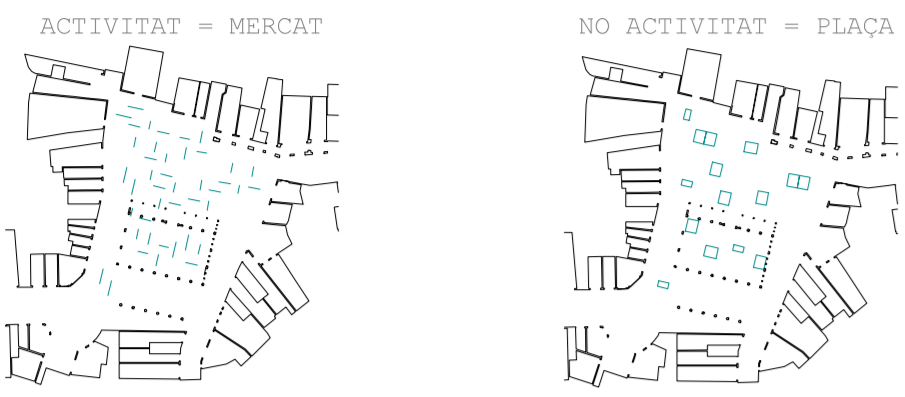


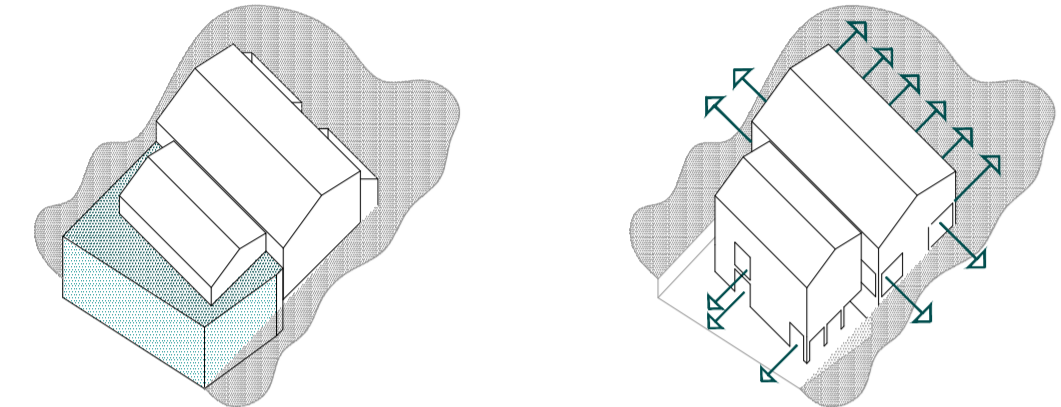
EL MERCAT PLAÇA

La plaça i el mercat, al llarg del temps, han anat perdent dimensió respecte la ciutat que a anat creixent, la plaça s'ha quedat petita i el mercat també, es planteja doncs entendre la plaça i el mercat com un sol element sumant les dimensions tant del mercat com de la plaça. El mercat i la plaça es barregen i és la activitat o la no activitat las que determinen l'espai.

