

# Resumen

**Título: Las empresas familiares en el sector de la construcción**

**Autor: David Gómez Brañas**

**Tutor: Àlvar Garola Crespo**

Si miramos en nuestro entorno, es tan notoria la presencia de empresas familiares que quien más quien menos conoce una empresa o muchas, si es que no trabaja en alguna. En todo tipo de actividades mercantiles, repartidas por todo el territorio, con diferentes dimensiones, sobretodo pequeñas y medianas, pero también grandes empresas con implantaciones de mercado que cubren todo el espectro posible, desde el mercado local hasta la sólida posición en mercados internacionales, encontramos empresas que responden al perfil de lo conocido como 'familiares', negocios bajo el control y la dirección de uno o más propietarios con vínculos familiares, y que tienen continuidad en el tiempo.

El hecho de que a lo largo de los años se hable más de empresas familiares que antes, no es debido a que ahora se presenten más negocios de este tipo, de hecho hay menos, sino que se debe a que su presencia mayoritaria en la estructura productiva del país ha despertado el interés como objeto de estudio, mas cuando el propio concepto de empresa familiar presenta múltiples matices conceptuales.

De las 100 principales compañías de la Unión Europea en términos de facturación, 25 están controladas por una o diversas familias, lo cual pone de manifiesto la importancia y el dinamismo económico de las empresas familiares en nuestro territorio, al mismo tiempo que rompe con la idea de que este tipo de empresas acostumbran a tener una limitada dimensión. Cataluña no es una excepción de este fenómeno, sino todo lo contrario, ya que más del 65% de las empresas catalanas se pueden considerar empresas familiares, concentrando casi el 60% de la ocupación total. Su protagonismo es causa y efecto de su capacidad de creación de lugares de trabajo, de la exportación y de su implantación productiva en otros países. Las empresas familiares son un pilar importante dentro de la estructura productiva catalana.

En ese sentido, el sector de la construcción cuenta en Cataluña con importantes compañías de carácter familiar, muchas de ellas en periodo de desarrollo de amplios programas expansivos, que además saben lo que es obtener cuantiosos beneficios. Entre ellas destacan Comsa, el Grupo Copisa, Acsa Sorigué, Copcisa y Construcciones Rubau. Pero, ¿qué es lo que diferencia a estas empresas de otras del sector?, ¿qué influencias positivas y negativas se han podido generar, sobre su eficiencia y competitividad, por el hecho de ser empresas familiares?

Esta Tesina tiene como objetivo precisamente eso: caracterizar las particularidades de las empresas familiares (con un especial interés por los aspectos relacionados con la gestión y la sucesión), y ahondar en el conocimiento de las que pertenecen propiamente al sector de la construcción, tomando como base las empresas catalanas.

Para ello se ha realizado un importante trabajo de documentación, viéndose éste cumplimentado con la realización de tres entrevistas a propietarios o directivos de empresas constructoras con un marcado carácter familiar.

A medida que el estudio ha ido progresando, se han ido poniendo de manifiesto las fortalezas y debilidades más características de este tipo de empresas, siendo los aspectos relacionados con el Control de la Propiedad, el Riesgo y el Crecimiento los que reportan una mayor significación, y estando éstos claramente vinculados con la Teoría de la Agencia y el Síndrome de Aversión al Riesgo.

Se llega a la conclusión de que este tipo de empresas necesitan de una mayor profesionalización para seguir acometiendo con éxito sus propósitos, ya sea mediante el cambio de algunas preferencias personales de aquellos que ostentan la propiedad o bien mediante la evolución natural hacia una racionalidad más técnica (y menos psicológica).