

02

2009]

*turismo
litoral*

Tradición y modernidad en la concepción del territorio turístico en el litoral bonaerense, Argentina 1920-1950 / pag.4

Perla Bruno

La Balearización. Mallorca, el laboratorio de experimentación del turismo y su manifestación en el litoral / pag.17

Biel Horrach Estarellas

Bases para el subconciencia territorial. El proyecto de Lanzarote / pag. 34

Antonio Zamora Cabrera

Nuevas oportunidades para antiguos paisajes. Algunos conceptos acerca de las costas mediterráneas / pag.51

María Goula



riurb

revista iberoamericana de urbanismo

riurb

Calabria 234 1º 3º
08029 Barcelona tel 0034
Teléfono: +93 539 33 55
E-mail: contacto@riurb.com

Autoría

riurb no se responsabiliza de los contenidos de los textos firmados por sus autores.

Apoyamos explícitamente la cultura del copyleft; los textos firmados por riurb y sus editores pueden ser reproducidos libremente, citando el origen.

Dejamos en manos de cada autor la decisión última respecto a la cesión de sus derechos respectivos.

Por las mismas razones permitimos que se nos hagan links, agradeciéndolo de antemano, en pro de la libre circulación de ideas

Staff

Editores:

Román Caracciolo Vera
Pablo Elinbaum
Biel Horrach Estarellas

Equipo editorial

Mariana Debat
Nicolás tugas
Christine Van Sluys

Colaboradores

Luz Duque
Maira Purman
Gustavo Pires de Andrade Neto

Colaboraciones

Estamos abiertos a cualquier tipo de colaboración o sugerencia, reservándonos la decisión última sobre su inclusión en cualquiera de los diversos temas a tratar.

Para recibir las indicaciones sobre las formalidades de presentación de los artículos, la dirección de envío o de consulta es contacto@riurb.com

Todos los artículos de esta edición han sido revisados por un comité científico conformado por doctores e investigadores de diversas universidades

ISSN: 2013-6242



EDITORIAL **Turismo litoral**

Desde los años 50 el turismo ha sido una de las actividades económicas más dinámicas en Iberoamérica. Actualmente representa más del 10% de las exportaciones de bienes y servicios, con más de 128 millones de visitantes extranjeros.

Después de más de 100 años de tradición turística, las etapas de crisis económica han jugado un factor clave en la redefinición tanto del espacio como de la motivación vacacional. En este sentido, la situación actual debe ser entendida como un momento de oportunidad para revisar y reconducir el espacio turístico después de un periodo en el que se ha puesto en crisis la identidad de muchos territorios.

La relevancia de la actividad turística no ha sido correspondida en el campo de la investigación del urbanismo y la ordenación del territorio. Es por esto que en el número 2 de la **revista iberoamericana de urbanismo**, se presentan algunas reflexiones al respecto. Se tratan diferentes ámbitos geográficos del panorama iberoamericano con distintos procesos de maduración del espacio turístico. De esta manera se pretende afrontar el reto de establecer futuras sinergias entre turismo y paisaje, entendiendo que el turismo ha sido una de las actividades económicas que más paisajes ha transformado en los últimos años.

En cada uno de los artículos se definen preguntas abiertas sobre la necesidad de revisar los espacios vacacionales vinculados exclusivamente al turismo de sol y playa. Cabe destacar que a pesar de presentar contextos tan diferentes, se repiten algunas pautas comunes tanto de transformación territorial como de intervención.

Los artículos se han agrupado en diversas partes. En la primera se expone uno de los primeros acontecimientos de desarrollos turísticos del ámbito Iberoamericano, el territorio costero de la provincia de Buenos Aires. Mientras que el siguiente artículo nos introduce una visión contrastada, a partir del caso de Mallorca, haciendo referencia a una de las primeras destinos de turismo de masas se hace un reconocimiento de las heterogéneas transformaciones del litoral a partir de la evolución de las dinámicas socioeconómicas. En la tercera parte se estudian propuestas paradigmáticas planteadas en el Lanzarote de los años setenta, basadas especialmente en el re-equipamiento y la puesta en valor del paisaje. Finalmente se tratan algunas líneas de intervención del espacio turístico en las que se establecen algunas pautas para la reconversión de territorios vinculados a esta actividad.

A pesar de las diferencias entre los distintos casos de estudio, cada uno de ellos plantea implícitamente la cuestión de si **el turismo será capaz de poner en valor el paisaje**, reflexión que consideramos prioritaria con la propuesta del presente ejemplar.

BHE