

# **LA EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES**

<b>1. LA IMPORTACION DEL ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN</b> .....	4
1.1. Objeto de la tesina .....	4
1.2. Método seguido en la tesina .....	4
1.3. La evolución del concepto de lo urbano y de su base económica. Redes de ciudades contra especialización reticular del territorio .....	5
1.4. La importancia del análisis locacional en el enfoque economicista tradicional..	23
<b>2. LOS INTENTOS DE MODELIZACIÓN MATEMÁTICA DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN</b> .....	24
<b>3. LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL COMO ARQUETIPO DEL ANÁLISIS</b> .....	29
3.1. Modelos clásicos de localización industrial. ....	30
3.1.1. La Teoría del Mínimo Coste.....	32
3.1.2. Teoría de las Áreas de Mercado .....	39
3.2. Teorías posteriores. Modelos integrados.....	46
3.3. Nuevas tendencias en localización industrial .....	48
3.3.1. La introducción de factores probabilísticas. Etapas de localización según Berry.....	49
3.4. Factores directos e indirectos de localización .....	50
3.4.1. Factores directos .....	51
3.4.2. Factores indirectos .....	62
<b>4. LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: COMERCIO, OFICINAS, ETC.</b> .....	66
4.1. La Localización Comercial.....	67
4.2. La localización de oficinas .....	72
4.2.1 Oficinas y actividades de oficinas .....	76
4.2.2 El caso de Madrid como ejemplo estudiado en España.....	82
<b>5. LA LOCALIZACION RESIDENCIAL</b> .....	85
5.1. Evolución de los modelos de localización residencial .....	85
5.2. Los modelos de la ecología urbana .....	90

5.3. Modelos Factoriales.....	95
5.4. La lógica de la promoción inmobiliaria, como factor diferencial no tenido en cuenta en los modelos clásicos .....	97
5.5. Factores que afectan a la localización de la vivienda entendida no sólo como necesidad social sino como factor de ahorro .....	99
<b>6. LAS ALTERACIONES EN LA BASE PRODUCTIVA DE LAS CIUDADES</b>	<b>101</b>
6.1. La Descentralización Industrial .....	102
6.2. Formas Recientes de Localización Industrial. El Distrito Marshall y los Parques Tecnológicos.....	104
6.3. Limitaciones de la Teoría clásica de la Localización.....	105
6.4. Las Grandes Superficie Comerciales.....	110
6.5. La localización de oficinas .....	112
6.6. La organización de nuevas centralidades especializadas .....	114
<b>7. EL TERRITORIO DE LAS REDES Y LA ESPECIALIZACIÓN FINAL DEL ESPACIO. EL PRECIO DEL SUELO COMO DISCRIMINADOR.....</b>	<b>118</b>
7.1. El territorio reticular .....	118
7.2. Las redes de ciudades en el territorio de las redes de alcance global.....	120
7.3. Modelo de red de ciudades globales.....	123
7.4. La denominada ciudad difusa.....	126
<b>8. UNA APLICACIÓN AL CASO DE BARCELONA: la evolución de las actividades en el área metropolitana de Barcelona .....</b>	<b>131</b>
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>145</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>147</b>