TÍTULO: PAISAJES CULTURALES EN PEQUEÑAS LOCALIDADES
Transformaciones territoriales de localidades del centro y noroeste argentino motivadas por eventos culturales masivos considerados “patrimonio intangible”

Jimena Garro
Universidad Nacional de General Sarmiento
Director: Alicia Novik
Mail: jimenagarro@yahoo.com.ar

RESUMEN

Las transformaciones territoriales de pequeñas localidades que resultan de los eventos culturales de convocatoria masiva, son el resultado de procesos que trascienden los pueblos e involucran las regiones de referencia. En este marco, la investigación que está por detrás de este texto, pone foco en el análisis de localidades del centro y noroeste argentino que operan como sede de celebraciones, dando cuenta de los actores y factores que intervienen y de los cambios territoriales que resultan. La metodología se propone poner en paralelo varios estudios de caso, en sus similitudes y diferencias. Desde esas aristas, sobre la base de estas experiencias acumuladas, el estudio trata de identificar las modalidades de conformación del paisaje cultural contribuyendo a la construcción de conocimiento acerca de la valorización de esos eventos en tanto patrimonio intangible.

Palabras clave: eventos culturales masivos, territorio, patrimonio, turismo

ABSTRACT

The territorial transformations of small towns generated by the impact that produces a cultural event in call mass are the result of processes that transcend the villages and involve the reference regions. In this framework, the research that is behind this text puts focus on the analysis of localities in the center and northwestern Argentina operating as a venue for celebrations, realizing the actors and factors involved and territorial changes that result. The methodology proposed to parallelize several case studies on their similarities and differences. From these edges, on the basis of these accumulated experiences, the study aims to identify the modes of conformation of the cultural landscape contributing to the construction of knowledge about developing these events as intangible heritage.

Key words: massive cultural event, territory, heritage, tourism

1 LOS EVENTOS CULTURALES MASIVOS COMO OBJETO DE ESTUDIO

Los eventos culturales son un motivo para reacatar costumbres tradiciones, rasgos particulares de la memoria viva local y de la vida cotidiana. Son considerados como un momento de exaltación cultural y de intercambio. En los lugares que proceden como sede de estos eventos, se articulan espacios públicos con historias, formas físicas y significados que fueron interpretados y reformulados por grupos de personas desde lógicas muy diferentes. "Constituyen habitualmente hitos en los cuales está fundamentada la imagen urbana y el carácter distintivo de una ciudad, tanto para los residentes y visitantes como para los estudiosos y finalmente para todos aquellos que nunca podrán visitarlos. Esta clave es una de las llaves de la importancia del crecimiento de los lugares y eventos asociados, que acelera la promoción de las ciudades y las tecnologías medianas" (Sabate, Frenchman, Schuster**,** 2004: 11).

¿Qué características tienen estas celebraciones? Tal como fue analizado en la bibliografía, se trata de celebraciones que se reorganizan de modo cíclico, a los efectos de lograr un determinado objetivo explicito, que puede ser el de evocar una celebración religiosa, una serie de costumbres, un desarrollo artístico, étnico, científico o industrial, etc., propio de una época, un grupo social, un lugar, pudiendo reforzar "el proceso de recuperación antiguas tradiciones y de invención de nuevas" (Sabate, Frenchman, Schuster**,** 2004: 11). En ese sentido, los eventos en si operan como herramientas para la promoción de las ciudades, y en tanto, como objeto de estudio es importante analizar acerca de quiénes y cuando promueven estos eventos, si fueron reformulados y desde que lógicas. Dicho de otro modo, interesa indagar acerca de las condiciones de producción y los cambios en el tiempo que se fueron suscitando.

Desde esa perspectiva, además de revisar sus diferentes orígenes, se trata de instancias que tienen la capacidad de reforzar tanto el valor del evento como el de su lugar "Ciertos lugares que tienen eventos asociados son tan conocidos que donan reconocimiento a la ciudad que los identifica, algunas veces internacionalmente. Muchos son utilizados crecientemente para atraer visitantes de estas ciudades, o sencillamente para promocionarlos, para proyectar su imagen al exterior" (Sabate, Frenchman, Schuster**,** 2004: 11).

Esa asociación "evento-lugar", tiene correlatos a diferentes escalas cuando se trata de eventos masivos pues, producen un alto impacto territorial y social. Por un lado, tienen correlato en las ciudades sede en un muy breve tiempo sobre una gran oferta de servicios y soporte, y por el otro, de esa concentración resultan transformaciones territoriales que establecen relaciones con localidades vecinas, eventos en red, situaciones específicas que tienen sus consecuencias en el momento de su realización y posterior al mismo. Estas particularidades, obligan a examinar lo que sucede antes, durante y después de estas celebraciones, para comprender lo que está en juego desde la perspectiva territorial.

