

VER Y SER VISTO

La revitalización del Casco Antiguo de Calp pasa por la identificación y mejora de su imagen. Tanto el visitante, el usuario habitual como el que va de paso tiene que poder reconocer donde se encuentra el Casco Antiguo y así atraer su atención.

El logotipo propuesto sitúa el Casco en el corazón de la ciudad de Calp flanqueada por el Peñón que es su seña de identidad y lo resalta como una tilde iluminada por la noche. El Globo Aerostático anclado en la zona más alta del Casco Antiguo lo situará en el horizonte y hará fijar la vista en los hitos más importantes del Casco: su Campanario, la Muralla y la Cúpula de la Iglesia de Santa María de las Nieves.

Desde el punto de vista más cercano -del que recorre la ciudad- destacamos los puntos de acceso al casco como zonas de oportunidad para la llamada de atención hacia el casco. Tanto la Cartelería como la habilitación de "plazas de bienvenida" y áreas de estancia harán que la vida urbana se cuele dentro de las callejuelas y plazas del casco y tanto visitantes como residentes disfruten de sus espacios de relación.

Una vez en el Casco, creemos que es importante alguna experiencia singular que haga recordar el encanto del lugar y con él de Calp. Disfrutar de las vistas espectaculares del mar y del Peñón fue y debe ser una de las características de este enclave privilegiado que cabe potenciar. MIRAR LA MAR es el santo y seña de esta población y en este caso la propuesta de una terraza panorámica sobre la Muralla y junto a la Iglesia, con ascensor propio, brinda la posibilidad de subir de forma accesible y controlada, a aquélla, donde poder tomar una copa y disfrutar de las vistas. MIRANT LA MAR.

Todas las actuaciones aquí propuestas serán públicas, fácilmente accesibles y apreciables a nivel social, ambiental y económico para residentes, comerciantes, hosteleros y visitantes. La instalación de paneles informativos en el espacio público -como las aplicaciones informáticas para móviles y tabletas y las páginas web- de permite estar al día de sus actividades, transporte, e incluso comunicar los logros en eficiencia energética obtenidos en la ciudad.



Mirant la mar,

Una mirada hacia los orígenes del asentamiento urbano de Calp ayuda a entender la evolución del recinto histórico de la ciudad, su forma urbana actual, sus barrios, la economía, las viviendas, su estructura social, la huella de murallas y las piezas más significativas, el paisaje, sus espacios de relación ...

Este y otros ANÁLISIS llevados a cabo a través de diferentes Ponencias desarrolladas por especialistas, nos han llevado, tras un proceso minucioso y una rigurosa metodología, a detectar problemas y oportunidades (DIAGNÓSTICO) y obtener una serie de IDEAS Y PROPUESTAS para el Casco Antiguo de Calp que son la base de esta Plica y nuestra respuesta a la Convocatoria del Concurso convocado por el Ayuntamiento.

Un total de 48 ACTUACIONES que, descritas una a una en la documentación encarpetaada adjunta, en parte, presentamos con imágenes en estos Paneles. Su agrupación final en PLANES Y PROGRAMAS para aprovechar sus sinergias y hacerlas más entendibles y gestionables, hablan con claridad expositiva de dar facilidades para la participación social, que propone la Corporación municipal.

Todas las Actuaciones, sometidas a tests de coherencia, adecuación y viabilidad económica, mediante Matrices de Impacto y Cuadros de disponibilidad, han permitido seleccionar y clasificar las mismas como propuestas a desarrollar a corto, medio y largo plazo. Todas abarcan los objetivos comunes de tipo económico, socio-cultural y medioambiental, es decir : de sostenibilidad, cumpliendo así tanto los objetivos del concurso reflejados en las Bases como los factores del desarrollo sostenible a nivel internacional: Triple Bottom Line.

Destaquemos que alguna de ellas, por su cobertura de problemas, su viabilidad y su valor ejemplarizante, pueden desarrollarse inmediatamente, en el año 2014.

