

### 1.3. – Situación de la empresa en el campo de la calidad

La calidad es algo más que un eslogan publicitario, es una filosofía que ponen en práctica. Las relaciones duraderas con sus clientes se mantienen porque calidad, plazos de entrega y coste van al unísono.

Teniendo siempre en cuenta estos factores, y trabajando permanentemente para lograr un mayor perfeccionamiento, fueron los primeros proveedores de servicios especializados en introducir un sistema de gestión de contenidos de calidad según la norma DIN 9001. La certificación fue renovada a través del TÜV-CERT en una auditoria de nueva certificación que tuvo lugar a principios del año 2000.



Una documentación profesional proporciona una información rápida, clara y fiable tanto para el fabricante como para el cliente. Es un signo evidente de la calidad de un producto

Satisfacer al consumidor, permite que este repita los hábitos de consumo, y se fidelice a los productos o servicios de la empresa. Consiguiendo mas beneficios, cuota de merado, capacidad de permanencia y supervivencia de las empresas en el largo plazo. Como es difícil mejorar la técnica, se recurren a mejorar otros aspectos en la esperanza de lograr un mejor producto de calidad superior.

La norma ISO 9001, mejora los aspectos organizativos de una empresa, que es un grupo social formada por individuos que interaccionan. Sin calidad técnica. No es posible producir en el competitivo mercado presente. Y una mala organización, genera un producto de deficiente calidad que no sigue las especificaciones de la dirección. Puesto que la calidad técnica se presupone. ISO 9001 propone unos sencillos, probados y geniales principios para mejorar la calidad final del producto mediante sencillas mejoras en la organización de la empresa que a todos benefician. Toda mejora, redundará en un beneficio de la calidad final del producto, y de la satisfacción del consumidor. Que es lo que pretende quien adopta la norma como guía de desarrollo empresarial.