Escola de Camins
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports
UPC BARCELONATECH

PROYECTO O TESINA DE ESPECIALIDAD

Título

Responsabilidad Social Corporativa de empresas eléctricas en Latinoamérica

Autor/a

CARMEN RULLAN JANER

Tutor/a

ALVAR GAROLA CRESPO

Departamento

ITT- Departament d'Infraestructura del Transport i del Territori

Intensificación

Cooperació pel desenvolupament

Fecha

16 MAYO 2014

MEMORIA

Título

Responsabilidad Social Corporativa de empresas eléctricas en Latinoamérica

Autor

Carmen Rullan Janer

Tutor

Àlvar Garola Crespo

Palabras clave

Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, Compromiso, Medioambiente, Latinoamérica y Electricidad.

Resumen

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un tema muy actual e importante para que las empresas puedan ser competitivas. Las empresas se deben ir adaptando a las tendencias de la RSC. Dentro del contexto actual del sector energético tiene cabida la RSC y las empresas eléctricas como Endesa, RWE y EDF lo muestran en sus informes de sostenibilidad con sus compromisos y retos. Si nos ponemos en el contexto Latinoamericano, éstas deberían adaptarse teniendo en cuenta los factores clave considerados importantes por la situación económica, social, cultural y geográfica de estos países que se proponen en esta tesina. Hechos como tener en cuenta que la electricidad es un servicio básico, comprometerse con el medioambiente o que es importante el contacto con las comunidades locales, son factores clave que deberían servir como guía para las empresas. Además se analizan los sistemas de evaluación existentes actualmente y se puede decir que son mejorables en el sector eléctrico en Latinoamérica. Se ha creado un método de evaluación más concreto para las empresas eléctricas en Latinoamérica. Finalmente, la mejor manera de mejorar las actuaciones de estas empresas es creando una guía de actuación con “normas” y ejemplos que las empresas puedan seguir.

Key words
Sustainability, Corporate Social Responsibility, Engagement, Environment, Latin America and Electricity.

Abstract
Corporate Social Responsibility (CSR) is a very actual and important subject for companies to be competitive. Companies should continue adapting to the trends of CSR nowadays. CSR fits on the current context of the energy sector and companies like Endesa, RWE and EDF have shown that in their sustainability reports through their commitments and challenges. In the Latin American context, they should adapt taking into account the key factors described in this report considered important for the economic, social, cultural and geographical situation of these countries. Considering that electricity is a basic service, that they should be committed to the environment and that it is important to be in contact with the local communities, are key factors to be a guide for businesses. Also, the evaluation methodologies are analyzed and it is seen that they can do better in the electricity sector in Latin America. A new evaluation methodology has been created for electricity companies in Latin America. Finally, the best way to improve the performances of these companies is creating a guide of good practices and giving examples which companies can follow.

Contenido

Palabras clave III
Resumen III
Key words IV
Abstract IV
Contenido V
Tabla de ilustraciones VIII
1. Introducción 1
Antecedentes 1
Método 1
Objetivos 1
2. Responsabilidad Social Corporativa 2
2.1 Definición de RSC 2
2.2 Tendencias de la RSC 3
3. Análisis de empresas de servicios eléctricos 5
3.1 Contexto eléctrico actual 5
3.2 ENDESA 7
3.2.1 La empresa 7
3.2.2 Política de responsabilidad social 8
3.3 RWE 10
3.3.1 La empresa 10
3.3.2 Política de responsabilidad social 11
3.4 EDF 13
3.4.1 La empresa 13
3.4.2 Política de responsabilidad social 13
4. RSC en Latinoamérica 17
4.1 Contexto latinoamericano 17
4.2 Sector eléctrico en Latinoamérica 18
4.3 Impactos ambientales derivados de las eléctricas 20
4.4 La importancia de la RSC en empresas eléctricas 20
4.5 Justificación de la RSC en Latinoamérica 21

5. Metodologías de evaluación 24
6.1. UN Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) 26
6.2. DJSGI (Dow Jones Sustainability Group Index) 27
6.3. FTSE4Good Global Index 27
6.4. Vigeo rating 28
6.5. GRI 28
6.6. AA1000S 29
6. Análisis y evaluación de las empresas eléctricas 30
6.1 Análisis de Endesa 30
Actuación en Latinoamérica 30
Proyectos sociales 32
Responsabilidad Social 35
Sistemas de evaluación 38
Aplicación de estas metodologías 39
6.2 Análisis de RWE 42
Actuación en Latinoamérica 42
Proyectos sociales 44
Responsabilidad Social 46
Sistemas de evaluación 48
Aplicación de estas metodologías 48
6.3 Análisis de EDF 51
Actuación en Latinoamérica 51
Proyectos sociales 51
Responsabilidad Social 53
Sistemas de evaluación 55
Aplicación de estas metodologías 55
6.4. Resumen 57
7. Propuesta de una nueva metodología 58
8.1. Introducción 58
8.2. Factores clave desarrollados 58
8.3. Nuevo método de evaluación 66

8.4. Evaluación de las eléctricas escogidas 67
a. ENDESA 67
b. RWE 76
c. EDF 81
8.5. Evaluación y comparación de las 3 empresas 85
8. Guía de de actuación 87
Ejemplos destacados de buenas prácticas 89
Endesa 89
RWE 89
EDF 89
9. Conclusiones 90
Bibliografía 92

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Las principales empresas eléctricas del mundo ordenadas por ventas (CEPAL, 2011)..... 7
Ilustración 2. Retos y compromisos de Endesa (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 8
Ilustración 3. Retos de RWE a nivel global en el 2014 (RWE, 2013)..... 11
Ilustración 4. Consumo eléctrico en los países de Latinoamérica y el Caribe en porcentaje 2011 (Estadisticas del CEPAL)..... 19
Ilustración 5. Capacidad instalada para producir electricidad en los países de Latinoamérica y el Caribe en porcentaje 2011 (Estadísticas del CEPAL)..... 19
Ilustración 6. Distribución geográfica de Endesa y sus participadas en Latinoamérica (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 32
Ilustración 7. Incremento o decrecimiento de importancia de los retos y compromisos de Endesa del 2008 al 2012 (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 34
Ilustración 8. Los siete compromisos de sostenibilidad de Endesa Chile (Endesa Chile, 2010)..... 36
Ilustración 9. Retos y acciones realizadas por Endesa en el año 2012. (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 36
Ilustración 10. Tabla que muestra en el informe de sostenibilidad el único punto no reportado del GRI (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 40
Ilustración 11. Tabla de acciones para el cumplimiento del Pacto Mundial por Endesa Chile (Endesa Chile, 2010)..... 41
Ilustración 12. Licencias de RWE en Guyana..... 42
Ilustración 13. Licencias de RWE en Surinam..... 43
Ilustración 14. Distribución de las lámparas en Nepal (izquierda) y Haití (derecha) (Global Sustainable Electricity Partnership)..... 45
Ilustración 15. Foto del proyecto mini hidro en Wiwilí, Nicaragua (Global Sustainable Electricity Partnership)..... 46
Ilustración 16. Tablas que detallan el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial por RWE (RWE, 2013)..... 49
Ilustración 17. Indicadores de evaluación que aparecen en el Informe de RWE (RWE, 2013)..... 50
Ilustración 18. Retos y actuaciones realizadas por EDF para conseguir los retos junto con el éxito obtenido. (Energy, 2012)..... 56
Ilustración 19. Retos y acciones realizadas por EDF para conseguir estos retos y los resultados obtenidos. (Energy, 2012)..... 57
Ilustración 20. Resumen de las metodologías de evaluación aplicadas en las 3 empresas eléctricas analizadas. (Elaboración propia)..... 57
Ilustración 21. % de población con acceso a la electricidad (El Banco Mundial. Datos) 64

Ilustración 22. Mapa de los grupos de interés de Endesa en Chile (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012) 68
Ilustración 23. Tabla donde se muestran el número de personas afectadas física o económicamente en cuanto a desplazamiento de sus viviendas por algún proyecto. (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 71
Ilustración 24. Cantidad de agua captada para los diferentes usos (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012) 74
Ilustración 25. Consumo de agua de las diferentes centrales en los últimos años (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)..... 74
Ilustración 26. Vertidos industriales de Endesa (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012) 75
Ilustración 27. Tabla de las principales magnitudes en eficiencia de Endesa del 2009 al 2012. 75
Ilustración 28. Evolución de las emisiones de CO2 en los últimos años (RWE, 2013) ... 78
Ilustración 29. Porcentaje de electricidad y calor generado por energías renovables. (EDF Group, 2012) 82
Ilustración 30. Factor carbono de las grandes eléctricas europeas (EDF Group, 2012) 82

1. Introducción

Antecedentes

En este trabajo se hablará de Responsabilidad Social Corporativa y de sus efectos en países de menor nivel de ingresos, en concreto Latinoamérica, englobando América del Sur, Centro América y el Caribe.

En temas de políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se han hecho muchos estudios en un marco más general, se han marcados unas pautas a seguir e incluso hay grupos de empresas asociadas por este motivo como puede ser el *Club de excelencia en Sostenibilidad* en España o *Global Sustainable Electricity Partnership* a nivel mundial.

Método

El método de ejecución de este estudio es, en primer lugar la búsqueda de información existente, a continuación el análisis de cada una de las políticas responsabilidad social de las diferentes empresas eléctricas, sus actuaciones en países de Latinoamérica y finalmente la creación de una guía de actuación. Todo esto apoyado en entrevistas y libros de temática específica. Se analizaran empresas de diferentes países con el fin de poder tener en cuenta los diferentes puntos de vista y no olvidarse ningún tipo de consideración. Al no poder realizar encuestas o estadísticas de manera local, se toman como válidos y base del estudio de esta tesina los documentos publicados por las empresas.

Objetivos

Los objetivos de esta tesina son analizar las políticas de responsabilidad social en 3 grandes empresas de servicios eléctricas, como ejemplo y base para todas las empresas energéticas. En concreto se analizaran estas políticas en temas medioambientales y sociales. Se analizaran los métodos de evaluación existentes y se comprobará que las empresas analizadas cumplan las evaluaciones. Se tiene como objetivo último la creación de una guía de actuación y buenas conductas para este tipo de empresas y sus actuaciones en Latinoamérica.

Particularmente se tratará el caso de Endesa como empresa líder del sector eléctrico español y con grandes actuaciones y responsabilidades en países en vías de desarrollo, al ser la primera multinacional eléctrica privada en Latinoamérica. Además se estudia el caso de RWE empresa energética alemana y EDF de Francia, dos grandes eléctricas a nivel europeo y mundial.

2. Responsabilidad Social Corporativa

2.1 Definición de RSC

Para poder hablar de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o, lo también llamado Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es necesario describir que significa ser socialmente responsable para una empresa y qué efectos tiene esto sobre otras empresas, sobre los clientes, los trabajadores, los accionistas, el medio ambiente y el entorno social entre otros.

Para ser socialmente responsable en una empresa se debe en primer lugar reconocer la identidad de la misma, es decir, que la imagen que dé la empresa debe ser igual a lo que es la empresa y por tanto no se pueden lanzar mensajes contradictorios. Se deben cumplir los contratos y compromisos tanto con los trabajadores como con los clientes y los accionistas. La responsabilidad social hace que una empresa se diferencie de otras en cuanto a que no solamente se cumple la ley propiamente dicha, sino que también se busca la innovación, se trata bien a los clientes y a los trabajadores, se quiere que se pueda conciliar la vida laboral con la profesional y se busca la calidad. Se deben generar oportunidades además de generar dinero, que es importante pero no suficiente a nivel empresarial.

Por tanto, la Responsabilidad Social Corporativa es el nombre que se le da a la política que aplica una empresa para ser socialmente responsable. Es un concepto que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales que se derivan de los impactos que la actividad produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. No se debe confundir sostenibilidad con la atención al medioambiente solamente. Hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales y medioambientales como parte destacada de su estrategia de negocio. Participan con el desarrollo sostenible a fin de mejorar la vida de la sociedad en la que actúan. (Roser & Vázquez, 2008)

Podríamos definir RSC como la incorporación en la estrategia de negocio de una empresa del respeto por los valores éticos, por los empleados, por la comunidad y el medioambiente a través del desarrollo de acciones con la comunidad en la cual está presente. Es una práctica voluntaria que se traduce en una mejor actuación empresarial a largo plazo y en mayores beneficios y más estabilizados.

La RSC hace que la empresa conozca mejor el entorno en el que actúa y poder contribuir así a desarrollar una estrategia y una cultura empresarial compatibles socialmente y a consolidar una imagen de fidelidad. No debería considerarse un gasto para la empresa sino una inversión para prosperar y avanzar en la sociedad actual.

El compromiso social, ambiental y con los grupos de interés (accionistas, trabajadores y clientes) son los ejes de la RSC en una empresa, dándole mayor o menor importancia a unos u otros en función de la actividad que realice la empresa.

El compromiso social y los proyectos sociales son contribuciones que hacen las empresas a las necesidades de la sociedad y por tanto, forman parte de la RS de una empresa.

En cuanto al impacto ambiental, actualmente todas las empresas deben cumplir unas normas de impacto ambiental, pero la responsabilidad social debe preocuparse además, de prevenir los efectos contaminantes o destructores del medio ambiente y así diferenciarse del resto.

Finalmente, los grupos de interés, tanto los clientes, como los trabajadores y los accionistas deben ser valorados como un activo de la empresa, es decir, algo que se necesita para que la empresa funcione correctamente y hacerles saber lo importantes que son para la empresa.

"La Responsabilidad Social Corporativa es la mejor respuesta en tiempos difíciles y el único camino para que la empresa sea sostenible y perdure en el tiempo" según concluye el informe de "Directivos y Responsabilidad Corporativa" de Adecco. (Balmes, 2013)

Las consecuencias de adoptar un comportamiento responsable son la apertura hacia nuevos mercados con su consiguiente captación de clientes, la mejora de la relación con todos los grupos de interés y en el caso de una buena relación ya existente, el incremento del orgullo de pertenencia.

Sobre la RSC existe una creencia que genera efectos a medio y largo plazo, pero puede resultar costosa cuando se trata de implantarla a corto plazo. Eso es debido a que en un contexto difícil, los resultados deben ser positivos en cada trimestre y existe una reticencia a dar pasos adelante y generar cambios en la estructura, en su modo de producción o en las formas de relacionarse con proveedores y clientes si no se observa rentabilidad inmediata.

2.2 Tendencias de la RSC

Existe un porcentaje elevado de empresas que reconocen que la RSC afecta positivamente a su competitividad y la gran mayoría declaran tener una estrategia explícita en ese terreno y en sostenibilidad, pero cuando se las compara con otros factores estratégicos quedan muy por debajo de las preferencias. No existe la conciencia de la responsabilidad social como un elemento que puede favorecer no solo la imagen de la empresa sino la propia cuenta de resultados. En España no se puede decir que sea algo realmente estratégico, como lo es en la mayoría de Europa y en

especial en el norte, donde a ninguna compañía se le ocurre dejar fuera a la RSC. En España hay empresas que la hacen, y algunas de ellas están muy convencidas, pero la realidad es que la mayoría suelen reparar en otros elementos antes. Suelen preferir precio a RSC. (Balmes, 2013)

Las empresas deben cubrir los vacíos que dejan actualmente los gobiernos por la situación de crisis y los estados de bienestar. A nivel emocional y a corto plazo se trata de un tema urgente. El ejemplo de Estados Unidos es vital en cuanto a este tema, en el que las empresas se implican fuertemente con sus comunidades, sustituyendo el papel del Estado.

En los últimos años se han creado grandes cambios en la situación internacional debido a la globalización, a la liberación de mercados, al desarrollo del comercio internacional y a la redefinición del rol del Estado, que generan transformaciones en el sistema social y económico mundial. Al mismo tiempo, estimulan a las empresas y al propio sistema financiero a contar con las normas que tiendan a la universalización así como a la reducción de la conflictividad. Comportamientos inadecuados de ciertas empresas han hecho mucho daño a las sociedades afectando a la credibilidad pública y a las organizaciones de control y auditoria de las mismas. Se trata de un cambio cultural para enfrentar estos desafíos, un cambio en el que se rescaten los valores, la conducta ética, la transparencia y la participación activa de los ciudadanos para ir encontrando las respuestas de las necesidades de las sociedades involucradas.

Por tanto, las empresas europeas deben profesionalizar todo lo que tiene que ver con sus relaciones con las comunidades con las que tratan, y no solo colaborar con ONGs. La tendencia ya no es donar y comunicar, sino hacer, sabiendo lo que se hace y comprobando los resultados de las actividades y su impacto sobre la sociedad. Para controlar esto se debe evaluar e informar sobre la gestión de estas donaciones y acciones y sus resultados en la comunidad. Las acciones deben mejorar la situación de la empresa además de la imagen ante la comunidad. Se debe profesionalizar esta gestión con formación y aprendiendo de los errores, alejándose de la red de consultores y focalizando en el talón de Aquiles de la organización, que depende de la actividad principal. La RSE es por tanto, gestión de riesgos, gestión de aquello que debes mejorar porque puede impactar en tu actividad principal y en tu valor como organización en el mercado. (RSE, 2014).

3. Análisis de empresas de servicios eléctricos

3.1 Contexto eléctrico actual

La energía eléctrica es un servicio público esencial que tanto de propiedad privada como pública o mixta presta un servicio a la sociedad. Tiene características especiales como son, la necesidad de generarse en el momento que se consume ya que no se puede almacenar, que se transmite y distribuye por medio de redes fijas, que tiene carácter de monopolio natural, de capital intensivo y que sus costes aumentan exponencialmente con la expansión geográfica. No se importa ni exporta electricidad, por tanto, todos los países del mundo generan y distribuyen electricidad, aportando entre un 1% y un 2% del PIB mundial.

La electricidad es importante tanto para la producción como para la calidad de vida y esta importancia ha ido creciendo hasta convertirla no sólo en un satisfactor de usos específicos como la iluminación, sino que también en usos calóricos de fuerza motriz, y otros más modernos como son los electrónicos. La expansión de las comunicaciones, la transmisión de datos y la información solo pueden hacerse efectivas en la medida que exista la energía para alimentar tales sistemas. De esta manera, la disponibilidad de energía, constituye, particularmente en zonas alejadas rurales dispersas y aún urbanas marginales, un factor indispensable en la búsqueda de la equidad en materia socioeconómica.

Un tercio de la población mundial según el informe *Energía para el Mundo de Mañana* del *Consejo Mundial de la Energía* (WEC), carece de energías modernas, con lo cual queda muy lejos del progreso técnico actual que presiona de forma creciente al medio ambiente. (Roser & Vázquez, 2008) En este contexto es preocupante el uso ineficiente de energía que acelera la degradación del medio ambiente y la agotabilidad de los recursos tales como los combustibles fósiles. Es necesario por tanto, adoptar políticas y prácticas de uso eficiente de la energía combinada con el uso de fuentes renovables. Todo esto implica enormes inversiones a realizar y grandes esfuerzos por parte de las empresas para lograr con inteligencia un uso más eficiente de la energía.

El progreso técnico y la economía de escala han permitido las reducciones significativas en los costes de la energía eléctrica a excepción de los combustibles fósiles. Sin embargo los precios no resultan accesibles para una parte de la población que no posee capacidad de pago, razón por la cual se hace necesario implementar sistemas de tarifa social para que los usuarios de menores recursos puedan disponer de energía eléctrica para satisfacer las necesidades básicas.

Las macro tendencias que marcan el sector eléctrico actual y que se deberán tener en cuenta para adaptarse primero y luego innovar son las siguientes:

- Liberalización de mercados y áreas de actividad
- Globalización
- Preocupación por el medio ambiente y potenciación de utilización de las energías renovables
- Tendencias del crecimiento de la demanda de electricidad.

La **liberalización** trae consigo una fuerte exigencia en cuanto a eficiencia de operatividad, tanto técnica como económica, implicando la introducción de tecnologías más eficientes y rentables. La innovación tecnológica se fundamentará, por consiguiente, en saber incorporar la tecnología más adecuada aunque, en muchos casos, ésta tecnología habrá sido desarrollada por otros. Este papel de "seguidor" no es menos importante y no reviste menos dificultad que el de "pionero" (basado en las actividades de I+D propias) ya que exige un elevado nivel de aprendizaje para conocer con detalle las tecnologías disponibles y saber identificar y seleccionar la más adecuada. Esta liberalización de mercados abre, a su vez, grandes posibilidades a las tecnologías aplicadas "in situ", constituidas por sistemas generadores de gran eficiencia conectados junto a los puntos de consumo.

La globalización, previsiblemente, provocará una mayor concentración -fusión de empresas- y una internacionalización de los mercados. Una tendencia creciente será la orientación multiservicio de muchas de las actuales empresas eléctricas. En principio, estas operaciones de concentración y fusión de empresas afectarán a las estrategias y planes individuales, pero no a las líneas de innovación esenciales. Los planes de desarrollo e investigación deberán ser aún más flexibles y adaptables que nunca.

La preocupación por el medio ambiente y la potenciación de la utilización de las energías renovables van a condicionar, a corto plazo, la utilización de ciertas tecnologías. Así, se espera un crecimiento del uso del gas que, según las previsiones de la Agencia Internacional de la Energía, podría representar en entorno al 26,5% en la producción eléctrica mundial para el año 2020. Se espera también un importante crecimiento de las energías renovables que alcanzarían el 20,6%, si bien, su importante crecimiento vendrá marcado por la construcción de grandes obras hidráulicas en países en desarrollo.

Según las previsiones de la Agencia Internacional de la Energía, **la demanda de electricidad** mantendrá un crecimiento uniforme anual en torno al 2,7% hasta el año 2020. Obviamente, este crecimiento no es uniforme en todo el mundo y varía, considerablemente, desde los países industrializados que se situarán en torno al 1,8% anual hasta valores del 5,5% anual en China o en torno al 4% en Asia y Centro-Sur América. Estas grandes demandas abren grandes posibilidades a las tecnologías

aplicadas "in situ" y se constituyen como ya se ha dicho, por sistemas generadores de gran eficiencia conectados junto a los puntos de consumo.

A continuación se presentan las 3 empresas eléctricas escogidas para ser analizadas en esta tesina. Se han escogido Endesa, RWE y EDF por ser tres empresas de tres países diferentes dentro del marco europeo, España, Alemania y Francia, respectivamente con actuaciones en Latinoamérica de mayor o menor medida. Estas tres empresas se sitúan dentro de las 6 empresas eléctricas más grandes a nivel mundial, teniendo en cuenta que Endesa pertenece al grupo Enel, que es el número 4 del mundo en cuando a ventas (97.000 millones de dólares), la 5 es EDF (86.000 millones de dólares) y la sexta RWE (67.000 millones de doláres). (CEPAL, 2011)

Cuadro IV.2
PRINCIPALES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO POR VENTAS, 2010
(En miles de millones de dólares)

	Empresa	País	Ventas [a]
1	State Grid	China	226
2	E.ON	Alemania	125
3	GDF Suez	Francia	112
4	Enel	Italia	97
5	EDF	Francia	86
6	RWE	Alemania	67
7	Tokyo Electric Power	Japón	63
8	China Southern Power Grid	China	54
9	Scottish and Southern Energy	Reino Unido	44
10	Iberdrola	España	40

Fuente: *Fortune Global 500*.
[a] Las cifras corresponden a las ventas totales del grupo y no exclusivamente a las del negocio eléctrico. En el caso de GDF-Suez, el negocio eléctrico representa solo el 50% de las ventas del grupo.

Ilustración 1. Las principales empresas eléctricas del mundo ordenadas por ventas (CEPAL, 2011)

3.2 ENDESA

3.2.1 La empresa

Endesa es la primera eléctrica de España fundada en el 1944 como empresa pública para controlar un sector estratégico en la época. Endesa fue creciendo en número de centrales eléctricas distribuidas por toda España adquiriendo más potencia en el sector y adquiriendo gas natural para crear Endesa Energía. En el 1988 vendió por primera vez parte de sus acciones quedándose con el 75% de la compañía. En el 1992 empezó sus actuaciones en Sudamérica con la compra de parte de una eléctrica en Argentina. Es además la primera empresa eléctrica privada en Latinoamérica.

En el año 2009 tras una prolongada OPA pasó a ser una subsidiaria al 92% de la empresa italiana Enel que es la cuarta empresa eléctrica del mundo por ventas.

La tendencia en cuanto a inversiones de Endesa son las energías renovables con el 51% destinado a energía eólica, 16% a la solar, 14% a la hidráulica, 13% geotérmica, entre otras. Otro punto fuerte de desarrollo para el grupo son las centrales nucleares.

La empresa abastece a 25,4 millones de clientes a nivel mundial con todas las empresas en las que tiene participación, de los cuales 11,4 millones son en España y Portugal. En cuanto a la producción total genera 41.380 MW de potencia en el mundo, 23.122 son en España y Portugal y tiene 23.000 empleados en todo el mundo.

3.2.2 Política de responsabilidad social

La estrategia de Endesa en desarrollo sostenible integra las dimensiones económica, social, medioambiental y la generación de valor a largo plazo. Endesa pretende ser la compañía eléctrica mejor percibida tanto por la calidad de su servicio como por su excelencia en la interacción con el cliente. Los objetivos de la empresa, para alcanzar dicha aspiración son:

- Mejorar la percepción como suministrador fiable
- Alcanzar la excelencia comercial
- Lograr un efecto positivo en cada interacción con el cliente
- Impulsar el despegue de los productos y servicios de valor añadido y convertir a Endesa en la referencia del sector.

Ilustración 2. Retos y compromisos de Endesa (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Se exponen a continuación los objetivos analizados en detalle: medioambiental y social, ya que son los más influyentes cuando analizamos la RSC en países de menores ingresos y son los que marcan la diferencia al cambiar de país, ya que la cultura y el lugar es propio de cada uno.

Compromiso con el medio ambiente

El compromiso con el entorno para Endesa supone el esfuerzo por disminuir las externalidades ambientales asociadas al negocio eléctrico. Ello requiere la adecuada gestión de los riesgos y pasivos ambientales en el marco de sistemas de gestión

ambiental globales e integrados. Se trata de impulsar un nuevo modelo energético, global y sostenible, en los mercados objetivos.

