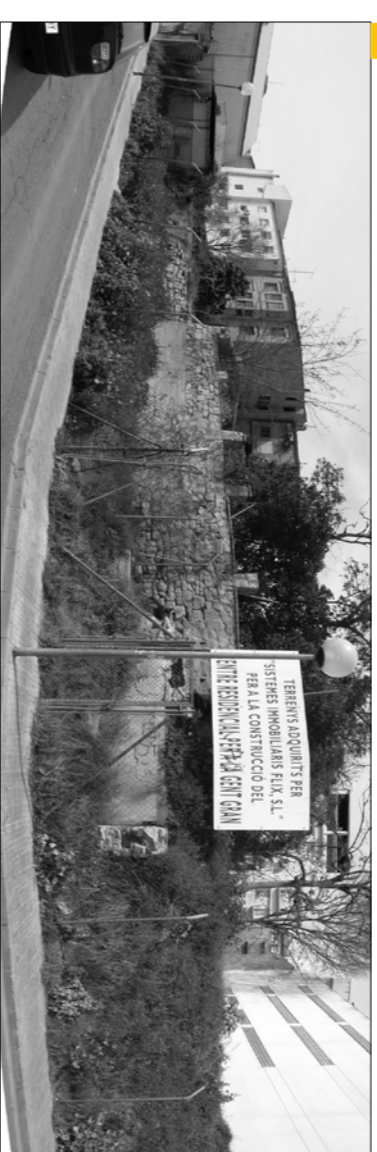


01 Manca de consolidació del sol urbà



02 Indefinició de les façanes urbanes adiacents.



03 Excessiva presència del trànsit rodat a l'entorn del mercat.



04 Allotjament respecte núclis i eixos comercials més importants.



05 Edifici lliurat i poc permeable amb el seu entorn.



06 Edificació obsoleta. Deficiències a les parades i a les instal·lacions.



Renovació de l'edifici. Actualització i millora de les instal·lacions.

Millora de la relació del mercat amb el seu entorn immediat i reformulació urbanística del centre.

Ampliació del programa i de l'oferta comercial per tal d'abastar una àrea d'influència de càlre comarcal.

Posicionament del mercat com a pol potentador de l'activitat comercial local i consolidació com alternativa al sector industrial.



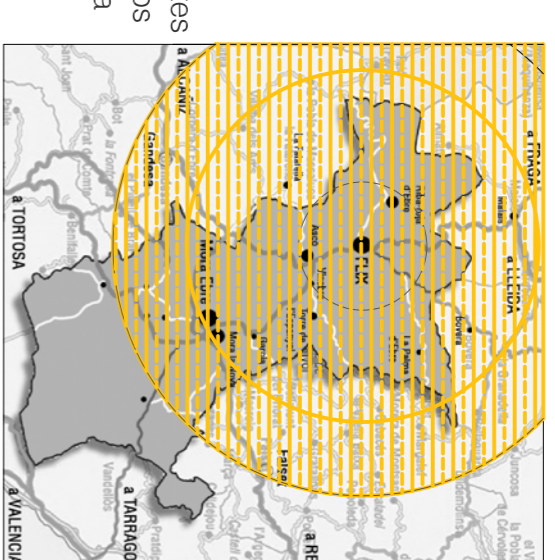
MERCAT D'ABAST COMARCAL

La intervenció es replanteja el rol del mercat municipal de Fig. dins de la comarca de la Ribera d'Ebre i el seu entorn més immediat: Terra Alta, Priorat i en menys mesura les comarques de les Garrigues i el Segrià. Aquest nou plantejament parteix de l'oportunitat que genera el fet de que el mercat municipal de Fig. és l'únic mercat permament cobert de la Ribera d'Ebre i la seva competència més directa és troba a uns 60 quilòmetres.

Els principals mercats permanents més propers a Fig. són els següents:

- Lleida a 59 km.
- Reus a 69 km.
- Cambrils a 69 km.
- Tortosa a 71.

Això suposa que la gent de les comarques de l'Ebre Nord s'haurà de desplaçar a adquisicions diàries per poder comprar productes frescos donat que l'oferta comercial és major que la que pot oferir el mercat municipal de Fig. actualment.



L'àrea d'influència del mercat de Fig. partint de la base de major proximitat entre les poblacions i el la primera població amb mercat del fresc, distribuïda en comarques seria la següent:

- Ribera d'Ebre: 22.027 habitants (93% de la població)
- Terra Alta: 9.672 habitants (67% de la població)
- Priorat: 3.132 habitants (54% de la població)
- Garrigues: 1.497 habitants (13% de la població)
- Segrià: 4.937 habitants (13% de la població)

En total, més de 40.000 potencials clients que el Mercat de l'Ebre Nord podria servir.

