

DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS A LOS ESPACIOS PRIVADOS: LOS PORTALES DE TOLUCA.

Edith Cortés Romero

UAEM, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
ecortes26@hotmail.com

Una de las maneras de comprender lo que son las ciudades como acontecimientos públicos son mirándolas como espacio de comunicación. En ese sentido, la presente propuesta tiene como finalidad efectuar un acercamiento que de cuenta de los espacios de los Portales de Toluca como una forma de territorialidad donde los actores buscan construir un espacio propio que les permita interactuar con sus pares. Se busca dar cuenta de los hallazgos encontrados en torno a las formas a través de las cuales los jóvenes de la ciudad de Toluca su territorialidad, es decir, describir las estrategias y tácticas que son creadas y recreadas por dichos jóvenes en aras de tener un espacio impregnado de las experiencias colectivas e identitarias respecto a las cuales tejen significados, símbolos e historias que solo adquieren sentido en una temporalidad y especialidad determinada. En este contexto nos aproximamos a las maneras en cómo se efectúan los recorridos, trayectorias, encuentros y desencuentros juveniles en los portales toluqueños.

El entorno global de nuestro país muestra una clara y acentuada tendencia a la urbanización. Si bien en México el éxodo campo-ciudad dio inicio hacia finales de la década de los 40, prácticamente tuvieron que pasar casi 30 años, para que los rasgos del urbanismo dieran clara cuenta de su avance. Hoy, en nuestro país, poco más de 74 por ciento de las familias viven en algún medio urbano (INEGI, 2000).

El país y gran parte del orbe, después de la década de los años 80, inició una pronunciada orientación laboral hacia el sector terciario, es decir hacia la prestación de servicios, en menoscabo —centralmente— de los sectores primario y secundario (INEGI, 2001). Este fenómeno ha estado vinculado también con fenómenos migratorios y con el consecuente abandono de terrenos cultivables, en tanto se ha privilegiado la vida urbana.

Según el XII censo de población y vivienda 2000, en el Estado de México habitan 13, 096,686 personas, de las cuales 666,596 viven en Toluca, de estos últimos 321,501 son hombres y 345,095 son mujeres. De la población total, el 90% aproximadamente esta asentada en zonas urbanas y tan solo 10% se localiza en zonas rurales. La densidad que presenta es de 1,486 hab./Km². (COESPO 2000 y Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 - 2003).

Ahora bien, una de las maneras de comprender lo que son las ciudades como acontecimientos públicos es mirándolas como espacio de comunicación. De ahí que la presente propuesta busca un acercamiento que de cuenta de los espacios de Los Portales de Toluca como una forma de territorialidad donde los actores buscan construir un espacio propio que les permita interactuar con sus pares.

En este contexto nos aproximamos a las maneras en cómo se efectúan los recorridos, trayectorias, encuentros y desencuentros juveniles en los portales toluqueños.

IMAGINARIOS URBANOS

De acuerdo con la teoría de los imaginarios urbanos de Armando Silva¹, discurrimos a los Portales de Toluca como la Ciudad (ciudad real), en donde actualmente muestran huellas del poder político, económico y social como cuando se instauraron.

Por ello en la presente propuesta se da cuenta de dos espacios públicos que, nos permiten distinguir entre la Ciudad y los espacios urbanos (Ciudad imaginada). Para el análisis de estos espacios públicos, se debe reflexionar la interacción constante entre bienes simbólicos dentro de los espacios públicos, estos bienes simbólicos sólo tienen significado en el momento de la interacción con los asistentes a estos espacios.

La presente reflexión se aboca en a el Arte del Café y en la Iglesia la Santa Veracruz, son dos espacios semi-públicos que detentan valores que nos ayudan a identificar procesos de creación de identidad entre jóvenes y de jóvenes a adultos (sociedad).

De igual manera dichos espacios están inmersos en la dinámica compleja donde encontramos bienes culturales globales y locales (glocales) y donde entran en interacción con los receptores (asistentes), produciendo significados en el constante consumo de bienes simbólicos. Esta producción de bienes y significados dan pauta al proceso de creación y/o reafirmación de las identidades juveniles y de los imaginarios urbanos en los espacios analizados.

