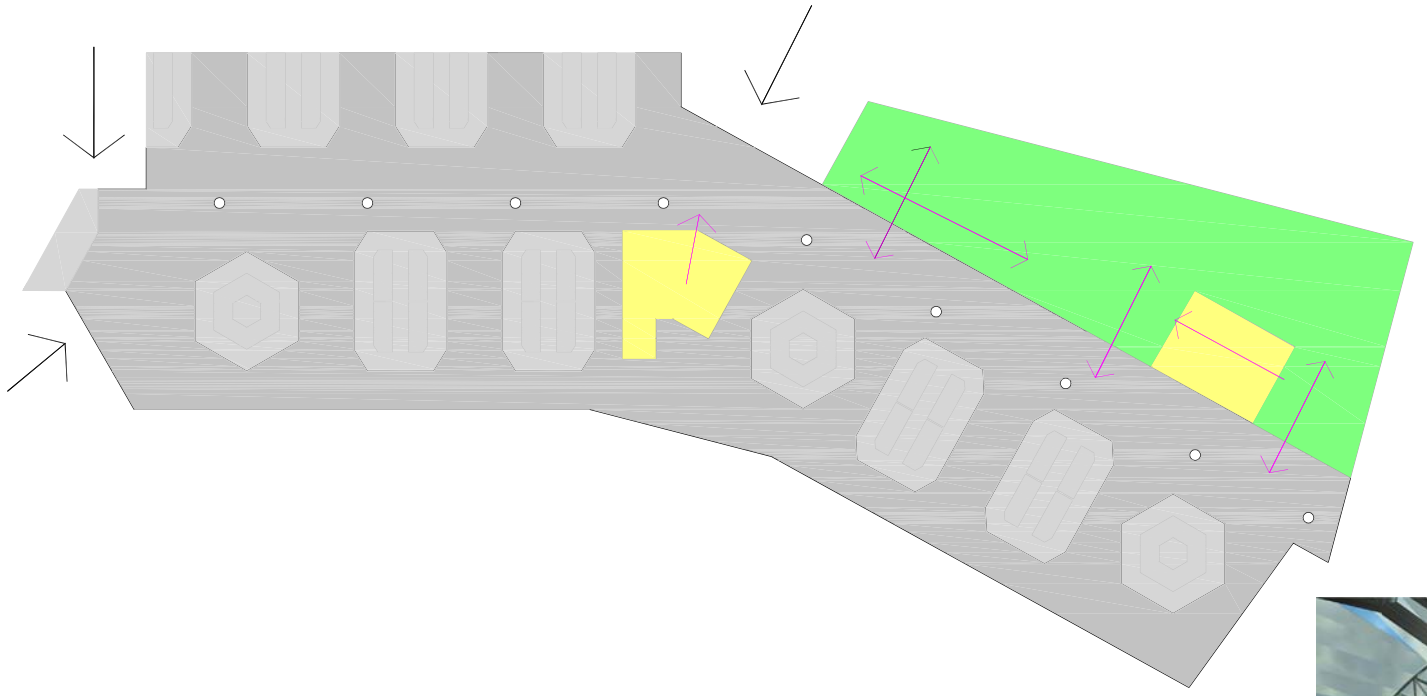
EL MERCAT. DESCRIPCIÓ DE L'ELEMENT PRINCIPAL DEL CONJUNT.