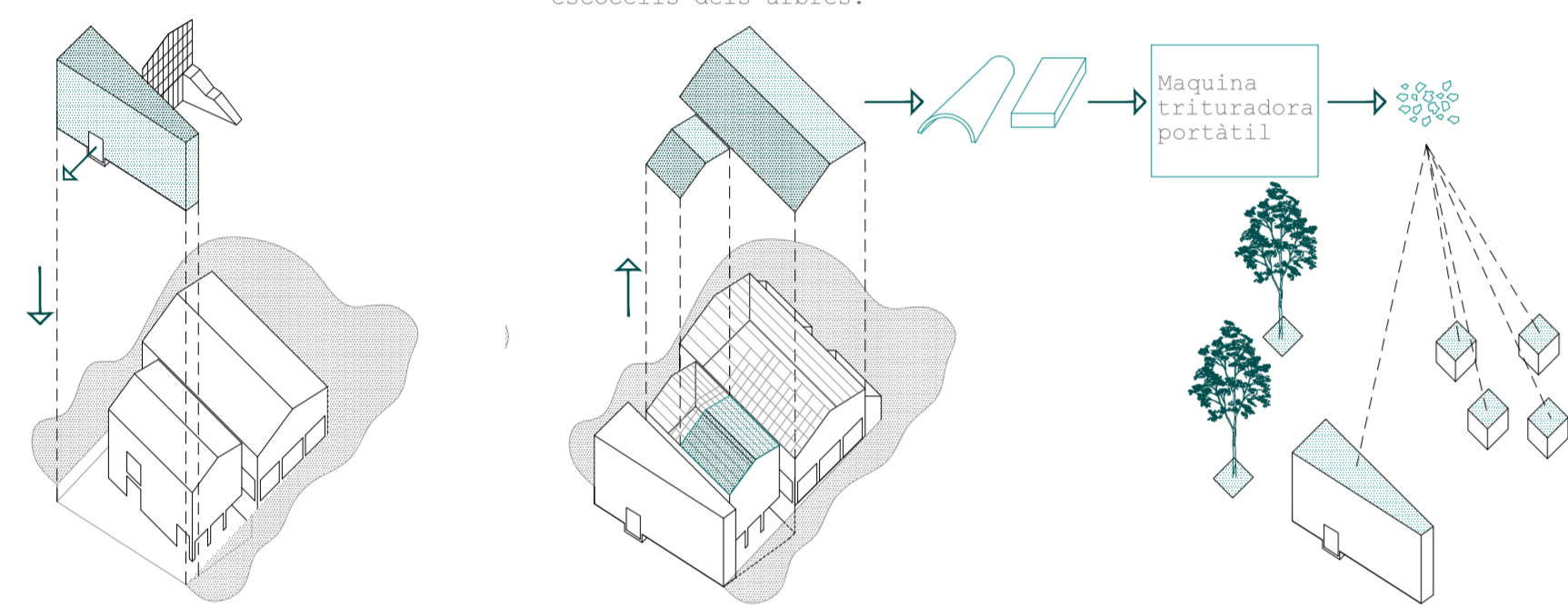


INTERVENCIÓ EN EL MERCAT

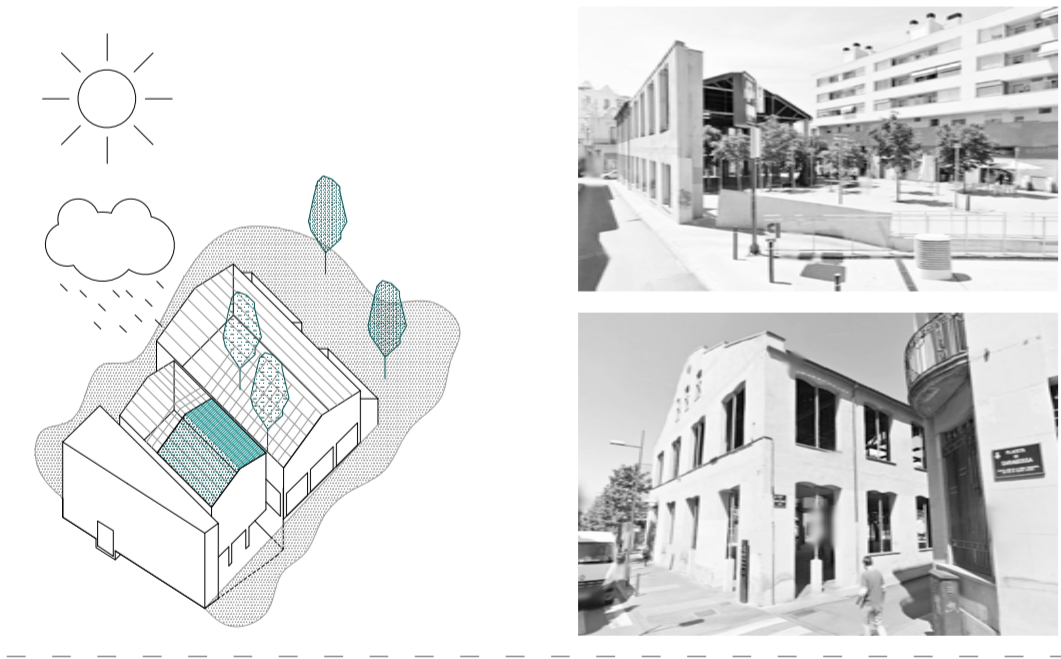
- 1- Es treu l'anella logística actual i ens quedem amb el volum històric del mercat
- 2- Es practiquen obertures a tot el perímetre del mercat i en la part posterior es fan obertures de connexió amb la posterior motxilla logística



