



Es planteja una combinació d'usos que es complementin entre ells i que possibilitin la creació d'un nou focus d'activitat per al poble.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu s'intervé sobre la nau principal implantant-hi nous usos com són el de habitatges, bar-restaurant i biblioteca.

D'aquesta manera es pretén crear una actuació que pugui arribar a generar atracció per tal de dinamitzar i diversificar els usos.

Aquests usos i la seva implantació no es desenvolupen en aquesta primera fase de projecte sinó que es planteja una ocupació progressiva de l'espai, deixant oberta la possibilitat de canvis i no marcant un final tancat.

Usos i accions que poden derivar de la primera intervenció:

VIVER EMPRESES

Recepció

Serveis

Serveis logístics

Sales de reunió

Box individuals

Box grans

Box comuns

LOCALS PER EMPRESES

Serveis comuns

Locals grans

Locals intermitjos

Locals petits

Els viviers d'empresa són espais destinats a les persones emprenedores que volen iniciar el seu negoci en un entorn que afavoreixi el seu desenvolupament i consolidació. L'objectiu és facilitar l'inici de la seva activitat empresarial a través d'una sèrie de serveis complementaris, a preus més reduïts que els que ofereix el mercat, i totalment adaptats a les seves necessitats.

-Espais modulars on instal·lar-se dotats de serveis tecnològics avançats

-Serveis logístics i administratius compartits (centraleta, copisteria, comptabilitat...)

-Suport del personal expert en creació d'empreses (acompanyament, pla de consolidació, recerca de finançament, formació...)

-Serveis d'informació telemàtica

-Xarxa d'emprenadors

Aquests equipaments incrementen les possibilitats de supervivència del projecte empresarial i van destinats a empreses en el seus primers anys de creació per facilitar-ne la consolidació.

AVANTATGES A LA SOCIETAT:

Foment de les inversions a la zona

Potenciació i dinamisme

CENTRE DE FORMACIÓ

Recepció

Serveis

Aula informàtica

Aula amb taules i cadires

Aula amb cadires

TALLERS

Serveis

Taller electrònica i electricitat

Taller fusteria

Taller metalúrgic

Taller polivalent (compartit)

Aquest és un equipament pensat també en benefici del poble i del viver d'empreses, ja que es podrien fer classes de formació Professional, cursos per lesempreses, formació per adults. Podria haver-hi també tallers per a nens i gent gran relacionats amb l'horticultura i la ramaderia i d'aquesta manera funcionar parcialment com a granja-escola.

SALA POLIVALENT

Es proposa la creació d'una sala polivalent que pugui servir per realitzar diferents actes relacionats amb el municipi o amb les entitats o empreses que hi hagi. Com també exposicions temporals, banquets, festivals...

REHABILITACIÓ HABITATGES EXISTENTS

Dins la colònia hi ha un conjunt d'habitatges que es podran rehabilitar per oferir unes millors condicions d'habitabilitat i confort.

AGRICULTURA

Magatzem

Basses de reg

Horts individuals

Zona de picnic

Es proposa la creació d'horts, en els quals participaran els habitants i el centre de formació. La gestió es farà de manera comunitària.

Funcions dels horts:

La funció productiva d'autoconsum: és la raó de ser dels horts.

La funció ambiental: relacionada amb el potencial dels horts per conservar els valors i les funcions ecològiques, culturals i paisatgístiques dels espais lliures.

La funció urbanística: associada a la contribució que fan els horts al manteniment dels sistemes d'espais lliures urbans o periurbans.

La funció social: vinculada al potencial de cohesió social dels horts a través d'activitats de caire educatiu, lúdic, terapèutic, etc., que expliquen en bona mesura el renovat interès social que hi ha per aquests espais.

La funció salutífera: derivada dels nombrosos efectes beneficiosos dels horts sobre el benestar personal, la salut i l'alimentació.

La funció cultural: la tradició hortícola es troba profundament arrelada tant en poblacions rurals com urbanes d'arreu del món i forma part de la cultura popular, el mode de vida o caràcter del lloc.

SILVICULTURA

El nogal, és l'alternativa més rendible a la nostra agricultura

En l'actualitat existeix un gran nombre d'empreses agrícoles que busquen alternatives als cultius que produeixen degut a la inestabilitat dels preus del mercat o la immensa majoria dels productes agrícoles.

El nogal: Màxima rentabilitat i seguretat per una inversió

El nogal és una espècie que produeix riquesa en tots els aspectes. El negoci de la plantació de nogal és bo perquè produeix una fusta noble d'alt nivell econòmic. Estem parlant d'inversions a llarg termini però amb una rendibilitat molt elevada quan és el temps de collita.

El nogal arrelat és el més convenient ja que dona molta més rendibilitat. Als 4 anys superen els 1800 kg/ha. A més aquest nogal ens dona la possibilitat de plantar a la tardor quan la terra és més seca i reduir els costos de plantació.