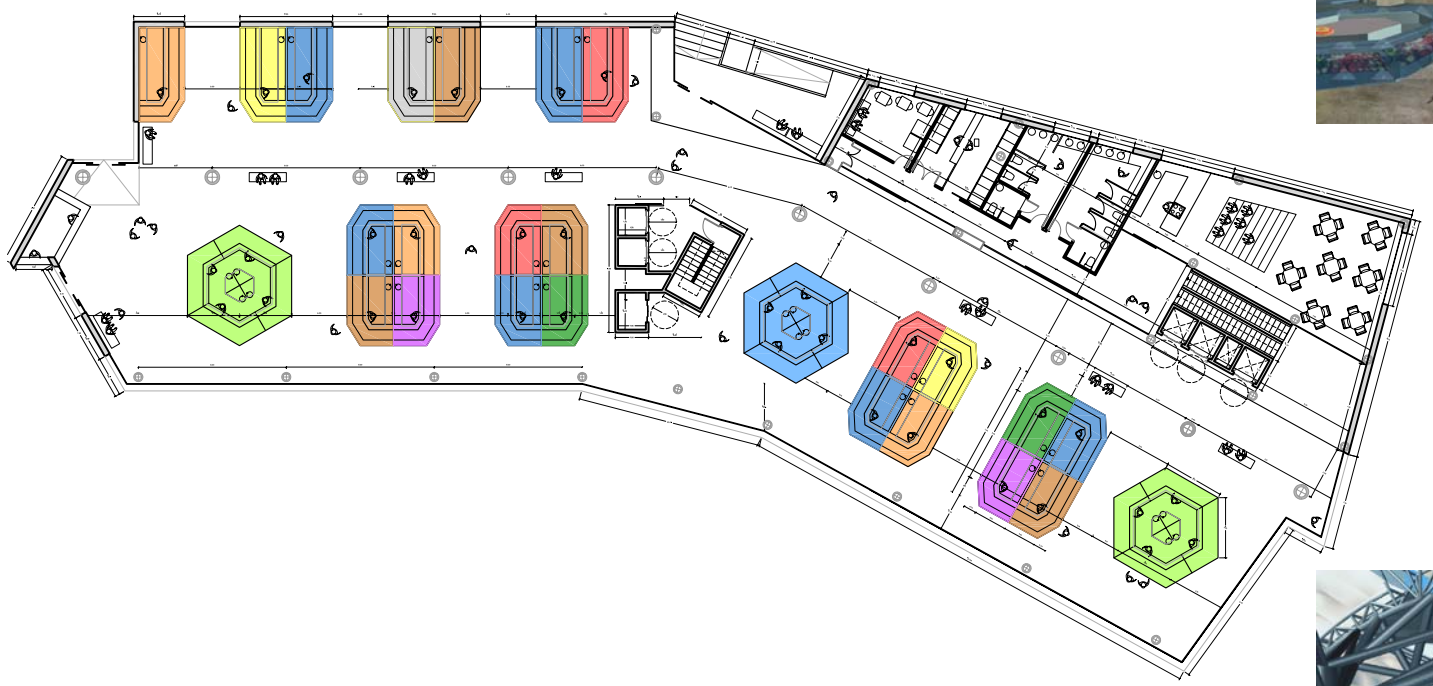
TAL I COM S'HA COMENTAT ANTERIORMENT, S'HA PROCURAT QUE LES PARADES RESULTIN DESPRESES DE LA FAÇANA, SOBRETOT A LA FAÇANA SUD, QUE ÉS LA QUE MIRA AL PASSATGE INTERIOR, LA TOTALMENT VIDRIADA, I QUE PERMET GAUDIR D'UN MAJOR GAUDI VISUAL, DE MANERA QUE PERDEM LA SENSACIÓ DE LÍMIT REAL ENTRE INTEROR I EXTERIOR.

LES PARADES ES DISPOSEN DONCS A BANDA I BANDA D'UN CORREDOR CENTRAL, DE MAJOR AMPLITUD, CREANT LA SENSACIÓ VOLGUDA DE UN PASSEIG ENTRE ELS ARBRES. AQUEST CORREDOR ÉS EL QUE REP LES CONNEXIONS AMB ELS DIFERENTS ACCESSOS, TANT INTERIORS COM EXTERIORS, I ÉS A LA VEGADA EL QUE DONA ACCÈS ALS SERVEIS COMUNS DE L'EDIFICI. , PERIMETRALMENT, PERÒ, COM JA HEM DIT ES CREA UN SEGON CORREDOR, DE CAIRE MENOR, QUE PERMET AQUESTA TRANSPARÈNCIA.