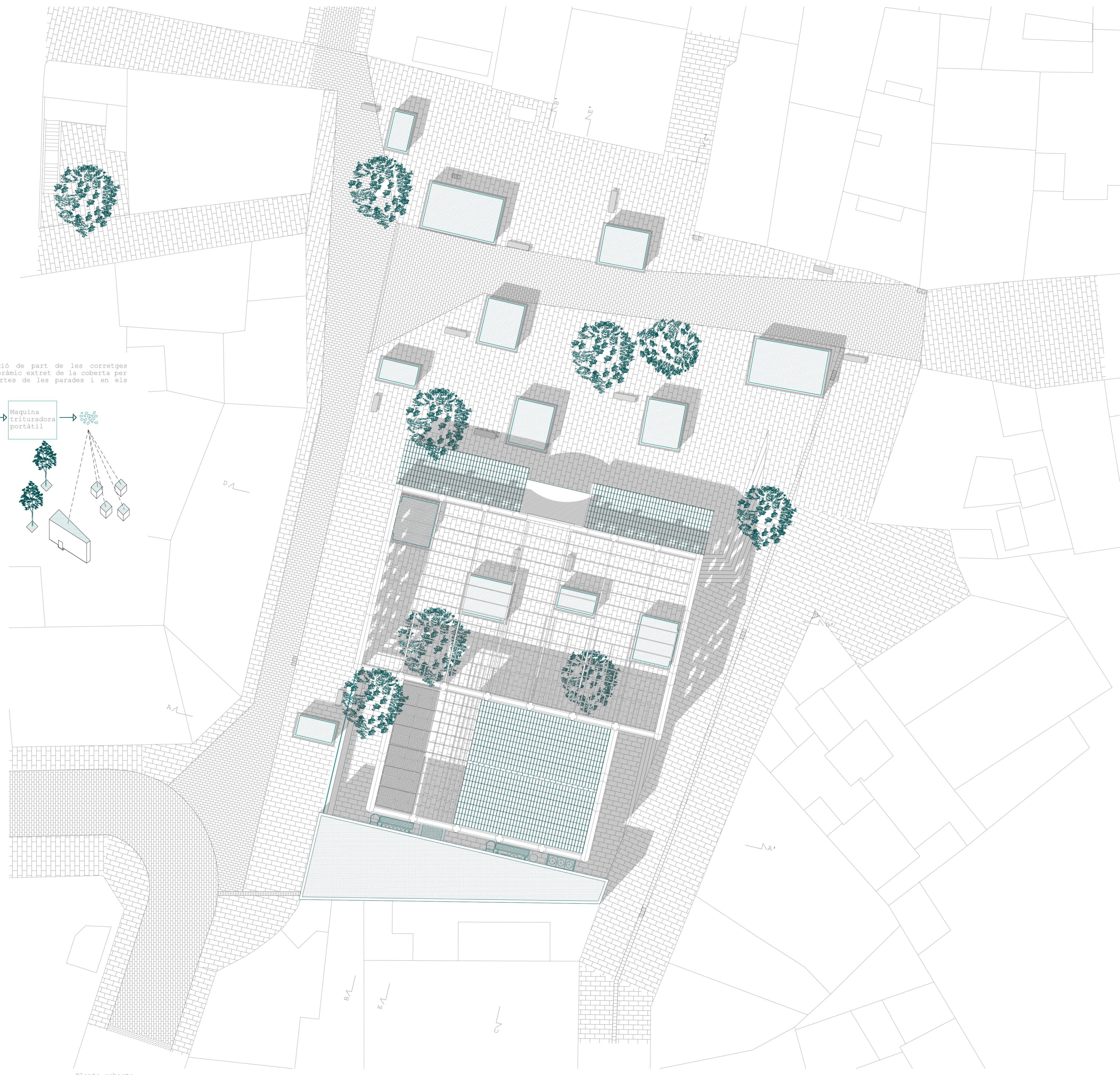
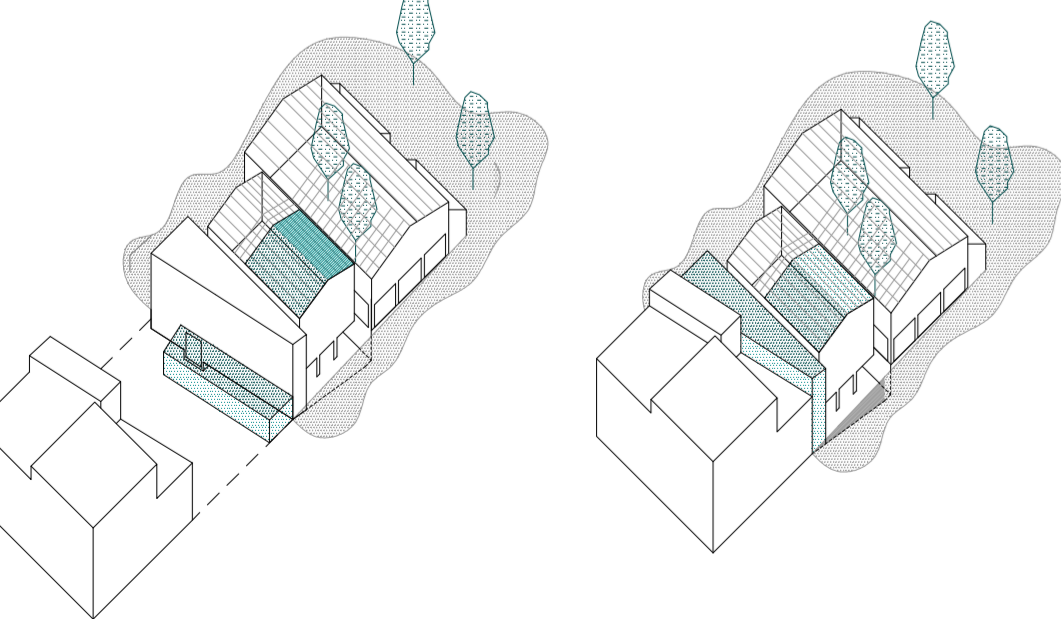
- 3- Col·locació de la motxilla logística.
- 4- Extracció de la coberta i extracció de part de les corretges secundàries. Es triturarà el material ceràmic extret de la coberta per col·locar-lo a la coberta, a les cobertes de les parades i en els escocells dels arbres.