Por ende, haremos uso de recursos tecnológicos hallamos en estos dos espacios en momentos clave (XV años), para realizar el registro de las formas de interacción de los jóvenes con el espacio, con sus pares y con los adultos. La imagen analógica (fotografía) será quien nos ayude en el Arte del Café, y la imagen post-icónica (video) en la ceremonia de XV años.

Un poco de historia en los espacios privados y espacios privados

En el año de 1831, junto con el reconocimiento de Toluca como capital del Estado de México (1830), el Ayuntamiento aprueba la construcción del primer portal que se ubica en el Andador Constitución. La construcción de Los Portales dio principio el 6 de febrero de 1831 bajo el encargo de José González Arratia; con la apertura de los cimientos de seis casas y un total de ochenta y un arcos por el Oriente y el Sur del convento de San Francisco. Después de nueve años de trabajos, se dio término a las alas oriental y meridional de Los Portales.

Otros arcos fueron edificados entre 1870-1879 por voluntad del párroco Fray Buenaventura Merlín y los últimos once en la presente centuria, siendo Presidente Municipal Eduardo González Pichardo y Gobernador del Estado el General Agustín Millán.

Con ello se pretende que Los Portales de la ciudad de Toluca sean reconocidos a nivel nacional, como los hermosos y simétricos portales, destacados por el número de arcos que los conforman, lo ancho (5 metros aproximadamente) y alto de cada arco (4 metros 82 centímetros aproximadamente), sus bases, balcones ubicados sobre cada arco y la variedad de comercios que en estos se han establecido.

¹ Silva, Armando (2005) Ciudades Imaginadas. Sevilla. Seminario – taller imaginarios urbanos: hecho público. Los imaginarios urbanos: introducción, principios teóricos y metodológicos http://www.unia.es/artpen/mundo/mundo02/proy_1_imag.htm

De acuerdo con el reglamento de imagen urbana del municipio de Toluca, en su artículo 8, capítulo I, inciso 1, “el centro histórico, es el núcleo principal de atracción dentro del área urbana, donde se encuentran edificaciones y trazas urbanas, representativas de una época y que dieron origen al alojamiento de una población”.

Inciso II “Portales, zona enmarcada que se encuentra ubicada en el centro histórico, constituida por tres secciones, la oriente con 37 arcos que llevan el nombre de 20 de noviembre y conocido también como Constitución; el del sur con 44 arcos se llama Francisco I. Madero y el del poniente que tiene 35 arcos y se denomina Reforma. Hay además 4 que se abren hacia la calle Independencia” (www.Toluca.gob.mx/reglametnos2/08/06).

Aunque Los Portales fueron edificados con la intención de poseer un lugar de esparcimiento para todas las clases sociales, no toda población asistía a dicho lugar, debido a que existía una distinción de clases sociales. Por consiguiente de uso de Los Portales era privado y los beneficios eran para los hacendados e industriales y en menor grado a la clase media, la cual aparece en el siglo XIX, limitando con ello a los campesinos y obreros, que no tenían manera de divertirse sin gastar lo poco que ganaban en el atuendo adecuado para caminar por los tres corredores que forman parte de Los Portales.

Las transformaciones de Los Portales, como los vemos hoy en día, arranca apenas hace una década. La iniciaron los comerciantes jóvenes, modernizando a alto costo comercios de los más variados artículos. Hay casas que han sido sustituidas totalmente por otras de nueva factura o que simplemente se han convertido en comercios destinados para el uso de jóvenes (escuelas de computación, café-bar, comercios de comida rápida, etcétera). A pesar de ello, sólo algunos viejos siguen aferrados a los tiempos remotos, a sus viejas técnicas y a sus viejos comercios.

