

## **Índice PFC1**

|   |               |
|---|---------------|
| <b>Capítulo 1.- Introducción</b>                        | <b>2</b>      |
| 1.1.- Objetivos del proyecto                            | 3             |
| 1.2.- Presentación de la empresa                        | 5             |
| 1.3.- Situación de la empresa en el campo de la calidad | 11            |
| <br><b>Capítulo 2.- Conocimientos necesarios</b>        | <br><b>13</b> |
| 2.1.- Herramientas de trabajo                           | 14            |
| 2.2.- Mejora continua y sistemas de gestión             | 18            |
| 2.3.- El cliente  | 20            |
| <br><b>Capítulo 3.- Viabilidad económica</b>            | <br><b>24</b> |
| 3.1.- Ventajas del sistema                              | 25            |
| 3.2.- Costes para la empresa                            | 26            |
| 3.3.- Herramientas a implantar                          | 28            |
| <br><b>Capítulo 4.- Planificación</b>                   | <br><b>29</b> |
| 4.1.- Diagrama de Gantt                                 | 30            |