El cambio climático, que por su relevancia estratégica, se ha convertido en un reto de suficiente envergadura como para ser tratado de forma específica, también forma parte de los compromisos de Endesa.

La excelencia en la gestión ambiental comprende:

- Mejorar la gestión integral del agua
- Alcanzar el equilibrio entre riesgos asumibles y costes de la inversión.
- Avanzar en los sistemas de gestión ambiental.
- Continuar avanzando en la certificación de los sistemas de gestión del 100% de las instalaciones.
- Avanzar en la gestión de la conservación de la biodiversidad.

Para Endesa, el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, por eso incluye como uno de sus compromisos más importantes la protección del medio ambiente. A través de este compromiso se pretende minimizar el impacto de la actividad industrial de Endesa en el medio natural en el que opera. Fundamentalmente, se abordan aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, una adecuada gestión de residuos, emisiones a la atmósfera, vertidos, suelos contaminados y otros potenciales impactos negativos.

Endesa ha firmado el *Pacto por la Biodiversidad*, promovido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y basado en una iniciativa de la Fundación por la Biodiversidad. Con este pacto, que ha sido suscrito por otras quince grandes empresas españolas, la compañía se compromete a desarrollar su actividad de manera compatible con la conservación de la biodiversidad.

Además, la gestión medioambiental de Endesa pretende minimizar, en la medida de lo posible, el consumo de los recursos naturales y apuesta por la conservación de la biodiversidad de los entornos donde opera.

Compromiso social

Uno de los grandes retos de Endesa es el de enraizamiento local. Esto quiere decir que Endesa está comprometida con las preocupaciones sociales y quiere ser un socio que genera progreso económico, social y ambiental en los países en los que opera.

Para cumplir este compromiso la compañía ha adaptado la estrategia corporativa de sostenibilidad a las necesidades y características socioeconómicas de los lugares donde está presente, desarrollando cinco Planes Territorio en España y cinco Planes País en Latinoamérica.

Endesa continúa ejecutando diferentes acciones de contribución al desarrollo social, segmentadas en cuatro ámbitos: cooperación, culturales, educativas y socio-medioambientales.

3.3 RWE

3.3.1 La empresa

RWE fue fundada en Alemania en el 1898 y actualmente es la segunda mayor productora de energía después de E-ON en el mercado alemán.

RWE es una de las 5 empresas más importantes en cuanto a electricidad y gas en Europa y está activa en todas las fases de producción de energía a través de su experiencia en petróleo, gas, producción de lignita, generación de electricidad a partir del gas, carbón, energías nucleares y renovables. Tiene alrededor de 70.000 empleados y da electricidad a más de 16 millones de clientes y gas a casi 8 millones de clientes. Tienen una producción de 49.000 MW de potencia generada (RWE, 2014).

Su mercado principal es Europa, siendo aquí el número 3 en producción de electricidad y número 5 de gas. En Alemania, Holanda y Reino Unido RWE es uno de los mayores distribuidores de electricidad y gas. Además tiene mercado en Estados Unidos, pero en este caso de agua a través de sus subsidiarias American Water Works y CalAm. También tiene licencias para la extracción de hidrocarburos en Latinoamérica en concreto en la costa perteneciente a los países Surinam y Guyana.

A pesar de las dificultades en los últimos años, debido a los grandes cambios europeos en el sector de la energía, cambios políticos y la expansión cada vez más de las energías renovables en Alemania, RWE quiere seguir formando parte y jugar su rol en el desarrollo del sistema europeo de energía. Para hacer esto se fundamentan en la confianza y el alto rendimiento, y su estrategia es invertir en energía e infraestructura moderna ofreciendo así una amplia gama de productos y servicios innovadores en cuanto a energía.

Los retos de RWE más importantes que tiene la compañía en este momento son:

- La crisis financiera europea.
- El cambio climático.
- La regulación.
- Las energías renovables.
- La reducción de los precios globales.
- El salir de la fase nuclear.
- El mercado entre el profesional y el consumidor.
- La globalización.
- El gas de lutita.

- El boom de la demanda energética.

Ilustración 3. Retos de RWE a nivel global en el 2014 (RWE, 2013)

3.3.2 Política de responsabilidad social

En el año 2007, RWE incorpora en todas sus áreas de negocio su política ya existente de responsabilidad social. En esta política se identifican diez áreas de acción dentro de la enorme variedad de puntos relacionados con la sostenibilidad resultado de su cadena de valores, de sus países y regiones.

- Protección climática
- Eficiencia energética
- Innovación
- Cadena de suministro
- Posición en el mercado y estimación de precios
- Trabajadores y cambio demográfico
- Seguridad ocupacional y gestión de salud
- Protección medioambiental
- Participación de la comunidad

En este caso, analizaremos solamente los 2 puntos relevantes para este estudio. La protección medioambiental y la participación de la comunidad (social).

Compromiso con el medioambiente

La protección del medio ambiente está ampliamente regulada por disposiciones legales y por tanto el cumplimiento de la normativa legal es la principal prioridad de RWE en cuanto al compromiso con el medioambiente. La concesión y el funcionamiento de las licencias además de la reputación en el ámbito público dependen del cumplimiento del marco legal. También se efectúan medidas comprensivas y voluntarias para mejorar la protección del medio ambiente.

Los elementos clave en la cadena de valor de la empresa, es decir, en la producción de lignito, petróleo y gas, generación de electricidad y distribución de electricidad y gas, van asociados a los impactos significativos en el medio ambiente.

RWE ha desarrollado experiencia en organización de la protección del medio ambiente durante muchas décadas. Este es un componente fijo de su negocio operativo que incluye la puesta en marcha de nuevos proyectos en una etapa temprana que se dirigen hacia el dominio público y que son abordados en particular por los grupos de interés. Durante el último año, se ha adoptado un enfoque en profundidad en temas como la biodiversidad y el uso del agua, que exceden el alcance de la ley de regulación de protección ambiental.

Después de un evento medioambiental ocurrido a finales del año 2011, el grupo RWE ha desarrollado un sistema de gestión medioambiental con especial énfasis en auditorías internas contribuyendo así durante el año a una conducta compatible con la normativa legal y a un proceso de mejora continua dentro de la empresa.

Los objetivos de la empresa son mantener un funcionamiento seguro y cumpliendo con las licencias y normativas en todo momento y por otro lado, implementar el sistema de gestión medioambiental al 100% para poder asegurar que todas las plantas funcionan en todo momento con todos los requisitos legales.

Compromiso social

En cuanto al compromiso social, RWE quiere contribuir positivamente en las regiones y comunidades locales en las que actúa. Son conscientes de que el éxito de la empresa a largo plazo depende de la aceptación social y la reputación a nivel local, además de implementar las ideas que surgen en el contacto con las comunidades. La transición energética en Alemania es un desafío tanto para los políticos como para los empresarios y consumidores y su objetivo es formar parte de la solución. Para poder conseguir este objetivo, es necesario ampliar las energías renovables (protección del clima), integrarlas en la red (seguridad de suministro) y mejorar la eficiencia energética.

RWE asume que el compromiso social de las empresas va a jugar un papel cada vez más importante en el buen funcionamiento de puesta en marcha y desarrollo de la sociedad. El objetivo del compromiso es el de jugar un papel activo en las regiones y las comunidades locales en las opera RWE ganando la confianza y aceptación. Al mismo tiempo, la importancia del papel desempeñado por el compromiso voluntario es cada vez mayor, que se está llevando a cabo y fomentando bajo el nombre de RWE Companius.

Se quiere estructurar el futuro del suministro energético y sobre todo involucrar a los jóvenes en el esfuerzo. La iniciativa nacional en Alemania "3malE - Bildung mit Energy"

(3vecesE - Educación con Energía) comunicará los conocimientos necesarios para ello. También se cree que se tiene la responsabilidad de analizar la necesidad concreta sobre el terreno y, por tanto, proporcionar apoyo a las organizaciones de proyectos sin ánimo de lucro en las regiones. La Fundación RWE complementa el compromiso social de RWE con proyectos que van más allá de los límites de la empresa.

3.4 EDF

3.4.1 La empresa

La empresa francesa EDF Group, nacida en el 1946 y controlada por el Estado, es una de las principales empresas de servicios básicos del mundo. Sus actividades incluyen la generación, comercialización, transmisión, distribución, suministro y otros servicios de energía. El grupo tiene operaciones globales en 24 países, incluyendo Brasil, donde opera desde 1996. El Grupo EDF tiene una participación minoritaria en la empresa local Light y una participación del 90% en UTE Norte Fluminense, que opera una planta de ciclo combinado a gas (780MW) en el estado de Río de Janeiro y vende toda su producción a Light en virtud de un acuerdo de compra de energía.

El grupo es líder en producción de electricidad en Europa. En Francia, tiene principalmente energía nuclear e hidráulica (donde el 95% de la energía producida no conlleva emisiones de CO_2). El transporte y la distribución de EDF en Francia supone 1.274.000 km de tensión media y baja y alrededor de 100.000 km de alta y muy alta tensión. El grupo abastece energía y servicios a más de 38 millones de clientes en todo el mundo, de los cuales 28 millones son en Francia. Genera una potencia instalada de 139.000 MW y tiene 13.000 empleados.

EDF Energy es parte del grupo y es una de las mayores compañías energéticas del Reino Unido y es la mayor productora de energía con un bajo nivel de carbono.

3.4.2 Política de responsabilidad social

La importancia de la responsabilidad social para la empresa se basa en que el cambio climático, el hacer de la energía algo asequible para todos y la seguridad del abastecimiento; puntos clave que, en 2050 serán requisitos para poder trasformar por completo la compañía y la industria. (Energy, 2012)

EDF Group está comprometido con la sostenibilidad y por eso tiene en cuenta la continua evolución y las actuaciones de la empresa junto con los compromisos adquiridos. Para garantizar que esto ocurre, han establecido varios organismos que supervisan el desempeño de las actividades de sostenibilidad.

Sus nueve compromisos responden a tres desafíos:

- El medio ambiente: lucha contra el cambio climático y proteger la biodiversidad.
- Responsabilidad social: La mejora del acceso a la energía y el desarrollo de una estrecha relación con las comunidades locales.
- Gobernabilidad: Contribuir al debate sobre el desarrollo sostenible a través del diálogo, la información y la comunicación.

A continuación se detallan los nueve puntos a los que la empresa se compromete:

1. Permanecer como el menor emisor de carbono entre las principales empresas energéticas europeas, en especial las empresas eléctricas.
2. Adaptar la flota y las ofertas de clientes para promover la protección del clima.
3. Reducir el impacto ambiental, sobre todo en la biodiversidad.
4. Promover el acceso a la energía y la eficiencia energética.
5. Desarrollar y mantener vínculos con las comunidades locales en las que trabajan.
6. Apoyar en la educación sobre los principales problemas de la energía.
7. Continuar con la implementación de estrategias basadas en los valores que comparten con sus empleados y accionistas.
8. Informe regular sobre sus iniciativas y resultados de responsabilidad social corporativa.
9. Contribuir al debate sobre el desarrollo sostenible, tanto a nivel nacional como internacional.

Analizamos a continuación sus compromisos en concreto a nivel medioambiental y social, ya que son los más influyentes y cambiantes al actuar en otros países.

Compromiso con el medioambiente

El grupo tiene claro que la sostenibilidad debe estar en el centro de la estrategia a largo plazo de cualquier empresa de energía. Y quieren ser líderes en el camino por combatir los mayores problemas ambientales y sociales que afectan a esta industria y han definido claramente su agenda a través de los Compromisos de Sostenibilidad (*Sustainability Commitments*).

Sus compromisos de sostenibilidad, puestos en marcha en el Parlamento en 2010, establecen su agenda en la sostenibilidad a largo plazo. En ellos se establece como se va a reducir el carbono y los residuos generados, como se va a entregar la responsabilidad de las emisiones bajas de carbón nuclear, ayudar a los clientes, construir una cultura mundial y servir a sus comunidades.

- #### *Cambio climático*

El mundo está dándose cuenta de los terribles efectos que el cambio climático podría tener sobre nuestro planeta. Para comenzar a reducir las emisiones de carbono, el

Gobierno británico se ha comprometido legalmente a alcanzar el 80% de reducción de las emisiones de CO_2 de los niveles de 1990 para el año 2050.

Para ello se requerirá una revolución en la forma en que usamos y producimos la energía. Como compañía de energía, EDF reconoce que ha sido parte del problema, pero también es y quiere ser parte de la solución y por eso va a jugar un gran papel en la lucha por reducir las emisiones de carbono.

La empresa necesita una amplia gama de fuentes de energía que deben incluir la nuclear ya que creen que no hay otra forma de asegurar suficiente energía asequible con bajas emisiones de carbono a largo plazo. Su objetivo ante el compromiso con la sostenibilidad es reducir la intensidad de las emisiones de dióxido de carbono de su producción de electricidad en un 60% para el 2020.

Compromiso social

Como compromiso social adoptado por la empresa EDF Group existen varias iniciativas como la de impulsar la electrificación en las zonas más rurales y con menor acceso, promover el conocimiento de la energía sostenible y varios proyectos más que se citan a continuación.

- #### *Asequibilidad de la energía*

Los hogares “Pobres en energía” son clasificados como aquellos que gastan más del 10% de sus ingresos en calentar sus hogares a un adecuado nivel.

El Gobierno del Reino Unido proyecta un aumento de los precios de la energía a causa de la inversión que harán en la transición hacia un sistema de energía de bajo nivel de carbono. Esto significará que cada vez habrá más gente que lucha contra sus facturas.

EDF Energy lidera el camino para el apoyo a los clientes “pobres” energéticamente hablando. Han sido los primeros en introducir una tarifa especial para los clientes más vulnerables, y los primeros en crear un fondo fiduciario de energía para los consumidores que tienen dificultades en el cumplimiento de sus facturas en servicios públicos.

Además ayudan a sus clientes a utilizar menos energía y hacerlo de manera más eficiente a través de su tienda de energía, donde se suministran productos y servicios de mayor eficiencia energética para hogares y negocios.

- #### *Actuaciones sociales*

Parte del compromiso sostenible y de la responsabilidad social de la empresa es la inversión en las comunidades en las que actúan. Este trabajo está respaldado por los principios de inversión en la comunidad y los diferentes programas citados a continuación son una muestra de ello.

- Inversión en educación y generaciones futuras. (The Pod – programa de energía para escuelas más sostenibles)
- Participación de los empleados, clientes y accionistas. (Desarrollo y evolución de los principios de sostenibilidad de la empresa)
- Trabajo en colaboración con ONGs y organizaciones de comunidades. (Marie Curie Cancer Care, ParalympicsGB, Envision, Eco schools)
- Apoyo a los proyectos de sostenibilidad dentro de la empresa. (Voluntariado de los trabajadores)

4. RSC en Latinoamérica

4.1 Contexto latinoamericano

Para poder aplicar una buena política de RSE en Latinoamérica, debemos tener en cuenta las características particulares de la región y el contexto al cual nos enfrentamos y sobre el que se tendrá que actuar. Teniendo en cuenta el contexto en el que estamos y analizándolo se pueden adaptar las actuaciones y no aplicar políticas generalizadas o basadas en los países de procedencia de las empresas. En el caso de Latinoamérica debemos destacar varios aspectos importantes.

En primer lugar, la democracia es la forma generalizada de gobierno y decisiva en la mayoría de los países para los avances hacia la participación ciudadana, la generación de capital social para la sostenibilidad y la vigencia de seguridad jurídica. La democracia no tiene muchos años en estos países y por tanto la evolución es lenta y hay cuestiones todavía pendientes como las condiciones laborales, el acceso a los servicios básicos y el desarrollo de la sostenibilidad ambiental.

En segundo lugar, las políticas de apertura hacia el comercio internacional que está adoptando América Latina y que le integran en la economía global.

En tercer lugar, hay que tener en cuenta que son países emergentes con mucha fuerza y ganas de salir adelante, esto hace que muchas empresas multinacionales se instalen en estos países o abran nuevos mercados en Sudamérica.

En cuarto lugar, el Estado cuenta con pocos mecanismos de control efectivo sobre el comportamiento empresarial y poca legislación e incentivos en cuanto a temas de RSE.

El empresariado ejerce un papel muy importante y tiene gran influencia en estos países, tanto a nivel micro como a nivel nacional. Muchas empresas que representan gran parte del sector privado y de la generación de empleo son empresas familiares.

Además, Latinoamérica se ha convertido en un nuevo continente con muchas posibilidades de desarrollo. Ya no se podría hablar de países subdesarrollados en muchos casos, sino que se debería hablar de países emergentes. En la mayoría de estos países existen muchos recursos naturales que son riquezas y que les dan un valor como nuevos paradigmas. Se pueden extraer hidrocarburos, gas, petróleo, minerales… que son la materia prima para la generación de electricidad. Y por tanto, un bien muy valorado en este sector.

Se debe tener cuidado al ver estos países como nuevos paradigmas donde hay dinero y mucho crecimiento posible, ya que las empresas tienen un límite a sus contribuciones y necesitan también tener beneficios para poder llevar a cabo la política de responsabilidad social. Las donaciones crean una dependencia con la comunidad en la

que trabajan y hay que tener en cuenta ese aspecto a la hora de implantarse en un país con esas condiciones. (Koestoer, 2012)

La sociedad civil de estas regiones se organiza cada vez más y cuentan con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que les ayudan a enterarse y difundir más rápidamente.

Finalmente, hay que tener en cuenta también que la pobreza, la desigualdad y el desempleo que representan principales problemáticas actualmente en Latinoamérica.

4.2 Sector eléctrico en Latinoamérica

En cuanto al sector eléctrico y a pesar de las preocupaciones medioambientales y sociales en curso, la energía hidroeléctrica desempeña y seguirá desempeñando un papel vital en la generación futura de América Latina.

Se prevé un gran crecimiento en el consumo de electricidad en la Latinoamérica que llegará hasta los 1,55 TWh en 2035 (casi duplicando los niveles actuales). En cuanto a la generación de energía, los proyectos hidroeléctricos representan el 40% de la potencia generada en Latinoamérica. Durante los próximos 20 años, los países latinoamericanos tendrán que añadir 14 GW anuales a la potencia actual si quieren responder a la creciente demanda de energía, según el último informe de *BNamerica's Intelligence Series* (Johnstone, 2014).

El porcentaje de energía producida y distribuida en los países latinoamericanos no varía mucho, como podemos ver en los gráficos extraídos de datos del CEPAL a continuación. Esto quiere decir que no hay mucha transmisión de electricidad entre países, cada uno consume lo que produce y produce lo que consume.

Cabe destacar el caso de Venezuela, que es el país de América Latina que más genera por habitante, casi triplica la media de América Latina (1.614 Kwh/hab) y duplica a Brasil que es la economía más pujante de la región. En cifras de la Organización Latinoamericana de Energía y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se revela que Venezuela cuenta con una generación neta de 4.179 kilovatios por hora por habitante (Kwh/hab), seguida de Chile (3.393 Kwh/hab), Argentina (2.860 Kwh/hab), Uruguay (2.750 kwh/hab), Brasil (2317 kwh/hab), México (1.999 Kwh/hab), Panamá (1.873 Kwh/ hab) y Costa Rica (1.854 Kwh/hab).

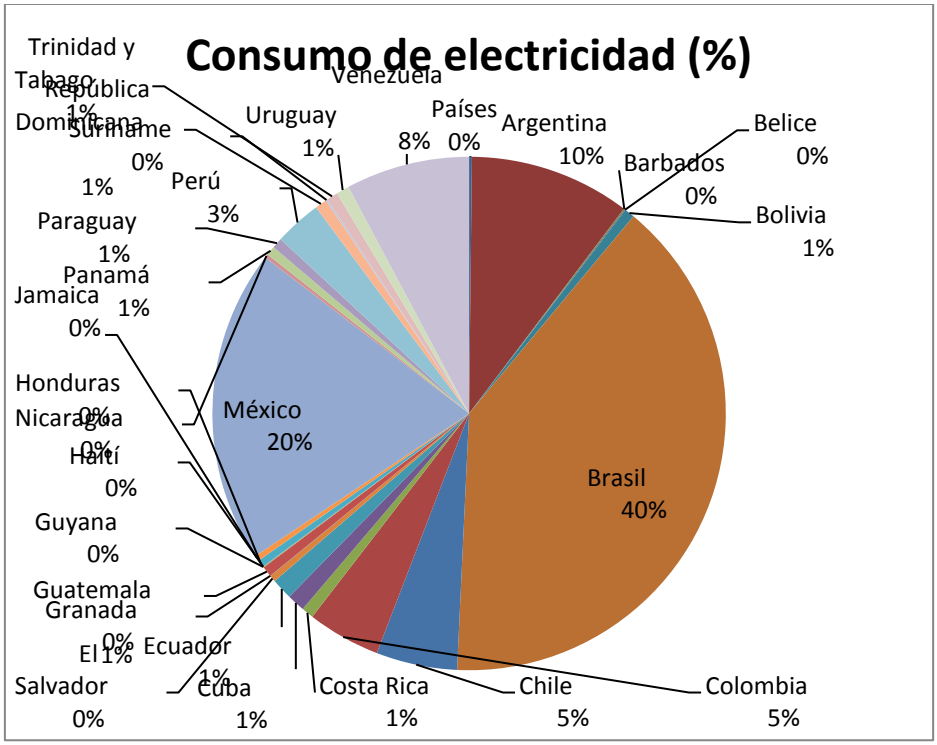


Ilustración 4. Consumo eléctrico en los países de Latinoamérica y el Caribe en porcentaje 2011 (Estadisticas del CEPAL)

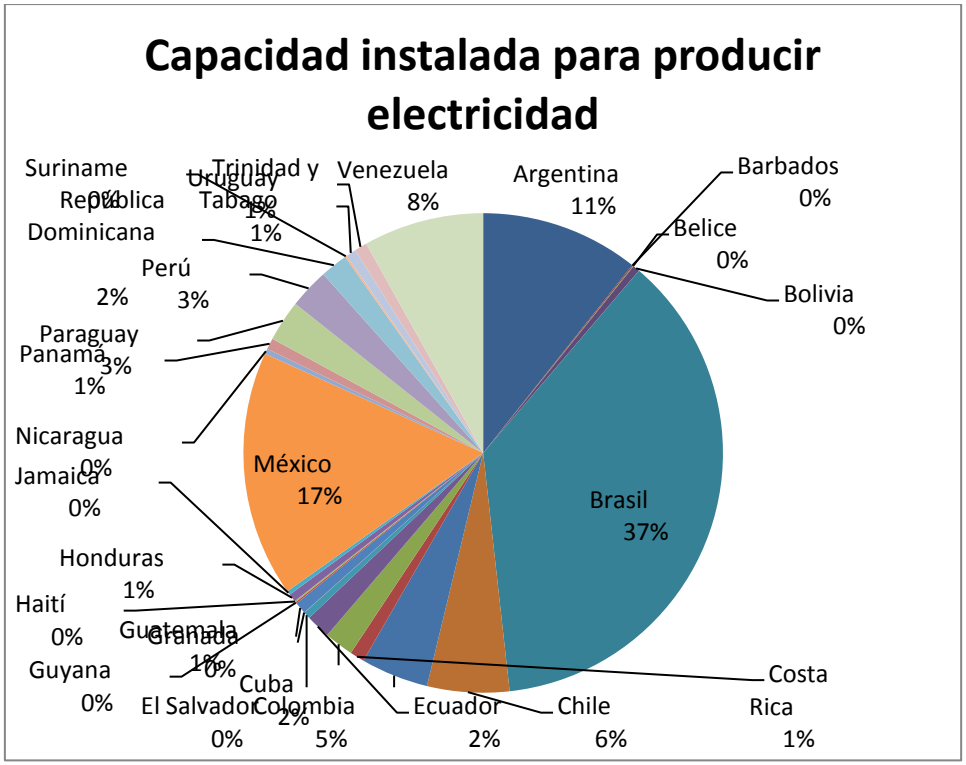


Ilustración 5. Capacidad instalada para producir electricidad en los países de Latinoamérica y el Caribe en porcentaje 2011 (Estadísticas del CEPAL)

4.3 Impactos ambientales derivados de las eléctricas

Las empresas eléctricas deben ser muy conscientes de los impactos que generan con su actividad, tanto en la producción como en la distribución, para poder aplicar las medidas correctoras correspondientes.

Las centrales termoeléctricas producen los siguientes impactos:

- Emisiones de gases y material en forma de partículas a la atmosfera, debido a los combustibles fósiles que utilizan.
- Descarga de residuos industriales líquidos a partir de las purgas de agua de enfriamiento y tratamiento de agua para las calderas.
- Generación de residuos industriales, como aceites, lubricantes y cenizas.

Y las centrales hidroeléctricas afectan de la siguiente manera:

- Modificación de los ambientes acuáticos que afectan a la fauna de la zona
- Variación de la calidad del agua por sedimentación en los embalses.
- Variación de los flujos de agua que pueden ocasionar problemas de erosión en las riberas.

Además las líneas de transmisión eléctrica modifican el paisaje por la presencia de sus estructuras y barreras físicas a los desplazamientos de las aves migratorias.

4.4 La importancia de la RSC en empresas eléctricas

Teniendo en cuenta que estamos hablando de un servicio público básico como es la energía eléctrica, la RSC en este sector es muy importante y debe ser analizada en profundidad para las empresas que, de propiedad privada, pública o mixta, prestan tales servicios en la mayoría de países de América Latina.

Es bien sabido que existen características muy especiales de los servicios eléctricos: la electricidad debe generarse en el momento que se consume; se transmite y distribuye por medio de redes fijas; tiene carácter de monopolio natural; es de capital intensivo; sus costes aumentan exponencialmente con la expansión geográfica, etc tal como se ha mencionado anteriormente.

A pesar de que en el año 1994 con la fundación AVINA[1] la responsabilidad social empresarial ya se presentó en Latinoamérica y se empezó a divulgar, no fue hasta a partir del 2000 que las Naciones Unidas adoptaron un papel en la integración de la RSC en estos países.

[1] Fundación AVINA. Fundación dedicada a contribuir con cambios concretos para un desarrollo más sostenible en Latinoamérica.