En el aspecto económico, la ciudad de Toluca se ha caracterizado por la diversidad de comercios y establecimientos industriales que se han implementado entre las comunidades que conforman al municipio. Esto ha influido a que Los Portales desde su construcción hayan servido como un punto de referencia trascendental para la economía de la ciudad, ya sea como el lugar donde se iba a comprar una diversidad de objetos o simplemente como una estancia de descanso después de un día arduo de viaje.

Otro aspecto relevante es la religión, prueba de ello son las construcciones de capillas, templos y la Catedral. En ese sentido, la iglesia de la Santa Veracruz y la Catedral de la Diócesis de Toluca, ubicadas en el lado norte de Los Portales, son solicitadas por los habitantes del municipio y comunidades aledañas para llevar a cabo ceremonias religiosas (bautizos, primera comunión, presentación de 3, XV años, bodas y ceremonias fúnebres).

Mapa de Los Portales de Toluca



La Santa Veracruz

La Santa Veracruz. fue conocida en la Colonia como la iglesia de los españoles; dedicada a un Cristo de color negro¹; la iglesia actual es de fines del siglo XVIII y es notable su fachada, emparentada con otras cercanas a la ciudad. En la Colonia el santo Cristo fue llamado de los Obradores. Es considerable la iglesia por las cercanías religiosas fue parte del convento de la Asunción. Cerca está lo que fue la sacristía de la iglesia de San Francisco de Toluca, parroquia madre de la evangelización, construida en el siglo XVIII por Fray José Cillero y una de las primeras muestras del arte churrigueresco del rumbo, aunque no se conserva nada de ello.

Los quinceaños

Los quinceaños es un ritual social que consta de dos espacios de comunicación, uno de ellos es en la iglesia, que hace referencia a la ceremonia de agradecimiento a través de la misa, y; el otro espacio es donde se desarrolla la fiesta.

El rito de presentación de la quinceañera inicia un año antes, cuando cumple catorce, se empieza a planear quienes serán los chambelanes, normalmente son los hermanos, primos y amigos de la familia.

¹ La leyenda sobre el Cristo de la Santa Veracruz, tal como la recogió don Miguel Salinas, es la siguiente: "Poco después de la fundación de Toluca sucedió en esta ciudad el siguiente prodigio: vivía en ella un vecino tan virtuoso como noble; llegaron a él, cierto día, dos hermosos mancebos, quienes le mostraron una devota y perfecta efígie de Cristo Crucificado, diciéndole que si gustaba comprarla, a lo que respondió que en qué precio la estimaban; y ellos respondieron que sólo les diera 30 pesos. Considerando el sencillo comprador lo corto del precio por tan perfecta efígie, les dijo que esperasen mientras sacaba el dinero. Al estarlo contando, por tener inclinada la cara y fijos los ojos en las monedas que contaba, no vio que en ese tiempo desaparecieron los mancebos, dejándole la imagen. Admirado de lo maravilloso del Suceso dio cuenta al párroco, quien dispuso con solemnes procesiones y festivas demostraciones colocarla en el altar mayor de la parroquia". (Gustavo G. Velásquez, en <http://www.guiascostarica.com/mitos/mexico17.htm>, enero / 07).

Un día especial, los quinceañeros en la Santa Veracruz. Antes de dar inicio a la ceremonia algunos invitados se encuentran dentro de la iglesia, otras más saludan a la quinceañera y platican entre ellos. El sacerdote sale a recibirla junto con sus papas y padrinos, después se van incorporando los demás invitados.

El sacerdote le recuerda la importancia de estar en la iglesia para agradecerle a dios por todo lo que le ha dado y el compromiso de comulgar y comprometerse para ser una buena cristiana. Se bendice la medalla que le regalan sus padrinos para después colocársela.

A un lado del altar - mientras se desarrolla la misa- se localizan tres cámaras de video, así como los fotógrafos que esperan los momentos relevantes, para realizar sus tomas y tener conservar el recuerdo de los quinceañeros, es el deseo de los padre, de los adultos.

Una vez más al término de la ceremonia se consiente tomar las fotografías, donde lo importante es que el altar salga de escenario. Se acomodan los papas, después los padrinos y claro sin faltar la toma con sus chambelanes y amigos.

