

Pla Director de l'Aeroport d'Igualada - Òdena

En els últims anys ha hagut un increment del 60% en l'aviació corporativa, per tant, una potenciació d'una Terminal Corporativa es considera clau, en termes de generació d'activitat econòmica com en termes de provisió d'un producte aeroportuàri global.

L'aviació corporativa té un alt valor afegit, els usuaris principals són viatgers de negocis i d'empresa, sent igual possible, el transport de bens i productes.

- Estratègia del Pla Director:
- Impulsar l'aviació general.
 - Mantenir i potenciar l'aviació esportiva.
 - Impulsar la indústria aeronàutica.
 - Buscar sinèrgies amb el teixit empresarial comarcal.

L'aeròdrom d'Igualada-Òdena ocupa una superfície de 33.83 Ha situada al terme municipal d'Òdena i acull exclusivament activitats d'aviació esportiva, bàsicament de cap de setmana. El Pla director preveu una ampliació de la seva superfície en 36.51 Ha i deixa oberta la possibilitat d'una segona ampliació, de 67.18 Ha, a llarg termini.

Referències

Tractant-se de la situació global en que ens trobem, s'han de tenir en compte altres aeroports i aeròdroms de la CE, centres que reuneixen les característiques necessàries, amb una raonable semblança amb el projecte escollit. A continuació destaco els aspectes més importants dels aeroports de referència de la UE.



Característiques de l'aeroport:

- Té tres pistes asfaltades (la més llarga, de 1.182 metres per 30 metres).
- Torre de control operativa.
- Aviation park: construcció de tres hangars i serveis nous per als clients destinats a l'aviació general i la corporativa.
- Disponibilitat d'hangars i de plataforma d'estacionament de gespa.
- 3 plataformes d'aterratge (helisuperfície).

Activitats d'aviació recreativa, escoles i manteniment.



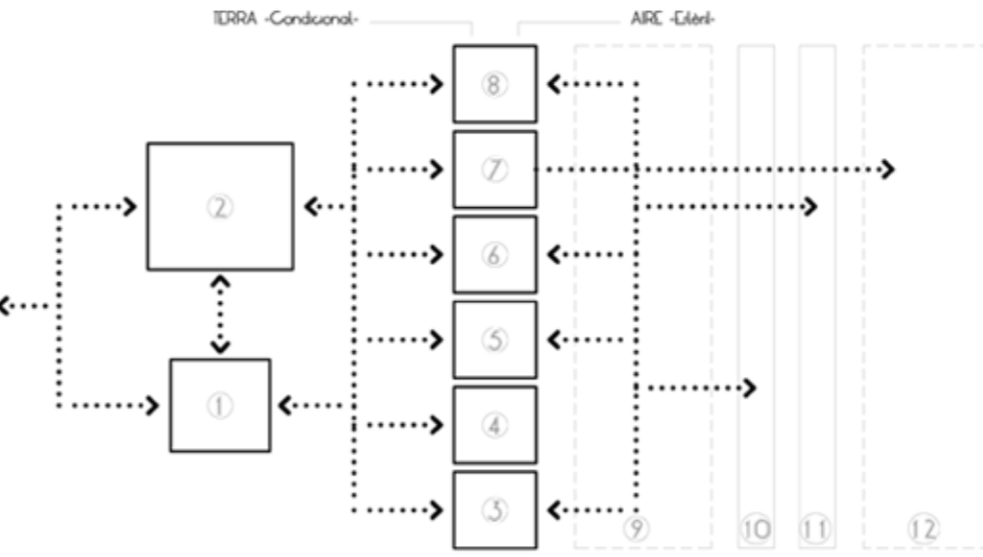
Característiques de l'aeroport:

- Tres pistes: una de gespa i dues d'asfalt (la més llarga 1.610 metres per 45 metres).
- Torre de control operativa.
- 13 hangars (18.000 m2 de places disponibles).
- Capacitat màxima d'estacionament per a 190 aeronaus.

Activitats d'aviació general, d'aviació corporativa, aviació recreativa, formació aeronàutica, escoles de pilots (helicopters i aeronaus) i el manteniment aeronàutic.

