UBICACIÓN

INTRODUCCIÓN

EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO QUE RODEA EL ACTUAL MERCADO DE RONDA-FLEMING EN LLEIDA , PARA ELLO SE PROPONE UN NUEVO EDIFICIO DESTINADO A MERCADO Y OTROS USOS COMERCIALES RELACIONADOS QUE COMPLEMENTEN LA OFERTA COMERCIAL, Y QUE CONFORMEN UN NUEVO EJE CÍVICO EN ESTA ZONA DE LA CIUDAD.

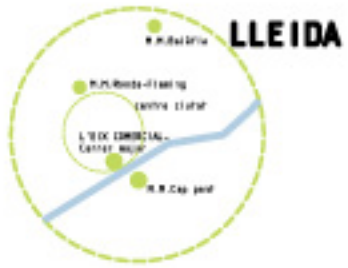
SU EMPLAZAMIENTO JUNTO A UNA DE LAS ARTERIAS PRINCIPALES DE LA CAPITAL DEL SEGRIÀ, EL PASSEIG DE RONDA, QUE BORDEA EL LÍMITE NORDESTE, Y QUE SIRVE COMO VÍA DE ACCESO DESDE LAS PRINCIPALES ENTRADAS A LA CIUDAD, LO HACEN UN PUNTO ESTRATÉGICO DE GRAN INTERÉS EN EL ENTORNO URBANO.

LLEIDA EJERCE UNA CAPITALIDAD COMERCIAL SOBRE EL TERRITORIO FRUTO DE LA GRAN TRADICIÓN DE VENTA AL DETALLE QUE HA PROPICIADO QUE EL COMERCIO LLEGUE AL MÁXIMO EXPONENTE GRACIAS A GENERACIONES DE COMERCIANTES PROFESIONALES QUE HAN IDO ADOPTANDO SUS ESTABLECIMIENTOS A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO MODERNO.

EL MERCADO SE ENCUENTRA LOCALIZADO EN LA CONOCIDA "ZONA ALTA" (entorno Av.Star Fleming, Pl. Ricard Vinyes, Av.Alcalde Rovira Roure) QUE CONFIGURA LA SEGUNDA ZONA COMERCIAL MÁS IMPORTANTE DE LA CIUDAD, DESPUÉS DE L'EIX COMERCIAL (entorno del centro histórico) Y CONFIGURA LA MAYOR OFERTA DE OCIO Y RESTAURACIÓN DE LA CIUDAD. DE ESTA FORMA SE PROPONE DAR CONTINUIDAD AL EJE PEATONAL Y RELACIONAR LAS DOS TRAMAS URBANAS QUE CONFORMAN ESTA ZONA.

SE DIFERENCIAN DOS TRAMAS URBANAS, UNA TRAMA DE ENSANCHE CON BLOQUES EN ALTURA ENTRE MEDIANERAS, CON UNA ALTA DENSIFICACIÓN, Y POR OTRA PARTE UN TRAMA DE CIUDAD JARDÍN, CON VIVIENDAS UNIFAMILIARES AISLADOS O PAREADOS, AUNQUE CON ALGUNAS SINGULARIDADES CON LA FORMA TRADICIONAL, Y UNA BAJA DENSIFICACIÓN. ENTRE ESTAS DOS TRAMAS, APARECE LA PARCELA DEL MERCADO.