Mientras tanto los chambelanes de pasean por el atrio y por el pasillo de los portales, para ser admirados por las chicas y entre ellos mismos competir para ver quien tiene mayores admiradoras.

Por su parte las chicas se les acercan, le tocan sus trajes y les manifiestan que se ven muy guapos. Es un juego de coquetería donde tiene un lugar privilegiado la quinceañera para ver quien de ellos será el pretendiente elegido, el novio y quizá ya lo sea. De ahí que los jóvenes utilizan el antes, durante y después de la ceremonia religiosa como una forma de comunicar, si de comunicar entre ellos. Ahí aprovechan su cuerpo, en este caso a través del vestuario, ello le condesciende lucirse, posar frente al otro; en palabras de Armando Silva, los jóvenes utilizan las vitrinas como esa ventana que ayuda a que los demás los miren y al mismo tiempo mirarse a través de ella.



EL ARTE DEL CAFÉ

Esta acondicionado en dos plantas, en la baja se encuentra la barra, cinco mesas para 4 personas, tres mesas redondas con bancos altos y en la esquina un sofá de piel en negro con una mesa de centro, la micro pista de los músicos, una televisión; en la planta alta hay tres mesas cuadradas para tres personas, tres mesas redondas con bancos y un sofá y tiene vista a la planta inferior y se puede observar quién entra y sale del lugar.

El lugar está pintado de color verde y destacan obras de Salvador Dalí, Van Gogh, Picasso —correspondientes al período azul, Diego Rivera y hasta un cuadro de la virgen del Rosario. La disposición de los cuadros no es estática, ya que ocasionalmente son cambiados de lugar para hacer dinámico el ambiente. Asimismo en la planta baja se colocaron repisas que están saturadas de diversos textos, aunque durante el tiempo que se realizaron los registros no se observó a ninguna persona consultar alguno de ellos. Al parecer solamente son accesorios al ambiente del “Arte del café”.

Durante los festejos de las fiestas patrias las formas de interacción de los jóvenes en este espacio se ve acompañada por la música mexicana, de hecho los grupos de música en vivo que durante los fines de semana realizan la ambientación ejecutaron interpretaciones de íconos como: *cielito lindo, el rey, caminos de Michoacán, cielo rojo, entre otras*. En una de las mesas de la planta alta se encontraba un grupo de tres amigas las cuales resaltaban por portar trajes regionales; uno de ellas llevaba un traje de china poblana con bordados de flores de colores muy vistosos en rosa mexicano, naranja y amarillo y un rebozo rosa mexicano; otra portaba un traje de charro en color negro y botines blancos, con abotonadura dorada en las orillas, el cabello recogido y un moño en tono vino el cual hacía juego con las sombras y el labial del mismo color; la tercera portaba un traje de veracruzana con un rebozo blanco con colores vistosos. Las tres se encontraban consumiendo cervezas y disfrutando del cigarro y la música en vivo.

En el sillón de la planta alta se encontraba ocupado por un grupo de chicos y chicas de entre 17 y 18 años, en total eran 7, cuatro hombres (jeans, camisa blanca, negra y verde) y tres mujeres (jeans, listón tricolor). Ellos tomaban cerveza y ellas café capuchino y malteada de fresa acompañada de cigarro, mientras platicaban en voz alta de las experiencias amorosas, las aventuras fugaces, el primer novio (a), algunos problemas durante las relaciones. En este sentido fue posible escuchar porque el tono de voz era alto y se percibía en las mesas contiguas, en contraste con otros clientes que modulaban el tono e intensidad en la conversación.