Las propuestas elegidas para reproducirlas en los 3 PANELES son las más significativas y visualizables y en su mayoría, pueden realizarse a corto plazo. Otras mejoras de nuestra Plica, sobre todo las relacionadas con la eficiencia energética, las viviendas y la participación social son más difíciles de formalizar en imágenes y quedan en el texto.

En resumen, nuestra propuesta contiene 48 ACTUACIONES, agrupadas en 4 PLANES y 12 PROGRAMAS, bajo las ideas fuerza de Visualizar y singularizar el Casco Antiguo de Calp, dinamizar la vida urbana y el empleo en el CA, mejorar la calidad del espacio público y las viviendas del CA, atraer el turismo cultural consolidándolo a favor de todo Calp

1. PLAN DE ESTÍMULO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CASCO ANTIGUO DE CALP	Programa 1: Un casco urbano activo y emprendedor Programa 2: Imagen y promoción Programa 3: Turismo gastronómico Programa 4: Turismo de servicios, turismo histórico y cultural
2. PLAN DE DINAMIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL EN EL CASCO ANTIGUO DE CALP	Programa 5: Una zona residencial moderna y de calidad Programa 6: Un barrio con actividad cultural propia Programa 7: Un barrio bien gestionado y participativo
3. PLAN DE REHABILITACIÓN, REGENERACIÓN Y RENOVACIÓN URBANAS DEL CASCO ANTIGUO DE CALP	Programa 8: Un Casco Antiguo que no sólo vive, sino, agradable y singular Programa 9: Ver y ser visto. Un paisaje urbano memorable Programa 10: Un casco accesible y abierto
4. PLAN DE MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL CASCO ANTIGUO DE CALP	Programa 11: Un barrio sostenible y avanzado Programa 12: Un municipio comprometido con la sostenibilidad

MIRANT LA MAR podría ser un lema de nuestra Propuesta . Basada en el pasado , pero apostando por un futuro del Casco Antiguo de Calp, vivo y dinámico, que sea el referente en Historia, Cultura y Tecnología de Calp y un hito en el Territorio para la gente que vive y la visita.



1 Terraza panorámica sobre la muralla, junto a la Iglesia. Se accede a través de un ascensor situado en el edificio municipal de la Plaza del Beato.



CREAR UNA IMAGEN CORPORATIVA PROPIA · SEMANAS INTERNACIONALES · PLAN MUSEÍSTICO GLOBAL Y COORDINADO · **VISUALIZAR Y SINGULARIZAR EL CASCO ANTIGUO DE CALP** · PLAN DE HOMOGENEIZACIÓN DEL MOBILIARIO Y LA CARTELERÍA · PLAN DE PROMOCIÓN DEL CASCO ANTIGUO · INCORPORAR EL CASCO ANTIGUO EN LAS CAMPANAS DE CALP · CENTRAR EN EL CA LAS ACTIVIDADES SOBRE HISTORIA Y CULTURA · WIFI PÚBLICA EN TODO EL CA · SMART CITY EN EL CA · CONTADORES Y CONEXIONES INTELIGENTES · APLICACIONES · **DINAMIZAR LA VIDA URBANA Y EL EMPLEO EN EL CA** · PROGRAMA DE AHORRO ENERGÉTICO · AUDITORÍA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS E INSTALACIONES PÚBLICAS · PLAN DE INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES · PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y AGENDA XXI · **MEJORAR LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Y LAS VIVIENDAS DEL CA** · MANTENIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRAMPANTOJOS CON SUPERVISIÓN ARTÍSTICA · CREACIÓN DE UNA OFICINA DEL CASCO ANTIGUO · TERRAZA PANORÁMICA SOBRE MURALLA Y ASCENSOR GLOBO NOCTURNO · **ATRAER EL TURISMO CULTURAL, CONSOLIDÁNDOLO A FAVOR DE TODO CALP** · HABILITACIÓN DE PLAZAS Y CALLES DE BIENVENIDA CON SEÑALIZACIÓN · DIRECTRICES DE PAISAJE · TRASLADO INFORMACIÓN Y TURISMO