En el 2002, gobiernos, empresas y ONGs de países de nivel medio y bajo de ingresos, se pusieron en marcha con los procesos de adaptación de las políticas de RSC de los países desarrollados con un compromiso más directo. Así apareció la RSC en países como India, Sudáfrica, Filipinas y Brasil entre otras. Ejemplos de esto son "Black Economic Empowerment" (Fortalecimiento de la economía negra) en Sudáfrica o "Presidential encouregement of business efforts to tackle poverty" (Estímulo presidencial de los esfuerzos empresariales para resolver la pobreza) en Filipinas.

Existe un enfoque revitalizado en temas de mayor importancia en países de bajos ingresos como puede ser el valor de empresas localmente sostenibles o el rol de las empresas en la reducción de la pobreza. (United Nations D. E., 2007)

Tras el fuerte desarrollo de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la consciencia de la preservación del medio ambiente, el desarrollo tecnológico y las transformaciones de los servicios públicos, se han hecho pensar y ordenar las ideas con otras prioridades. En los países en vías de desarrollo, la existencia de problemáticas específicas como el estancamiento social en ciertos casos, la pobreza y el empeoramiento de la distribución del ingreso hacen que ante los mismos conceptos deban adoptarse criterios diferentes.

No obstante los problemas por los que atraviesan los sectores eléctricos de los distintos países son similares y las soluciones tienen rasgos comunes con lo que se pueden analizar experiencias generalizadas para luego aplicarlas a la realidad concreta de cada región. Como consecuencia del papel que desempeñan las empresas en los países y sociedades y del impacto que suponen, es necesario considerar la RSC como un tema importante actualmente y que merece más atención.

4.5 Justificación de la RSC en Latinoamérica

Se deben tener en cuenta que los objetivos de la RSC son examinar el rol que hacen las empresas en la sociedad y maximizar los beneficios sociales de la actividad empresarial.

Basándose en estos objetivos, hay dos grandes grupos de justificaciones para que los actores del sector público de aquellos países de medianos y bajos ingresos se impliquen con la RSC: el defensivo y el proactivo. Ambos no se excluyen mutuamente, es decir, una iniciativa política puede empezar siendo defensiva y acabar formando parte de una estrategia proactiva de compromiso.

La justificación defensiva se basa en el hecho de minimizar los posibles efectos contradictorios o negativos que puede tener la RSC en las comunidades, medioambiente o mercados de países en vías de desarrollo, cuando se impone a través de cadenas de suministro o inversiones internacionales.

Los gobiernos de los países afectados han creado una serie de iniciativas para asegurar que las actuaciones de responsabilidad social llevadas a cabo en sus países benefician los intereses económicos y sociales del país. Por tanto, han incluido códigos de conducta empresarial, esquemas certificados y auditorías como áreas de relevante importancia en el comercio internacional. Esto supone oportunidades positivas para los productores y los proveedores de países de medio y bajo nivel de ingresos, pero también supone una barrera de acceso a ese mercado por parte internacional.

Varios problemas pueden generarse a raíz de que los diseños de las políticas de RSC se hacen sin involucrar a los países afectados y por tanto no fomentan sus objetivos sociales y medioambientales. Ejemplos de esto son las tensiones sociales producidas entre diferentes miembros de las comunidades al impulsar iniciativas de programas sociales que se centran en una. O el hecho de que la RSC impuesta no tenga en cuenta la legislación local y ésta se vea suplantada.

La justificación proactiva para que el sector público impulse la RSC se basa en que la práctica de RSC da la oportunidad de incrementar los beneficios públicos locales en términos económicos, sociales y medioambientales.

En los países en los que los sectores de exportación tienen que ver con temas sociales, de salud o medioambientales, puede haber oportunidades positivas para que los gobiernos faciliten el acceso al mercado para sus productores. Es el ejemplo del programa de Mercados Verdes colombiano, que se han diseñado para incentivar la producción de bienes y servicios medioambientalmente respetables que son competitivos en mercados internacionales. Esto se ha visto como un ejemplo claro de soporte por parte del sector público a mercados sostenibles en Latinoamérica.

Las inversiones extranjeras ofrecen el potencial de transferir experiencia técnica a empresas locales. Esto se puede hacer de diferentes maneras o bien implicando a empresas locales dentro de sus proyectos por medio de trabajadores o a través de inversiones.

Por otra parte, hay que tener en cuenta la frecuencia con la que el sector público de países con bajo nivel de ingresos destruye el entusiasmo por la RSC para hacer llegar sus políticas y prioridades públicas.

Si las empresas españolas quieren integrarse en el mercado latinoamericano tienen que dar respuesta a la pobreza. La RSE no es una moda sino una realidad y en Latinoamérica este tema juega un papel muy activo y relevante. Se propone la defensa de una ética que se involucre en la mejora de la sociedad en su conjunto, relacionando de una forma muy sencilla el incremento de la productividad empresarial y la construcción de un mundo mejor. El sector eléctrico tiene una gran influencia en la

sociedad y el medioambiente y la RSE es, por tanto, un tema que se debe tratar, dialogar para saber cuáles son las mejores propuestas para desarrollar una adecuada estrategia, que sea coherente, consistente y en consonancia con la realidad socio-económica en la que se opera.

Todas las propuestas de proyectos deben tener la voluntad de mejora y continuidad permanente, por tanto deben integrar en su proceso reflexivo y de acción, la voluntad de profundizar en el impacto real a fin de detectar acciones correctivas y de mejora.

5. Metodologías de evaluación

Las empresas que llevan a cabo una política de responsabilidad social necesitan a su vez herramientas que permitan definir, evaluar y comunicar las acciones que hacen en estos temas. Por una parte las metodologías de evaluación son instrumentos de sensibilización, para que no haya prácticas cuestionables de las empresas y por otra parte son una herramienta que sirve para convencer a las empresas, que estos temas pueden y deben ser gestionados por ellas mismas. Además son un método claro de comunicación hacia los grupos de interés casi un requisito obligatorio hoy en día.

La crisis actual ha intensificado las exigencias de que las empresas informen sobre sus impactos no financieros, porque la falta de transparencia ha deteriorado su credibilidad ante los grupos de interés.

La pregunta fundamental que tienen que hacer las empresas no debería ser "¿cuánto voy a ganar con esto?" sino "¿cómo me aseguro de que cumplo con mi responsabilidad?" y así gestionar una buena responsabilidad social corporativa. (Fundación de Estudios Financieros;, 2006). Por tanto mediante estas metodologías se deben transmitir los objetivos y las acciones de las empresas.

Se puede hablar de 4 tipos de instrumentos que cada empresa puede desarrollar:

- Principios y códigos: Propuestas encaminadas a ofrecer catálogos de grandes principios que deberían regir la actuación de las empresas. Pueden hacer referencia a la supervisión o comunicación de progreso en el cumplimiento de sus principios, pero raramente descienden a detalles de implantación y medición.
- Directrices para certificaciones y sistemas de gestión: herramientas encaminadas a medir e informar del grado de cumplimiento de estas prácticas mediante la auditoria de alguien externo a la empresa. Permiten a las empresas presentarse hacia fuera con una cierta credibilidad gracias a una certificación.
- Índices: se utilizan en el ámbito financiero. A partir de unos criterios se crean unos rankings para identificar a las empresas que son socialmente responsables y útiles para aquellos inversores que quieren contemplar estos criterios en sus decisiones de inversión.
- Informes: Proporcionan directrices para informar sobre las actividades llevadas a cabo. No establecen niveles de cumplimiento, sino que ofrecen criterios de medición para que las empresas puedan dar cuenta de sus acciones a los grupos de interés.

INSTRUMENTOS	ASPECTOS		
	ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTE
	PRINCIPIOS Y CÓDIGOS		
UN global Compact	*	*	*
Directrices de Amnistía Internacional		**	
ETI		***	
Principios Sullivan		**	
Directrices de la OCDE para PYMES	*	*	
OMS /UNICEF		**	
ECCR/ICCR Benchmarks		*	
	CERTIFICACIONES Y SISTEMAS DE GESTIÓN		
SA8000		**	
ISO9000/ISO14001			**
EMAS (Eco-management and Audit Echème)			***
EU- Eco-Label		*	**
FSC		*	**
	INDICES DE RATING		
DJSGI (Dow Jones Sustainability Group Index)	*	**	**
FTSE4Good	*	**	**
ASPI (Vigeo-CSR rating)	*	**	**
	REPORTING		
GRI	***	***	***
AA1000S	*	***	*

Tabla 1. Herramientas para evaluar la RSC (Fuente: Comisión europea, 2003)

***** Amplia cobertura, ** Cierta cobertura, * Mínima referencia, No inclusión**

De todos estos indicadores, se han escogido los que hacen referencia a los 3 ámbitos: económico, social y medioambiental y estos se explicaran con más detalle a continuación. Hoy en día el método más utilizado es la publicación de memorias de RSE. Más detalles sobre estos métodos se encuentran en el *Anexo 1 Metodologías de evaluación*

En América Latina se empezaron a desarrollar y adaptar estas herramientas de evaluación al inicio del año 2000. En primer lugar, se incorporaron propuestas internacionales como el GRI y los principios del Pacto Mundial (UN Global Compact). Esto se fue expandiendo y se fueron creando redes locales del Pacto Mundial. De esta manera, se desarrollaban herramientas a nivel nacional y adaptaciones de los instrumentos ya existentes acorde a la realidad Latinoamericana. El aumento de la oferta de modelos contribuyó a que las empresas unificaran criterios y pudieran así relevar, medir, comparar, planificar y comunicar sus acciones.

La proliferación de las normas, estándares, códigos e indicadores de carácter voluntario para las empresas contrasta con una escasa producción de legislación y regulaciones en materia de RSE. Causas de ello son una limitada intervención estatal, la debilidad de las instituciones públicas y la escasa legislación que incentiva su aplicación. (Fundación AVINA, 2011)

6.1. UN Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas)

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de política estratégica para las empresas que se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias con diez principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción. Se recogen una serie de principios y códigos que las empresas deben respetar.

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas trabaja hacia la visión de una economía global sostenible e integradora que proporciona beneficios duraderos en las personas, las comunidades y los mercados. Esta es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad corporativa del mundo con 12.000 empresas participantes y otras partes interesadas de más de 145 países.

El Pacto Mundial es un marco práctico para el desarrollo, la implementación y la divulgación de las políticas y prácticas de sostenibilidad, ofreciendo a los participantes una amplia gama de flujos de trabajo, herramientas de gestión y recursos, todos diseñados para ayudar a los modelos de negocio sostenibles y avanzados. El Pacto Mundial es global y local; privado y público; y voluntario pero responsable.

Los objetivos del Pacto Mundial son:

- Divulgar los diez principios en las estrategias de negocio y operaciones en todo el mundo.
- Catalizar la acción empresarial con el apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas con énfasis en la colaboración y la acción colectiva.

En resumen, el Pacto Mundial existe para ayudar al sector privado en la gestión de los riesgos cada vez más complejos y oportunidades en los ámbitos medioambientales, sociales y de gobierno, tratando de integrar los mercados y las sociedades con los principios y valores universales para el beneficio de todos.

6.2. DJSGI (Dow Jones Sustainability Group Index)

Siguiendo el enfoque “first in class”, el Dow Jones Sustainability Group Index mide la actuación de los líderes en sostenibilidad en el mundo. Se selecciona a las empresas en función de unos criterios económicos, ambientales y sociales, además de sus tendencias en cuanto a sostenibilidad específicas en su industria.

Este índice es una referencia que tienen en cuenta los inversores de fondos como criterio de decisión de sus inversiones, ya que es una forma de evaluar a las empresas.

Para poder incorporar a las empresas en el grupo DJSGI, éstas son evaluadas y seleccionadas en base a sus planes de gestión de activos económicos, sociales y medioambientales a largo plazo. Los criterios de selección se desarrollan cada año, y las empresas que quieran seguir en el Grupo deberán continuar haciendo mejoras en sus planes de sostenibilidad. Los índices son actualizados anualmente y las empresas son evaluadas durante todo el año.

6.3. FTSE4Good Global Index

Este índice bursátil de sostenibilidad fue creado por la Bolsa de Londres en el 2001. Incluye e incorpora a empresas cotizadas de todo el mundo que cumplan con los requisitos preestablecidos por el índice bursátil: prácticas de RSC (responsabilidad social corporativa) en medio ambiente, relaciones con los accionistas y derechos humanos, basados en los principios de inversión responsable.

Los índices englobados en FTSE4Good pretenden "responder al creciente interés que ha suscitado la inversión socialmente responsable en todo el mundo", tal y como explica la entidad bursátil londinense.

El índice FTSE4Good, que se revisa dos veces al año (en marzo y septiembre) para aceptar nuevas empresas y excluir las que formen parte del índice y ya no cumplan con los requisitos de sostenibilidad demandados, fue creado con la colaboración de UNICEF, el fondo de la ONU para la infancia, y utiliza información que provee EIRIS, el Ethical Investment Research Service (servicio de investigación de inversión ética).

6.4. Vigeo rating

Vigeo Rating es un experto europeo en actuación responsable que mide el rendimiento y los riesgos de empresas en 6 ámbitos de la responsabilidad social de las empresas: medioambiental, gobierno, derechos humanos, comportamiento empresarial, implicación en la comunidad y recursos humanos.

Vigeo evalúa tanto el desempeño de las empresas y organizaciones como su nivel de responsabilidad social corporativa (RSC). Evalúan el grado en el que las empresas tienen en cuenta los objetivos ambientales, sociales y corporativos, que constituyen factores de riesgo y oportunidades de negocio para ellos en la definición y puesta en práctica de su estrategia y políticas.

6.5. GRI

La Global Reporting Initiative o Iniciativa de Reporte Global es la institución que creó el primer estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que deseen evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Su objetivo es conseguir una economía global sostenible donde las organizaciones gestionen responsablemente su desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales, y elaboren memorias de una forma transparente, además de hacer de la elaboración de memorias de sostenibilidad una práctica habitual proporcionando orientación y respaldo a las organizaciones.

El GRI fue concebido en el 1997 con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de las memorias de sostenibilidad, hasta equipararlas con los informes financieros en cuanto a comparabilidad, rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad.

El GRI cuenta con la participación activa de representantes de organizaciones de derechos humanos, derechos laborales, investigación, medioambientales, corporaciones, inversionistas y organizaciones contables.

6.6. AA1000S

AA1000S de AccountAbility son normas basadas en 3 principios para ayudar a las organizaciones a ser más responsables y sostenibles. Abordan cuestiones que afectan a la gobernabilidad, los modelos de negocio y estrategia de la organización, así como proporcionan orientación operativa en garantía de la sostenibilidad y la participación de los grupos de interés. Las normas AA1000 están diseñadas para el pensamiento integrado requerido por el bajo contenido de carbono y la economía verde, y apoyan los informes y la seguridad. Los principios son los siguientes:

- Principio de inclusividad
- Principio de materialidad
- Principio de sensibilidad

Estos tres principios permiten juntos la realización de la contabilidad. La inclusividad es el punto inicial para determinar la materialidad, el proceso de materialidad determina los temas más significativos para la organización y los grupos de interés y, finalmente la sensibilidad son las decisiones, acciones y actuaciones relacionadas a esos temas.

Estos principios proporcionan un marco para que las empresas identifiquen, prioricen y respondan a sus retos de sostenibilidad.

6. Análisis y evaluación de las empresas eléctricas

A continuación se va a hacer un análisis de las políticas de Responsabilidad Social y se aplicaran las metodologías de evaluación para ver si estas cumplen o no lo que se dice.

Para poder realizar esto, en primer lugar se explican las actuaciones de estas empresas en Latinoamérica, los puntos más importantes de sus políticas de RS en estos países y después se identificaran las metodologías de evaluación que cada empresa dice cumplir y como dicen cumplirlos.

Todo esto se recopilará y comparará para ver que pueden aprender unas empresas de otras y poder crear así una guía de buenas prácticas.

6.1 Análisis de Endesa

Actuación en Latinoamérica

Endesa es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú y cuenta con una sólida posición en Brasil. Suministra en los principales núcleos urbanos de Sudamérica, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

La estrategia de Endesa en Latinoamérica se centra en consolidar una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece este mercado. Las inversiones de la compañía tienen voluntad de permanencia, en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes y orientándose a proporcionar el mejor servicio eléctrico a sus clientes. Casi la mitad de las inversiones de Endesa actualmente se dedican a Latinoamérica, siendo esta región también la que aporta más de la mitad de los beneficios operativos de la compañía.

Las empresas de generación de electricidad del grupo son:

- Edegel (Perú)
- Costanera (Argentina)
- Cemsa (Argentina)
- Hidroeléctrica el Chocón (Argentina)
- Endesa Generación (Brasil)
- Endesa Chile (Chile)
- Emgesa (Colombia)

Las empresas de distribución de electricidad del grupo son:

- Edelnor (Perú)

- Edesur (Argentina)
- Ampla (Brasil)
- Coelce (Brasil)
- Chilectra (Chile)
- Enersis (Chile)
- Codensa (Colombia)

Las empresas participadas por Endesa en Latinoamérica poseían un total de 16.240 MW de potencia instalada al cierre de 2013. En el año 2013, se generaron 61.885 GWh, un 2% menos que la producción del año anterior y se vendieron 61.512 GWh, un 3% más respecto del mismo año, sobrepasando los 14 millones de clientes. (Endesa, Conoce Endesa Latinoamérica, 2014)

En datos del año 2009, de la capacidad eléctrica instalada en Chile, un 61,3% es hidráulica, un 37,3% es térmica y un 1,4% es eólica. Por lo que podemos ver la fuerte dependencia de la energía hidráulica en ese país y lo que representa para Sudamérica. (Endesa Chile, 2010)

Ilustración 6. Distribución geográfica de Endesa y sus participadas en Latinoamérica (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Proyectos sociales

Endesa además de sus proyectos propios de desarrollo de negocio en Latinoamérica, tiene proyectos de desarrollo social en los países en los que actúa. Por tanto, como gran empresa eléctrica en Latinoamérica tiene sus proyectos de responsabilidad social que benefician a la sociedad latinoamericana.

Endesa se basa en cuatro ámbitos de actuación para realizar sus acciones y proyectos sociales, siempre tratando de detectar las necesidades y asuntos críticos de cada entorno social.

Acciones de cooperación	Acciones culturales
Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades. Estas actividades están divididas en dos subcategorías: • Necesidades básicas. • Cooperación en el desarrollo local.	Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de la premios culturales, etc.
Acciones educativas	**Acciones socio-medioambientales**
Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.	Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

Las filiales de la compañía en Latinoamérica han invertido 21,86 millones de euros en desarrollo social (sin incluir los 9,4 millones de inversión en electrificación rural, ya que forman parte de las inversiones para el desarrollo del negocio). Estos datos suponen una bajada de un 38% menos en cuanto a inversiones en desarrollo social en Latinoamérica respecto al año anterior (2011). De todas formas, el 62% de la inversión en acción social se da en Latinoamérica.

Las acciones de cooperación se destinan a cubrir necesidades básicas y fomentar el desarrollo de las comunidades de los territorios en los que la compañía está presente. Estas tienen una tendencia decreciente a favor de las acciones de educación y socio-ambientales. Esto supone un cambio de tendencia en el que el porcentaje de acciones socio-mediambientales (fomento y promoción de la protección del entorno natural) han pasado de un 4% en el 2011 a un 11% en el 2012.

En cuanto a la importancia de los retos y compromisos de Endesa se muestran en el cuadro a continuación, donde vemos como el reto del enraizamiento local tiene gran peso y en cambio el cambio climático reduce su importancia.

Compromisos y retos 2008-2012 (incremento o decrecimiento de la relevancia 08-12)

CLIENTES	↑	1. Cliente el centro de negocio	De la gestión de clientes a la creacieon de valor compartido
PERSONAS	↑	2. Desarrollo del capital humano de la compañia	De la atracción a la retención y el orgullo de pertenencia
		3. Seguridad y salud una prioridad por encima de todo	Del reporting al compromiso activo y público
MEDIO AMBIENTE	=	4. Entorno natural - conservación y protección	De las puertas adentro a puertas afuera - ecosistemas y agua
COLABORADORES	↑	5. Criterios ESG aplicados a la cadena de suministro	De la evaluación al trabajo conjunto y de largo plazo
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	=	6. Nuevas tecnologías de generación y distribución	De la generación a la distribución
BUEN GOBIERNO	↑	7. Tansparencia y comportamiento ético	De las palabras a los hechos
INVERSORES	↓		
Retos del ENRAIZAMIENTO LOCAL	↑↑	8. Creación de valor compartido sector	De la información al diálogo y la puesta en valor del sector para la sociedad
		9. Licencia social local	Del cumplimiento normativo a la pro actividad para ser un socio confiable
Reto del CAMBIO CLIMÁTICO	↓		Del desarrollo de renovables como único vector al impulso de medidas de eficiencia energética y nuevos desarrollo tecnológicos eficidentes

Ilustración 7. Incremento o decrecimiento de importancia de los retos y compromisos de Endesa del 2008 al 2012 (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

A continuación se presentan varios ejemplos de proyectos sociales que lleva a cabo Endesa en Latinoamérica:

- ***Ecoelce (Brasil)***

  Es un ejemplo a nivel mundial de proyecto de responsabilidad social empresarial que beneficia directa y económicamente a los participantes, al ofrecer descuentos en la factura eléctrica a los usuarios que entreguen residuos para reciclar. Este proyecto sintetiza el compromiso de Endesa con un concepto global de la sostenibilidad que contempla simultáneamente aspectos sociales, económicos y medioambientales.

  El proyecto nació en Brasil a principios de 2007 de la mano de Coelce, filial de distribución de Endesa en el estado de Ceará, con el objetivo de incentivar a la población a adoptar la recogida selectiva de residuos reciclables en sus residencias a cambio de descuentos en la factura de la luz. De esta manera se daba respuesta a una realidad de la zona, donde la mayor parte de la basura era indebidamente desechada en el medio ambiente y además la población presentaba los niveles más altos de insolvencia y de hurto de energía eléctrica.

  El planteamiento es muy sencillo: los clientes separan los residuos reciclables en su hogar y los llevan a los puntos de recogida establecidos por la ciudad. Allí, los residuos se valoran a precio de mercado y su valor es transferido en forma de créditos de energía que, a su vez, se convierten en descuentos en las facturas de electricidad del cliente.

  Desde su creación en 2007, Ecoelce ha sido responsable de aproximadamente 50 GWh de energía ahorrada a través del reciclaje de los residuos. Se han beneficiado 419.519 clientes registrados, se han reciclado más de 13.700

toneladas y se han distribuido más de 590.000 euros en bonificaciones en las facturas de energía eléctrica de los clientes.

Las comunidades que participan en Ecoendesa han logrado importantes mejoras en el reciclaje de residuos, la reducción de enfermedades causadas por residuos inadecuados (como el dengue), la reducción del impacto ambiental causado por la basura en las calles y además se ha conseguido crear puestos de trabajo en la industria del reciclaje (más de 200).

- ***Instituto superior tecnológico Nuevo Pachacutec (Perú)***

  El Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacútec es una institución creada en 2004 en Ventanilla, uno de los distritos más pobres de Lima (Perú) para ofrecer oportunidades de futuro a jóvenes de pocos recursos. Endesa, a través de su filial distribuidora en Perú, Edelnor, ha colaborado con la Universidad Católica de El Callao en la creación de la carrera Técnico-Profesional de Electricidad, impartida por el Instituto. Edelnor es responsable, junto al Obispado de El Callao, de velar por el cumplimiento de los estándares académicos, la construcción y el correcto funcionamiento del taller de electricidad.

  Este proyecto se integra dentro del programa del Grupo Enel "Enabling Electricity", lanzado a finales de 2011 con el objetivo de dar acceso a la energía a través de proyectos sociales.

Responsabilidad Social

A continuación se explican los puntos más relevantes de la política de RSC de Endesa en Latinoamérica y se comprueba que cumpla sus compromisos y tenga un sistema de evaluación adecuado.

Compromisos y responsabilidades

Endesa en Sudamérica tiene una cierta atadura al desarrollo sostenible de la región y tiene una estrategia de dimensión social, ambiental y económica. Declaró e hizo públicos en el 2003 sus 7 compromisos de sostenibilidad que promueve desde entonces entre sus compañías, empleados, proveedores y contratistas.

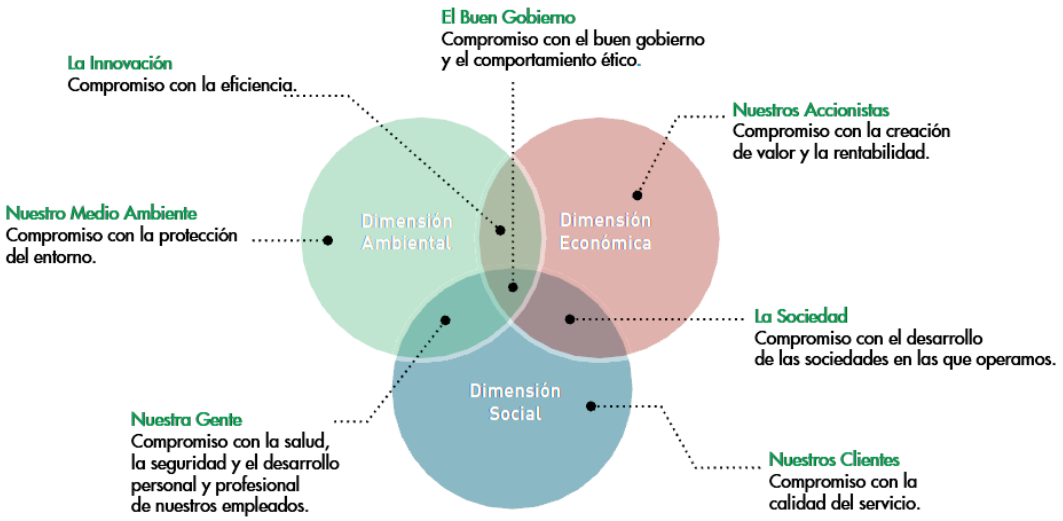


Ilustración 8. Los siete compromisos de sostenibilidad de Endesa Chile (Endesa Chile, 2010)

Además en su informe de Sostenibilidad del 2012 muestra los retos que se propusieron y se describen las acciones realizadas para alcanzarlos.

