos obliga a contemplarlo con una mentalidad abierta a las nuevas posibilidades de comunicación, que en un corto periodo de tiempo, serán, casi con toda seguridad, de uso corriente; nuestros abuelos no hubiesen podido imaginar que con sólo marcar una serie de números podríamos comunicar de inmediato con Australia, incluso para hacer llegar un documento, como actualmente sucede con el fax.

La Comunidad Económica Europea, terriblemente preocupada por la competitividad de su industria y por el acercamiento de los países que la integran, desarrolla a través de diversas Comisiones como son la D.G.X y la XIII, programas encaminados a promover y potenciar el desarrollo tecnológico europeo, sobre todo, en el campo de la telecomunicaciones.

Son varios los programas comunitarios, que hoy día existen, aplicados en concreto al mundo de los museos, además del RACE, del que enseguida hablaremos.

- Programa IMPACT, dentro del que se encuentra el proyecto NARCISSE :

consiste en una base de datos textual acompañada de imágenes en BLANCO

Y NEGRO, no es tanto un proyecto de desarrollo tecnológico, como de aplicación de la tecnología ya existente, al campo de los museos, para uso de sus laboratorios y sus archivos.

Presupuesto: menos de 1 MM de ECUS

- Programa ESPRIT dentro de este programa se encuadra el proyecto VASARI: forman parte de él Museos tan importantes como el Louvre y

la National Gallery.

Utiliza imágenes de alta definición en color, pues sobre todo estudian y analizan la degradación y deterioro de las obras de arte.

Uso interno de los Museos--Laboratorio

Presupuesto: 3,5 MM ECUS

Periodo 2 años, hasta Diciembre de 1991

- Programa RACE, del que forma parte el proyecto de la Red Europea de Museos (E.M.N- European Museums Network).

En 1987, la Comisión de la Comunidad Económica Europea (CEE) puso en marcha el programa RACE, destinado principalmente a desarrollar la competitividad de la industria europea de las telecomunicaciones, su tecnología y sus servicios a través de la comunicación integrada de banda ancha (Integrated Broadband Communication / IBC), el aspecto más avanzado y más competitivo de las futuras telecomunicaciones.

Hay destinados a este programa alrededor de 500 millones de ECUS.

Desde 1988, un centenar de proyectos de investigación y de desarrollo han sido impulsados por el RACE, en campos tan diversos como:

-la industria marítima

-los hospitales

-el mantenimiento de aviones

-servicio de biblioteca para la industria química y petrolífera

-la electrónica

-la publicidad

La mayoría de estos proyectos son realizados mediante acuerdos multinacionales y financiados al 50% por el RACE.

Hasta el momento, las experiencias piloto pasadas o actuales, realizadas dentro o fuera del programa RACE habían estado siempre relacionadas, casi exclusivamente, con aplicaciones de tipo comercial o de finalidad recreativa, es por ello que, el programa RACE considero interesante el desarrollo de la Red Europea de Museos, como el primer proyecto piloto aplicado al mundo cultural. Demostrando de esta forma que las telecomunicaciones avanzadas, combinadas con las actuales técnicas de información, pueden aportar una ayuda significativa a las personas que trabajan en cualquiera de los campos del ámbito cultural.

El proyecto de la **Red Europea de Museos** es un proyecto piloto que reúne las más avanzadas técnicas de telecomunicación con estaciones de trabajo multimedia y bases de datos multimedia aplicadas a Museos, lo que supone la integración de imágenes, video, sonido, música y texto.

La duración de este proyecto es de 4 años desde Enero de 1989 a Diciembre de 1992.

El presupuesto total del proyecto es de 10 millones de ECUS. El programa RACE financia este proyecto, como ya es habitual, en un 50%.

Forman parte de este proyecto:

- 5 institutos o empresas de alta tecnología europeos como son el Fraunhofer Institut de Alemania, Telefonos de Lisboa, Telefonica Sistemas, PKB Berlin, Philips (Alemania)
- 8 Museos : Hamburg Kunsthalle; Museo Nacional de Dinamarca; Musee des Antiquites Nationales (Saint Germain en Laye) Museo (La Haya) ; Ubersee Museum (Bremen) Museo Marítimo Aleman (Bremerhaven) Fundación Gulbenkian de Lisboa Museo Arqueológico Nacional

Principales objetivos de la E. M. N. (Red Europea de Museos)

El programa RACE junto con los Museos y empresas participantes en el proyecto piloto de la Red Europea de Museos (E. M. N.) pretende demostrar que la comunicación de banda ancha en combinación con bases de datos multimedia y con las modernas técnicas de información pueden ser de utilidad en el trabajo diario de los museos, ofreciendo, también, nuevos servicios no solo al público visitante sino a los especialistas, al tiempo que contribuyen a la integración cultural de Europa.