- 5- Amb l'extracció de la coberta el que s'aconsegueix és entendre l'interior del mercat com si fos una plaça i el propi mercat entendre'l com a monument, escultura, com a testimoni històric de l'inici de la ciutat, aquesta intervenció fa un homenatge al mercat treient-li la seva funció específica i transformant-lo en un símbol.



- 6- Amb la motxilla logística es reorganitzen les circulacions i els espais i genera connexions. La PB del costat s'aprofita d'aquesta reorganització
- 7- Estat final



COMPARATIVA DE MERCATS

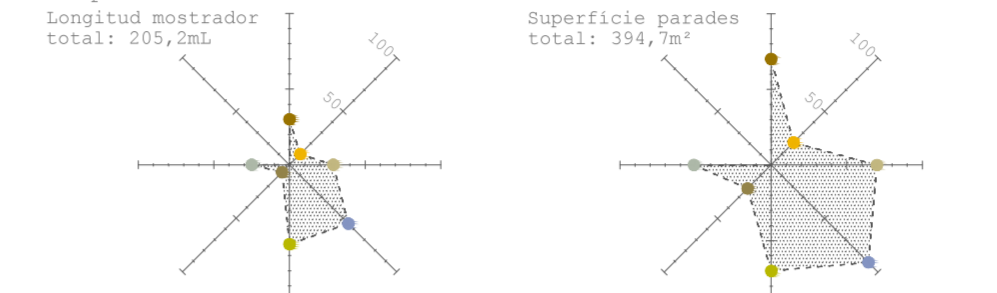
Per tal de tenir una referència projectual en el moment de proposar superfícies comercials i longituds de taulell s'han estudiat diferents mercats, segons uns elements en comú i uns factors diferenciadors.

A partir de l'anàlisi de les superfícies i dels metres lineals de les parades dels mercats, es sintetitzen les dades sent una referència per la proposta de mercat.