Retos 2012	Acciones realizadas
Aportación, fomento y medición de los proyectos sociales de Endesa incluidos en la iniciativa Enabling Electricity.	Definida e implantada la metodología de medición de proyectos de Enabling Electricity a nivel grupo. Más de 500.000 beneficiarios en 2012.
Mantener que un mínimo del 50 por ciento de los proyectos de acción social estén alineados con el negocio.	Conseguido que el 50 por ciento de los proyectos de acción social estén alineados con el negocio.
Incrementar el voluntariado y la participación de los empleados en los proyectos de acción social.	Dedicadas 129.960 horas de empleados de ENDESA a proyectos sociales en 569 proyecto equivqlentes a 76 empleados a tiempo completo durante 2012. Incremento de acciones de voluntariado.
Implantar la metodología de medición de impacto de los proyectos sociales.	Definida la metodología de medición de logros e impactos de los proyectos sociales. Realizado piloto de implantación.

Ilustración 9. Retos y acciones realizadas por Endesa en el año 2012. (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Mediante esta tabla podemos ver que los cuatro retos propuestos en el 2012 por Endesa han sido alcanzados mediante el desarrollo de acciones concretas con muchos beneficiarios. Como continuación de estos retos se podría proponer elevar a más del 50% los casos de proyectos de acción social alineados con el negocio. Además también se debería implantar la metodología de medición de impacto de los proyectos sociales, la cual ya se ha definido y realizado un piloto de implantación.

Endesa y el pacto mundial

Endesa Latinoamérica se pronuncia incluida dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Endesa se declara de acuerdo con todos los principios del Pacto Mundial, los defiende y los cumple.

La adhesión de Endesa al Pacto Mundial se inscribe en su firme compromiso con el desarrollo sostenible. Este principio de comportamiento se encuentra expresado en

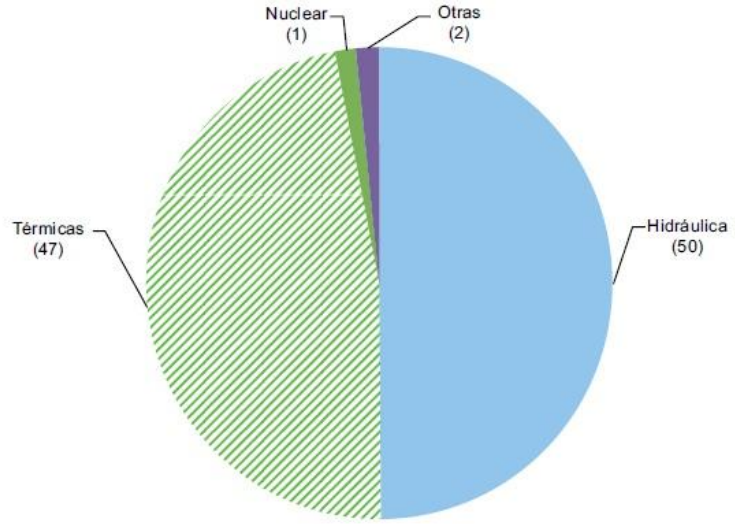
sus *Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible*, que son la base de su Política de Sostenibilidad y que constituyen la guía y fundamento de sus relaciones con los clientes, accionistas, empleados, los entornos sociales en los que opera, el comportamiento ético, la innovación y el medio ambiente. Unos compromisos cuyo cumplimiento concierne a todos y cada uno de quienes trabajan en la empresa y que son tenidos en cuenta de manera permanente en el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades.

Esta actitud se manifiesta en resultados probados y concretos en muy diversos aspectos de la actividad de la empresa, como es la decidida orientación hacia sus 25 millones de clientes, la defensa de los intereses de sus 1,5 millones de accionistas, el hecho de ser la empresa eléctrica española que más ha reducido sus emisiones específicas de CO_2 en el período 1990-2003 (lo ha hecho un en 32%), el haber invertido 15 millones de euros en el año 2003 en actuaciones de responsabilidad social corporativa, es decir, el 1,25% de su beneficio neto, o haber asignado asimismo 15 millones de euros en 2004 al desarrollo de planes de formación para los más de 23.000 empleados que tiene en los once países en los que opera.

Problemática ambiental. Nuevas tendencias ambientales

La matriz energética sudamericana se basa en fuentes convencionales de energía (petróleo, carbón, gas natural e hidroelectricidad a gran escala). La escasez de combustibles fósiles y por tanto la falta de hidrocarburos hace que la región sea vulnerable y muy influenciada por el mercado. Esto incrementa el precio de los combustibles notablemente. La zona andina es el principal productor de petróleo y gas natural (65% de la región). Por otra parte, la hidroelectricidad desempeña un rol fundamental en cuanto a energía en Latinoamérica. En datos del 2010 la energía hidroeléctrica suponía un 50% de la capacidad instalada, valor que supera enormemente la media mundial que es un 16%. (CEPAL, 2011) Esta gran dependencia de la energía hidráulica tiene un problema y es la inestabilidad debido a la climatología y su fuerte dependencia. Por eso en Chile la política comercial busca minimizar los riesgos asociados a las variaciones extremas de hidrología. Donde se privilegia a los mejores contratos y clientes y se incorporan cláusulas de mitigación del riesgo en contratos con clientes libres. (Endesa Chile, 2010)

Gráfico IV.6
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DE LA GENERACIÓN ELÉCTRICA POR CAPACIDAD INSTALADA, 2010



Fuente: Organización Latinoamericana de Energía (OLADE).

Conociendo el panorama regional y considerando los costes actuales de extracción y las tecnologías disponibles, la tendencia recomendable es la diversificación energética. Existe por tanto la necesidad de invertir en fuentes alternativas y en el caso de Latinoamérica hay un potencial elevado de las energías renovables provenientes de recursos hídricos, geotérmicos, eólicos, de la biomasa y solar.

A pesar de utilizar poco más del 20% del potencial hídrico actualmente y que éste represente 194.000 millones de barriles equivalentes de petróleo, considerando la producción durante 100 años, las fuentes renovables no lograrán satisfacer las necesidades de energía. A pesar de eso, el consumo de energías renovables tendrá un crecimiento anual de 1,72% a 1,86% en América Latina y el Caribe.

Otro desafío en proyección al futuro es el desarrollo de nuevas tecnologías para la generación de electricidad desde fuentes renovables no convencionales para minimizar el impacto del cambio climático. La creación de Endesa Eco en 2005 es fruto de esta iniciativa.

Sistemas de evaluación

Endesa utiliza sistemas de evaluación de RSC y refleja todas sus acciones en informes con el objetivo de ser la empresa eléctrica con mayor presencia en las carteras de aquellos inversores que tienen en cuenta consideraciones sociales ambientales y de orden ético.

Endesa es una de las empresas líderes mundiales en desarrollo sostenible a través de su presencia, por decimotercer año consecutivo, en el *Dow Jones Sustainability World Index*. También es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a nivel mundial

y en sus empresas latinoamericanas, donde se ha alcanzado el nivel avanzado del Pacto Mundial y finalmente, tiene también la certificación ambiental por parte de la Norma ISO14001. En el índice de 2013 la compañía ha mejorado su puntuación respecto al año anterior, destacando sobre todo en políticas y sistemas de gestión ambiental, en gestión de riesgos dentro de la dimensión económica y en gestión de los grupos de interés en la dimensión social.

Endesa es una de las diez compañías del mundo de su sector que mayor implicación tiene en la lucha contra el cambio climático. Así queda reflejado en el nuevo informe del *Carbon Disclosure Project* (CDP), el índice más prestigioso en materia de cambio climático que ofrece información global sobre los riesgos y oportunidades identificadas, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones de las empresas para mitigar el cambio climático. En el informe de 2013 Endesa destaca como la cuarta compañía eléctrica en el *Carbon Disclosure Leadership Index* (CDLI), obteniendo una puntuación de 98 sobre 100, lo que supone un incremento de 6 puntos respecto al año anterior.

Además Endesa forma parte del grupo de trabajo *London Benchmarking Group* (LBG) España desde 2008. Esta metodología permite medir, gestionar, evaluar y comunicar las contribuciones, logros e impactos de la acción social en la comunidad.

A escala regional cabe destacar la participación de Endesa en la publicación del estudio *Principios de la inversión social: experiencia de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe*. Este estudio recoge acciones que Endesa está desarrollando en Latinoamérica dirigidas a promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera. Además las filiales de Endesa en Perú participan en el *Foro empresarial del Pacto mundial*. En Colombia y Argentina se colabora con seminarios, comisiones y grupos de trabajo de las redes locales desempeñando un papel muy importante dentro de ellos.

Toda esta implicación de Endesa en los diferentes proyectos y asociaciones nos demuestra su gran interés por la Responsabilidad Social Corporativa y por su posicionamiento dentro del mercado de la sostenibilidad de las empresas eléctricas.

Aplicación de estas metodologías

Después de un profundo análisis de sus informes y políticas de RS en materias medioambientales y sociales, se puede concluir que Endesa adopta, apoya y promulga todos los principios del Pacto Mundial. Como queda reflejado en la tabla a continuación a modo de ejemplo de las actuaciones que ha realizado Endesa Chile como parte del grupo Pacto Mundial. Investiga y promueve temas que favorezcan el compromiso con el medioambiente y la utilización de energías renovables con proyectos piloto.

En cuanto a la evaluación con la metodología GRI, podemos destacar que todo está reportado y que solamente consta como reportado parcialmente el peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento. La cantidad total de residuos para compostaje, reutilización, reciclaje, incineración, etc, no es aplicable a Endesa ya que estos residuos se envían a valorización en instalaciones externas de gestores autorizados por lo que no se dispone información sobre el destino final de los mismos. Por tanto, podemos concluir que los criterios del GRI más relevantes en temas medioambientales y sociales se cumplen, éstos se encuentran en el *Anexo 2 Informes de Sostenibilidad* al final de este estudio.

En cuanto a la certificación ambiental, de las 59 instalaciones de generación eléctrica de Endesa en Latinoamérica, 58 (98%) han mantenido exitosamente en 2012 la certificación de sus Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) basados en la Norma ISO 14.001. La excepción la constituye la Central Térmica Bocamina II, localizada en Chile, debido a que ingresó al parque de generación en octubre de 2012 y se encuentra en fase de certificación de su SGA. De este modo, a 31 de diciembre, la potencia instalada de la compañía en Latinoamérica se encuentra certificada bajo esta norma en un 97,8%.

Indicador	Información	Informado	Referencia en el índice de contenido/ respuesta directa	Si aplicable, indique la parte que no fue reportada	Razón por omisión	Explicación por el motivo de omisión	Para ser reportado en
EN21COMM	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Completo	Pag 120-121 (Vertidos de agua)				
EN22COMM	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Parcialmente	Pag 130-131 (Gestión y reducción de residuos)	Cantidad total de residuos (medida en toneladas) para compostaje, reutilización, reciclaje, incineración, vertedero o inyeccion en pozos de profundidad	No Aplicable	Los residuos se envían a valorización en instalaciones externas de gestores autorizados por lo que no se dispone de información sobre el destino final de los mismos.	

Ilustración 10. Tabla que muestra en el informe de sostenibilidad el único punto no reportado del GRI (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

TABLA 5.1

Principios ambientales del Pacto Mundial y su aplicación en Endesa Chile		
	Principio	Acciones de Endesa Chile
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Principio 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Publicita su Política Ambiental, que consta de ocho principios básicos que rigen el desempeño de la organización.
		• Garantiza que sus proyectos son compatibles con el entorno, disponiendo de medidas efectivas que minimizan los impactos asociados a las actividades que su desarrollo puede generar.
		• Promueve que sus proveedores y contratistas estén alineados con su Política Ambiental y demuestren, explícitamente, su compromiso con ella.
		• Define indicadores de sostenibilidad y los comunica públicamente a sus grupos de interés, como ejemplo de responsabilidad ambiental.
		• Fomenta el conocimiento sobre aspectos ambientales entre sus empleados, y también establece mecanismos de diálogo con las comunidades locales sobre responsabilidad ambiental. Asimismo, participa en diversos comités y foros, donde distintos grupos de interés se reúnen para analizar aspectos ambientales específicos.
		• Realiza la medición de la emisión de gases a la atmósfera, producida por los procesos de generación de las centrales termoeléctricas.
	Principio 8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Realiza la gestión de los pasivos ambientales en las instalaciones de Endesa Chile. En el período 2006-2009, se ha programado resolver 37 pasivos ambientales en las instalaciones de Chile y Colombia.
		• Elaboró por propia iniciativa el Programa de Conservación de la Biodiversidad, para encontrarse alineado con su compromiso de la protección del entorno.
		• Estableció un plan estratégico de eliminación de PCB, desde los equipos contaminados con bifenilos policlorados en concentraciones superiores a 50 ppm.
		• Fomenta la Eficiencia Energética (EE), realizando el lanzamiento oficial de la Política de EE y la creación del Comité de EE en las filiales de Sudamérica, con lo que se pretende comprometer a toda la organización en la búsqueda, análisis y ejecución de nuevas oportunidades de mejora en este ámbito.
	Principio 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Posee un plan estratégico en tecnología e innovación para el período 2008-2012, donde uno de los cursos de acción es la investigación en nuevas fuentes de generación de energía eléctrica.
		• Evalúa potenciales sitios donde poder desarrollar la generación de energía solar.
		• Ejecuta el Proyecto Eoliland I, que consiste en elaborar un mapa del potencial eólico terrestre en Chile, basado en datos satelitales de los últimos 10 años.
		• Realiza los estudios preliminares para el diseño de una planta solar de alta entalpía o termosolar, en la Región de Atacama. Conjuntamente inicia el monitoreo de radiación solar directa[19] y difusa[20] en las cercanías de la ciudad de El Salvador, con el objeto de determinar el real nivel de radiación potencialmente utilizable para un proyecto termosolar.
		• Aporta concretamente a la mitigación del Cambio Climático, a través de la incorporación de proyectos de energías renovables al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Ilustración 11. Tabla de acciones para el cumplimiento del Pacto Mundial por Endesa Chile (Endesa Chile, 2010)

6.2 Análisis de RWE

Actuación en Latinoamérica

RWE como empresa eléctrica solamente tiene actuaciones en dos países de América Latina, estos son Guyana y Surinam. Sus actuaciones en estos países son destinadas a la extracción de hidrocarburos como fuente de energía necesaria para producir electricidad de manera tradicional.

Guyana

En 2013, RWE hizo un acuerdo con el operador de Repsol para poder usar la licencia *Kanuku Guyana* en alta mar con una cuota del 30%. La licencia se encuentra en la cuenca de Guyana-Suriname, a 80 kilómetros de la costa noreste de América del Sur y tiene una superficie de 6.525 kilómetros cuadrados.

Kanuku representa una gran oportunidad de exploración con prospectividad significativa en los estratos del Cretácico en profundidades que van desde la plataforma (poco profunda) hasta 200 metros.

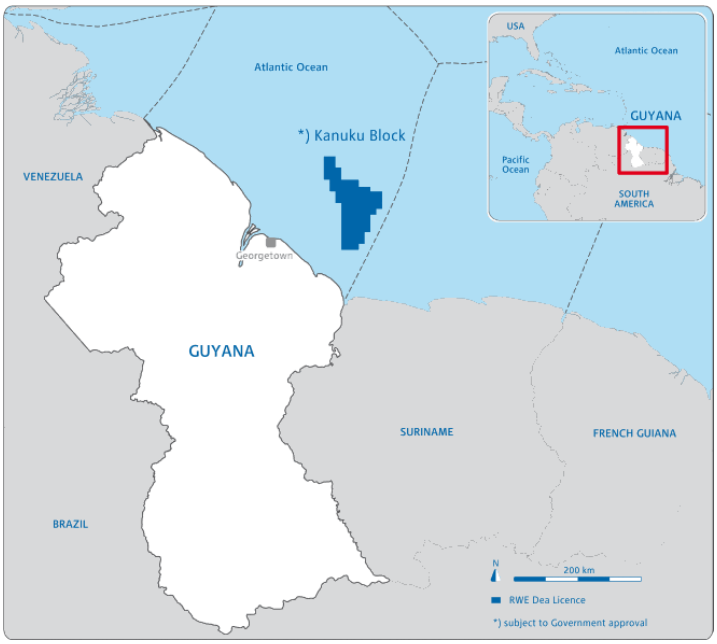


Ilustración 12. Licencias de RWE en Guyana

La adquisición de datos sísmicos 2D y 3D que cubren 860 kilómetros de línea y área de aproximadamente 3.200 kilómetros cuadrados, respectivamente, se completó con éxito en diciembre. Después de procesar los datos sísmicos se interpretarán junto con los datos 3D ya existentes con el objetivo de identificar las perspectivas que se pueden explorar a finales de 2014.

Los licenciatarios de Kanuku son: RWE con un 30%, Repsol (operador) con un 40% y Tullow Oil con un 30%

Esta licencia permite extraer datos para crear una imagen de los yacimientos de hidrocarburos y así descubrir una reserva importante como fuente de recursos energéticos.

Surinam

En junio de 2013, RWE firmó un acuerdo de cesión para introducir la licencia del bloque 52 en la costa de Surinam. El área de la licencia cubre 4.743 kilómetros cuadrados y está situado también en la Cuenca de Guyana-Surinam, a unos 120 kilómetros de la costa noreste de Sudamérica.

Este área de exploración prospectiva con potencial de alto impacto tiene profundidades que van de 100 a 1.000 metros.

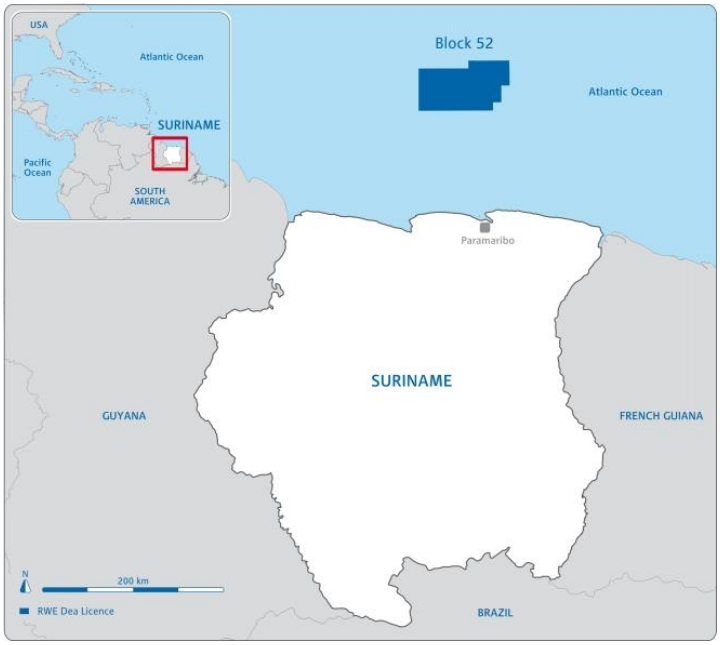


Ilustración 13. Licencias de RWE en Surinam

Desde finales de septiembre hasta principios de noviembre del 2013, RWE adquirió alrededor de 1.800 kilómetros cuadrados de los datos 3D de la costa de Surinam, junto con su socio Petronas. Los resultados estarán disponibles para la interpretación en el segundo trimestre de 2014.

Por otra parte, está prevista la perforación de un pozo de exploración durante tres años. La participación de RWE es del 40% con Petronas como operador titular con un 60%.

Con la ayuda de estos nuevos datos, así como los datos ya existentes en 3D, pueden preparar una imagen significativa de los yacimientos de hidrocarburos potenciales en toda el área de licencia.

Proyectos sociales

RWE forma parte del *e8 Group*, un grupo de conocimientos eléctricos para poder ayudar a empresas más pequeñas o aquellas en países cuya industria eléctrica se enfrenta a grandes desafíos. Los miembros se deben comprometer a desempeñar un papel activo en la protección del medioambiente e implementar iniciativas conjuntas. Además así se promueve la generación y el uso eficiente de la electricidad en los países en desarrollo.

RWE además forma parte del grupo *Global Sustainable Electricity Partnership* (GSEP) y colabora en muchos proyectos sin ánimo de lucro en países en vías de desarrollo. La GSEP es una organización de las empresas eléctricas más importantes del mundo que promueve el desarrollo energético sostenible a través de proyectos del sector de la electricidad y actividades de creación de capacidades humanas en países en desarrollo y países emergentes de todo el mundo.

La misión de la asociación es jugar un papel activo para hacer frente a los problemas mundiales de energía eléctrica y para promover el desarrollo sostenible en todo el mundo. Tiene como objetivos los siguientes:

- Desarrollar marcos de políticas conjuntas y ejecutar iniciativas relacionadas en los mercados nacionales e internacionales.
- Participar en los debates mundiales sobre temas relacionados con la electricidad y la toma de posiciones conjuntas.
- Proporcionar información y experiencia en la generación y el uso eficiente de la electricidad para ayudar a los países en vías de desarrollo a fortalecer sus capacidades humanas. (Global Sustainable Electricity Partnership)

A continuación se explican ejemplos de proyectos sociales desarrollados por RWE como participante activo en *GSEP* y *e8 Group.*

- *Distribución de 50.000 lámparas solares*

El objetivo principal de este proyecto es poder proporcionar una solución energética fuera de la red y asequible para comunidades remotas. Esto se lleva a cabo distribuyendo lámparas solares con un programa de pago por uso y así los beneficiarios adquieren responsabilidad y propiedad de las lámparas y su cuidado. Este proyecto ya ha sido implementado en varios países, que al no tener acceso a una fuente fiable y asequible, esto se les ofrece como una manera eficiente de acceso a energía limpia. Remplazar queroseno, velas o incluso desechos animales por lámparas solares limpias mejorará la calidad del aire en el interior de las casas, facilita el acceso a la educación, mejora la seguridad personal y enriquece la calidad de vida de estas comunidades. Hasta agosto de 2013 se habían distribuido 25.000 lámparas en

diferentes lugares como son Nepal, Ruanda, Uganda y Haiti. Ahora mismo se está llevando a cabo en Latinoamérica.

Ilustración 14. Distribución de las lámparas en Nepal (izquierda) y Haití (derecha) (Global Sustainable Electricity Partnership)

- ***Mini Planta hidroeléctrica en Wiwilí, Nicaragua***

Nicaragua tiene una de las tasas de electrificación menores de América Latina, con un desfase particular y significativo en el medio rural, donde vive el 40% de la población total del país. En junio de 2008, la Junta Directiva de la Asociación aprobó la ejecución del proyecto Wiwilí mini-hidro, que incluye la construcción de una planta de energía hidroeléctrica autónoma de 1.48MW, así como el desarrollo de un plan integral de electrificación rural en la región de Wiwilí, uno de los municipios más pobres de Nicaragua.

Con un costo estimado de 10 millones de dólares, el proyecto destinado a proporcionar electricidad a más de 3.000 hogares y cerca de 20 edificios públicos en Wiwilí y pueblos de los alrededores, triplicando el número de hogares que se benefician de suministro eléctrico suficiente y fiable en la región. El proyecto también contribuirá a impulsar actividades y negocios productivos en estas áreas como artesanía local, hierro y madera, así como pequeñas actividades agrícolas industriales. Por otra parte, este proyecto servirá como piloto para el fomento del sector privado y de negocios en la región, proporcionando un ejemplo exitoso de un proyecto económicamente y financieramente sostenible a partir del cual la comunidad de Wiwilí podría beneficiarse tanto a corto como a largo plazo.

Desde agosto de 2008, el equipo de proyecto de la Asociación (GSEP) llevó a cabo varias misiones en Nicaragua con el objetivo de hacer acuerdos con los socios implicados en el proyecto, para completar el proyecto legal y la estructura financiera y nombrar un gerente de proyecto local. En febrero de 2010, el gobierno de Nicaragua

anunció su intención de continuar con el proyecto por su cuenta. Como resultado, la Asociación entregó el proyecto a las partes interesadas de Nicaragua, compartiendo toda su experiencia adquirida desde su participación en el proyecto.

Este proyecto proporcionará una valiosa experiencia para la promoción global de sistemas a pequeña escala, de generación de energía sostenible y distribución basado en fuentes de energía renovables. (Global Sustainable Electricity Partnership)

Ilustración 15. Foto del proyecto mini hidro en Wiwilí, Nicaragua (Global Sustainable Electricity Partnership)

Responsabilidad Social

A continuación se describen los compromisos de RWE en temas de responsabilidad social, se analizan sus sistemas de evaluación y se comprueba que funcionen.

Compromisos y responsabilidades

RWE ha desarrollado 3 áreas de acción para cumplir y seguir creciendo en cuanto a responsabilidad social corporativa. Estas áreas son:

- Medioambiental: protección climática, eficiencia energética y protección de la biodiversidad.
- Social: compromiso con la comunidad, confianza con el cliente y empleados.
- Gobierno: cadena de distribución, seguridad ocupacional y gestión del cuidado de la salud, seguridad en distribución e innovación.

Los retos medioambientales de RWE son mantener la seguridad de la distribución y la asequibilidad de la energía además de ir adaptándose a las nuevas energías renovables. A nivel operacional se proponen reducir las emisiones de CO_2, ya que a pesar de la expansión de renovables, en el 2012 se incrementaron las emisiones procedentes de combustibles biogénicos a causa del cierre de varias centrales

nucleares en Alemania, que eran las que se habían adaptado a la producción con un menor nivel de emisiones de carbón y producían para 4,5 millones de casas. En total, las emisiones específicas de CO_2 derivadas de la generación de electricidad se han reducido de 0,792 mt CO_2 /MWh a 0,756 mt CO_2/MWh.

RWE tiene además por objetivo, mejorar el déficit de información y dejar claro que las centrales eléctricas convencionales de carbón y la protección medioambiental no representan una contradicción, siempre que se haga uso de todas las opciones posibles para reducir las emisiones de CO_2.

El objetivo de la empresa, tal como dice en su informe anual del 2013, es hacer que la responsabilidad social corporativa sea un elemento fijo en el control operacional de la empresa en el año 2020. Se pretende además estar en el ranking de las mejores empresas en el sector en relación al servicio y la credibilidad. La confianza del cliente es un factor clave para el desarrollo en el mercado y los precios, ya que es el cliente el que quiere ahorrar energía y cuya tendencia es cada vez más amigable con el medioambiente.

