LA PLAÇA MERCAT

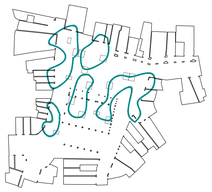
ESTRATÈGIA PARADES

En el moment de decidir com es col·locaran les parades es tindrà en compte el següent:

1- Modulació de l'espai a partir de l'estructura marcada pel mercat, col·locació de les parades seguint aquesta modulació.

2- Comprovació de claretat de recorreguts quan el mercat està tancat, la presencia de la plaça es més evident que no pas la del mercat.

3- Generació de possibles interrelacions entre parades i comerços de plantes baixes perimetrals.



4- Alineació amb els carrers d'arribada a la plaça, de les parades més properes a aquests.

5- Comprovació d'obertura total de les parades, deixant àmbits de pas pels vianants, col·lapsant els recorreguts a nivell visual.

6- Comprovació de col·lapsament de recorreguts quan el mercat està obert, la presencia del mercat és més evident que no pas la de la plaça.

PROGRAMA AMPLIAT

1	Moll de carrega/descarrega	51m²
2	Local de residus	18,3m²
3	Lobby de carrega/descarrega (p1/p.sot)	18,53+13,87m²
4	Cambra frigorífica fruites i verdures	27,72m²
5	Showroom/Cuina/Tallers	16,31m²
6	Obradors	5,68m² x 6 ud.
7	Magatzem i gestió	35,28m²
8	Comptadors	3,39m²
9	Sala de màquines	4,8m²
10	Cambra frigorífica carn	30,08m²
11	Cambra frigorífica peix	16,75m²
12	Nucli de connexió vertical	14,69m² x 3ud x 50%
13	Passadis circulació	17,7m²
14	Lavabo i neteja	22,64m²
15	Espai comú obradors	31,2m²
16	Franja tècnica	6,7+3,59m²
17	Volum sing.(culinarium/Restaurant/Super)	96m²

Les superfícies de les parades del mercat ja s'han definit en el programa urbà

escala 1/150

09

PLUGIN: REVITALITZACIÓ COMERCIAL DEL MERCAT DE PERE SAN I EL SEU ENTORN, SANT CUGAT DEL VALLÈS

Projecte final de carrera | ETSAV | UPC | Gener 2014

Alumne: Jonatan Oliva Flaqué | Professor: Pere Fuertes