Peixateries	Fruites, verdures i flors	Carnisseries
Pollereries	Supermercat	Varis
Xarcuteries	Restauració	

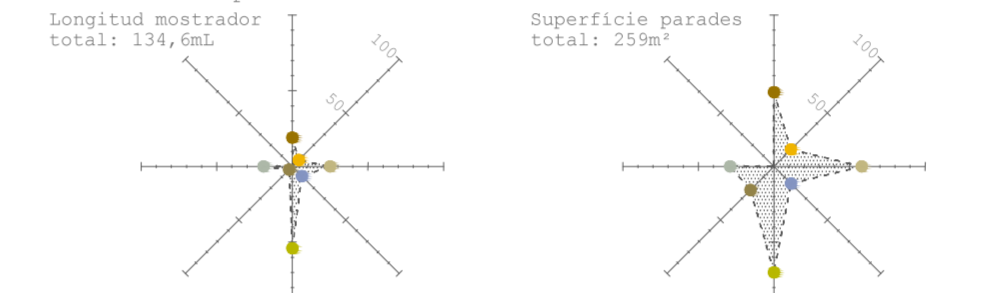
PERE SAN - OCUPACIÓ COMPLETA

SANT CUGAT DEL VALLÈS, BARCELONA Superfície:1394,7m²
Des de la seva fundació i consolidació a dins del recinte actual, el mercat Pere San ha patit una davallada a partir del 2000, causada per la proliferació dels supermercats i hipermercats, la gestió política entre Ajuntament i els venedors i el desplaçament de l'eix comercial principal respecte al mercat.



PERE SAN - ESTAT 2013

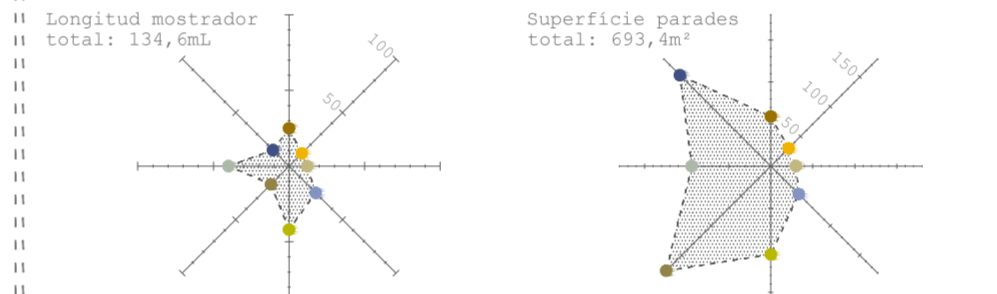
SANT CUGAT DEL VALLÈS, BARCELONA Superfície:1359,4m²
Actualment, el mercat ha reduït la capacitat comercial, disminuint la superfície absoluta de vendes, destacant la absència de peix fresc.



PERE SAN - PROPOSTA

SANT CUGAT DEL VALLÈS, BARCELONA Superfície:693,8m²
Preten donar les eines i els espais necessaris per tal que es desenvolupi una activitat comercial variada i cohesionada.

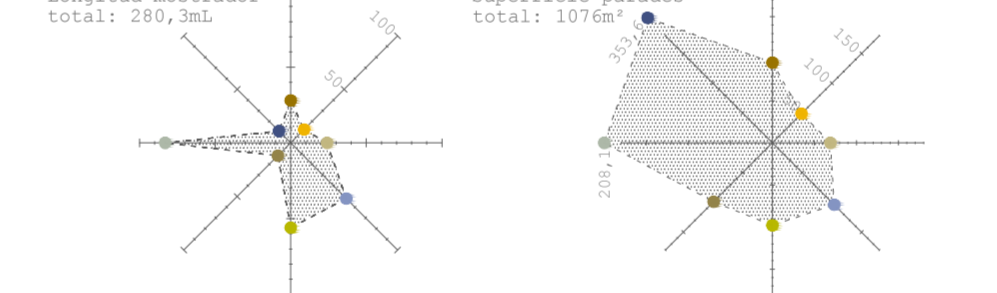
Es proposa la venda de producte fresc amb presència d'espais de degustació on es potencia la interacció entre els clients i els venedors per mitjà de taillers de cuina, a més a més de deixar els obradors a la vista de tothom.