Nuevas tendencias ambientales

Hasta hace unos pocos años, la electricidad en la mayor parte del noroeste de Europa se generaba principalmente de manera nuclear a gran escala, alimentada con gas de carbón y estaciones. En el transcurso del tiempo, se construyeron nuevas centrales con cada vez mayor capacidad con el objetivo de aprovechar al máximo los beneficios de la eficiencia proporcionados por unidades más grandes. La desregulación en los mercados eléctricos europeos a finales del 1990 proporcionó un conductor adicional para este desarrollo. La mayor estación y la más eficiente planta generadora ofrecía mayores ventajas a nivel de éxito empresarial en el mercado de energía tan competitivo europeo. RWE persiguió esta lógica con el lanzamiento del mayor programa de inversión de su historia con la construcción de una gran planta de carbón y gas con mayor capacidad.

Mientras, la base económica que sustenta la generación de electricidad con carbón y gas en grandes unidades, se ha ido desmantelando. Una razón clave aquí han sido los subsidios del gobierno para la expansión de las energías renovables. Las inversiones en parques eólicos dan lugar a unidades generadoras más grandes. Por otra parte, la proporción de unidades más pequeñas para la producción de electricidad está aumentando, por ejemplo, con la instalación de paneles solares en los techos de las casas.

La fuerza impulsora es la política de producir electricidad a largo plazo sin generar emisiones de CO_2, al mismo tiempo que reducir la dependencia de los combustibles fósiles limitados.

Las agendas políticas se apoyan en un cambio en la conciencia de la sociedad. Además de la eficiencia y la conciencia de costes, el impulso hacia la descentralización, la diversidad de proveedores y la autodeterminación también se convierten en temas importantes para el suministro de energía.

RWE actualmente se está intentando adaptar a las nuevas tendencias energéticas y quiere ser líder en este cambio. Todo esto lleva tiempo y esfuerzo económico, por lo que no será un cambio rápido ni fácil.

Sistemas de evaluación

Para analizar y evaluar sus políticas de responsabilidad social se basan en diferentes metodologías como son *Global Reporting Initiative (GRI)* y el *Pacto Mundial de las Naciones Unidas*, entre otros.

Su informe de Responsabilidad Corporativa (RWE, 2013) se basa en describir los retos más importantes de la empresa a nivel social, medioambiental y económico para alcanzar sus políticas de empresa, explicando también los temas más problemáticos y las estrategias desarrolladas para afrontarlos. El informe está auditado por PwC cumpliendo los estándares de *AA1000-AccountAbility*. El informe incluye una visión general de los indicadores más importantes y de manera detallada entre el 2006 y el 2013.

RWE se clasificó en el 2013 para el índice mundial *Dow Jones Sustainability World* (DJSI World) por quinceavo año consecutivo. Recibió la *Silver Class Distinction* (distinción de medalla de plata) por su excelente desempeño en sostenibilidad.

También ha sido calificado por el *Investor Carbon Disclosure Project* (Proyecto de Divulgación de Carbono) en el 2013 con más fuerza que en los últimos años. Se clasificó en el 2013 con 93 puntos sobre 100 en comparación a los 78 puntos del 2012.

RWE también está representado en *ASPI Eurozone* (Advanced Sustainable Performance Indices), un grupo de índices compilados por la agencia francesa de clasificación Vigeo. En 2009, Vigeo votó a RWE mejor que el promedio de la industria o por lo menos igual de bueno en la mayoría de las puntuaciones.

Aplicación de estas metodologías

Al tener RWE solamente actuación en Sudamérica como parte de su proceso inicial, o en su fase de fuentes de recursos, no se puede evaluar a RWE en sus actuaciones en Latinoamérica ya que no tiene. En este caso se analizará su informe a grandes rasgos a nivel de empresa mundial y se le darán una serie de recomendaciones que debería aplicar como empresa eléctrica para actuar de manera socialmente responsable en el que caso de que quisiera expandirse a Latinoamérica y sino solamente como guía básica para ver qué cosas debería cambiar cuando actúa en países subdesarrollados.

Después de analizar los diferentes informes de RWE, se puede decir que éste cumple con todos los puntos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como podemos ver a continuación mediante las medidas aplicadas y los resultados obtenidos como cumplimiento de los 10 principios del Pacto.

Principle	Systems	Measures	Results
Principle 1: Support of human rights	Social Charter and minimum standards for restructuring operations carried out for the European companies in the RWE Group, covering 99.5 % of the workforce Principles of personnel policy for employees in Egypt and Libya ILO core standards are defined in the Social Charter Supplier management (p. 59)	Restructuring with social compensation scheme in cooperation with employee representatives (p. 57) Assessment and review of suppliers (p. 59) Co-founder of "Bettercoal" initiative, development of a Code of Practice for coal mining. (p. 59) Participation in "Dutch Coal Dialogue" (p. 42)	Compliance with principles 1 – 5 assured through national legislation in Europe, cooperation with the unions and RWE's own principles which apply to employees of the companies
Principle 2: Elimination of human rights violations			
Principle 3: Ensuring freedom of association			Pay and social benefits above national average
Principle 4: Abolition of all forms of forced labour			
Principle 5: Abolition of child labour			
Principle 6: Elimination of discrimination	Diversity management (p. 57)	Senior Women's Network Promotion programme in cooperation with the "Association for Women on Supervisory Boards" ("FiDAR – Frauen in die Aufsichtsräte") (p. 57)	Percentage of women in management positions increased to 13.9 % (p. 57) Percentage of people with severe disabilities constant at 6.0 % in Germany
Principle 7: Precautionary environmental protection	Environmental management (p. 51) Strategy to reduce the CO_2 emission factors (p. 46)	Climate protection, energy efficiency and biodiversity/ environmental protection as part of the CR Programme (p. 43 ff.) Cooperation with IUCN (p. 51) Revision of internal lines of reporting and responsibilities for environmental protection (p. 50)	Reduction of water consumption (p. 51)
Principle 8: Initiatives to promote greater environmental responsibility		Consultancy and services for intelligent use of energy with residential and business customers (p. 10 ff., 63)	Smart Meters replace old meters (p. 11, 49) Support for energy refurbishments in buildings with thermographic images (p. 12)

Principle	Systems	Measures	Results
Principle 9: Development and diffusion of environmentally friendly technologies	Strategy to reduce the CO_2 emission factors (p. 46) financial risks of CO_2 are presented in Risk Management Innovation management (p. 39 f.)	Research intelligent energy management (p. 65) Research on manufacture of chemical feedstocks from CO_2 (p. 65) Expansion of renewables-based energies (p. 46)	Modernisation of the power plant portfolio (p. 6 ff.) Start-up of plants in the area of renewable energies (p. 47) Expansion of charging infrastructure for electromobility (p. 12)
Principle 10: Anti-corruption measures	RWE Code of Conduct and Group guidelines for prevention of corruption and organisational regulations (p. 38 f.)	Drawing up detailed corruption risk scenarios (p. 39) Training of the workforce with an Intranet-based training programme and on-site training (p. 38 f.) Review of the Compliance Management System (CMS) for anti-corruption commissioned in accordance with the German Institute of Auditors (IDW Audit) Standard 988 partially completed (p. 39)	Compliance training sessions for employees (p. 38 f.)

Ilustración 16. Tablas que detallan el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial por RWE (RWE, 2013)

Dentro del informe de sostenibilidad se detallan todos los índices de acuerdo con el GRI, de los cuales a continuación se presentan los más significativos en cuanto a la evaluación, por no estar en el informe (señalados con **) o solo parcialmente (señalados con *) en temas de compromiso medioambiental y social. En cuanto al porcentaje de material usado reciclado no consta en el informe. Tampoco consta la cantidad de energía utilizada indirectamente al comprar energía. Las iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios solo aparecen de manera parcial ya que hablan solamente de las iniciativas en cuanto a generación de electricidad. El porcentaje de productos reciclados ni los incidentes de discriminación aparecen. El resto se encuentran detallados en el *Anexo 2 Informes de sostenibilidad.*

Environmental – Management approach		6-12, 16-19, 38, 42f., 45-51, 62; AR 128
EN1	Weight/volume of materials used	Internet
EN2	Percentage of materials used that are recycled**	
EN3	Direct energy consumption: primary sources used by company	409.6 TWh = 1474.6 PJ, Internet

G3 core indicators incl. indicators of Sector Supplement Electric Utilities		Page
EN4	Indirect energy consumption: primary sources used through energy purchased**	
EN8	Total water withdrawal by source	Internet
EN11	Land used in protected areas	51, Internet
EN12	Significant impacts of activities on protected areas	50f.
EU13	Biodiversity of replacement habitats	50f., Internet
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	Internet
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	Internet
EN18	Initiatives for reducing the emission of greenhouses gases	6-10, 43, 46f.
EN19	Ozone-depleting substances by weight	Internet
EN20	NO_x, SO_x, and other significant air emissions	Internet
EN21	Water discharge by quality and destination	51, Internet
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	Internet
EN23	Total number and volume of significant spills	Internet
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services*	6-12, 43, 45, 48f.
EN27	Percentage of recycled products**	
EN28	Fines and sanctions for non-compliance with environmental regulations	None, Internet

G3 core indicators incl. indicators of Sector Supplement Electric Utilities		Page
Human rights – Management approach		17f., 44, 58, Internet
HR1	Investment agreements with HR clauses or screening	Internet
HR2	Suppliers and contractors that underwent screening on human rights*	59
HR4	Incidents of discrimination and actions taken**	
HR5	Operations with risks to freedom of association/ collective bargaining at risk	17f., 58f., Internet
HR6	Operations with significant risk incidents of child labour	58f., Internet
HR7	Operations with significant risk for incidents of forced or compulsory labour	58f., Internet
Society – Management approach (incl. EU19, EU20, EU21)		16, 19, 38-42, 44, 52, Internet
SO1	Policy to manage impacts on communities	42, Internet
EU22	Number of people displaced by new or expansion projects	approx. 400, Internet
SO2	Business units analysed for risks related to corruption	39
SO3	Employees trained in organisation's anti-corruption policies*	39
SO4	Action taken in response to instances of corruption	39
SO5	Positions and participation in public policy development and lobbying	16, 19
SO8	Fines/sanctions for non-compliance with laws and regulations	None, Internet

Ilustración 17. Indicadores de evaluación que aparecen en el Informe de RWE (RWE, 2013)

6.3 Análisis de EDF

Actuación en Latinoamérica

La empresa EDF tiene el 90% de la empresa UTE Norte Fluminense, que construye y opera plantas de ciclo de gas combinado en Brasil. La ciudad de Rio de Janeiro es abastecida con EDF como principal distribuidor. Además tienen acuerdos con otras empresas brasileñas para cubrir así la hidroelectricidad y la energía nuclear.

Durante la Conferencia de Rio+20 en 2012, EDF y Eletrobras firmaron un acuerdo global, que abarca todos los otros acuerdos específicos existentes: acuerdo de cooperación para la preparación y la ejecución conjunta de servicios en temas de eficiencia energética (2010) y cooperación internacional para proyectos hidráulicos y de transmisión (2012).

Proyectos sociales

EDF está comprometido con promover un acceso a la energía en zonas rurales de países en vías de desarrollo. Como datos significativos se debe tener en cuenta que hay 1.300 millones de personas en el mundo sin acceso a energía, de los cuales el 85% vive en zonas rurales de países pobres, especialmente en el África Sub-Sahariana.

Des del año 1990 el Grupo EDF ha estado involucrado en promover el acceso a la energía en países subdesarrollados de diferentes maneras:

- Como productor de energía, desarrollando infraestructuras (como por ejemplo, Nam Theun 2: una presa en Laos)
- Como distribuidor de energía, a través de programas de electrificación peri-urbanos (en Brasil, Argentina, Sudáfrica y Marruecos)
- Como operador de electricidad rural, a través de la creación de compañías locales con socios en varios países africanos.

Además de la importancia industrial, estas acciones promueven el acceso a la electricidad en áreas rurales y son parte de los objetivos de la responsabilidad social y medioambiental. Además de su contribución financiera, uno de los objetivos de EDF es el de promover la aparición y difusión de un modelo económico sostenible, esto se ha traducido como el desarrollo de las empresas de servicios descentralizados.

- ***El modelo de la empresa de servicios descentralizados (DSC Decentralised Services Company)***

A finales de los 90, EDF y ADEME crearon un modelo que garantizara la viabilidad de los proyectos de electrificación de las zonas rurales a largo plazo y su productividad. Este modelo quiere ofrecer servicios con el soporte de una empresa gestionada de manera local y gobernada por una ley local.

El propósito de DSC es vender servicios de energía descentralizados, mejorando la vida cotidiana de los hogares rurales (proporcionando iluminación doméstica y pública, la capacidad de preparar comidas calientes, el acceso a la radio, televisión, teléfono, etc.) También suministran energía a los artesanos, comerciantes, la industria y los sectores de salud y sociales (escuelas, centros de salud, etc.) Su misión es servir, al menos, 10.000 clientes, lo que representa alrededor de 60.000 a 150.000 personas, dependiendo del tamaño y la estructura de las familias, sobre un área definida, que se conceden en régimen de concesión por un periodo de 15 a 25 años renovables.

La fuerza de estos DSCs es que están integrados en el tejido socio-económico local y por tanto, son empresas que se rigen por la ley local y empleando a personal y administradores locales. La dificultad consiste en el diseño de proyectos sostenibles, es decir, aquellos proyectos que sean capaces de financiarse ellos mismos y asumir la responsabilidad de su propio desarrollo. El mantenimiento de las empresas de servicios descentralizados en regiones desfavorecidas, donde los clientes utilizan poca energía y tienen recursos económicos bajos, es particularmente difícil. Se requiere la creación de un modelo económico específico que combine subsidios con sus correspondientes aranceles.

Los DSCs instalan, operan, mantienen y renuevan el suministro de equipos de electricidad y sus instalaciones (generadores diesel pequeños y micro - red, kits solares fotovoltaicos, plantas solares diesel o biocombustibles, conexión a la red nacional, etc.) Una vez que el subsidio para la creación de empresas (de 60 a 80% del coste de la inversión inicial) se ha adjudicado, se espera que la compañía opere como una empresa comercial, mantenga el equilibrio de sus propias cuentas y genere los beneficios necesarios para desarrollar sus negocios y para pagar a los accionistas.

EDF está implicado en la "ayuda a la puesta en marcha", como proveedor de fondos y habilidades necesarias para la creación y el funcionamiento de estas empresas. Cuando la viabilidad de una DSC está garantizada, EDF transfiere la totalidad de su participación a su socio local, que será el responsable del funcionamiento a largo plazo de la empresa.

El resultado es de 6 DSCs rurales impulsadas por EDF que ya funcionan en 5 países del mundo (Sudáfrica, Marruecos, Botswana, Mali y Senegal) y que llevan electricidad a más de 450.000 personas (al comienzo del 2013). El objetivo de EDF es dar electricidad a más de 1 millón de personas en los próximos 5 años, a través del desarrollo de nuevos programas. (energy, 2013)

Responsabilidad Social

A continuación se describen los compromisos de EDF en temas de responsabilidad social, se analizan sus sistemas de evaluación y las acciones que realizan para cumplirlos.

Compromisos y responsabilidades

EDF se muestra comprometida con la dimensión económica, medioambiental, social y de Responsabilidad Social. Como parte imprescindible y fundamental de la política de la empresa se exponen a continuación los 11 compromisos del grupo en cuanto a responsabilidad social agrupados en 3 grandes temas.

Una empresa industrial responsable,

1. Mantener los mayores niveles de seguridad en sus instalaciones.
2. Mantenerse como el mejor gran proveedor de energía en el desarrollo de la energía con bajo nivel de carbón.
3. Invertir en energías renovables y aumentar su competitividad.
4. Contribuir significativamente a la mejora de la eficiencia energética en los hogares.

Un empleado responsable,

5. Reducir accidentes laborales de empleados y de subcontratados.
6. Preservando la excelencia profesional y el comportamiento de sus empleados a través de formaciones y promoción de diversidad.
7. Rechazar cualquier tipo de toleración a la violación de los derechos humanos, el fraude o la corrupción en cualquiera de sus compañías o a través de los proveedores.

Un socio responsable,

8. Promover transparencia y dialogo en temas con sensibilidad.
9. Contribuir al desarrollo de territorios a través del empleo.
10. Lucha contra la pobreza energética y promover el acceso a la electricidad.
11. Preservar recursos hídricos en todas sus actividades.

En temas de Responsabilidad social se comprometen a:

- Atacar la pobreza energética.
  Actualmente en Francia existen 3,4 millones y en Inglaterra 5,5 millones de hogares afectados por la pobreza energética, suponiendo esto un 13% y un 21% de la población respectivamente. Al ser la electricidad una necesidad básica, EDF considera que este tema debe ser resuelto y se deben anticipar a

posibles problemas futuros. Por tanto, promueven el acceso a la energía, además de la contribución social y económica del desarrollo de las áreas donde opera el grupo.
    - Mejora de la eficiencia energética de viviendas sociales. Fondos de ayuda
    - Cooperación con organizaciones de mediación social
- Acceso a energía
    - Participan en proyectos con el objetivo de abastecer a clientes de zonas rurales con acceso a energía a largo plazo.
    - Participar en el desarrollo de las tecnologías adaptadas al contexto local en áreas rurales alejadas de la red.
    - Continuación a la diseminación del conocimiento, las aptitudes y las respuestas para fortalecer a empresas locales.
    - Acelerar el proceso de aprendizaje y promover la capacidad para repetir proyectos.
- Contribución al desarrollo social y económico
    - Integración social y empleo
    - Adquisiciones socialmente responsables

Este compromiso con la responsabilidad social corporativa está diseñado para fortalecer la identidad del grupo con presencia a nivel mundial. El objetivo es unirse en el respeto a las diversas culturas, situaciones económicas concretas, problemas específicos relacionados con diferentes áreas del Grupo de los negocios y las expectativas particulares de sus grupos de interés. En el corazón de estos compromisos está la voluntad de reunir a las distintas sociedades del grupo en torno al desempeño global.

Nuevas tendencias ambientales

El grupo EDF (EDF Group) está invirtiendo significantemente en energías renovables, particularmente en energía hidráulica, eólica y solar a través de la compañía *EDF Energie Nouvelles* y sus grandes compañías europeas. La generación de electricidad a partir de energías renovables representa actualmente un 9,1 % del total para el grupo, este dato supone un incremento de 2,3 puntos principalmente gracias al 23% de incremento en energía hidráulica en Francia en el 2012. La energía eólica ha crecido un 36% y la solar un 35%.

EDF está investigando diferentes maneras de reducir sus emisiones de gas y mantenerlas en uno de los menores niveles europeos a través de la optimización de las plantas existentes, con la mejora de sus actuaciones operacionales a corto plazo, mejorando infraestructuras generadoras, incluyendo la mejora de programas para

plantas eléctricas, almacenando potencial hidráulico y desarrollando energías renovables y desmantelamiento de instalaciones contaminantes a largo plazo.

Sistemas de evaluación

EDF utiliza como metodologías de evaluación de su política de sostenibilidad el *FTSE4Good Global Index Company*, *Vigeo Rating*, el *Dow Jones Sustainability Indexes* y el *CDP* (*Carbon Disclosure Project*). Estas empresas de ratings de responsabilidad social asesoran y evalúan en base a sus políticas y metodologías.

En marzo del 2012, el grupo EDF fue incluido como miembro del *FTSE4Good Index* y es ahora uno de los 5 operadores nucleares certificado con el criterio estricto del grupo. Por tanto cumple con los criterios de seguridad operativa en sus instalaciones y con la gestión de residuos específicos para compañías energéticas del tipo nuclear.

En cuanto al *Vigeo rating*, EDF fue incluido en el 2005 en la lista del rating y en el 2012 obtuvo el noveno puesto con una nota de 55 sobre 100. Tiene un comportamiento líder en el compromiso con la comunidad y en recursos humanos. Y tiene un comportamiento inferior a la media en cuanto al comportamiento del negocio.

En cuanto al *Dow Jones Sustainability Indexes*, EDF está por encima de la media del sector, con un 66 % y con una tendencia al incremento.

EDF recibió el premio "Platinium Big Tick" por su enfoque en cuanto a sostenibilidad, reflejado en el *Business in the Community* (BITC) Corporate Responsibility Index (Índice de Responsabilidad Corporativa).

Además fue calificada como mejor empresa en el sector con una puntuación global del 95%. Esto es un gran respaldo para su estrategia a largo plazo de querer ser una empresa responsable y sostenible y todo esto reconoce una gran cantidad de trabajo realizado por el equipo de la empresa y la comunidad.

Fue certificado en el 2012 por sus actividades fotovoltaicas de EDF Energies Nouvelles y por *The costumer Branch* en Francia por la *Norma ISO14001*.

Además cumplen con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y trabajan para que toda su cadena de suministro cumpla también con ellos.

Aplicación de estas metodologías

Desde el año 2001, EDF ha ido proporcionando información sobre el desarrollo sostenible. Todos los indicadores publicados siguen las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI G3). También cumplen los criterios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además encontramos una tabla con los retos y sus actuaciones para conseguir estos retos así como el estado en el que se encuentran, si se ha finalizado o no se ha completado. Podemos ver que hay varios retos en cuanto a la reducción de las emisiones de carbón y residuos que no se han alcanzado con el símbolo de un cuadrado. Como es la reducción de las emisiones de CO_2 de sus edificios comerciales un 30% en el 2012 y no ha sido alcanzado (se ha reducido hasta 21.8 kilotoneladas y se quería llegar a 16.1 kilotoneladas). Y tampoco se ha llegado al 100% de entendimiento por parte de los empleados de cómo pueden ayudar a conseguir los retos de sostenibilidad de la empresa y 100% de ellos participando en actividades relacionadas, se han quedado en un 85% de entendimiento y un 78% de participación.

AREA	COMMITMENT	UNIT	2006 BASELINE	2012 TARGET	2012 PERFORMANCE	STATUS
Reducing Carbon and Waste	We will reduce the intensity of CO_2 emissions from our electricity production by 60% by 2020.	Tonnes/ GWh	813	250	251.7	●
	We will cut CO_2 emissions from our commercial buildings by 30% by 2012.	Kilotonnes	23.0	16.1	21.8	■
	We will cut CO_2 emissions from our commercial buildings by 30% by 2012.	Tonnes/FTE	2.00	1.40	1.50	■
	We will reduce CO_2 from our transport by 20% by 2012.	Kilotonnes	26.3	21.0	10.6	★
	We will reduce CO_2 from our transport by 20% by 2012.	Tonnes/FTE	2.28	1.82	0.73	★
	We will reduce the volume of waste from energy billing by 30% by 2020.	Tonnes	413	289	199	✦
	We will send no office or depot waste to landfill by 2020.	%	61	30	12	✦
Delivering Low-Carbon Nuclear Responsibly	We will be open and transparent in our nuclear business and demonstrate we can be trusted to act to the highest professional standards in relation to nuclear security issues.	Project status	Milestones met	Progress on track	On track	✦
	We will support the development within the UK of the skills necessary to sustain our nuclear businesses by working with schools, universities and other bodies.	Project status	Milestones met	Progress on track	On track	✦
	We will work with UK government, NGOs and others to demonstrate real progress towards implementing a long-term UK radioactive waste solution.	Project status	Milestones met	Progress on track	On track	✦

Ilustración 18. Retos y actuaciones realizadas por EDF para conseguir los retos junto con el éxito obtenido. (Energy, 2012)

AREA	COMMITMENT	UNIT	2006 BASELINE	2012 TARGET	2012 PERFORMANCE	STATUS
Building a World-Class Culture	By 2012, 100% of our employees understand how they can help achieve Our Sustainability Commitments and will be participating in sustainability activities.	%	n/a	100	85% understanding / 78% participation	■
	By 2012, we will have attained Gold Standard from independent experts for our approach to diversity and inclusion.	Project status	Project status	Achieve Gold Standard	Achieved	★
	We will build external partnerships and physical centres of excellence to develop the current and future skills we need for a sustainable economy.	Project status	Milestones met	Progress on track	On track	✦
Helping our Customers	We will reduce the proportion of CO_2 arising from our customers energy consumption by 15% by 2020.	Million tonnes	n/a	0.95	0.98	✦
	We will commit to keeping our prices competitive and will provide enduring support for our most vulnerable supply customers.	Number of customer accounts (discounted tariffs)	n/a	†	115,641	✦
Serving our Communities	By 2012, 2.5 million young people in the UK will have participated in our sustainable schools programme, learning about the sustainable use of energy.	Million children	n/a	2.5	9.3	★
	We will work with all our suppliers to ensure they meet the 10 principles of the Global Compact to guarantee an ethical supply chain.	%	n/a	90	90.9	★

★ Target met
✦ On track
● Behind target
■ Target not met

† We closed this tariff to new customers on 25 July 2012 as the social tariff support has been superseded by statutory rebates on electricity bills as part of the Warm Home Discount scheme. As a consequence we did not set any specific targets for Energy Assist in 2012. Future measurement of our performance of this commitment will include performance against the legislative requirements of the Warm Home Discount Scheme.

Ilustración 19. Retos y acciones realizadas por EDF para conseguir estos retos y los resultados obtenidos. (Energy, 2012)

6.4. Resumen

Metodologías	ENDESA	RWE	EDF
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	ok	ok	ok
Dow Jones Sustainability Index	13^{avo} año consecutivo	15^{avo} año consecutivo	6º año consecutivo
Vigeo rating	-	ok	ok
GRI	ok	ok	ok
Carbon disclosure Project	98/100	93 /100	95/100
Destacados	Mención especial por su gestión ambiental y de riesgos	Medalla de plata por su desempeño en sostenibilidad	Líder en el compromiso con la comunidad y en recursos humanos

Ilustración 20. Resumen de las metodologías de evaluación aplicadas en las 3 empresas eléctricas analizadas. (Elaboración propia)

7. Propuesta de una nueva metodología

Después de haber analizado las diferentes metodologías existentes y las acciones que hacen las empresas eléctricas en temas de responsabilidad social, se han desarrollado unos factores clave teniendo en cuenta la realidad de América Latina y las problemáticas de estos países con el fin de evaluar a estas empresas de una manera alternativa y poder mejorar así las políticas de RSC de las eléctricas en sus actuaciones en estos países.

8.1. Introducción

Es importante analizar los problemas más frecuentes que suelen tener las empresas eléctricas en Latinoamérica y así poder sacar los elementos clave, que deben constar en la RSE de dichas empresas.