CIRCULACIONS COMPRA | EXPOSICIÓ PRODUCTES | ESPAI LLIURE INTERIOR PARADES | CAIXES D'ESCALA | SERVEIS COMUNS



CONNEXIONS EXTERIOR | CONNEXIONS INTERIORS

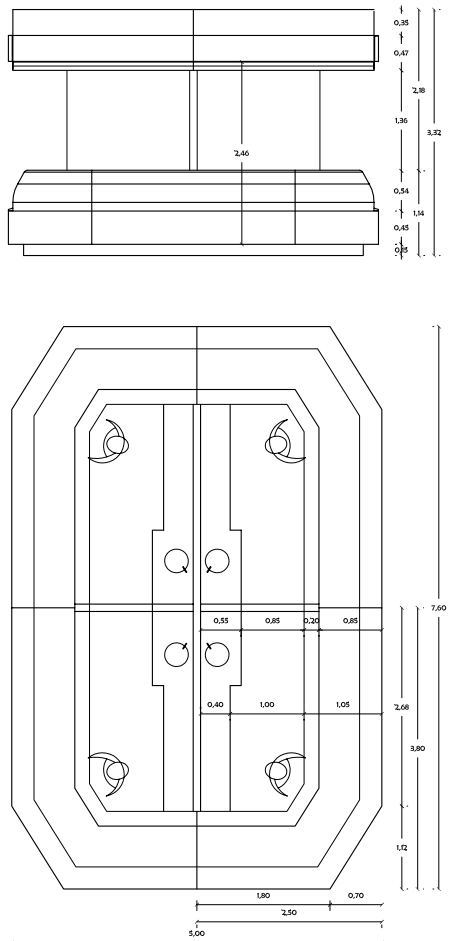


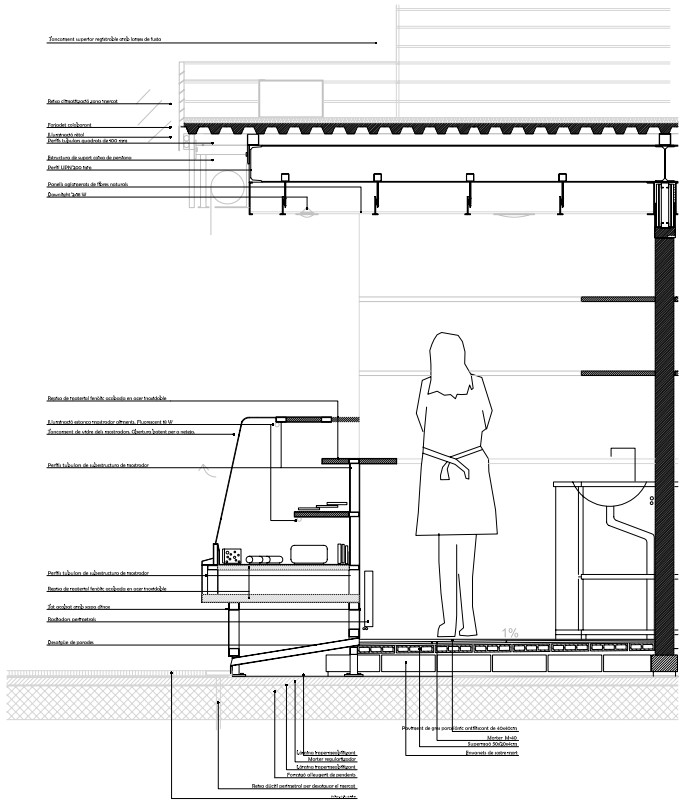
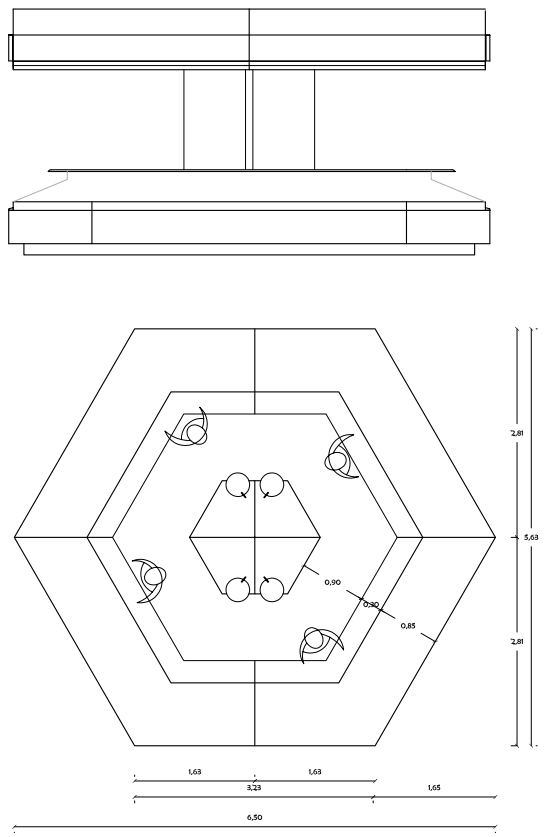
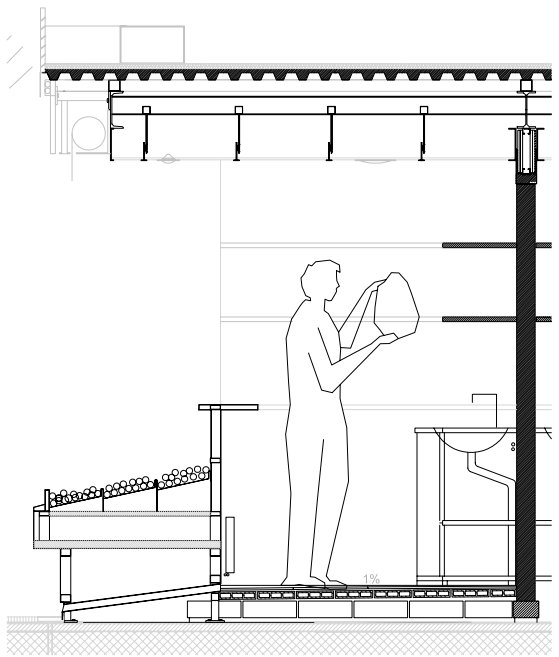
PEIX | FRUITA I VERDURA | AUS | CARN | BACALLANERIA | CONSERVES

CONJELATS | EMBOTITS | PASTA FRESCA | MENJARS PREPARATS

DOS CONCEPTES DE PRODUCTES-DUES TIPOLOGIES BÀSIQUES DE PARADES

PRODUCTE GENÈRIC





PRODUCTE FRESC: PEIXETERIA, VERDULERIA