Los ocho museos europeos participantes pretenden, con este proyecto:

- abrir nuevos caminos al arte y a la cultura en Europa
- atraer nuevos visitantes y desarrollar nuevos conceptos dentro de la pedagogía de los museos
- demostrar que los nuevos medios de información pueden acercar al gran público al mundo del arte
- alcanzar reconocimiento suprarregional
- influir en el diseño de bases de datos multimedia con acceso asociativo, de minicomputadores apropiados y del software necesario

para los servicios de telecomunicaciones

- ayudar a la intercomunicación enlazando los museos por medio de sistemas "new media".

Las empresas e institutos de desarrollo tecnológico, que en numero de cinco participan en el proyecto intentan con este:

- demostrar como las soluciones innovadoras son susceptibles de ser desarrolladas en el campo cultural con sistemas multimedia pudiendo, de este modo, abrirse nuevos mercados

- obtener experiencia de los requisitos solicitados por el usuario, en este caso los museos y especialmente el público visitante, encaminados a un fácil manejo de esta tecnología avanzada

- experimentar en el manejo de bases de datos multimedia conectadas y estaciones multimedia

El último y común objetivo de este proyecto es la presentación, mediante el uso de la red, de una exhibición conjunta en todos los museos de la Red Europea, llamada " Descubrimiento - Huella de la integración cultural europea". Los visitantes de esta exhibición podrán, simultáneamente en todos los museos de la Red, acceder mediante estaciones de trabajo multimedia, a los objetos y colecciones "electronicamente" almacenados. Este programa ofrecerá, al público visitante, un acercamiento al arte más interesante y personal, permitiéndole "navegar" en las bases de datos " multimedia" a través de sus propias asociaciones. El sistema no sustituirá a los objetos de la exhibición pero los complementará. A tal efecto, el programa ofrecerá información textual, imagen y sonido, relacionados con cada uno de los objetos de dicha exhibición. Se pretende que la aplicación sea tan sencilla que ningún visitante del museo necesite ayuda para su utilización.

Esta Red Europeade Museos en su versión final no será presentada al público hasta la primavera de 1992 a pesar de que los museos participantes ya manejan una primera versión de prueba desde Enero de 1990.

Esta Versión de prueba ha trabajado con un total de 80 objetos (10 de cada Museo) y solamente con la versión inglesa de estos.

La Versión final o Alpha Version manejará 800 objetos y, casi con toda seguridad, será una versión bilingüe (inglés y la lengua nacional del Museo donde se presente).

La Version de Prueba o Test Version utilizó estaciones de trabajo Apple Mac II CX con 5MB RAM y 80 MM de disco duro, Monitor de color RGB y una tarjeta de video de 8bit.

La Versión definitiva utilizará, también, 2 estaciones de trabajo Apple Mac IIFX (2 por cada museo) unidas por una red Ethernet, y con 32 MB y 20 MB de memoria RAM respectivamente. (Sistema operativo UNIX 2.0)

-La Red Europea de Museos como base de datos multimedia-

Con el fin de explicar algo más detalladamente las prestaciones que esta base de datos multimedia dará al visitante del museo, vamos a tratar de describir una hipotética visita a la exposición que acompañará a este programa el próximo año.

El visitante recorre las distintas salas del museo en las que se exhiben las piezas seleccionadas para la Red Europea de Museos. Este visitante se ha quedado muy impresionado con " La Dama de Elche" y su ajuar y desearía tener más información sobre esta joya del arte ibérico. Al abandonar las salas se encontrará con el ordenador conectado a la Red Europea de Museos, que le brinda la posibilidad de conocer más detalles sobre los objetos expuestos.

La pantalla del ordenador ofrecerá las fotografías reducidas de los objetos, pertenecientes a ese museo, y que se hallan dentro de la Red; el visitante podrá, entonces, seleccionar el objeto de su interés, en este caso " la Dama de Elche" y el programa le mostrará, en la totalidad de la pantalla, la fotografía de dicho objeto, pudiendo obtener detalles de las partes de la imagen que más le interesen. El visitante podrá, seguidamente, elegir entre las distintas opciones que el programa le ofrece:

- quizás desee obtener información textual sobre el objeto en cuestión: su historia, cultura y características técnicas.

- o conocer como tuvo lugar el hallazgo arqueológico, el visitante obtendrá, entonces, la reproducción de un croquis de la tumba donde fue encontrada " la Dama" con un texto explicativo.

- quizás nuestro visitante este interesado en conocer más detalles sobre los enterramientos de ese periodo concreto o quiera saber que otras Damas pueden tener un cierto paralelismo con la de Elche, o como evolucionó la joyería ibérica.

Ademas, el programa ofrecera al visitante una lista de palabras o tópicos directamente relacionadas con este objeto (entre 30 y 50 palabras) y éste podrá seleccionar una o varias de estas palabras con el fin de establecer a partir de ellas asociaciones con otros objetos. El programa mostrará, entonces, en la pantalla un total de 8/10 fotografías, de otras tantas piezas que enlazan con el primer objeto a traves de estas " palabras clave".