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa como ya ha sido explicado anteriormente tiene como objetivo tanto examinar el rol de las empresas en la sociedad, como maximizar el beneficio social de las actividades empresariales.

En la práctica, la mayoría de las actividades empresariales que llevan la etiqueta de RSC han sido guiadas por sus inversores, por compañías y clientes de los países más ricos del mundo. Por otro lado las actuaciones por parte de los países de menores ingresos han sido menos visibles internacionalmente y en la mayoría de los casos, no han sido identificadas como RSC. El resultado han sido actuaciones de RSC enmarcadas en países “ricos” que han sido internacionalizadas y transferidas a otras empresas y sociedades a través del comercio internacional, las inversiones y la asistencia para el desarrollo. Por tanto, el reto estratégico de los gobiernos a nivel local y nacional ha sido cómo dar forma de la mejor manera posible a estas políticas guiadas por el mercado, las estrategias y que respondan a las preocupaciones de las partes interesadas en países “ricos” (United Nations D. E., 2007).

Como parte del tejido social las empresas están ligadas al destino de los países donde se insertan. Deben conocer las temáticas propias de la realidad del país e involucrarse en ellas. La realidad latinoamericana está cruzada por necesidades a las que las empresas deben empezar a dar cabida.

8.2. Factores clave desarrollados

1. Adaptación temporal y a las diferentes necesidades

Se debe tener en cuenta la situación actual en el mundo del sector eléctrico y las tendencias como son la liberalización de mercados, la globalización, la preocupación por el medioambiente y la utilización de las energías renovables y las tendencias del crecimiento de la demanda de electricidad.

En Latinoamérica existe actualmente la necesidad de un constante crecimiento en capacidad de generación eléctrica para que se pueda sostener un evidente crecimiento económico y de demanda energética. Es por tanto, que existen aspectos concretos que deben ser analizados en las políticas de responsabilidad social para países latinos que no son tratados tan profundamente en países de Europa, donde el desarrollo de las energéticas fue hace 40 años y las problemáticas sociales se encontraron en aquel momento.

Actualmente, la facilidad de comunicación, el desarrollo tecnológico y la experiencia de la historia pasada, permite predecir muchos de los problemas que pueden aparecer al implantar proyectos eléctricos en países de América Latina. Se permite así analizar con más detalle estos problemas y poder tomar una decisión en cuanto a la solución a adoptar evitando así un impacto social y medioambiental grave.

Además hay que tener en cuenta la tendencia actual hacia energías renovables y una mayor eficiencia energética. Es imprescindible, por tanto, que las empresas se adapten a los tiempos y busquen líneas de negocio alternativas, pero complementarias.

Un factor clave es por tanto, adaptarse a la situación actual y al país donde se actúa viendo las necesidades adecuadas en cuanto al momento y lugar.

2. Participación social y gobernabilidad

La participación social ha aumentado de modo significativo al instalarse la democracia, por primera vez, como forma generalizada de gobierno en América Latina. La sociedad civil tiene un papel muy importante actualmente en Latinoamérica en cuanto a las decisiones socio-económicas y por tanto es fundamental que la sociedad se vea involucrada en los proyectos energéticos desarrollados en estos países.

Además, las empresas deben tener cuidado con la percepción de los gobiernos, ya que a veces éstos creen que se les van a quitar responsabilidades por el hecho ser grandes empresas actuando en su país. Por tanto el rol adoptado por la empresa eléctrica debe ser claro, pero nunca impositor. Se debe adoptar una actitud de colaboración entre empresa y gobierno, que ayudará a la empresa a saber cuáles son las necesidades de la comunidad y a los gobiernos a confiar en estas empresas y olvidarse de las percepciones.

Se deben tener en cuenta temas como la necesidad de transparencia y la integridad en la relación entre el sector público y privado, que son temas sobre los que falta profundizar en estos países y que marcan y caracterizan a la gobernabilidad.

3. La electricidad como servicio básico

Las empresas del sector prestan un servicio básico de cuyo buen funcionamiento dependen aspectos claves como la educación, la sanidad, el abastecimiento del agua o

el desarrollo de tejido empresarial, entre otros. Esto ha provocado que en aquellas ocasiones, en las que el consumidor no ha visto mejorado el servicio prestado y las tarifas se han incrementado, se hayan puesto en duda los procesos de privatización de empresas públicas.

Por tanto, que la electricidad sea considerada un servicio básico influye enormemente a la hora de actuar en países en vías de desarrollo. La responsabilidad social de estas empresas debe tener en cuenta este factor clave y no adoptar guías generales de responsabilidad social para empresas de otros sectores.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que estos proyectos dan mucho empleo y desarrollo durante su fase constructiva y al pasar a fase operativa y no necesitar tanta mano de obra, el empleo se elimina y en cambio el impacto ambiental ya está generado.

4. Influencia de la información

Cada vez los proyectos eléctricos y las políticas energéticas tienen más repercusión social, incluso rechazo a veces en países como Chile, Perú, Brasil, entre otros. Esto es debido principalmente al aumento de gente con acceso a la información vía internet y las redes sociales.

Las personas se forman una opinión acerca de estos temas tomando la información que proviene de distintos medios (televisión, periódico, radio, internet, redes sociales, etc.) sin considerar muchas veces la fuente de la cual proviene.

La información que aparece en internet y que tiene impacto en la gente es tanto la información de expertos como la información anónima en forma de opiniones. Esto hace que se formen opiniones sin tener toda la información, como por ejemplo preferencias en cuanto a fuentes de energía como la solar o la eólica, sin tener en cuenta que son intermitentes en cuanto a su generación y por tanto no ofrecen un servicio continuo.

Además de esto, es imposible evitar los sesgos que actúan de forma inconsciente en las personas a la hora de formar una opinión sobre un tema y que están relacionados con sus valores y principios. (Chile, 2012)

Es importante por tanto, tener en cuenta que actualmente existe una gran facilidad de comunicación cada vez mayor en estos países y que esto puede repercutir en la imagen de las empresas.

Por otra parte, las empresas deberían aprovechar las nuevas tecnologías como medio de difusión para beneficiar a la sociedad y enriquecerles con conocimientos tanto del sector eléctrico como de buenas conductas y actuaciones.

5. Compromiso con el medioambiente

La preocupación medioambiental ha sido un cambio cultural introducido hace algunos años atrás cuando comenzaron a aparecer las discusiones y evidencias acerca del calentamiento global. Entonces se introdujeron en nuestro vocabulario conceptos como huella de carbono, energías renovables no convencionales, impacto ambiental, reciclaje, etc. Actualmente ya son conceptos incluidos en todas las memorias de sostenibilidad, sobre los que todo el mundo habla y todas las empresas dicen combatir contra el cambio climático.

Hay que tener en cuenta que el cambio climático suele afectar más a los países con menores ingresos, ya que cuentan con menos recursos para la prevención y para la reconstrucción cuando es necesario. Por tanto son temas que necesitan especial atención, inversión, innovación y adaptación.

Cabe destacar que el impacto ambiental es uno de los temas que ha causado más controversia en relación con la construcción de nuevas centrales de generación eléctrica. En los últimos años se ha visto cómo la sociedad se ha manifestado contra los proyectos que podrían afectar al medioambiente en gran escala. A modo de ejemplo, podemos citar las situaciones vividas con el proyecto HidroAysen.

Ha habido un fuerte cambio cultural sobre el medioambiente en Latinoamérica, un ejemplo de esto, es que el ciudadano chileno dice estar dispuesto a hacer un sacrificio económico (sin claridad de cuánto) por la protección del medioambiente. (Chile, 2012)

La sociedad se enfrenta a muchos desafíos ambientales, incluyendo el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático, la destrucción de hábitats, la extinción de especies, el colapso de ecosistemas y la degradación de asentamientos humanos urbanos y rurales.

A medida que la población mundial crece y el consumo aumenta, estos cambios son amenazas crecientes para la seguridad humana y la salud y el bienestar de la sociedad. La responsabilidad ambiental es una condición previa para la supervivencia y prosperidad de los seres humanos; por ello, es un aspecto muy importante de la Responsabilidad Social. Los temas ambientales están estrechamente relacionados con otras materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social. La educación ambiental es fundamental para promover el desarrollo de sociedades y estilos de vida sostenibles. (Norma ISO26000:2010, 2010)

6. Influencia de las ONGs

Un actor importante en los conflictos energéticos y sociales hoy en día en Latinoamérica son las ONGs. La sociedad latinoamericana ha dado muestras de confianza y simpatía con las ONGs que se oponen a los proyectos eléctricos y la construcción de líneas de trasmisión. Éstas a su vez han asumido un rol de

representantes de la sociedad y sus preferencias energéticas, al menos en un grado importante. Además son una fuente de información que tiende a influenciar a la ciudadanía sobre determinadas políticas públicas que se debieran seguir en temas energéticos claves para el desarrollo del país.

El tema del diseño social de los proyectos es extremadamente delicado ya que el objeto de estudio son las comunidades, la sociedad, el país, y, por lo tanto, implica el conocimiento de los pobladores y sus necesidades. El tema se vuelve sumamente complejo ya que las percepciones son relativas y los juicios, opiniones y argumentos están cargados de parcialidad. En este sentido, gran parte de la población chilena por ejemplo, interpreta las medidas que llevan a cabo las empresas, como parte de su programa de responsabilidad social empresarial, como un herramienta meramente utilitarista para conseguir el fin último que es la construcción de los proyectos, los cuales beneficiarán en gran medida a sus dueños y una vez que la obra concluya, las comunidades pasarán a segundo plano.

Por tanto, se debe dar especial importancia a la relación con las ONGs, como medio de transmisión y comunicación a las comunidades. Y así poder cambiar su percepción en cuanto a las empresas eléctricas, sus actuaciones y su responsabilidad social. Además una buena relación con las ONGs facilita llegar a la sociedad y poder comprometerse con ella.

7. Transparencia

La responsabilidad social corporativa ha constituido el principal catalizador de la transparencia en el sector privado. Ésta, como herramienta de gestión ética y responsable (y no como un ejercicio de “buenismo”, marketing o filantropía) es un buen aliado para contabilizar política económica y política social, aligerando la sobrecarga del sector público. Las prácticas socialmente responsables son, además un atributo positivo de marca y fuente de competitividad.

La transparencia es generadora de eficiencia económica incrementando el valor y la riqueza de una economía, facilitando una asignación más eficiente de recursos y favoreciendo una mayor igualdad entre ciudadanos.

Los componentes de opacidad son los siguientes: corrupción, eficacia del sistema legal, política económica, contabilidad inadecuada y estructuras de regulación deterioradas.

Cuando se analizan los países según su nivel de ingresos, la opacidad aumenta al reducir los ingresos del país. La única excepción es en términos de contabilidad, ya que los países de menores ingresos adoptan los estándares de contabilidad internacional, posiblemente para poder afrontar la alta opacidad en otros componentes. (Granados i Forètica, 2013)

Por tanto, la transparencia es un elemento clave que deben tener presente todas las empresas y sobre todo en sus actuaciones en Latinoamérica, donde estadísticamente se ha estudiado que hay mayor opacidad.

8. Comunidades locales e indígenas

Otro factor que se debe tener en cuenta al actuar en países de Latinoamérica es la percepción de las comunidades en las que se actúa ya que tienen un punto de vista diferente y creen que las empresas que actúan en sus comunidades son una fuente de dinero y tienen muchas capacidades en las que la comunidad puede apoyarse y depender.

El trato con las comunidades locales, muchas veces indígenas es fuente de bastantes controversias y discusiones en la ejecución de proyectos eléctricos en estos países. Un buen ejemplo para ver cómo se debe tratar el caso de los indígenas es el proyecto de construcción de la hidroeléctrica Alta Dam en Noruega, donde se adoptaron soluciones como la consulta indígena, la adaptación de las leyes o incluso la creación de leyes que defiendan a los indígenas.

Si la sociedad en la que se va a realizar un proyecto eléctrico está a favor, se tiene mucho ganado y para hacer esto se deben tener en cuenta los factores que les afectan y adaptarse a ellos o al menos llegar a un acuerdo; en lugar de llegar e imponer sobre el territorio de otros.

9. Acceso a la electricidad

Otro tema importante que surge al hablar de responsabilidad social y en concreto de actuación en países de menores ingresos, es el acceso a la electricidad. Una empresa eléctrica al instalarse en un país para dar acceso a la electricidad tiene que tener en cuenta que esa electricidad debería llegar a todo el mundo, incluso a la gente de comunidades rurales o con mayores dificultades económicas.

Los problemas que dificultan la expansión de estos proyectos a otros países surgen de la política y la economía. Temas como la privatización del sector eléctrico son impedimentos para la electrificación rural, ya que son zonas poco atractivas, de difícil gestión y con unos índices de riesgo difíciles de asumir por parte del sector privado.

Esto obliga a las empresas eléctricas a promover y fomentar otro modelo energético basado en fuentes renovables, que reduzca las desigualdades económicas y energéticas entre las regiones ricas y las más desfavorecidas del planeta, un modelo más flexible, limpio, descentralizado y accesible para todos. Al mismo tiempo estas empresas están obligadas a llevar a cabo una gestión ambiental mucho más proactiva que cuide el entorno de las poblaciones afectadas y sus recursos naturales.

Además en el análisis del acceso a la electricidad se debe considerar el precio, ya que no suele ser accesible para una parte de la población que no posee capacidad de pago, razón por la cual se hace necesario implementar sistemas de tarifa social para que los usuarios de menores recursos puedan disponer de energía eléctrica para satisfacer sus necesidades básicas.

El acceso a la electricidad debe estar presente en todas las políticas de RS en cualquier empresa eléctrica que actúe en Sudamérica considerando que este servicio es básico.

A continuación se muestra en un mapa de Latinoamérica el porcentaje de la población de cada país con acceso a la electricidad. Podemos ver que es mayor al 90% en la mayoría de países, a excepción de Perú y Bolivia con cifras de 84 y 75% respectivamente.

Ilustración 21. % de población con acceso a la electricidad (El Banco Mundial. Datos)

10. Seguridad y Salud

La seguridad es un tema importante cuando hablamos de empresas eléctricas especialmente y más en sus actuaciones en países latinoamericanos. La calidad de las infraestructuras es menor y la peligrosidad mayor, por tanto, se debe tener especial cuidado y llevar un buen control y rigurosidad en seguridad y salud.

Existen muchas leyes y regulaciones en cuanto a seguridad tanto en la producción como en la distribución de energía. A pesar de eso no siempre se cumplen en estos países y por tanto se debe llevar un control exhaustivo para asegurar su cumplimiento, ya que es uno de los factores clave.

Para cumplir la ley y que éste no sea un punto crítico para las empresas eléctricas, se debería garantizar un *Plan de Compromiso con la Seguridad y Salud*, se deberían realizar actividades preventivas, talleres de concienciación y reducir los indicadores de siniestralidad laboral.

11. Reutilización del agua

El cambio en la gestión del agua es un tema importante en la actualidad. Estamos en un momento en el que el clima está sufriendo un cambio tanto temporal como regionalmente. Un momento en el que hay mayores periodos de sequía, menor nivel de agua, y por tanto menor capacidad de las plantas productoras de energía (hidroeléctrica y térmica).

Para eso, se propone realizar una reutilización de la mayor parte del agua que se necesita en estas centrales y hacerlas así más eficientes. Si se cierran los circuitos de los procesos de evaporación, el agua se puede reutilizar y reducir su consumo, eso sí, aumentando su coste. Este último punto es el que hace difícil la implantación de estos modelos actualmente en Latinoamérica.

Teniendo en cuenta la gran capacidad hidroeléctrica que tienen países como Chile o Perú, y que todavía no está del todo explotada, en el momento de ejecutar nuevos proyectos, las empresas deberían tener en cuenta el tema de la reutilización del agua proyectando los circuitos cerrados desde un primer momento, consiguiendo así ser más sostenibles y evitar aumento del coste en el futuro.

12. Eficiencia energética

Es muy preocupante el uso ineficiente de energía que acelera la degradación del medio ambiente y la agotabilidad de recursos tales como los combustibles fósiles. De tal manera, especialmente en los países en desarrollo, es necesario adoptar políticas y prácticas de uso eficiente de la energía combinadas con la utilización de fuentes renovables. Todo ello teniendo en cuenta que serán enormes las inversiones a realizar y los esfuerzos de las empresas para lograr con inteligencia un uso más eficiente de la energía.

Es importante mantener un equilibrio entre la producción constante de las energías tradicionales y la producción fluctuante de las energías renovables. Por otra parte, no hay que olvidarse que para un equilibrio entre abastecimiento constante y capacidad de respaldo flexible no tiene cabida la generación de energía cara, fluctuante y no confiable.

Un tema muy actual e importante es la electromovilidad. Los coches eléctricos mediantes sus baterías tienen capacidad de regular la variabilidad del consumo de energía, almacenando energía por las noches e incorporando energía en la red en momentos de máximo consumo, es decir, en momentos picos. Así se hace más

eficiente el sistema eléctrico y se armoniza la volatilidad de las energías renovables, a largo plazo.

8.3. Nuevo método de evaluación

Para dar respuesta a todas las carencias de los métodos actuales de evaluación y certificación de responsabilidad social corporativa, se ha creado un nuevo método de evaluación más concreto y específico que tiene en cuenta los factores clave para que una empresa pueda evaluar sus actuaciones en cuanto a responsabilidad social y a su vez, para que todos sus grupos de interés puedan tener constancia de sus actuaciones.

Se trata de un método específico para empresas europeas del sector eléctrico en sus actuaciones en Latinoamérica. El método tiene en cuenta los factores clave desarrollados anteriormente en este estudio y les da una puntuación a cada uno en forma de porcentaje cuya suma es el 100% si se cumplen todos los factores por completo. Además de puntuar, se deberán explicar las prácticas o acciones llevadas a cabo para alcanzar el cumplimiento de ese factor clave. De esta manera se permite el aprendizaje por parte de otras empresas para ser más sostenibles.

En la tabla ejemplo para la evaluación de una empresa que se muestra a continuación se detallan los pesos que se le dan a cada uno de los factores, se deberá marcar la puntuación en función de las acciones que hagan a favor del cumplimiento de cada uno de los factores clave. Las acciones que se realizan para conseguirlo deben ser detalladas y si no se ha alcanzado la máxima puntuación se deben describir las propuestas de mejora.

Se deben cumplir los 12 factores, aunque no sea con la máxima puntuación en cada uno de ellos, pero no puede quedarse ninguno en 0, sino la empresa no supera este método de evaluación.

Mediante este método se pretende asegurar unos factores, que son los que se han considerado básicos en las actuaciones socialmente responsables de las eléctricas en América Latina. Este método asegura que las empresas están permanentemente activas, ya que deben proponer siempre mejoras y además sus acciones sirven de ejemplo para otras empresas que decidan instalarse en esa región.

FACTORES CLAVE	Peso	Puntuación	Acciones	Propuestas
Adaptación al momento y a las necesidades específicas	8 %			
Participación social y gobernabilidad	10 %			
La electricidad como servicio básico	8 %			
Influencia de la información	8 %			
Compromiso con el medioambiente	10 %			
Trabajo en conjunto con las ONGs	8 %			
Promover y practicas la transparencia	8 %			
Participación de las comunidades locales e indígenas	10 %			
Facilitar y promover el acceso a la electricidad	10 %			
Seguridad y Salud	6 %			
Reutilización del agua	6 %			
Eficiencia energética	8 %			
TOTAL	**100 %**			

Tabla 2. Metodología de evaluación de los factores clave para las eléctricas en Latinoamérica (Fuente: Elaboración propia)

8.4. Evaluación de las eléctricas escogidas

a. ENDESA

En este documento se encuentran expuestos anteriormente los factores más influyentes (*Factores clave en Latinoamérica*) en las políticas de RSC en Latinoamérica. Éstos son los que se han considerado más importantes para analizar la compañía en materia de Responsabilidad Social. Por tanto, en este apartado se analiza en detalle como aborda Endesa cada uno de estos elementos clave.

- **Adaptación temporal y a las diferentes necesidades**

El informe de sostenibilidad de Endesa es muy completo a nivel general, año a año, pero en cambio cuando se trata de adaptarse a cada país o región en la que actúan no es tan fácil encontrar informes tan detallados y actualizados. Como tema importante que es la adaptación a la situación actual y a las necesidades de los diferentes lugares podemos decir que Endesa podría mejorar y desarrollar políticas de responsabilidad social concretas para cada país de Latinoamérica, ya que significa aproximadamente la mitad de su negocio. De esta manera también sería un ejemplo para empresas más pequeñas o locales del sector.

Igual que reorienta sus estrategias de negocio en España dada la situación actual, también podría hacer lo mismo en sus actuaciones en Latinoamérica y aprovechar para

invertir en nuevas fuentes de energía o desarrollar energías renovables aprovechando los recursos existentes en la región.

- ### Participación social y gobernabilidad

El criterio básico para el desarrollo social de cualquier proyecto eléctrico en Latinoamérica es colaborar con los representantes sociales de las comunidades que participan en el proyecto. Tal como se ha dicho anteriormente el desarrollo de un proyecto es mucho más simple y llevadero cuando se hace partícipe a la comunidad y se involucra a la sociedad.

Endesa tiene como piedra angular de la estrategia de sostenibilidad el conocer las perspectivas de los grupos de interés, y con esto se refiere a que tiene en cuenta las opiniones de sus accionistas, clientes, comunidad, trabajadores, etc. Ahora bien, ha habido muchos proyectos rechazados en Latinoamérica y que han causado un escándalo social importante, como es el caso de las hidroeléctricas. Por tanto, es muy importante que se hable con la comunidad antes de realizar el proyecto y no solamente se pida opinión una vez realizado.

En el esquema a continuación aparece la importancia estratégica que son los diferentes grupos de interés para Endesa y el grado de confianza que dicho grupo de interés tiene en Endesa. Se ha cogido el caso de Chile en el 2012 a modo de ejemplo. Podemos ver que en cuanto a la comunidad, es mayor la importancia estratégica para Endesa, que la confianza que tiene la comunidad en la compañía.

Ilustración 22. Mapa de los grupos de interés de Endesa en Chile (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

- **La electricidad como servicio básico**

Endesa debe tener en cuenta que la electricidad es un servicio básico y más en países latinoamericanos donde debería aplicar políticas de tarificación social o programas que ayudasen a todo el mundo a poder tener electricidad. Si esto no es posible a nivel económico de la empresa, se deberían realizar acuerdos con los gobiernos para poder realizar algún tipo de inversión público-privada, en la que el Estado paga las infraestructuras necesarias y la empresa facilita el servicio.

Si que existen proyectos de desarrollo social y económico para algunas regiones como por el ejemplo el proyecto El Quimbo en Colombia, donde la central hidroeléctrica construida abastecerá el 5% de la demanda nacional. Este proyecto aportará durante su construcción y fase de operación significativos recursos económicos y desarrollos industriales y comerciales. Elevará la estabilidad del sistema eléctrico colombiano a partir del inicio de su funcionamiento en diciembre del 2014.

- **Influencia de la información**

Endesa es una empresa comprometida con la información y por eso emite anualmente su Informe de Sostenibilidad donde constan las principales acciones que se desarrollan durante el año, además rinde cuentas públicamente del desempeño de las obligaciones y responsabilidades asumidas con sus clientes, accionistas, empleados y comunidades locales. Además publica otros informes con documentación legal, informe de actividades, informe anual de gobierno, etc.

Para los accionistas, proveedores, clientes y empleados disponen de diferentes webs de acceso a información específica de interés concreto para cada grupo de interés. Con esto demuestra tener en cuenta la influencia de la información y proporcionar acceso público a través de la web a sus informes y resultados tanto financieros como sociales.

En cuanto a los informes de Sostenibilidad de sus empresas en Latinoamérica no están actualizados anualmente y en algunos casos no se han desarrollado regionalmente, como ya se ha dicho anteriormente.

- **Compromiso con medioambiente**

Endesa se compromete con uno de los *objetivos de desarrollo del milenio*, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, mediante las siguientes acciones:

- Continuación en la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental en las principales instalaciones.
- Desarrollo del programa estratégico de conservación de la biodiversidad.
- Desarrollo de un sistema de gestión de su huella de carbono a nivel corporativo.
- Desarrollo del plan global de eficiencia energética.

- Impulso a la movilidad sostenible, desarrollo e implantación del vehículo eléctrico, tanto en España como en Latinoamérica.
- Participación activa en el desarrollo de las energías renovables.
- Endesa y Enel pasan a ocupar el primer lugar en el ranking mundial del mercado de carbono, contando con 118 proyectos MDL (mecanismo de desarrollo limpio).
- Evaluación del impacto ambiental de las distintas líneas de negocio.
- Monitoreo y control del consumo de recursos naturales.
- Medición de indicadores de consumo con impacto ambiental.

(Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Con todas estas acciones, se pretende favorecer al medioambiente garantizando su sostenibilidad y cumpliendo objetivos tanto del Pacto Mundial, como del GRI y de los objetivos del milenio.

- **Influencia de ONGs**

Las únicas colaboraciones que constan por parte de la compañía con las ONGs son en labores sociales como proyectos de cooperación. Deberían colaborar también en sus actividades regulares de negocio y sobre todo en la implantación de nuevos proyectos, para poder así acercarse más a la sociedad y entenderla, ya que las ONGs tienen mucha influencia en las comunidades y las comunidades tienen mucha confianza en ellas.

- **Transparencia**

Como parte de contribución al desarrollo social y como parte de su política de RS, queda especificado en su informe de sostenibilidad el rendir cuentas de forma sistemática, transparente y comunicada a la sociedad. Este aspecto es fundamental y crítico en países Latinoamericanos con respecto a los europeos, ya que existen menos regulaciones y los gobiernos son menos transparentes.

El Pacto Mundial cuenta con un principio de lucha contra la corrupción en el que se dice que las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. En este aspecto, existen acciones por parte de Endesa que apoyan y refuerzan este principio.

- Endesa cuenta con un código ético y un plan de tolerancia cero contra la corrupción que expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y las actividades empresariales.
- La compañía dispone de un código de conducta para empleados, el Estatuto para la alta dirección y el estatuto del directivo.
- El 83,5% de las denuncias registradas en el canal ético durante 2012 se han resuelto, lo que representa un aumento del 6% respecto al 2009.