Ahora bien, ¿Quién se beneficia con esos eventos? ¿Se trata de beneficios para la ciudad logrados con los recursos del turismo y la actividad económica? ¿Se trata de recursos utilizados para fortalecer la identidad de sus habitantes? Como en otros temas vinculados al patrimonio y al turismo, se dirimen paradojas. Las tensiones entre regulación estatal e inversiones turísticas, entre las necesidades de los habitantes y las de los visitantes ocasionales, plantean numerosos interrogantes.

En síntesis, entre otras artistas, a los efectos de construir los eventos como objeto de estudio, nos proponemos examinar sus condiciones de producción –los actores y factores que están por detrás- las relaciones que se establecen entre el evento, la ciudad y el territorio y lo que está en juego, en relación a su carácter de patrimonio cultural, inmaterial y al turismo.

2 PATRIMONIO CULTURAL, INMATERIAL, TERRITORIAL: ALGUNAS PREGUNTAS

¿De qué hablamos cuando nos referimos al patrimonio cultural e inmaterial? El Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial (Icomos, 2007:13), manifiesta: "reconocer la naturaleza indivisible del patrimonio, respetar la diversidad cultural y el cambio del patrimonio cultural inmaterial a través del tiempo, y reconocer que el patrimonio cultural inmaterial otorga significado, valor y contexto a objetos y sitios". También declara que "el patrimonio material e inmaterial están unidos: hay que reconocer que en cada espacio cultural coexisten muchos valores y significados. Los valores se relacionan con experiencias emocionales, intelectuales, históricas, físicas y sensoriales, los significados asociados a un espacio cultural incluyen identidad, cultura, tradiciones, memoria y recuerdos, creencias y simbolismos, naturaleza y medio-ambiente".

Más específicamente, en la Convención del Patrimonio Inmaterial (Unesco, 2003:5), define: “Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. Aquí se destaca la transcendencia de la participación activa de los habitantes en la construcción de su patrimonio, en la importancia del conocimiento exhaustivo de su historia no solo para la realización de su presente sino para la construcción social de su futuro.

Ahora bien, más allá de esa caracterización ¿Cómo opera ese patrimonio en la realidad? En cuanto a la capacidad del público de relacionarse con el patrimonio, en su formación y mantenimiento por los respectivos actores (Canclini, 2008:187), se origina de manera desigual entre grupos sociales. “…la reformulación del patrimonio en términos de capital cultural como proceso social,”… “se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual”. Esto se observa en algunas gestiones de eventos asumidas por el área de turismo de pequeñas localidades que suelen no contemplar los requerimientos que necesita la recepción de gran cantidad de visitantes, la falta de atención a la calidad ambiental, a la visión paisajística y de infraestructura resultando el detrimento de la valoración del patrimonio local.

“Un patrimonio reformulado teniendo en cuenta sus usos sociales”… “con una visión más compleja de cómo la sociedad se apropia de su historia, puede involucrar a diversos sectores” (Canclini, 2008:193). Este enfoque permite comprender la complejidad de la situación actual ante una intervención patrimonial requiriendo diferentes estudios de investigación, articulación entre actores de la organización del evento, revisión normativa municipal, participación local y regional para formular estrategias y líneas de acción en sistemas de pequeñas localidades receptoras de gran afluencia de turistas.

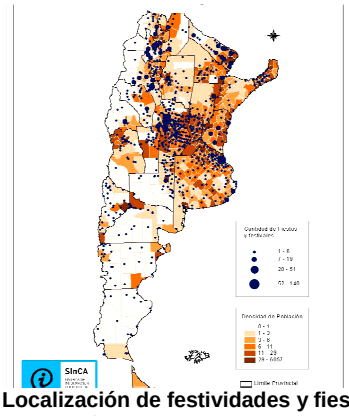
García Canclini define también que “una política cultural podría organizarse ente lo arcaico, lo residual y lo emergente” (Canclini, 2008:193). En el caso de la gestión de políticas para eventos culturales masivos en pequeñas localidades, esta noción podría representarse como:

- Lo heredado: que es reconocido por los que viven esos usos y prácticas folclóricas y valorado por los visitantes
- Lo presente: el intercambio con diferentes actores, diálogo, la gestión en el momento en que se realiza el evento y la capacitación previa a los diferentes organizadores
- Lo latente: detección de los conflictos potenciales y los recursos de importancia patrimonial presentes pero de escasa manifestación o nula.
- Lo que continúa y lo que se resignifica del patrimonio para una mayor veracidad de la historia

Precisamente para iluminar esas paradojas, la investigación debe examinar cuales son las representaciones acerca de los eventos culturales y del patrimonio. ¿Son acaso, esos eventos culturales una manifestación de patrimonio inmaterial? En estos términos, más que un supuesto punto de partida se trata de una pregunta de investigación.

