



Planta Soterrani 2 (e: 1/200)

#### QUADRE DE SUPERFÍCIES

Planta	Local	Superfície (m2)	Parcials (m2)
<b>SUP. ÚTIL</b>			
S2	Aparcament	1.973,06	
	Comunicacions S2	124,82	
	Emmagatzematge carros	19,99	
	Magatzem aparcament	17,40	
	Vestibul previ 1	7,06	
	Vestibul previ 2	6,74	
	Escala incendis 1	29,65	2.211,62
	Escala incendis 2		
S1	Sala supermercat	32,90	
	Magatzem supermercat	502,41	
	Comunicacions S1	152,76	
	Vestuari homes	262,78	
	Vestuari dones	9,44	
	Serveis	9,71	
	Distribuidor serveis i vestuaris	20,57	
	Càrrega i descàrrega	7,31	
	Distribuidor magatzem 1	506,73	
	Distribuidor magatzem 2	127,54	
	Magatzems individuals S1 (en conjunt)	50,76	
	Residus	134,24	
	Escala incendis 1	53,51	
	Escala d'incendis 2	37,47	
	Sala màquines montacàrregues	22,20	1.912,11
P-E	Comunicacions P-E	14,68	
	Manteniment mercat	124,78	
	Escala instal·lacions	23,34	
	Instal·lació aigua	14,31	
	Distribució magatzems	15,95	
	Magatzems individuals P-E (en conjunt)	220,67	
	Escala incendis 1	123,61	
	Escala incendis 2	37,47	
	Maquinària cambres frigorífiques 1	22,20	
	Maquinària cambres frigorífiques 2	14,68	607,64
PB	Caixa d'escala PB	10,63	
	Vestibul electricitat	24,50	
	Comptadors electricitat	6,18	
	Comunicacions PB	10,48	
	Caixer automàtic	193,06	
	Escala d'incendis 3	3,31	255,65
P+E	Caixa d'escala	18,12	
	Sala caldera	24,50	
	Escala d'incendis 3	87,77	
	Comunicacions	18,12	151,46
P1	Sala mercat P1 (parades)	22,07	
	Caixa d'escala	353,16	(205,17)
	Comunicacions / Bar	20,47	
	Escala incendis 3	76,52	
	Direcció	11,85	
	Serveis mercat	15,57	
	Rampes	21,98	612,44
P2	Sala mercat P2 (parades)	112,89	
	Caixa d'escala	383,71	(205,02)
	Escala d'incendis 3	20,47	
	Associació domerchants	11,85	
	Vestuaris	13,70	
PC	Accés a planta coberta	23,40	453,13
Vàries	Rampa vehicles	9,33	9,33
	<b>TOTAL SUP. ÚTIL</b>	<b>452,23</b>	<b>452,23</b>
	<b>SUP. CONSTRUÏDA</b>		<b>6.665,61</b>
S2		2.310,93	
S1		2.310,93	
P-E		379,00	
PB		265,30	
P+E		236,66	
P1		711,14	
P2		594,35	
PC		42,63	
	<b>SUP. URBANITZADA</b>		<b>6.850,94</b>
			<b>3.527,70</b>

#### MEMÒRIA D'INTENCIONS

##### Programa

El projecte tracta el tema del mercat tradicional alimentari, en aquest cas de nova planta. Al programa propi d'aquest tema, els darrers anys, s'han anat incorporant altres complements que han esdevingut una part important del conjunt del programa. Les intervencions en mercats existents, ja habituals a la ciutat de Barcelona, han tingut la doble intenció de la restauració i l'adaptació dels edificis existents. La incorporació de nous components programàtics ha sigut impulsada per les administracions encarregades dels mercats, amb la intenció de donar continuïtat a aquest tipus d'establiments. La premissa ha estat "adaptar-se per no morir".

Si l'element fonamental a tenir en compte ha estat l'adaptació als usos i costums de l'actual població, és normal que les noves aportacions programàtiques es relacionin amb diferents variables fonamentals de l'organització d'aquesta:

- la mobilitat
- l'organització temporal
- els canvis tecnològics
- els costums alimentaris i costums relatius a altres camps del consum

Pel que fa a la mobilitat, ve sent habitual la incorporació d'un aparcament públic en els mercats, que facilita el transport dels productes fins a l'habitatge del consumidor i que permet augmentar el radi de servei del mercat dins del barri.

L'organització temporal dels darrers temps, especialment pel que fa a la normalització del treball femení fora de la llar, així com a l'augment de nuclis convencionals no convencionals, ha canviat la freqüència i volum de la compra alimentària en el sentit de ser menys freqüent i tenir un major volum. Aquests modificacions reforça la incorporació de l'aparcament, apart de provocar altres canvis amb menor repercussió en l'arquitectura, com la modificació dels horaris de venda.

Les compres més voluminoses i per tant per a intervals de temps més llargs, setmanals o fins i tot mensuals, ha estat possible, per altra banda, gràcies a la incorporació, a nivell tecnològic, dels sistemes de refrigeració a la llar.



Aquest seguit de canvis, ocorreguts en l'espai de poc més de trenta anys, ha modificat els hàbits alimentaris de la població. La repercussió més gran en l'arquitectura i l'urbanisme ha sigut, probablement, l'aparició de grans o mitjanes superfícies comercials, on la població pot adquirir tot tipus de productes alimentaris i especialment aquells aliments que necessiten d'una menor preparació a l'hora de ser consumits. En gran nombre d'aquests establiments es pot adquirir pràcticament tota la resta de les mercaderies necessàries per a satisfer el consum habitual de les famílies.

És per això que, un altre dels canvis promoguts des de l'administració dels mercats tradicionals, ha sigut el que es podria qualificar d'"aliança amb l'enemic": la incorporació de mitjanes superfícies comercials (supermercats) en els mateixos complexos, entenent que els productes de les parades tradicionals i les d'aquests nous establiments, més que fer-se la competència, es complementen, augmentant l'atractiu cap als consumidors.

L'aposta de l'administració pel manteniment i renovació dels mercats tradicionals es fonamenta en els valors que aquest aporta. Valors des del punt de vista alimentari (de la qualitat dels aliments) i des del punt de vista urbanístic, afavorint l'activitat en els teixits urbans històrics, evitant la migració de l'activitat comercial cap a punts concentrats de la perifèria urbana.

Altres valors a tenir en compte, gens menyspreable, també en oposició als grans centres comercials, tenen a veure amb l'estructura de la propietat comercial. L'explotació de petits comerços per part de múltiples botiguers, acollits en unes instal·lacions habitualment de titularitat pública, s'oposa a la concentració de capital dels grans centres que utilitzen els serveis de mà d'obra sota contractes precaris.

El present projecte s'inscriu, per tant, en aquesta complementació i transformació del mercat tradicional. El seu programa consta del mercat alimentari tradicional, pròpiament dit, amb els seus espais servidors, un aparcament per públic i una mitjana superfície comercial.