A partir del momento en que nuestro visitante seleccione cualquiera de estos objetos, comenzará la navegación por las distintas piezas de los museos conectados a la Red. Este tendrá la posibilidad de establecer cuántas asociaciones quiera, en función de las " palabras clave" que elija, pudiendo volver sobre sus pasos en esta " navegación" cuando lo considere oportuno o bien adentrarse en los detalles de un determinado objeto, al que accedió por la asociación de las " palabras clave", y que resulta más de su interés. Podrá entonces iniciar un proceso de investigación sobre este nuevo objeto de su interés al igual que lo hizo en el primero.

La información complementaria sobre los objetos principales se clasifica en cinco grupos diferentes:

- solo texto ; texto e imagen; dos imagenes; solo una imagen; secuencia de video

Alguna de esta informacion complementaria sera susceptible de ser documentada con música de la época o del lugar de procedencia y así el visitante podrá contemplar una talla del siglo XIV, mientras escucha música gregoriana; o deleitarse con el sonido del organo realejo del Museo Arqueológico Nacional mientras se informa sobre su historia y estilo.

El programa ofrecerá tambien la posibilidad de manipular la imagen digitalizada. Esta opción que será, sin duda, de gran interés para uso científico ofrecerá, entre otras, la posibilidad de:

- resaltar los bordes, por ejemplo, de una inscripción romana o del cuño de una moneda

- hacer que una pieza cilíndrica o cuadrada se pueda contemplar por

todos sus lados

- dar la vuelta a una moneda o medalla....

A medida que avanza en su "navegación" el visitante podrá ir "guardando" los objetos que mas le interesen y al finalizar la sesión podra imprimir su selección junto con las imágenes digitalizadas, en color, de dichas piezas. Igualmente podrá obtener un plano impreso del museo y una lista de los museos de las Red por los que ha navegado, de modo que pueda localizar los objetos que contempló en el sistema electrónico y que mas llamaron su atención.

Este sistema de "NAVEGACION" que hemos descrito, hasta aqui, es el alma de todo el proyecto, pues presenta una forma de búsqueda completamente diferente a la de las bases de datos convencionales. El deseo ultimo de este proyecto era hacer posible la conexión en red, a través de una "línea caliente" con un especialista del Museo Europeo con el que se ha conectado para solicitar información mas precisa sobre un determinado objeto. Esto, desgraciadamente, no es todavía posible debido a que la instalación de la banda ancha se ha retrasado en varios países, entre ellos España.

Ademas de NAVEGAR, el visitante del Museo tendrá la posibilidad de hacer un tour guiado, eligiendo entre un índice de 6/8 tours que el Museo le ofrece, relacionados con un determinado tema como puede ser: la escultura ibérica, los instrumentos científicos en el Renacimiento, la cultura romana a través de los Museos de Europa.....

El sistema ofrecera, tambien, la posibilidad de hacer una búsqueda mas convencional a través de los "descriptores" de cada objeto, accediendo así directamente a la fotografía y a la ficha de inventario del objeto de su interés. Posiblemente esta alternativa sea mas utilizada por el personal del propio Museo o por el visitante/investigador que por el visitante casual.

-Evaluación

A pesar de que el uso de las aplicaciones multimedia en el mundo cultural todavía atterra a muchos especialistas, es éste, sin duda, un modo de familiarizar al público, en general, con el arte y con la historia del arte y de la cultura.

Durante decadas, los soportes tradicionales para la difusión de las obras de arte eran las fotografías y reproducciones de mejor o peor calidad, las películas, los videos, la televisión... Como éstos, los programas multimedia no sustituyen a la percepción directa de la obra de arte, pero sí permiten un acercamiento más activo al objeto. Además, las asociaciones y acercamientos que el usuario realiza en el terminal, pueden ser de gran interés para recoger información sobre sus gustos y niveles de información, por lo que esta Red de Museos puede ser, también, un instrumento de investigación sobre el comportamiento y educación del visitante de un museo.

Por esta razón, el consorcio de los Museos que desarrollan esta Red Europea pretende, como colofón a este proyecto, llevar a cabo una evaluación sobre

- la repercusión que la instalación de esta Red tiene en el comportamiento del público en general
- la actitud del visitante ante la computadora
- el interés que suscita el hecho de poder ampliar la información sobre determinadas piezas
- el interés que provoca la posibilidad de acceso a piezas y colecciones de otros museos de Europa
- la incidencia que esto tiene sobre la propia visita a la exposición
- las asociaciones más repetidas y sus motivos
- la impresión del visitante una vez finalizada su sesión en la terminal de la Red
- porcentaje de solicitudes de impresión de información.....

=====