# DINAMIZACIÓN DEL CASCO ANTIGUO

Con el objetivo de dinamizar la vida urbana y el empleo se proponen varios PLANES Y PROGRAMAS. Todas las ACTUACIONES que proponemos tocan este tema pero, en concreto, hay dos planes que lo afrontan directamente: el PLAN DE ESTÍMULO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CASCO ANTIGUO DE CALP, y el PLAN DE DINAMIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL EN EL CASCO ANTIGUO DE CALP que agrupan las Actuaciones más directamente relacionadas con su título, pero también otras que mejoran la calidad del espacio público y del medio ambiente favoreciendo la realización de actividades en el Casco Antiguo y generando así empleo y bien estar social.

En este Panel presentamos alguna de estas Actuaciones, como la ESPECIALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS, que además de jugar su papel de áreas de encuentro albergan otras Actuaciones propuestas: El Mercado de productores, la Feria Marinera, el Museo del Mar... en la Plaça dels Mariners; la Feria de Artesanía, la Escuela de Pintura y Manualidades... en la Plaza de España; La creación de la Oficina del Casco Antiguo y el acceso al ascensor panorámico en la plaza del Beato; la adecuación para actuaciones al aire libre, tipo Nits a la fresca, con el toldo especial que marca la situación del antiguo Torreón del Macho y el punto cardinal del Casco; la situación de una nueva zona verde con zona de juego infantil y arbolado la ubicación de la Escoleta en el PRU de la Manzana Norte o el cambio de uso de la Oficina de Turismo por un vivero de empresas en la Plaza de la Juventud Emprendedora o del Mosquit.

Proponemos una SENDA PRINCIPAL que ayuda a recorrer el Casco Antiguo pasando por los lugares más representativos y una serie de actividades que se localizarán en las calles del Casco Antiguo, potenciando el comercio, la artesanía y la gastronomía local. Estas, pueden jugar un papel activo en la dinamización.



2 Nits a la Fresca  
Plaça de la Vila



3 Oficina del  
Casco Antiguo  
Plaza del Beato



4 Mercado de  
artesanía  
Plaza de España



La SENDA PRINCIPAL es un eje viario peatonal que atraviesa de Este a Oeste el Casco, desde la Plaza del Ayuntamiento a la Plaza de España, pasando –además– por los lugares más representativos (la Peca, la Muralla, las dos Iglesias, la misma Plaza de la Vila y el Portalet, las casas protegidas de la Calle Mayor. Entre un tejido urbano de interés para el turista y visitante, pero también para el residente, con una el centro comercial y administrativo de Este de Calp con el área de equipamientos docentes y de salud del Oeste. La senda estará marcada con señalética pero irá acompañada intermitentemente con toldos que harán que mejore la temperatura ambiente haciendo más vivible el casco en horas de alta exposición solar. La idea es que se mejoren las condiciones ambientales –resolviendo algunas barreras urbanísticas– en beneficio del visitante y del que vive y trabaja permitiendo y favoreciendo el desarrollo de actividades en dicho itinerario. En último extremo, esta Actuación puede ser una semilla que si germina puede ir creciendo e invadiendo otras calles del Casco.

El MERCADO DE PRODUCTORES consiste en un mercado de productos frescos, con la peculiaridad que el vendedor no es un distribuidor, sino el propio productor. Así, los granjeros venden directamente sus productos, los agricultores los suyos, etc. Esto dota al mercado de un encanto y una garantía de calidad mayor. Nuestra propuesta es crear un mercado de productores partiendo de un comercio que ya existe: la Pescadería de la Cofradía de Pescadores. Una vez a la semana, se podrían habilitar en los alrededores de la Plaça dels Mariners y calle del Mar unos puestos de venta ambulante donde se ofrecerían productos autóctonos directamente por los productores. Dada la estructura productiva de la zona, sería recomendable la presencia de cooperativas agrícolas de la zona que pueden vender sus productos (nísperos de Callosa, cerezas de la Montaña de Alicante, mistela de Xaló, etc) así como pequeñas bodegas, licorerías, etc. Cabe la posibilidad de que en los locales de hostelería próximos cocinen el producto recién comprado (en especial el marisco).