Concepcionalització del Pla Director

- 1- Aparcaments (7.700 mq)
 - 2- Parc aeronàutic
 - 3- Hangars (15.000 mq)
 - 4- Serveis Tècnics (3.600 mq)
 - 5- Terminal Corporativa (4.000 mq)
 - 6- Escoles i Clubs (3.200 mq)
 - 7- Ultramàgic (3.300 mq)
 - 8- Serveis d'emergència (570 mq)
 - 9- Espai de manobres
 - 10- Pista asfaltada 1.500m longitud
 - 11- Pista herba
 - 12- Zona verda per exhibicions aèroestàtiques
- *- Igualada



Oportunitats de caracter internacional



La bona situació del nou aeroport, faran d'aquesta instal·lació un nou espai de comerç i comunicació internacional. Les aeronaus disponibles i amb capacitat d'aterratge al nou aeroport, podran donar cabuda a noves connexions directes, sense pauses i amb el mínim nombre d'intermediaris per a accedir ràpidament a les principals capitals europees.

Serà possible avesar-se a Barcelona, emmarcar a Londres, reunir-se per la tarda a París i tornar a casa a dormir, tot plegat amb la comoditat d'un servei privat i personalitzat segons les necessitats del client.

Oportunitats de caracter local



Aquest nou negoci, que servirà per descongestionar els actuals Barcelona-El Prat, Reus i Girona-Costa Brava, dels vols privats, aportarà a la comarca un incentiu econòmic i de prosperitat en el món de l'aeronàutica. I donarà un impuls en aquest sector i a una població, històricament lligada a aquest sector.

Les noves instal·lacions, de les que s'en farà una especialització intensiva, tindran com a resultat una sèrie de serveis molt amplis que satisfaran les necessitats actuals, les imposades per la nova instal·lació principal i les que, degut a la seva nova aparició de caràcter secundari seran necessàries.

En referim a la necessitat i un complex aeroportuari compost de la terminal, en primer terme, de les escoles de vol i dels seus aparcaments necessaris pels seus usuaris. Seran també necessàries unes indústries relacionades amb el sector, aquestes ens donaran l'impuls econòmic i l'atractiu industrial a la zona.

En un efecte en cadena, seran necessàries unes oficines i uns centres de I+D, per el desenvolupament de les indústries, dels negocis i dels nous sectors emergents.

Per a tots aquests nous espais, seran imprescindibles uns serveis bàsics i una òptima comunicació amb la ciutat més pròxima -Igualada- fent-la protagonista de l'espai i no llançant el nou espai a la ciutat.

Serà per aquest motiu, que el parc aeroportuari general a partir de les necessitats de la nova instal·lació proposada, es funcionarà de nexe entre la pròpia terminal corporativa i la ciutat més propera i important, Igualada.

Negocis + Parc + Comunitat + Aeroport

Crear una localització per als negocis

... integrada dins un paisatge natural ...

... participativa de la població veïna ...

... donant servei al nou aeroport corporatiu



- ben comunicada.
- centre local, regional i internacionalment reconegut.
- serveis de gran qualitat ambiental, social i professional.
- creació d'un espai dinàmic que contribueix al creixement del sector.



- espai agradable per passejar.
- proporcionar bones vistes als treballadors.
- espai integral a la ciutat per a activitats esportives.
- proposta ambiental amb concordància amb l'entorn.



- comunitat "mixed-use", amb diferents usos, tots ells integrats.
- ambient de comunitat.
- viure / treballar / oci.
- serveis compartits amb la ciutat d'Igualada.



- connexió immediata amb les grans vies principals d'accés a Barcelona.
- facilitat d'accés a la terminal.
- integrat dins la futura possible expansió de les instal·lacions.

Grans conceptes sobre el projecte urbà



Aquí es tractarà de projectar un espai que conglomera tots els espais necessaris per a la unió de la ciutat d'Igualada amb la zona de la Terminal corporativa, d'una manera suau i donant cabuda a tots aquells serveis necessaris per al desenvolupament del nou Parc Aeroportuari, fent d'aquest nou emplaçament un node en expansió amb relevància tant local, nacional i creant així un referent internacional per als parcs de negocis, no desvinculant-ho de la ciutat.