TORRE BLANCA 2013

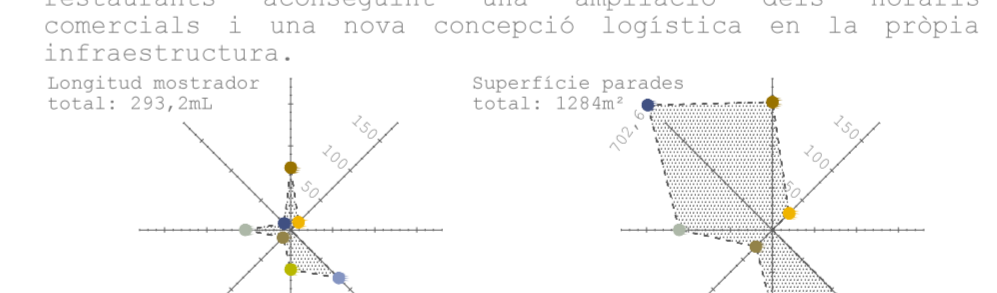
SANT CUGAT DEL VALLÈS, BARCELONA Superfície:1076m²
L'edifici del segon mercat municipal de la ciutat (el Mercat Nou) es troba en una zona d'oci envoltada per un potent nucli de restauració, considerat part del propi edifici, però amb pocs locals amb accés des de l'interior.

A més a més, conté al seu interior un supermercat que ocupa dos terços de la superfície total del mercat.



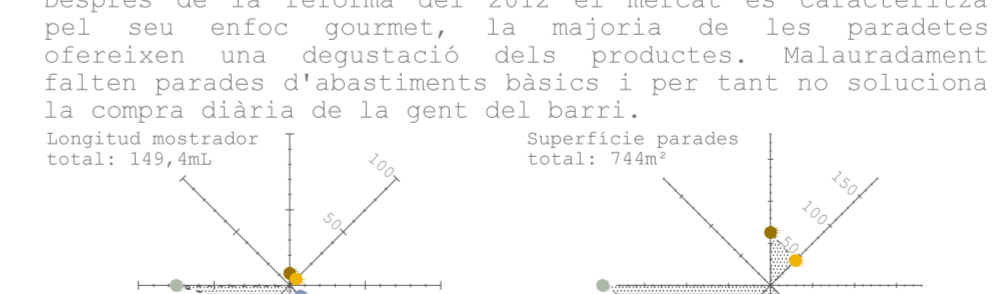
LLIBERTAT, proposta de reforma 2013

BARRI DE GRÀCIA, BARCELONA Superfície:1284,3m²
El mercat de la Llibertat es basa en el model Barcelona del nou esquema del Institut de Mercats IMMB. Es completa a partir de la barreja comercial de mercats, autoseveis i restaurants aconseguint una ampliació dels horaris comercials i una nova concepció logística en la pròpia infraestructura.



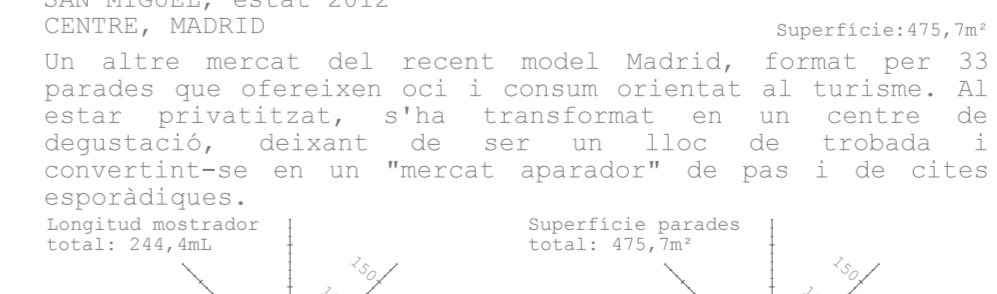
SAN ANTON, estat 2012

BARRI DE CIUDADA, MADRID Superfície:744m²
Després de la reforma del 2012 el mercat es caracteritza pel seu enfoc gourmet, la majoria de les parades ofereixen una degustació dels productes. Malauradament falten parades d'abastiments bàsics i per tant no soluciona la compra diària de la gent del barri.