5 Mercado de Productores  
en la plaza dels Mariners





ESPACIOS DE RELACIÓN

Proponemos una mejora en la calidad de los espacios de relación dirigida a quien vive, trabaja o visita la ciudad, en línea de la propuesta de Jan Gehl ("Places For People") y que con tanto éxito se ha implantado en ciudades europeas: Copenhagen, Barcelona, Melbourne etc.

Diseñamos espacios que puedan servir a distintos tipos de gente creando un escenario más agradable medioambiental y paisajístico donde se produzcan intercambios sociales y económicos, aunando otra vez los conceptos de sostenibilidad del Triple Bottom Line.

Escogemos tres actuaciones urbanas que podrían servir de catalizador del proyecto global del Casco Antiguo de Calp: La Plaza del Salvador, la Plaza de Manuel Miró y la Plaça del Mosquit quedando para más adelante la actuación en las otras zonas de acceso y bienvenida como la Plaça de la Font , la reurbanización la Calle Conde Altea y Carrer de Fora y los accesos de la Avenida Hach y Avd. Valencia.

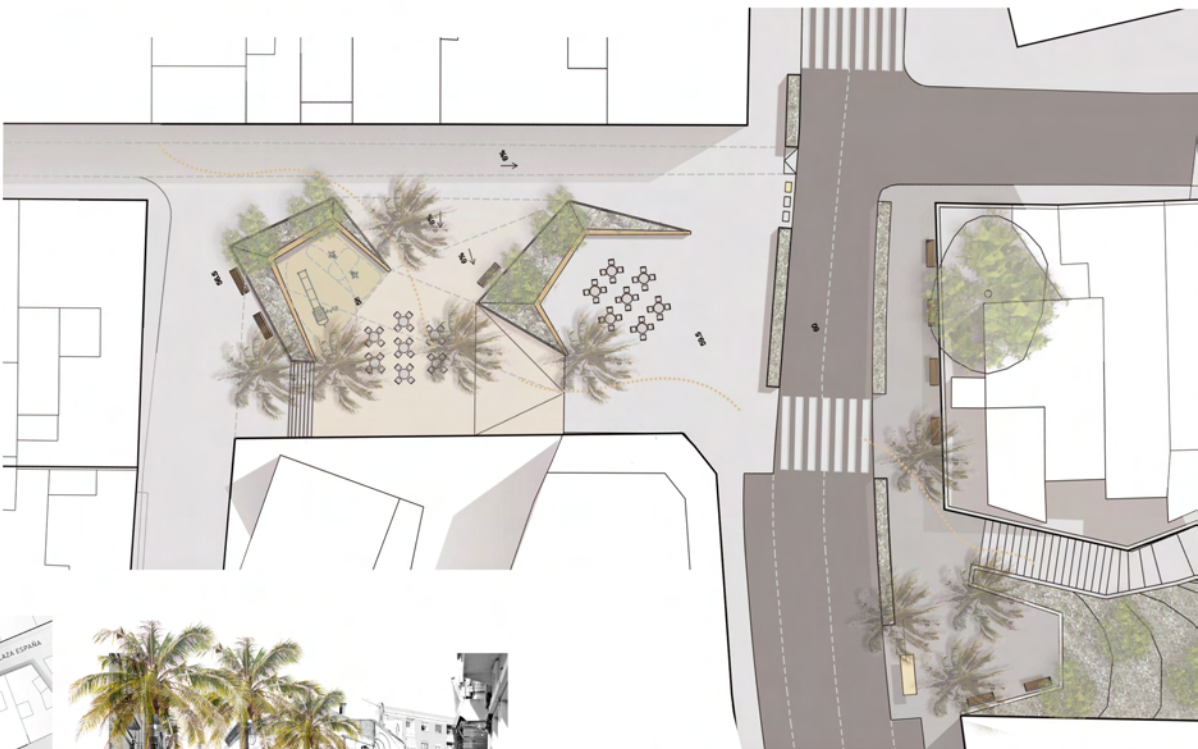
Una ciudad dotada de las nuevas tecnologías, con red Wifi en todo el Casco Antiguo gratuito, contadores automáticos, alumbrado y edificación eficiente, hará que la vida, el trabajo o el paseo por el casco sea aún más fácil permitiendo acceder desde cualquier espacio público.