- Programas de refuerzo de la cultura de integridad.
- Promoción de los canales de diálogo con los grupos de interés.
- Promoción de la oficina del accionista.

(Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

- ## Comunidades locales e indígenas

Endesa en los procesos de estudio de nuevos proyectos de inversión, tiene la política de establecer relaciones con sus públicos de interés desde el primer momento de estudio. Se analiza el proyecto y la localidad donde se va a hacer y se hace un estudio del medio natural, humano y cultural de las condiciones del medio ambiente, de las comunidades que lo habitan y de los aspectos culturales predominantes en estas comunidades. El único proyecto que requirió el desplazamiento de personas fue la construcción de la termoeléctrica Bocamina II en Chile, en el cual faltan 36 familias por desplazar a una nueva vivienda. La preparación de los planes de recolocación, sus respectivos presupuestos, marco de tiempo y mecanismos para evaluar su implementación, han sido un trabajo detallado que se ha abordado en cada uno de los acuerdos. En Colombia, la RSE tiene definidos para los proyectos de expansión, procesos que implican el acercamiento, relacionamiento y participación activa de las comunidades y las autoridades a nivel local y regional.

EU22 Personas física o económicamente desplazadas y las compensaciones ofrecidas desglosadas por proyecto y tipo de impacto

Personas física o económicamente desplazadas

		España y Portugal	Latinoamérica	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	TOTAL
Número total de personas económica y físicamente desplazadas(1)	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	0	378	0	357	0	0	21	378
	2012	0	2.237	0	425	0	0	1.812	2.237
Número total de personas desplazadas en proyectos de ampliaciones de plantas	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	0	0	0	357	0	0	0	357
	2012	0	0	0	0	0	0	0	0
Número total de personas desplazadas en proyectos de construcción de nuevas plantas	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	0	0	0	357	0	0	0	357
	2012	0	0	0	425	0	0	0	425
Número total de personas desplazadas en proyectos de construcción de nuevas líneas	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	0	0	0	357	0	0	0	0
	2012	0	0	0	0	0	0	0	0
Número total de personas desplazadas en otro tipo de proyectos	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	0		0	357	28	0	0	385
	2012	0	0	0	0	0	0	0	0
Número total de personas compensadas incluyendo aquellas que puedan haberse visto afectadas positivamente (2)	2010	0	0	0	0	36	73.000	0	73.036
	2011	0	0	0	357	0	0	0	357
	2012	0	0	0	425	0	0	0	425

Ilustración 23. Tabla donde se muestran el número de personas afectadas física o económicamente en cuanto a desplazamiento de sus viviendas por algún proyecto. (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

- **Acceso a la electricidad**

Uno de los criterios básicos que guían la contribución de Endesa al desarrollo social es el complementar la función de la compañía como empresa prestadora de un servicio básico: el acceso a la electricidad. También tiene como criterio básico el dar oportunidades de acceso a bienes y servicios en cuanto a contexto eléctrico. En la página 193 de su informe de Sostenibilidad (2012) sale claramente reflejado.

La *Electrificación rural* es claramente un reflejo de un proyecto que da acceso a la electricidad a comunidades rurales y desfavorecidas donde la luz no llega en las mejores condiciones. En este proyecto, como parte del negocio de Endesa, se han invertido en el 2012 más de 9 millones de Euros del cual se han beneficiado 41.000 viviendas. En Perú se lleva a cabo el programa de electrificaciones masivas y el proyecto de interconexión eléctrica, que ha hecho posible la conexión de Uchubamba con la central (Luz para todos) que tiene por objetivo facilitar la conexión gratuita a la red.

Además tienen proyectos sociales cuyo objetivo es facilitar el acceso a la electricidad de forma segura y sostenible a las poblaciones de bajos recursos. Por ejemplo los programas *Ecoelce, Ecoampla, Luz para todos* y *Tarifa Social* en Brasil; *Ecochilectra* en Chile; *Siembra energía* en Colombia; *Reinserción de clientes* en Perú son buen ejemplo de ello.

- **Seguridad y Salud**

En el caso de Endesa, la mejora continua de las condiciones de trabajo y la protección de la salud son valores fundamentales en su cultura empresarial. Por ello, la compañía asume los siguientes compromisos:

- Compromiso con la naturaleza y la magnitud de los riesgos: identifican los riesgos, los evalúan y los controlan.
- Compromiso con el pleno cumplimiento de las disposiciones legales: todos los centros de trabajo e instalaciones de Endesa cumplen, como mínimo, la normativa vigente en materia de seguridad y salud laboral.
- Compromiso con la mejora de las condiciones de trabajo, seguridad y salud: Endesa desarrolla Programas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para promover la mejora continua de las condiciones del entorno laboral y la prevención del deterioro de la salud de las personas que trabajan en la compañía.
- Compromiso de conducta profesional y personal: los empleados de Endesa actúan de acuerdo con los criterios de prevención derivados del marco legal y regulatorio, de las obligaciones contractuales y del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de la compañía. Estos criterios están integrados en la gestión de la prevención en todos los niveles de su organización.

- Compromiso con las empresas contratistas: los niveles de protección de los trabajadores de las empresas contratistas de Endesa son equivalentes a los que ésta facilita a sus propios empleados.
- Compromiso de información: Endesa informa públicamente de los aspectos de su actividad empresarial que pueden afectar a la seguridad y salud de las personas que trabajan en o para la compañía.
- Compromiso con la formación: Endesa forma adecuadamente a sus empleados para que desarrollen su trabajo de forma segura.
- Compromiso de consulta y participación**:** Endesa consulta y da participación a los trabajadores de la empresa en los temas que afectan a su seguridad y salud a través de sus representantes sociales.
- Compromiso con nuestros clientes: Endesa mejora de forma continua sus procesos, sistemas y capacidades para garantizar la calidad y seguridad de los productos, servicios e instalaciones que pone a disposición de sus clientes.
- Compromiso con los ciudadanos: Endesa tiene en cuenta las ideas, los intereses y las preocupaciones de los ciudadanos sobre seguridad y salud laboral en la toma de decisiones que afectan a la comunidad.

Estos compromisos, basados en el estándar OHSAS 18001:2007, se encuentran debidamente documentados y están a disposición de los grupos de interés de la compañía; son revisados periódicamente para su adecuación y modificación, en caso necesario, y proporcionan el marco de referencia para establecer y medir los objetivos de la empresa en materia de seguridad y salud laboral. (Endesa, Compromiso. Seguridad y Salud Laboral, 2013)

- Reutilización del agua

El tema de la reutilización del agua debería estar presente siempre que se quiera hacer un proyecto de nuevas centrales de producción de electricidad, para adaptar las nuevas tecnologías y los nuevos métodos de ahorro mediante la reutilización de agua a las nuevas centrales y así evitar que al pasar el tiempo se tengan que cambiar con una fuerte inversión económica.

Podemos ver en las tablas el gran consumo de agua que empleado para la refrigeración en las centrales en Latinoamérica. Esto supone el mayor impacto para el medio ambiente y sobre todo las centrales con sistemas de refrigeración de circuito abierto, que toman el agua de los ríos (1.405,66 hm^3) o del mar (520,24 hm^3).

Captación total de agua por fuentes (hm³)

		España y Portugal	Latinoamérica
USO INDUSTRIAL	Captación de agua dulce	54,83	13,87
	de aguas superficiales	52,32	1,96
	de pozos	1,954	9
	de red municipal	0,56	2,91
	Captación de agua de mar	0,003	0
	Capacitación de agua de mar (desalada)	2,814	0,26
	Captación de aguas residuales (uso interno)	0,006	
USO PARA REFRIGERACIÓN	Agua marina (ciclo abierto)	4.621,97	520,24
	Aguas superficiales (ciclo abierto)	1.360,44	1.405,66
	Agua (ciclo cerrado)	470,98	10,39
	volumen de agua procesada	254,99	10,06
	drenaje de las torres de refrigeración	215,98	0,33
USO CIVIL		0,42	0,21
TOTAL		**6.511,46**	**1.950,42**

Ilustración 24. Cantidad de agua captada para los diferentes usos (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Consumo de agua de proceso (hm³)

	2010	2011	2012
España y Portugal	**32,84**	**57,19**	**56,93**
Unidad de Producción Térmica (UPT)	28,67	53,38	53,55
Generación Nuclear	1,25	1,7	1,21
Minería	2,92	0	2,18
Latinoamérica	**12,37**	**11,42**	**14,13**
Unidad de Producción Térmica (UPT)	12,37	11,42	14,13
Resto de países	**0,47**	**0,34**	**2,7**
Unidad de Producción Térmica (UPT)	0,47	0,34	2,7
TOTAL ENDESA	**45,67**	**68,95**	**73,76**

Ilustración 25. Consumo de agua de las diferentes centrales en los últimos años (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

Para responder a esta problemática, Endesa dentro del programa de reducción de riesgos ambientales realiza evaluaciones de las centrales y muchos proyectos de tratamiento de aguas residuales. A pesar de eso, la cantidad de vertidos ha aumentado en los últimos años como podemos ver en la ilustración a continuación.

La gestión integral del agua es uno de los pilares del Plan de Medio ambiente de Endesa, en el que las principales líneas de actuación son la mejora de la eficiencia en el

consumo, la calidad del agua mediante el control de vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses evitando la existencia de tramos secos en los ríos.

Sería interesante estudiar proyectos de reutilización de agua mediante circuitos cerrados en los procesos de refrigeración que actualmente no realiza Endesa.

Vertidos industriales de ENDESA (hm^3)

	2010	2011	2012
España y Portugal			
Térmicas	22,6	24,4	32,93
Nucleares	1,08	1,6	1,74
Latinoamérica			
Térmicas	4,3	5,5	5,41
Resto de países			
Térmicas	0,02	0,16	1,95

Ilustración 26. Vertidos industriales de Endesa (Endesa, Informe anual de Sostenibilidad, 2012)

- **Eficiencia energética**

La eficiencia energética debe ser un factor clave para el desarrollo de la empresa en Latinoamérica. En el caso de Endesa se le da bastante importancia, teniendo muchas líneas de investigación e intentando mejorar la eficiencia de las centrales térmicas sobre todo, así como la eficiencia en la gestión ambiental.

Principales magnitudes PES 2008-2012

	2009	2010	2011	2012
Inversión directa en I+D+i (millones de euros)	45	48	41	84
Patentes de soluciones tecnológicas propias solicitadas	nd	6	6	5
Eficiencia centrales térmicas en España y Portugal (%)	37,3	39,6	39,3	39,7
Eficiencia centrales térmicas en Latinoamérica (%)	45,2	46,50	46,26	45,44

Ilustración 27. Tabla de las principales magnitudes en eficiencia de Endesa del 2009 al 2012.

Como podemos ver en la tabla, las centrales térmicas en Latinoamérica, que consumen combustibles líquidos, carbón y gas, incluidos los ciclos combinados, han obtenido una eficiencia del 45,4 % durante 2012 (en 2011 fue de 46,26%).

La indisponibilidad de las centrales térmicas ha mejorado en Latinoamérica pasando del 9,88% en 2011 al 6,3 % en el 2012.

b. RWE

Los factores más influyentes (*5. Factores clave en Latinoamérica*) en las políticas de RSC son los que se han considerado más importantes para analizar la compañía en materia de Responsabilidad Social. Por tanto, en este apartado se analiza en detalle como aborda RWE cada uno de estos elementos clave.

- Adaptación temporal y diferentes necesidades

En este momento de transición energética en el que estamos actualmente en todo el mundo, compañías energéticas, industria y ciudadanos deben trabajar juntos para conseguir el gran reto de la reestructuración del sistema energético europeo. El presidente de RWE se muestra muy positivo y con ganas de iniciarse en este proceso, tal como dice en la entrevista para el informe anual. El reto actual para RWE es liderar el cambio de tendencia del mercado y adaptarse a lo que busca la sociedad actual, que es reducir el consumo de energía y las energías renovables. Por tanto se deben cambiar las políticas y reconducir el negocio, ya que el mercado de la generación de electricidad caerá aunque RWE expanda en energías renovables. Por tanto, están desarrollando nuevas líneas de negocio como la gestión de plantas fotovoltaicas y turbinas eólicas para sus clientes, construyendo Smart grids (redes inteligentes) y productos de ahorro energético. (RWE, 2013)

- Participación social y gobernabilidad

El objetivo del compromiso social de RWE es el de jugar un papel activo en las regiones y las comunidades locales en las que operan.

Para RWE, como una utilidad de la energía, el compromiso de la comunidad tiene una alta prioridad. Saben que el éxito a largo plazo depende de la aceptación de la empresa a nivel local. Por lo tanto, quieren reforzar su papel en las regiones y comunidades donde operan y crear un compromiso con la vida cultural y social de las comunidades locales. En el caso de Latinoamérica no tenemos ninguna actuación especificada en el informe.

Las relaciones con los gobiernos en Latinoamérica no se especifican en ningún informe de sostenibilidad y deberían especificarse al ser RWE participante en los proyectos de extracción de hidrocarburos en la zona de Guyana y Surinam.

- Influencia de la información

RWE tiene una página web muy amplia, con mucha información y todos sus informes publicados anualmente. Así que dan mucha importancia a la publicación de la información para que la sociedad, los clientes y los inversores tengan acceso y puedan formar su propia opinión sobre las políticas de responsabilidad que llevan a cabo.

El compromiso social que tiene la empresa contribuye al éxito de la empresa tanto si esto sucede a través de una mayor lealtad de los clientes, la aceptación de los

proyectos de infraestructura o la reputación de RWE en el dominio público. Es por eso que continuamente evalúan el éxito de sus actividades y lo hacen público.

- ### Compromiso con el medioambiente

Al tener sus únicas actuaciones en Latinoamérica en Guyana y Surinam de extracción de hidrocarburos, el aspecto más importante que deben tener en cuenta es de tipo medioambiental.

Tienen como objetivo claro, según su informe de sostenibilidad, la reducción de las emisiones de CO_2 a través de invertir plantas generadoras de electricidad por carbón y gas modernas y eficientes, y en energías renovables. Se proponen reducir hasta 0,62 mt CO_2/ MWh las emisiones para el año 2020 (siendo 0,756 mt CO_2/MWh la actual). Este dato es un indicador importante para el cumplimiento del reto en el área del compromiso medioambiental y protección climática.

Además de invertir en la generación de electricidad, se proponen invertir en eficiencia energética y gestión en el consumidor.

Hechos clave que certifican su compromiso y la actuación en este sentido son el hecho de haber llegado a 127 MW de potencia en energías renovables a través de energía eólica principalmente, teniendo en cuenta que la potencia en plantas generadoras tradicionales es de 45.000 MW. Actualmente 293 plantas de energías renovables están conectadas a la red de distribución de RWE en Alemania.

La reducción de las emisiones de CO_2 han sido principalmente gracias al cierre de plantas de potencia 2.500 MW de carbón piedra en Alemania y Reino Unido. Ya que se ha iniciado la generación por gas de 950 MW de potencia. El precio de la electricidad es bajo si se tiene en cuenta el precio del gas para la producción de esta electricidad, por tanto, en el último año no ha sido muy provechosa la alta eficiencia de las plantas generadoras a través de gas.

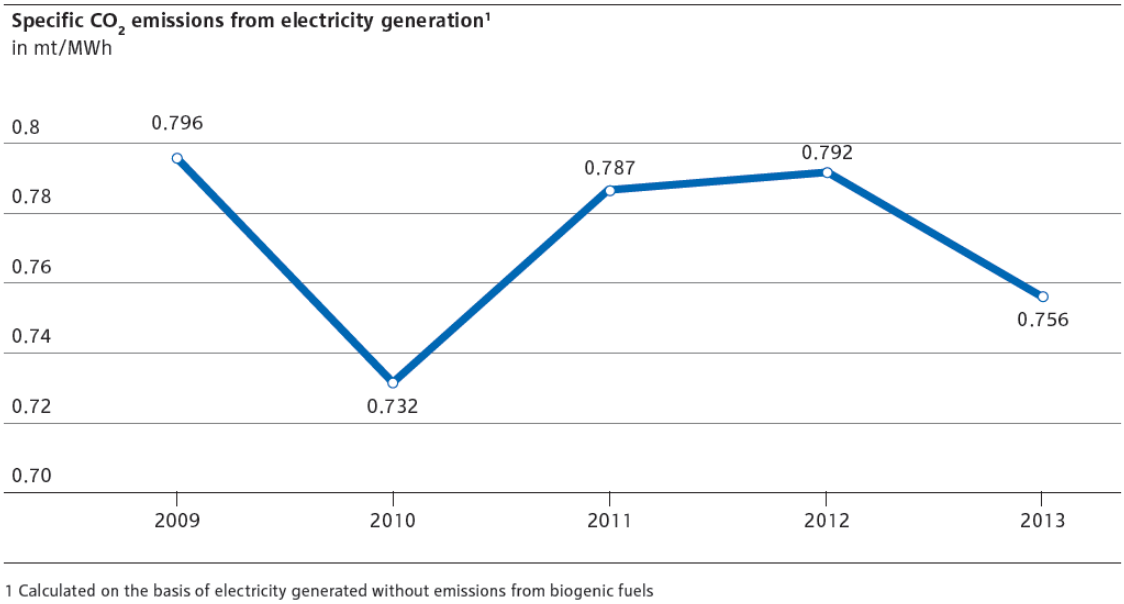


Ilustración 28. Evolución de las emisiones de CO2 en los últimos años (RWE, 2013)

- ## Colaboración con las ONGs

Desde RWE se cree que tienen la responsabilidad de analizar las necesidades concretas sobre el terreno y, por tanto, proporcionan apoyo a las ONGs en sus proyectos en las regiones. La Fundación RWE complementa el compromiso social de RWE con proyectos que van más allá de los límites de la empresa y la dirección de todo el espectro del tema de la energía.

En el caso de sus actuaciones en Surinam y Guyana no constan informes de sus relaciones con ONGs u otras organizaciones del país.

- ## Transparencia

La iniciativa EITI (*Extractive Industries Transparency Initiative*) en la que participa RWE es una muestra de sus acciones en cuanto a la transparencia. Esta iniciativa tiene como objetivo crear transparencia sobre los pagos realizados a los gobiernos en relación con la extracción de petróleo y gas. Está diseñada para fortalecer la sociedad civil y mejorar la participación de la población local de los ingresos derivados de la extracción de recursos naturales en un país determinado. La EITI se creó en el año 2002 en la instigación de Peter Eigen, fundador de Transparencia Internacional.

Al unirse a la iniciativa, el Grupo RWE se compromete a revelar públicamente los pagos futuros que hace a los gobiernos que son miembros de la EITI. RWE es la primera compañía que cotiza en DAX comprometida con los principios y criterios de la EITI y se une a otras empresas petroleras, mineras y de gas internacionales líderes como Total, Shell, BP y Arcelor Mittal en la implementación a nivel mundial de los principios de la EITI de transparencia.

Con esta iniciativa promueven y cumplen un factor muy importante como es la transparencia que deberían aplicar en todos los países de actuación, especialmente en Latinoamérica.

- ### Comunidades locales e indígenas

El objetivo de RWE en cuanto al compromiso de la comunidad es mejorar su reputación mediante el compromiso y crear un perfil distintivo que les realce por encima de sus competidores. Por tanto promueven el desarrollo de las regiones en las que operan implementando medidas versátiles y dando soporte financiero.

Los retos de la transición energética solo pueden ser solventados al nivel de la sociedad en conjunto. Además que las actuaciones de las eléctricas dependen de la aceptación y el apoyo de las comunidades locales y regionales de la sociedad.

Tienen proyectos de educación, cursos, viajes en temas de energía para niños de colegios y profesores a través de la iniciativa 3MalE- Education with Energy. Además tienen programas de voluntariado y son miembros de organizaciones que desarrollan proyectos de cooperación en comunidades subdesarrolladas.

- ### Acceso a la electricidad

RWE como miembro de varias organizaciones como GSEP, participa en proyectos para dar acceso a la electricidad en países latinoamericanos, ejemplos de ellos ya han sido mostrados anteriormente como la mini planta hidroeléctrica en Nicaragua, que da acceso a la electricidad a 3.000 hogares.

También están comprometidos en combatir la pobreza energética causada por el incremento de precios de la electricidad. Apoyan a personas, cuyos ingresos no son suficientes para pagar una adecuada calefacción o iluminación de sus casas. En el 2013 RWE descontó 37 millones de euros a clientes vulnerables en este aspecto. Y más de 90 millones de Euros se han utilizado para proveer asistencia de instalaciones y reparaciones en hogares. Todo esto en el Reino Unido.

La recomendación seria que tuvieran en cuenta los mismos criterios y políticas de ayuda en países subdesarrollados para aumentar el acceso a la electricidad, a pesar de que el Gobierno no ofrezca tantas ayudas.

- ### Seguridad y Salud

A raíz de un fatal accidente que tuvieron en una empresa subcontratada en el año 2013, han creado unos cursos de formación en seguridad para los jefes de las empresas subcontratadas, que elevan la precaución de los empleados externos en campo y reducen así los accidentes industriales.

Además RWE ha creado unos premios para dar a las compañías socias que mejores programas de seguridad lleven a cabo y este año se galardonó a una compañía de construcción de plantas eléctricas por diseñar un concepto innovador para proteger frente a caídas en las plantas. También han desarrollado una metodología para analizar accidentes para obtener un acercamiento uniforme en todo el grupo y poder formarles conjuntamente en temas de análisis de accidentes.

- ### Reutilización del agua

RWE investiga y desarrolla tecnologías y procesos innovadores de conservación del agua de los recursos para las generaciones futuras. En estrecha colaboración con expertos reconocidos de la ciencia, ingenieros y técnicos de RWE están explorando constantemente nuevas formas de optimizar aún más la producción, tratamiento y distribución de agua potable, así como la descarga y limpieza de las aguas residuales, y de aumentar la eficiencia económica de los procesos que intervienen.

A pesar de esto, no se conoce su investigación en el campo de la reutilización del agua para sus centrales térmicas y hidroeléctricas, en las que sería muy útil para la reducción del consumo de agua aplicar sistemas de ciclos cerrados.

- ### Eficiencia energética

Las últimas iniciativas de RWE son en temas de eficiencia energética, ya que las tendencias del sector lo requieren, además de las leyes impuestas por el Gobierno alemán. Entre ellas podemos destacar la creación de una planta termoeléctrica de combustión de gas enormemente eficiente con un 57% de eficiencia y una potencia de 787MW en Turquía. Proyectos de energía eólica también están en proceso de construcción que darán una potencia de 800MW de energía renovable.

Como reto se proponen alcanzar en el 2015 una media de 41,3% de eficiencia en todas sus plantas generadoras de electricidad. Por eso están realizando tareas para incrementar la eficiencia energética en sus plantas y otras actividades de la compañía, además de dar soporte comercial a clientes para ayudarles a ahorrar energía en el uso de electricidad y calor. Por tanto, además de ganar dinero por distribuir electricidad como parte del negocio, ofrecen a clientes particulares productos inteligentes y servicios que dan mayor conveniencia, comodidad y eficiencia al usar energía con el fin de ahorrar energía.

c. EDF

La mayor actuación de EDF en el mundo latinoamericano es en Brasil con su UTE Norte Fluminense y por tanto se ha analizado su informe de sostenibilidad junto con el informe global del grupo EDF, para poder ver las políticas que llevan a cabo la empresa en Sudamérica.

- **Adaptación temporal y a las diferentes necesidades**

A pesar de los años turbulentos por los que está pasando el sector eléctrico, las cualidades de la empresa le han permitido mantenerse estable y robusta, asegurando la continuidad del alto desempeño en todas las circunstancias. Manteniendo sus políticas de responsabilidad social y sus compromisos con el medioambiente, la sociedad y los grupos de interés.

En 2012, la economía brasileña registró un crecimiento del 0,9 %, por debajo de las tasas del 2010 y 2011. El escenario externo continuó influyendo negativamente a diversos sectores de actividades en Brasil. El sector de servicios obtuvo un resultado positivo con un crecimiento del 1,7%, mientras que la agricultura y la industria decrecieron con un -2,3% y un -0,8% respectivamente.

La UTE Norte Fluminense muestra su adaptación a la situación actual mediante las inspecciones de sus centrales, la renovación de sus máquinas y manteniendo siempre la calidad, que es para ellos la mejor respuesta en un entorno económico impredecible como el actual.

- **Participación social y gobernabilidad**

Ante este gran proceso de transición que está viviendo el sector energético, EDF cree que se debe dialogar e involucrar a todos los grupos de interés, a los gobiernos locales y a la sociedad o comunidad. Dicen que están interesados en entender las prioridades de sus partes interesadas para asegurarse que los servicios satisfagan a las necesidades de los actores involucrados.

Le dan mucha importancia a la interacción con las diferentes organizaciones en sus actividades diarias, ya que esto les ayuda a entender las percepciones y las necesidades de la sociedad y así poder entender mejor el impacto causado al actuar en los diferentes países.

- **La electricidad como servicio básico**

EDF considera la electricidad como una necesidad básica, un tema importante que debe tenerse en cuenta y resolverse. Además se deben anticipar los posibles problemas futuros y así poder evitarlos. Por tanto, promueven el acceso a la energía, y la contribución social y económica del desarrollo de las áreas donde opera el grupo. Programas contra la pobreza energética son ejemplo de ello en el Reino Unido y

Francia y programas de electrificación rural en países subdesarrollados como ejemplo internacionales.

- ## Compromiso con el medioambiente

Reducir las emisiones de CO_2 por kWh producido es la mayor contribución de EDF al medioambiente. Se ha prestado especial atención en reducir el impacto de las centrales eléctricas a través de desulfuración, desnitrificación y filtros de polvo en las plantas térmicas de carbón. Quieren reducir las emisiones a un 60% en el 2020. En el último año las emisiones han aumentado debido al incremento de operaciones de las plantas térmicas de carbón. El objetivo de reducir un 30% las emisiones en los edificios comerciales no fue conseguido en el 2012, pero se trabajó mucho por él.

También están desarrollando sistemas de generación eléctrica mediante energías renovables con su grupo especializado EDF Energie Nouvelles. Ha invertido mucho en energías hidroeléctricas, del viento y solares.