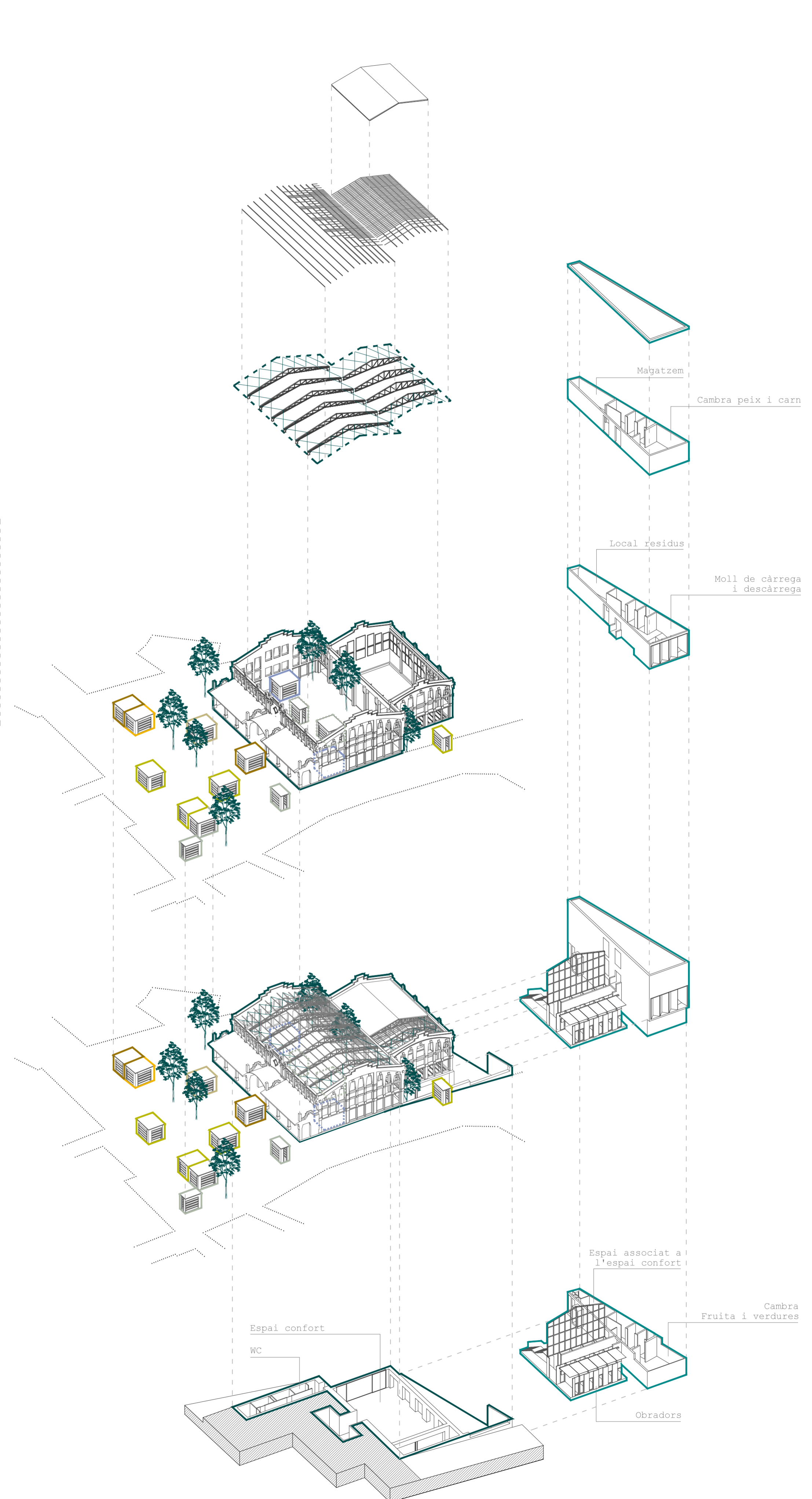


SAN MIGUEL, estat 2012

CENTRE, MADRID Superfície:475,7m²
Un altre mercat del recent model Madrid, format per 33 parades que ofereixen oci i conum orientat al turisme. Al estar privatitzat, s'ha transformat en un centre de degustació, deixant de ser un lloc de trobada i convertint-se en un "mercat aparador" de pas i de cites esporàdiques.



DESPLEGAT PROGRAMÀTIC DE LA PROPOSTA



Maçanzen
Cambra peix i carn
Local residus
Moll de càrrega i descàrrega

Espai associat a l'espai confort
WC
Espai confort
Obradors
Cambra Fruita i verdures