POL DE CREIXEMENT

En relació a l'àmbit municipal és planteja la intervenció com una futura alternativa a la indústria química, predominant en el creixement econòmic de la vila de Fig. des de finals del segle XIX, un sector amb greus problemes infraestructurals. No és planteja com una alternativa al sector químic sino com una segona via econòmica per al desenvolupament local.

RESOLUCIÓ FORMAL

La resolució formal de la proposta parteix de dues premisses:

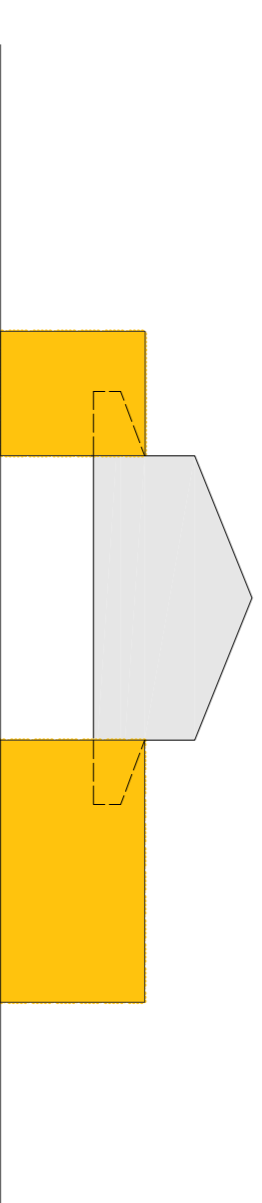
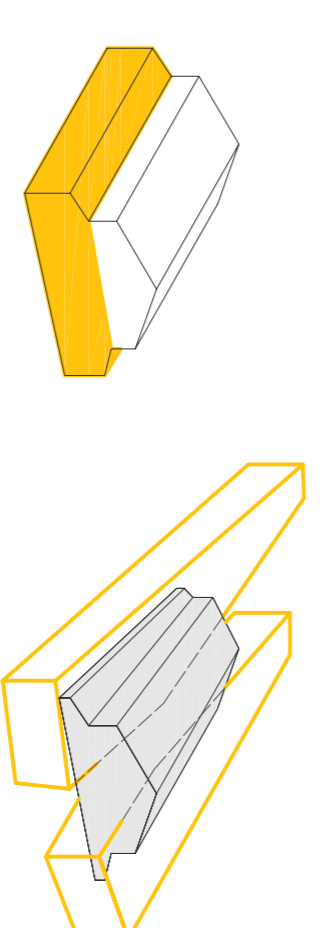
- Relació del mercat amb el teixit urbà i circulatoris
- Preservació de l'essència del edifici existent, en relació a la simbologia que té aquest actualment per als seus usuaris.

L'actuació es basa en la unió del mercat existent amb un nou edifici que es situa formalment com a conseqüència de les circulacions que creen el teixit urbà més pròxim al mercat.

Dos volums que abraçen l'edifici actual mltigant un gran vestíbul i que condueixen els fluxos circulatòris tan en planta com en secció.

Donat el poc marge de creixement en sentit Transversal i a la voluntat de mantenir una alçada edificatòria homogènia, es planteja la mínima invasió de l'actual plaça (sentit longitudinal) i el soterrament de la major part del programa aprofitant les diferències de cotes entre els diferents carrers. A la vegada es proposa l'obertura d'una comunicació directa entre la plaça del mercat i l'avinguda Catalunya, principal eix comercial de la vila.

La voluntat de preservar les actus façanes de l'edifici existent i la necessitat de cobrir d'un programa més ampli es contraponen degut a l'actual arquitectura hemítica, que té l'edifici. D'aquesta manera es planteja l'estratègia de la nau principal i laterals de l'edifici del mercat existent per tal de aconseguir una planta més lliure on situar el programa, així com una major permeabilitat en sentit Transversal de la plaça.



El resultat es la creació d'un edifici dinàmic que abraça el mercat existent i condueix les diferents tipologies d'usuaris que hi arriben. El nou mercat de l'Ebre Nord es presenta amb la seva cara més tradicional en el seu accés per la façana oest, en relació directa amb el centre comercial del poble de Fig. Creix arquitectònicament fins la seva façana est més actual que recull els usuaris forans.