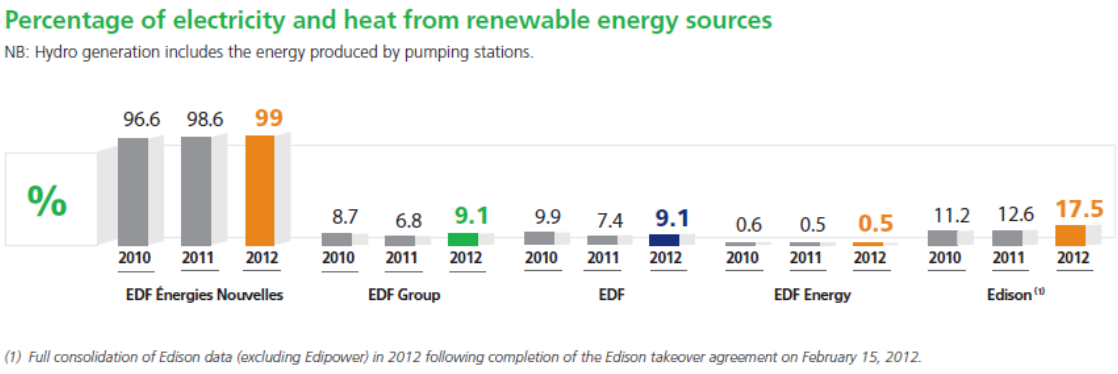


Ilustración 29. Porcentaje de electricidad y calor generado por energías renovables. (EDF Group, 2012)

Las emisiones de carbono de EDF ayudan a reducir el factor europeo de las empresas eléctricas, al tener gran parte de su negocio orientado a la energía nuclear.

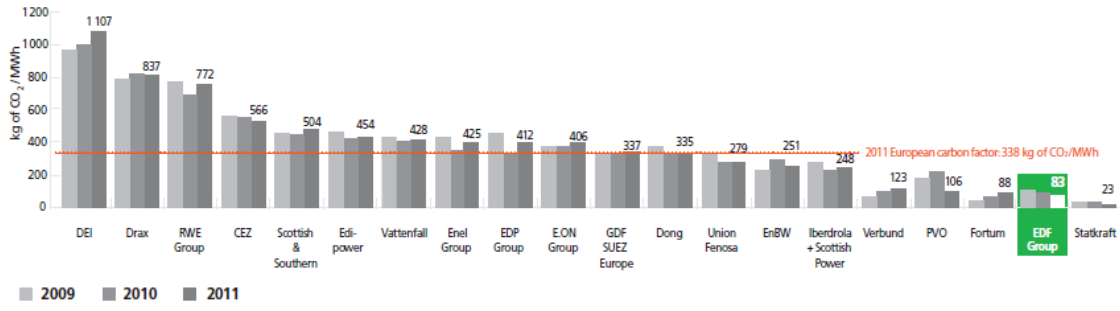


Ilustración 30. Factor carbono de las grandes eléctricas europeas (EDF Group, 2012)

- ## Colaboración con las ONGs

A lo largo de los años, han ido apoyando a diferentes ONGs con diferentes proyectos sociales. En el 2012 por ejemplo, apoyaron a la ONG Solidaridad Francia-Brasil, que

invierten en la educación de niños y adolescentes, a través de la formación de educadores y agentes del centro comunitario ubicado en la Baixada Fluminense - Río de Janeiro.

Además están comprometidos con la protección del mono rojo que vive en 100 km^2 del estado de Rio de Janeiro por el que contribuyen con 50.000 euros al año en cooperación con una ONG (Mico Leao Dourado). A fecha de hoy más de 1600 monos viven en la reserva en la que trabaja UTE y la ONG.

Por tanto, podríamos decir que deberían colaborar con ONGs no solamente con el fin de proyectos sociales, sino que también con proyectos de su negocio para poder comunicarse con la sociedad y saber sus intereses a través de las ONGs, que son un buen medio.

- **Transparencia**

EDF transmite en su informe que trata de mantener un alto grado de transparencia, en consonancia con las mejores prácticas, con especial referencia al funcionamiento de sus órganos de gobierno y la remuneración de las empresas oficiales. La Compañía informa anualmente sobre estos aspectos en detalle a los accionistas.

En concreto en Brasil, la UTE Norte Fluminense para cumplir con uno de sus principios de responsabilidad social, que es la transparencia y diálogo se comprometen a:

- Mantener un diálogo permanente con las personas sobre sus derechos y obligaciones antes y durante la construcción y operación de proyectos;
- Informar a la sociedad sobre cómo se utilizan los recursos naturales en la construcción y operación de plantas;
- Establecer una política de puertas abiertas y la comunicación de dos vías, poniendo a disposición de los canales de información interesados;
- Publicar el Informe Anual de Responsabilidad Ambiental.

- **Comunidades locales e indígenas**

Uno de los principios de la UTE Norte Fluminense es el respeto a las comunidades y por tanto, dentro de sus compromisos consta el apoyar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades locales y apoyar y promover la preservación del patrimonio histórico y cultural.

- **Acceso a la electricidad**

Los programas de acceso a la electricidad están al orden del día en estos momentos difíciles en los que se está viviendo una pobreza energética como resultado de la crisis en Europa. Para solucionar los problemas de pobreza en temas energéticos, EDF ha pagado 22,9 millones de euros en fondos solidarios para pagar las cuentas de la

electricidad en hogares, con descuentos especiales. Un hogar está considerado ser pobre energéticamente cuando se gastan más de un 10% de sus ingresos en energía.

Esto debería ser aplicable en Latinoamérica donde hay mucha gente sin acceso a la electricidad y en la UTE Norte Fluminense deberían aplicar los mismos criterios para Brasil.

Los programas del modelo de la empresa de servicios descentralizados permiten la electrificación de zonas rurales y aumentan el acceso a la electricidad.

- **Seguridad y Salud**

La seguridad es un factor clave para EDF, tal como indican en su informe de sostenibilidad 2012, para ellos seguridad es lo primordial ya que es el operador nuclear líder en el mundo y por eso desde el diseño de las plantas, la construcción, el funcionamiento y el desmantelamiento están inspeccionados frecuentemente. Esto requiere procedimientos rigurosos de operaciones para prevenir incidentes o accidentes y reducir su impacto. Como resultados en el año 2012, se formaron 146 supervisores subcontratados, 96 graduados escolares con vocación de selectividad en temas nucleares. 103 estudiantes de colegio se inscribieron para el certificado técnico avanzado del entorno nuclear.

- **Reutilización del agua**

La UTE Norte Fluminense se ha comprometido con el programa de conservación de agua, para el cual el primer paso es organizar y movilizar al personal, resultado del cual ha sido un 30% de ahorro. Además la utilización del agua de lluvia para cosechas, ha permitido ahorrar un 5%, en torno a los 100.000m^3 en el consumo de agua del río Macé se reducen anualmente. Finalmente con el proceso de reciclaje del agua se ha conseguido un 15% adicional. Una inversión de 3,8 millones de euros pero con unos beneficios directos con empleados, autoridades, subcontratadas y ONGs involucradas. Además junto con la Universidad de Rio están involucrados en un proceso de investigación sobre la reducción de la evaporación en las torres de refrigeración en las centrales. Por parte del grupo EDF se están preparando otros proyectos en Italia y en Francia para el futuro de conservación de aguas.

- **Eficiencia energética**

EDF da apoyo a la ambición del Gobierno por cambiar la demanda en las medidas de eficiencia energética a través del Green Deal y Energy Company Obligation (ECO).

Da mucha importancia al impacto ambiental, y para poder combatirlo propone muchas mejoras en términos de eficiencia energética. Tienen muchos proyectos de investigación en marcha, que se están desarrollando en colaboración con universidades e institutos científicos en Brasil.

Un proyecto que terminó en 2012 de características técnicas innovadores fue la construcción de un sistema para la evaluación y monitoreo de bajo coste de las medidas de eficiencia energética. Con su finalización se ha hecho posible la aplicación de una solución de bajo coste y fácil instalación. El proyecto fue el resultado de una asociación de EDF Norte Fluminense con la Universidad Tecnológica Federal de Paraná e Ingeniería Jordania.

Además EDF provee cursos de eficiencia energética para la gente que trata con clientes "pobres de energía". Están en contacto con la London Warm Zone, y detectan a clientes en necesidad de ayuda y han dado cobertura a 5.000 hogares en 1 año.

8.5. Evaluación y comparación de las 3 empresas

Después de haber realizado el análisis de las 3 empresas eléctricas frente a los 12 factores clave, se evalúan estas empresas con el nuevo método dándoles unas puntuaciones a sus actuaciones respecto a cada uno de los temas viendo cómo los afrontan en sus informes de sostenibilidad.

FACTORES CLAVE	Peso	ENDESA	RWE	EDF
Adaptación al momento y a las necesidades específicas	8	5	6	7
Participación social y gobernabilidad	10	6	6	6
La electricidad como servicio básico	8	7	4	7
Influencia de la información	8	7	8	5
Compromiso con el medioambiente	10	9	9	9
Trabajo en conjunto con las ONGs	8	5	6	7
Promover y practicas la transparencia	8	7	7	7
Participación de las comunidades locales e indígenas	10	6	6	7
Facilitar y promover el acceso a la electricidad	10	8	8	8
Seguridad y Salud	6	5	4	5
Reutilización del agua	6	2	3	4
Eficiencia energética	8	5	6	5
TOTAL	**100**	**72**	**73**	**77**

Tabla 3. Evaluación de las empresas mediante el método de los factores clave (Elaboración propia)

Podemos ver que la empresa más responsable socialmente hablando en función de este método es EDF con una puntuación del 77%, seguido de RWE con 73% y Endesa 72%. Esta evaluación ha sido generosa dando puntos a estas empresas, ya que se aplica por primera vez el método. Por otra parte, cabe mencionar que estas empresas deberían mejorar sus informes de sostenibilidad, hacerlos más completos y enfocados a esta región. En el caso de Endesa y EDF porque claramente gran parte de su negocio

se encuentra en Latinoamérica y en el caso de RWE, porque al empezar sus actuaciones en esa región, deberían tener más en cuenta todos estos factores ya que el contexto no es el mismo. Al analizar a RWE se han cogido datos y actuaciones a nivel mundial (sobre todo en Alemania), ya que no tienen actuaciones en Latinoamérica. En el caso de EDF y Endesa, se ha analizado sus informes a nivel mundial y particulares de las regiones de actuación, a pesar de la falta de actualización y la no disponibilidad de todos ellos.

Comparando a las tres empresas, vemos que tanto RWE como EDF son más conscientes de los cambios en la situación actual y se adaptan mejor o por lo menos, son conscientes de que deben adaptarse.

En el caso de RWE no menciona en ningún momento en sus informes el hecho de que la electricidad sea un servicio básico y lo consideren como tal, a pesar de facilitar el acceso a la electricidad mediante sus proyectos sociales en el grupo al que pertenece (GSEP).

Los informes de sostenibilidad son mucho más claros en RWE y Endesa, que en EDF o su empresa en Brasil UTE Norte Fluminense, ya que estos últimos no incorporan en sus informes las evaluaciones de sus actuaciones.

En cuanto al compromiso con el medioambiente, las tres le dan mucha importancia, ya que es un tema muy actual, vistoso y regido por una serie de normas ambientales, que no permiten según que actuaciones, aunque muchas veces en Latinoamérica no se aplican los mismos criterios.

El tema de colaboración con las ONGs se valora cómo aquellas empresas que se apoyan en organizaciones locales para conocer a la sociedad y llegar mejor a ella para los negocios regulares de la empresa y no solamente como acción social.

Todas deberían mejorar en cuanto a su integración en las comunidades, involucrarles más en los proyectos que hagan y no solamente darles compensaciones por los daños causados. Sobre todo se debe tener en cuenta el tema de los indígenas que siguen afectados en algunos proyectos de Endesa.

Seguridad y Salud es importante para todas, pero podemos decir que RWE tuvo un grave incidente y esto hace que se le baje la puntuación, a pesar de que han puesto en práctica métodos a posteriori.

La reutilización del agua es un tema importante y que las empresas enfocan más como reducción de la contaminación de esta agua, más que reducción del consumo, a pesar de esto, RWE está investigando sobre este tema y EDF si qué ha llevado a cabo alguna práctica al respecto.

8. Guía de de actuación

Después de haber visto las diferentes actuaciones de las empresas eléctricas europeas en Latinoamérica, sus políticas de RSE y las evaluaciones de estas con los diferentes índices, se redacta lo más destacado en cuanto a buenas prácticas sociales y medioambientales. Esto trata de ser un modelo a seguir para empresas que quieran mejorar sus políticas dentro del mercado latinoamericano o para que empresas que quieran entrar en ese mercado tengan una guía de actuación y buenas prácticas.

1. LA EMPRESA
   - La empresa deber tener en cuenta que lo principal siempre debe ser "ser empresa" (Carroll & Shabana, 2010), es decir, ganar dinero. Una empresa no puede ser beneficiosa para la sociedad si no enriquece esta sociedad, si no genera trabajo y si no genera unos beneficios.
   - Hacer las cosas bien por el hecho de hacerlas bien y no para esperar beneficio alguno o porque la ley o el mercado lo exigen.
   - La reputación que tenga la compañía supone más del 70% de la decisión de compra de los consumidores finales y los elementos clave para esta reputación son la calidad de su oferta comercial, la gestión ética y modélica del negocio y la responsabilidad corporativa y el apoyo explícito al desarrollo sostenible.
2. EL GOBIERNO DE LA EMPRESA
   - El líder no puede ser conservador, debe ser innovador y contagiar al resto con su comportamiento. Además cada profesional de la empresa debe responsabilizarse del buen hacer en su área en concreto para conseguir la excelencia y el líder debe coordinar y asegurarse que todo el mundo cumpla en su área.
   - Se debe pensar a largo plazo, hay que focalizar y escoger las acciones que tienen futuro, renunciando a otras muchas veces.
   - Mantener y asegurar siempre la transparencia en la empresa publicando informes detallados anualmente y específicos para cada región.
3. EL PRODUCTO: ELECTRICIDAD
   - Tener en cuenta que la electricidad es un servicio básico y por tanto se debe fomentar el acceso a la electricidad para todo el mundo. Si no es posible de manera privada, se debe dialogar y llegar a acuerdos con el Estado para invertir de manera público-privada.
   - Se debe considerar qué solución es la más adecuada en cada situación para hacer llegar la electricidad y no actuar de manera sistemática implantando grandes infraestructuras, sin tener en cuenta el contexto, pudiendo aplicar sistemas más básicos.

4. SOCIEDAD Y ÁMBITO LOCAL
   - Analizar la situación local y adaptar las actuaciones a nivel local. Se deben identificar las áreas en las que es necesaria la responsabilidad social y adaptar las políticas a nivel local y no aplicar las generales de la empresa europea.
   - Las necesidades de la comunidad son las que deberían guiar la manera de actuar de las compañías, ya que la empresa hará un servicio para la comunidad. Cada país tiene su cultura y su entorno y eso es lo que les distingue e identifica como sociedad. El papel del trabajo en red y la alianza social son ineludibles en el día a día de las grandes empresas en el ámbito geográfico de Latinoamérica donde la sociedad civil tiene un papel muy relevante en el diálogo socioeconómico.
   - Cuidar y desarrollar la economía local del país en el que se actúa para formar parte del mercado y tener los clientes locales a favor.
   - La participación ciudadana activa es fundamental para el diseño del proyecto y dentro de la evaluación ambiental, porque permite que las personas se informen y opinen responsablemente acerca del proyecto o actividad, como también, que obtengan respuesta fundamentada a sus observaciones.
5. SITUACION ACTUAL
   - Creación de portales de aprendizaje y participación energética para que la gente esté informada, participe y pueda colaborar con la sostenibilidad energética aprendiendo a ser más eficientes.
   - Las empresas se deben adaptar a la situación actual donde el crecimiento económico y el acceso a modos no sustentable de producción y consumo han generado impactos crecientes en los recursos naturales del país, por lo que es urgente avanzar en un nuevo ordenamiento ambiental y territorial, aumentar la investigación, perfeccionar los instrumentos de respuesta y, muy especialmente, instaurar canales efectivos de involucramiento de la comunidad.
   - Analizar la tendencia del mercado y adaptarse a ella. En estos momentos se debe cambiar la estrategia de las eléctricas desarrollando líneas para reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia. La diversificación debe estar siempre presente.
6. EFICIENCIA ENERGÉTICA
   - Ofrecer productos y servicios que den una mayor comodidad y fiabilidad, además de una mayor eficiencia energética, ya que conseguir ahorro de energía en las casa particulares debe ser parte del negocio (RWE lo hace con herramientas de consejos energéticos online y tiendas energéticas)
   - El ahorro energético por parte de la propia empresa y sus empleados en sus propiedades y vehículos tiene un valor simbólico y conserva la identidad de la empresa apoyando las políticas de eficiencia energética.

7. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO
    - Formar un grupo de conocimientos eléctricos para poder ayudar a empresas más pequeñas o aquellas en países cuya industria eléctrica se enfrenta a grandes desafíos. Así se consigue una transferencia de conocimientos que contribuyen al desarrollo sostenible. Los miembros se deben comprometer a desempeñar un papel activo en la protección del medioambiente e implementar iniciativas conjuntas. Además así se promueve la generación y el uso eficiente de la electricidad en los países en desarrollo y se asesora a los proyectos de desarrollo del Banco Mundial, el Banco Europeo para la reconstrucción y el desarrollo de instituciones financieras internacionales. Un buen ejemplo de esto es *e8 Group*, del que forma parte RWE.
    - El modelo de la empresa de servicios descentralizados (DSC Decentralised Services Company) que hace EDF es una buena manera de iniciar pequeñas empresas en países latinoamericanos, ya que se les da una ayuda inicial, pero al final acaban siendo sostenibles ellos mismos.
    - Los proyectos de acción social deben ir alineados con el negocio, es decir en el sector eléctrico, temas de generación o distribución de electricidad.

Ejemplos destacados de buenas prácticas

La mejor manera para incentivar a las empresas a llevar a cabo una buena actuación y no solo eso, sino para darles ideas de buenas prácticas, es mediante ejemplos de acciones que otras empresas han realizado con éxito y buenos resultados. Por tanto, después de analizar Endesa, RWE y EDF como grandes empresas eléctricas europeas, podemos destacar las siguientes actuaciones.

Endesa

Programa Ecoelce: Energía barata desde el reciclaje como acción destacada fomentando el enraizamiento local.

RWE

El querer liderar el cambio de tendencia en el mercado europeo por parte de RWE, adaptarse a pesar de que eso no da dinero actualmente. Fomentar el ahorro energético en los hogares.

EDF

El modelo de la empresa de servicios descentralizados de EDF y sus investigaciones en temas de reducción de impacto ambiental y nuevas energías.

9. Conclusiones

En estos momentos de la historia, en los que el sector energético está sufriendo un profundo cambio, es importante conocer la tendencia del mercado y adaptarse a ella, por mucho que los números no salgan positivos en primer momento. Se debe cambiar la estrategia de las compañías eléctricas buscando líneas que reduzcan el consumo energético y la mayor eficiencia posible.

Por mucho que la empresa quiera vender electricidad y para beneficio propio le interese que la gente consuma más energía, para poder subsistir como empresa a largo plazo, la empresa debe reorientarse y buscar líneas de negocio relacionadas con la gestión de la energía, de plantas fotovoltaicas e impulsar los vehículos eléctricos como parte de una "smart grid" (red inteligente) que permite ahorrar energía. Aunque parezca contradictorio, debe buscar maneras para que la gente consuma menos y ahorre energía. La tendencia del sector va hacia energías renovables y de aquí la importancia de innovar y hacer que las empresas sean eficientes.

Después de haber analizado la situación actual de las empresas eléctricas, los informes de sostenibilidad de Endesa, RWE y EDF y los métodos de evaluación, podemos concluir respondiendo a varias preguntas planteadas antes y durante el análisis.

La primera conclusión se deriva de preguntarnos si estas empresas aplican las metodologías estándares y los sistemas de evaluación. En general se ha podido comprobar que las tres empresas, Endesa, RWE y EDF cumplen con la mayoría de los estándares de responsabilidad social corporativa. Son empresas eléctricas grandes que no tendrían cabida en la sociedad actual o incluso directamente habrían desaparecido si no se hubieran adaptado y no cumplieran con todos los temas mencionados por el Pacto Mundial, el GRI o los índices de sostenibilidad.

Ahora bien, después de analizar estas metodologías de análisis, hemos visto que todas tratan los mismos temas, siendo estos importantes y fundamentales, pero muy generales para cualquier tipo de empresa y en cualquier lugar del mundo. Hace 30 años a lo mejor muchas empresas quedaban fuera de estos estándares, pero hoy en día y sobre todo hablando de empresas multinacionales esto no ocurre.

Por tanto, podemos decir, que se deberían transformar las metodologías y hacerlas más concretas y exigentes teniendo en cuenta que la electricidad, servicio que producen y distribuyen, es un servicio básico y se debe tratar como tal y que sus actuaciones se dan en países donde el contexto cultural, social y medioambiental es distinto y por tanto, la RSC debe ser concreta para Latinoamérica.

Actualmente, se ha llegado a una situación en la que para ser empresa necesitas ser socialmente responsable. A pesar de esto, no se debe adoptar la RS de manera

puramente legislativa o como un mero trámite para poder existir, sino que se le debe dar mucho valor, diseñar proyectos eficientes, que aporten valor a la competitividad y que apoyen a la sociedad.

Es importante que las empresas se crean el código de conducta que dicen cumplir y realmente valorarlo como un básico dentro de la política de la empresa.

Después de analizar las tres grandes empresas eléctricas, se ha elaborado una guía de buenas prácticas o guía de actuación que sirve de base para las empresas que quieran llevar una política de RS en sus actuaciones en Latinoamérica. Además se citan unos ejemplos de proyectos desarrollados con éxito.

No se pueden aplicar los mismos criterios en cuanto a RS y actuaciones de las empresas en Europa y en Latinoamérica ya que las condiciones sociales, geográficas y culturales no son las mismas. Se ha creado y se propone por tanto, un método de análisis más concreto que tiene en cuenta la electricidad como un servicio básico y las características concretas de los países latinoamericanos. Este método se centra en 12 factores clave para evaluar a la empresa con sus correspondientes acciones. Estos factores son la adaptación temporal y a las diferentes necesidades, la participación social y gobernabilidad, la electricidad como un servicio básico, la influencia de la información, el compromiso con el medio ambiente, la influencia de las ONGs, la transparencia, las comunidades locales e indígenas, el acceso a la electricidad, la seguridad y salud, la reutilización del agua y la eficiencia energética.

Bibliografía

affairs, U. N.-D. (Febrero de 2007). *Sustainable development innovation briefs.* Obtenido de CSR and Developing Countries: www.un.org/esa/sustdev/innovationbriefs/index.htm

Antiglobalización. (Marzo de 2012). *Ecologistas en acción.* Obtenido de https://www.ecologistasenaccion.org/article22679.html

Balmes, J. (29 de Octubre de 2013). Las empresas apuestan por ser responsables. *La vanguardia* , págs. 1-12.

Bogajo, N. (29 de Octubre de 2013). Entrevista a Isabel Vidal: "Las empresas han apostado por la RSC porque el mercado lo ha exigido". *La Vanguardia* , pág. Monográfico especial pag.6.

Carroll, B., & Shabana, K. M. (2010). *The Business Case for Corporate Social Responsibility.* Obtenido de International Journal of Management Reviews (www.academia.edu)

CEPAL. (2011). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.*

Chile, P. U. (2012). *Experiencia internacional en grandes proyectos eléctricos.* Obtenido de Diseño social eficiente: http://web.ing.puc.cl/~power/alumno12/expinter/cap33.html

EDF Group. (2012). *Sustainable Development Indicators 2012.*

El Banco Mundial. Datos. (s.f.). Recuperado el 2014, de www.datos.bancomundial.org

Endesa Chile. (2010). *Guía de Formación ambiental.*

Endesa. (2013). *Compromiso. Seguridad y Salud Laboral*. Obtenido de http://www.endesa.com/es/nuestrocompromiso/Seguridad-saludlaboral

Endesa. (2014). *Conoce Endesa Latinoamérica*. Obtenido de http://www.endesa.com/es/conoceendesa/lineasnegocio/Electricidad/Latinoamerica

Endesa. (2012). *Informe anual de Sostenibilidad.*

Energy, E. (2012). *Annual Sustainability Performance Report* . Obtenido de http://www.edfenergy.com/sustainability/

energy, E. (2013). *Energy access- Developing Countries.* Obtenido de Strategy and sustainable development: about-us.edf.com

Estadisticas del CEPAL. (s.f.). Recuperado el 2014, de www.cepal.org

Forética, A. G. (2013). *El valor de la transparència.*

Fundación AVINA. (2011). *En busca de la Sostenibilidad.* Fundación Avina.

Fundación Casa de la Paz. (s.f.). Recuperado el Abril de 2014, de www.casadelapaz.cl

Fundación de Estudios Financieros;. (2006). *La responsabilidad Corporativa.* Papeles de la Fundación nº16.

Global Sustainable Electricity Partnership. (s.f.). Recuperado el 2014, de www.globalelectricity.org

Granados i Forètica, A. (2013). *El valor de la transparència.*

Hidroaysen. (2011). Obtenido de http://www.hidroaysen.cl

Johnstone, D. H. (15 de Abril de 2014). *Power Engineering International.* Obtenido de www.powerengineeringint.com

Koestoer, Y. (2012). *Corporate Social Responsibility in developing countries.* Obtenido de (www.cipe.org) CIPE - Center for International Private Enterprise

(2010). *Norma ISO26000:2010.*

Roser, I., & Vázquez, O. (2008). *La responsabilidad social de la empresa española en Latinoamérica. El caso del sector eléctrico.* Media Responsable S.L.

RSE, R. C. (2014). Organizaciones comprometidas con la responsabilidad social . *Publicación anual Compromiso RSE* .

RWE. (2014). Obtenido de http://www.rwe.com

RWE. (2013). *Corporate Responsability Report.*

United Nations. (2013). *Objetivos de desarrollo del milenio. Informe 2013.* New York.

United Nations, D. E. (February de 2007). *Sustainable Development Innovation Briefs.* Obtenido de CSR and Developing Countries: www.un.org/esa/sustdev/innovationbriefs/index.htm