• INDICE:

1. INTRODUCCIÓN 3
2. LOS ORÍGENES Y CONTEXTUALIACIÓN DE GRIFERÍA TRES 4
2.1 HISTORIA SOBRE LA COMPAÑÍA: 4
2.1.1 Establecimiento por cuenta propia 5
2.1.2 Reconocimiento en el mercado 7
2.1.3 La consolidación 9
2.1.4 Las empresas de Grifería Tres 10
2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA 12
2.3 ESTRUCTURA: EMPLEADOS Y ORGANIGRAMA 15
2.3.1 Estructura: 15
2.3.2 Empleados: 15
2.4 ORGANIGRAMA DE GRIFERÍA TRES: 16
2.5 FILOSOFÍA DE LA COMPAÑÍA 17
2.6 ESTRUCTURA DE VENTAS 18
2.6.1 Mercado nacional: 18
2.6.2 Mercado internacional: 18
2.6.3 Canales de ventas: 19
2.6.4 Puntos de Venta: 19
2.7 OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO 21
2.8 FINALIDAD DEL PROYECTO: 22
2.9 MOTIVOS 23
2.10 ¿QUÉ ES UN SISTEMA FLEXIBLE DE PRODUCCIÓN?: 24
2.10.1 ¿Cómo se realizará?: 24
2.10.2 ¿Por qué realizar una nueva distribución en planta?: 24
2.10.3 ¿Qué principios que ha de tener en cuenta la distribución en planta?: 24
2.10.4 ¿Qué beneficios me puede aportar la distribución en planta?: 25
2.10.5 ¿Qué es una distribución lineal-funcional? 25
2.10.6 ¿Cómo realizar la distribución lineal-funcional?: 26
2.11 PASOS REALIZADOS SEGUIDO: 27
2.12 ANÁLISIS DE LA FAMILIA B24 31
2.12.1 Bañera B24.06 31
2.12.1.1 Conclusiones Bañera B24.06. 36
2.12.2 Lavabo B24.01 38
2.12.2.1 Conclusiones Lavabo B24.01 42
2.12.3 Bidé B24.03 44
2.12.3.1 Conclusiones Bidé B24.03 46

2.12.4 Fregadera B24.17 48
2.12.4.1 Conclusiones Fregadera B24.17 52
2.13 ANÁLISIS DE LAFAMILIA B19 54
2.14 ANÁLISIS DE LA FAMILIA A23 55
2.14.1 Lavabo A23.02 55
2.14.1.1 Conclusiones Lavabo A23.02 59
2.14.2 Bidé A23.09 61
2.14.2.1 Conclusiones Bidé A23.09 65
2.14.3 Fregadera A23.23 67
2.14.3.1 Conclusiones Fregadera A23.23 71
2.15 ANÁLSIS DE LA FAMILIA A25 73
2.15.1 Lavabo A25.02 73
2.15.1.1 Conclusiones Lavabo A25.02 77
2.15.2 Bidé A25.13 79
2.15.2.1 Conclusiones Bidé A25.13 83
2.15.3 Fregadera A25.50 85
2.15.3.1 Conclusiones Fregadera A25.50 88
2.16 DISTRIBUCIÓN DE LAS MESAS Y COMUNICACIÓN 90
2.16.1 Mejora propuesta en las mesas de trabajo 92
2.17 CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN CADENA 93
3. Almacén propio para la empresa Faucet Parts Manufacturers, S.A. 94
3.1 ¿CÓMO SE REALIZARÁ?: 94
3.2 ¿QUÉ BENEFICIOS ME PUEDE APORTAR UN ALMACÉN PROPIO EN RELACIÓN A ESTAS TRES FAMILIAS DE PRODUCTOS? 94
3.3 PASOS QUE HE SEGUIDO: 95
3.3.1 Método del porcentaje medio: 96
3.3.2 Método de razón de tendencia (o porcentaje de tendencia): 100
3.3.3 Sistemas MRPI y MRPII 102
3.3.4 Finalidad del análisis. 117
3.3.5 Análisis. 119
3.4 CONCLUSIONES 142
4. AGRADECIMIENTOS: 143
5. ANEXOS 144
6. BIBLIOGRAFÍA: 145