LOCALIZACIÓN MERCADOS



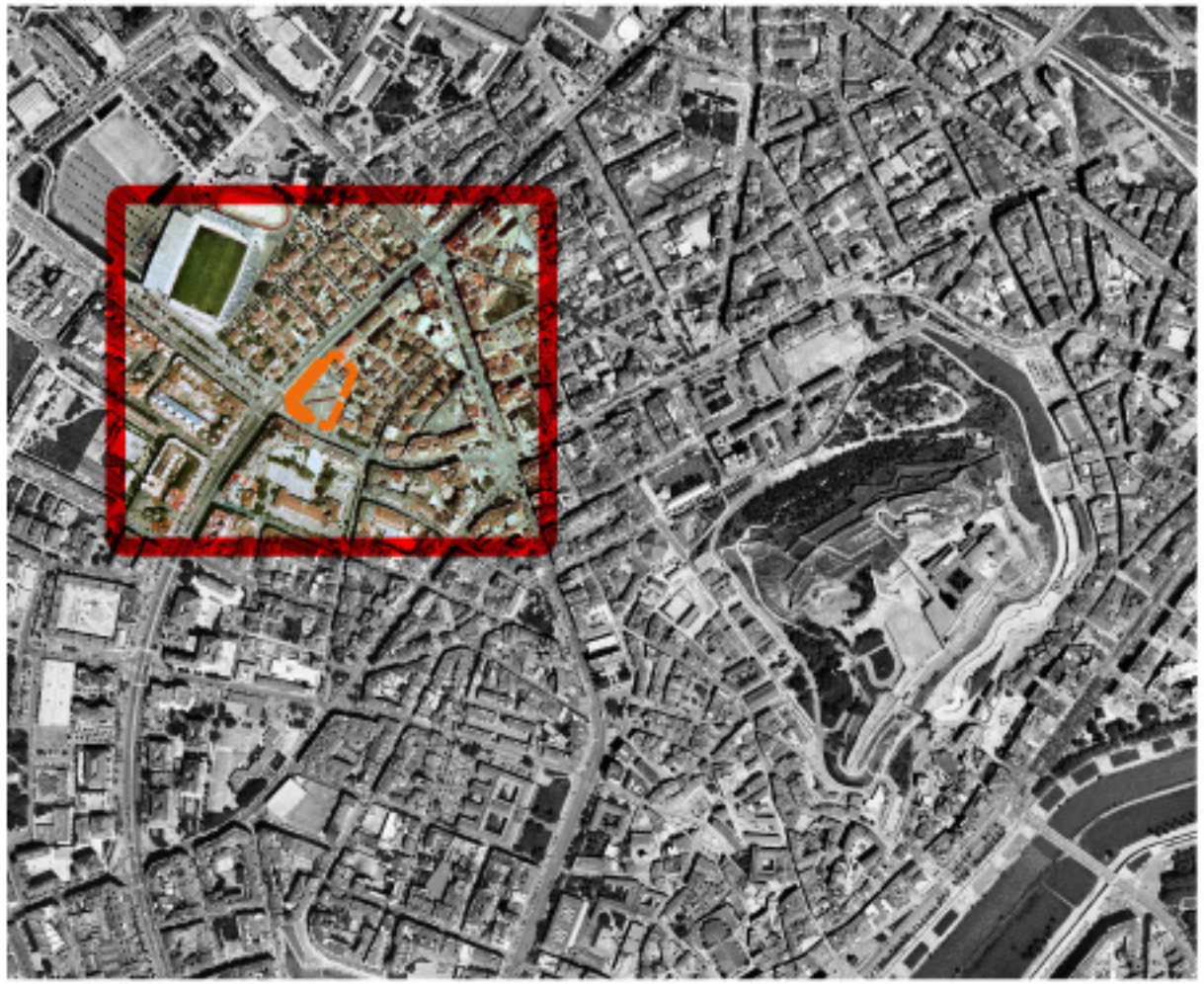
ACTUALMENTE EN LLEIDA EXISTEN TRES MERCADOS MUNICIPALES, EL QUE PRESENTA MAYOR DINAMISMO COMERCIAL DE EL MERCAT DE RONDA-FLEMING. SIN EMBARGO, UNA IMPORTANTE CANTIDAD DE PUESTOS ESTÁN CERRADOS EN ESTOS MOMENTOS. EL MUNICIPAL DEL BARRIO DE BALAFIA, PRESENTA UNA OCUPACIÓN DE TAN SÓLO EL 50%, PERO LA PEOR SITUACIÓN LA VIVE EL MERCAT DE CAPPONT CON LA TOTALIDAD DE PUESTOS CERRADOS

ZONAS COMERCIALES

EL ACTUAL MERCADO SE CONSTRUYÓ A PRINCIPIOS DE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA, JUNTO CON LOS OTROS DOS MERCADOS DE LA CIUDAD, PRETENDIENDO DOTAR AL BARRIO DEL UN EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE PROXIMIDAD, QUE FALTABA LAS DEFICIENCIAS DE EQUIPAMIENTOS EN LA ZONA. EL BARRIO HABÍA CRECIDO MUY RÁPIDAMENTE Y SIN LOS EQUIPAMIENTOS NECESARIOS PARA LA NUEVA POBLACIÓN. CON ANTERIORIDAD HABÍA EXISTIDO EN EL CASCO HISTÓRICO EL MERCAT DEL PLÀ, QUE DEBIDO A SU SITUACIÓN Y SUS PEQUEÑAS DIMENSIONES QUEDÓ OBSOLETO.

ORTOFOTO

E: 1/5000



ESQUEMAS

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ESTRUCTURA VIARIA E: 1/10000

ESPACIOS LIBRES EXISTENTES E: 1/10000

EQUIPAMIENTOS EXISTENTES E: 1/10000

ESTADO ACTUAL
E: 1/2000

IMÁGENES

1

2

3

4

5

6

7

PFC primavera 2007 ETSAV
ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ARQUITECTURA DEL VALLÈS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
PORTOLÉS CASTAÑ, MIGUEL ÁNGEL

mercat ronda-fleming
Lleida

ANÁLISIS. SITUACIÓN
ESCALAS 1/10000, 1/5000

P01