Durante las fiestas patrias el lugar fue muy concurrido, las mesas estaban llenas y la barra que consta de 4 o 5 bancos de la misma forma; mientras en la entrada algunos chicos esperaban a que se desocupase alguna, algunos otros se asomaban y al ver el café saturado proseguían en búsqueda de otro sitio para poder consumir alguna bebida o platicar.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Aunque es evidente la transformación de Los Portales, hoy en día siguen vivos, la gente los utiliza constantemente. Los jóvenes de la ciudad de Toluca, siguen presentes en ese territorio, es decir, utilizan diversas estrategias y tácticas que son creadas y recreadas por ellos en aras de tener un espacio impregnado de las experiencias colectivas e identitarias respecto a las cuales tejen significados, símbolos e historias que solo adquieren sentido en una temporalidad y especialidad determinada.

El conocer cómo se efectúan los recorridos, trayectorias, encuentros y desencuentros juveniles en dos espacios como el Arte del Café y los Quinceaños en la Santa Veracruz, son indicativo de que Los Portales son parte del centro histórico de la ciudad de Toluca y que siguen vivos y con una constante interacción entre sus habitantes.

El centro histórico es un espacio que debe estudiarse en sus diferentes expresiones sociales y urbanas; por ello que se busca realizar un mapeo de los lugares de encuentro de los jóvenes para identificar los factores condicionantes que intervienen en la interacción dentro de ese espacio urbano.

Lo anterior permitirá conocer el rol de nuestros jóvenes, así como el entender esa capacidad que tienen de aceptar los cambios, de interactuar con los avances tecnológicos en términos de información y de comunicación. El conocer a los jóvenes nos ayudará a vislumbrarlos y hacer propuestas para gestionar en aspectos de políticas públicas y en relación al qué hacer y cómo hacerlo.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

AHMT/SE/8/466/1827.1831.

Ariceaga, Javier (1990) “Bares de la ciudad de Toluca” en Toluca en la mirada por Alfonso Sánchez García H. Ayuntamiento de Toluca

Castillo Nechar, Marcelino (Comp.) (1998) Toluca, investigación, tiempo y espacio.

Colín, Mario (1965). Toluca Crónica de una ciudad, Biblioteca Enciclopédica del Estado de México.

Cornejo Portugal, Inés (2003). *Texturas urbanas: Comunicación y cultura*. CONACYT, Fundación Manuel Buendía, VIA, México.

Cornejo Portugal, Inés (2006). “El centro comercial desde la comunicación y la cultura. Un modelo analítico para su estudio” en la revista *Convergencia* Núm. 40, enero-abril, México.

Feixa, Carles (1998). *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, México, SEP/Causa Joven.

H. Ayuntamiento de Toluca (1996). Toluca, Capital de Altura, Toluca, México.

J. Venegas, Aurelio (1990). Guía del viajero en Toluca, Toluca, México, H. Ayuntamiento de Toluca (1988-1990).

Reguillo, Rossana (2003). “Utopías urbanas. La disputa por la ciudad posible” en revista *Ciudades*, Núm. 60, octubre-diciembre. RNIU, México.

Tarrés, Ma. Luisa. (coord) (2004). Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. Colegio de México, FLACSO-México.

Urteaga Castro Pozo, Maritza (2005). “Especialidades juveniles. Usos, apropiaciones y percepciones del espacio urbano y contemporáneo” en *Jóvenes, Revista de Estudios sobre juventud*, año 9, Núm. 23, julio-diciembre, México.

Varios (2002). *Jóvenes mexicanos del siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000*. Instituto Mexicano de la Juventud, México.

Wilder, Kathrim (2004). *La plaza mayor, ¿centro de la metrópoli? Etnografía del Zócalo de la ciudad de México*. UAM. Cultura Universitaria. Serie Ensayo Núm. 80, México.

Referencias electrónicas

Mejía, Marco Raúl (2001) La globalización reconstruye culturas juveniles. Recopilación y ampliación de artículos para presentar al encuentro lasallista de hermanos acompañantes de hermanos jóvenes Medellín, Colombia. <http://ut.edu.co/idead/ept/docs.html> 19-02-03

Silva, Armando. (2005) Ciudades Imaginadas. Sevilla. Seminario – taller imaginarios urbanos: hecho público.
http://www.unia.es/artpen/mundo/mundo02/proy_1_imag.htm

www.Toluca.gob.mx/reglamentos2/08/06.