

Índice de contenidos

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Objetivos	4
1.3. Estructura	4
1.4. Metodología adoptada	5
1.5. Observaciones y limitaciones	6
2. La empresa familiar	7
2.1. Definición. Empresa familiar y pyme	7
2.2. Importancia de la empresa familiar en la economía de un país	11
2.3. Papel de la empresa familiar en el proceso de mundialización de la economía	12
2.4. ¿Quién se interesa por la empresa familiar?	15
2.5. Dinámica de gestión de la empresa familiar	16
2.5.1. El modelo de los Tres Círculos	16
2.5.2. El modelo evolutivo	19
2.6. Quién es quién en la empresa familiar	21
2.7. Los efectos de los cambios generacionales en la empresa familiar	24
2.8. La sucesión en la empresa familiar	28
2.9. Ventajas y fortalezas de la empresa familiar	31
2.10. Desventajas y debilidades de la empresa familiar	34
2.11. Principales grupos familiares catalanes	36
3. El sector de la construcción en España y Cataluña	43
3.1. Evolución histórica del sector construcción español	43
3.2. El sector de la construcción en la economía española	46
3.3. El sector de la construcción en la economía catalana	49
3.4. Principales grupos familiares catalanes del sector	53
4. Caracterización económico-financiera	67
4.1. Contabilidad y resultados empresariales	67
4.1.1. Balance de situación	67
4.1.2. Cuenta de resultados	68
4.2. Ratios económico-financieros	69
4.3. Particularidades del sector de la construcción	71
4.4. Selección de las empresas	73

5. Entrevistas	75
5.1. Selección de las empresas	75
5.2. Desarrollo del cuestionario	76
5.3. Modelos de entrevista	77
6. Análisis de resultados	82
6.1. Caracterización económico-financiera	82
6.2. Entrevistas	88
7. Conclusiones	96
8. Referencias bibliográficas	99
Anexo 1. Balances, Cuentas de resultados y Ratios.	102
Anexo 2. Directorio de empresas.	142

Índice de figuras

Figura 1	Peso de la empresa familiar en la economía nacional y mundial	12
Figura 2	Posiciones de interés ('stakeholders') en la empresa familiar	17
Figura 3	Modelo Evolutivo Tridimensional	20
Figura 4	Evolución en el tiempo de la familia empresaria	25
Figura 5	Antigüedad de las empresas familiares en Estados Unidos y en España	27
Figura 6	Quién opina y qué opciones se tienen en la sucesión	29
Figura 7	Relación habilidad-tiempo de los miembros involucrados	30
Figura 8	Principales fortalezas de la empresa familiar	33
Figura 9	Principales debilidades de la empresa familiar	35
Figura 10	Los mayores grupos familiares de Cataluña	41
Figura 11	Evolución del PIB y del VAB en construcción	44
Figura 12	Variación interanual del PIB y VAB en construcción	44
Figura 13	Evolución de la población ocupada en construcción 1956-2005	45
Figura 14	Evolución del consumo de cemento 1956-2005	45
Figura 15	La relevancia de la construcción en la economía española	47
Figura 16	La aportación de la construcción al crecimiento del PIB y el empleo	48
Figura 17	El multiplicador del empleo del sector construcción en Cataluña	50
Figura 18	Estructura empresarial del sector construcción en Cataluña	51
Figura 19	Principales indicadores de actividad del sector en Cataluña	52
Figura 20	Evolución de las principales magnitudes del Grupo Comsa	60
Figura 21	Equipo directivo del Grupo Comsa	61
Figura 22	Proporciones características en las cuentas de los balances de las empresas constructoras	72
Figura 23	Ratios Financieros	83
Figura 24	Ratios Económicos y Otros Indicadores	84