Estado actual



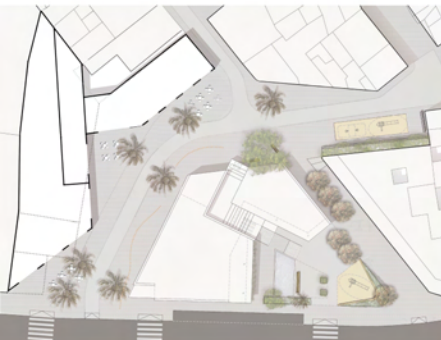
Fase 1 - Parcelario actual



6 La PLAZA DEL SALVADOR, situada en el límite del casco, es la puerta de entrada del nuevo barrio residencial de la Avenida Masnou, de los visitantes que acceden con autobús, una entrada a pie plano sin grandes desniveles, un punto de observación del Peñón y del mar, la conexión peatonal con la Ermita y sus jardines, en definitiva una actuación estratégica. enón y del mar, la conexión peatonal con la Ermita y sus jardines, en definitiva una actuación estratégica.



7 La PLAZA MANUEL MIRÓ se integra en la calle Mare de Deu del Carme, el final de la Calle Purísima hasta el principio de la calle del Mar y es un espacio recién abierto en el que aún caben actuaciones de oportunidad que mejoren su capacidad de acogida (hoy un simple acceso o salida de vehículos y una imponente medianera vista) y permitan situar en su entorno dotaciones urbanas de proximidad, que completaría las dotaciones a nivel ciudad que allí se encuentran: Tercera Edad y Casa de Cultura. Esta Actuación se encuentra a nivel de proyecto urbano, que englobaría la redefinición del edificio que limita la plaza al Oeste sin construir. Se tratará de la redacción de un PLAN DE REGENERACIÓN Y RENOVACIÓN URBANA en la línea de la Ley de las 3R recientemente aprobada por el gobierno , en el que se puedan redistribuir las edificabilidades –sin pérdidas de aprovechamientos privados- y realizar la ampliación el espacio público, con dotación de zonas de sombra y juegos y redefinir la edificación para poder tapar la medianera. Actuación debe de ser viable por sí misma sin recurrir a las arcas municipales.



8 El proyecto urbano de la PLAÇA DEL MOSQUIT , otro de los bocetos que presentamos en el Panel , es para una área en declive, pero estratégica, entre el comienzo de la Calle de Fora, Llibertat, Cervantes, Purísima y Ermita. Proponemos generar una nueva zona de estancia, aprovechando parte de la zona verde, denominada EEL, prevista en el planeamiento vigente, pero evitando generar una nueva medianera, para lo que se permitiría la construcción de una nueva edificación que de fachada a la entrada Deste por el Carrer de Fora.

En el PRU vecino de la manzana norte prevemos situar una Guardería, en déficit en la zona. Aquí solo daría espacio para crear una pequeña zona de juegos y sombra que se concatena con la otra zona de espacio libre frente a donde se sitúa la actual Oficina de Turismo. El traslado de ésta y la localización en su lugar de un Vivero de Empresas podría ayudar a revitalizar también la zona con emprendedores y nuevas empresas... y empleo en el Casco Antiguo.