Estudi de la rentabilitat de plantacions de nogal fuster

BALANÇ GENERAL DEL PERÍODE DE 25 ANYS D'UNA PLANTACIÓ DE NOGAL DE FUSTA

| SUPERFÍCIE (Ha) | INVERSIONS (€) | INGRESSOS (€) | BALANÇ (€) | BALANÇ CAPITALITZAT AL 3ra (%) | RENTABILITAT (%) | |
|-----------------|----------------|---------------|------------|--------------------------------|------------------|--------|
| 1 | 54.664 | 54.664 | 246.148 | 213.483 | 446.957 | 9,77 |
| 3 | 96.748 | 110.394 | 246.148 | 231.890 | 694.139 | 14,53 |
| 5 | 112.200 | 146.099 | 246.148 | 239.438 | 1.174.629 | 24,49 |
| 7 | 11.726 | 222.081 | 246.148 | 236.422 | 1.654.052 | 34,45 |
| 10 | 45.357 | 325.718 | 246.148 | 237.574 | 2.375.758 | 49,79 |
| 15 | 101.143 | 362.954 | 246.148 | 237.945 | 3.485.577 | 69,79 |
| 20 | 20.742 | 446.423 | 246.148 | 236.366 | 3.575.791 | 74,66 |
| 25 | 29.245 | 505.903 | 246.148 | 236.653 | 3.972.058 | 81,02 |
| 30 | 29.534 | 524.843 | 246.148 | 239.114 | 4.072.246 | 82,16 |
| 35 | 29.876 | 546.343 | 246.148 | 239.269 | 4.179.284 | 83,29 |
| 40 | 29.766 | 1.207.624 | 246.148 | 239.361 | 5.177.651 | 10,14 |
| 45 | 29.737 | 1.845.488 | 246.148 | 239.410 | 6.376.414 | 20,25 |
| 50 | 29.711 | 1.203.423 | 246.148 | 239.427 | 6.375.213 | 22,28 |
| 60 | 29.730 | 1.434.523 | 246.148 | 239.417 | 6.197.655 | 25,04 |
| 75 | 29.408 | 1.130.644 | 246.148 | 239.739 | 6.747.075 | 12,17 |
| 100 | 29.264 | 2.824.372 | 246.148 | 239.884 | 23.988.364 | 50,226 |

* El preu per Ha que s'ha usat, és el preu de la regió de producció.

** A la rentabilitat calculada, se sumant el valor de les millores realitzades en la fusta i el preu de la fusta al cap de 25 anys. El preu de la fusta és de 200 €/m³.

RAMADERIA

Principis Bàsics

- Produir aliments de la màxima qualitat comercial, biològica i sanitària
- Treballar de forma integrada amb l'ecosistema de base
- **Fomentar i intensificar els cicles biològics** en l'ecosistema agrari del que formen part els microorganismes, la fauna del sol, els animals i les plantes
- Mantenir i millorar la fertilitat del sòl a llarg termini
- Utilitzar al màxim els recursos renovables, evitant mentre sigui possible, els no renovables
- Treballar en la mesura de lo possible en el foment d'un sistema tancat pel que fa a matèria orgànica i nutrients minerals
- Proporcionar al bestiar les condicions vitals que li permetin desenvolupar tots els aspectes innats del seu comportament
- Crear un vincle d'unió entre el productor i el consumidor final

Interacció amb l'agricultura

- Pastura de rotllons

Interacció amb el bosc i parcs naturals

- Pastura de sotabosc

Interacció amb el consumidor

- Venda al mercat local o a l'explotació

Espècies proposades:

- 4 Xais_100m² lliures + 6m² cobert + pastura
- 20 Anecs_90m² lliures + 2m² cobert
- 20 Gallines_100m² lliures + 4m² cobert
- 40 Pollastres_100m² lliures + 4m² cobert mòvil

TABLA 1

FRANGES D'EDAT DEL TURISME RURAL (font: Topurall)

| FRANGE D'EDAT | FRANGES D'EDAT DEL TURISME RURAL (font: Topurall) |
|---------------|---|
| 0-14 | 1,1% |
| 15-24 | 1,1% |
| 25-34 | 1,1% |
| 35-44 | 1,1% |
| 45-54 | 1,1% |
| 55-64 | 1,1% |
| 65-74 | 1,1% |
| 75-84 | 1,1% |
| 85-94 | 1,1% |
| 95-104 | 1,1% |

TABLA 2

FRANGES D'EDAT DEL TURISME RURAL (font: Topurall)

| FRANGE D'EDAT | FRANGES D'EDAT DEL TURISME RURAL (font: Topurall) |
|---------------|---|
| 0-14 | 1,1% |
| 15-24 | 1,1% |
| 25-34 | 1,1% |
| 35-44 | 1,1% |
| 45-54 | 1,1% |
| 55-64 | 1,1% |
| 65-74 | 1,1% |
| 75-84 | 1,1% |
| 85-94 | 1,1% |
| 95-104 | 1,1% |

ZONES VISITABLES

Recepció

Serveis

Sales exposició

Destinar la zona de les turbines a espai museístic de l'aprofitament de l'aigua, de les fàbriques tèxtils i de la flora i fauna del riu, lligat amb les rutes que es proposen al llarg del Ter i entorn les colònies tèxtils.

TURISME RURAL

Per tal de potenciar i aprofitar l'expansió del turisme rural es proposa planificar algunes places d'allotjament rural. Els factors que podrien atraure aquest tipus de turisme són les mateixes colònies tèxtils i també les hortes i granja.