3 LOS EVENTOS CULTURALES EN ARGENTINA: EL CONTEXTO DEL ESTUDIO

Los eventos culturales como fiestas y festividades no son pocas; la Secretaría de Cultura ha efectuado un exhaustivo estudio de mucha utilidad para ubicar nuestro objeto de estudio. En efecto, según el relevamiento del SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina, 2013), se pueden distinguir 2.855 fiestas y festivales, 61 ferias de artesanías, 128 ferias del libro. El gráfico muestra una gran cantidad de festividades destacándose en sitios con mayor densidad histórica, como son las regiones del Noroeste argentino, centro y norte de Córdoba y con más densidad de inmigrantes, el conurbano de Buenos Aires.



Localización de festividades y fiestas en la Argentina
(Secretaría de Cultura, 2008)

“Las diversas culturas dejan su huella en el territorio formando ricas capas” (Sabaté Bel, 2013: 18). Las nuevas actividades productivas que se implantan se enriquecen con el legado de tradiciones y usos indígenas, como es el caso de la Quebrada de Humahuaca que presenta un legado muy rico de acuerdo a la libre interpretación de sus habitantes. Otro caso es el de la aparición de tipologías constructivas coloniales como las estancias jesuíticas.

Entre las regiones mencionadas se destaca un recorrido conector que coincide con la traza de la ruta nacional N°9 designada como ruta cultural “De la Independencia”, que vincula los lugares históricos que tuvieron un rol relevante en los sucesos de la Independencia Argentina.

En ese marco, próximos a este corredor se consolidan diversos eventos culturales, particularmente entre la ciudad de Jesús María de Córdoba –sitio de localización de la Estancia Jesuítica San Isidro y el festival de la doma y folclore- y la ciudad de Tilcara en Jujuy, -donde se organiza el Enero Tilcareño-se pueden identificar 80 pequeñas localidades que son sede de 306 festividades. A los efectos de una clasificación preliminar, 138 de estas son de carácter folclórico, celebran tradiciones y costumbres indígenas o de la época colonial, 131 son fiestas religiosas y 6 resultan de tradiciones de inmigrantes europeos. Según ese registro, las celebraciones más antiguas son del siglo XV, de carácter religioso y tienen lugar en Jujuy (Sinca, 2013).

Patrimonio Cultural de la Humanidad interceptado por la Ruta Nacional N°9
Elaboración propia a partir de datos de (Wikipedia, 2013)

En ese amplio contexto de celebraciones ubicamos nuestro estudio sobre el sector de la ruta 9, donde la densidad de celebraciones y su diversidad permite efectuar una selección de casos en profundidad.

4 ALGUNOS CRITERIOS METODOLÓGICOS

Luego de un trabajo en profundidad sobre los eventos masivos que sus alcances exceden este texto, hemos seleccionado dos casos para el análisis en una primera instancia: el Festival de la Doma y Folclore de la ciudad de Jesús María en Córdoba y el Enero Tilcareño en Tilcara, cuyos datos presentamos de modo muy sintético en estos cuadros.

<table>
<tr><th colspan="2">Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María, Córdoba</th></tr>
<tr><th>CIUDAD</th><th>EVENTO</th></tr>
<tr><td>Población: 26.825 (Indec, 2001)</td><td>Origen: Competencia de jinetes y música folclórica iniciado por las cooperadoras escolares agrupadas.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Relación entre cantidad de población/ asistentes. Problemas: La gran cantidad de personas asistentes al festival genera deterioro y congestión en la infraestructura de la ciudad.</td><td>Motivo: recaudación económica para cubrir necesidades de escuelas, actualmente la comisión organizadora les reparte un porcentaje del recaudo.</td></tr>
<tr><td>Año del inicio: 1966</td></tr>
<tr><td>Asistentes: 450.000 personas en 10 días</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Turismo: La ciudad de Jesús María se conoce a nivel nacional e internacional por su evento.
El alojamiento de los visitantes se determina en hoteles, camping y en el alquiler de habitaciones de viviendas unifamiliares de la ciudad y de localidades cercanas.</td><td>Organización: comisión administrativa y cooperativas de escuelas. La municipalidad organiza actividades en espacios públicos y distribuye la recaudación a diferentes organizaciones locales.</td></tr>
<tr><td>Exposición: fiesta anual realizada en la 1° quincena de enero, durante 9 noches.</td></tr>
<tr><td>Región: Las localidades de esta región tienen gran interacción con la capital cordobesa por mayor variedad de actividades y servicios. Solo se integran entre sí por temas de turismo y producción agrícola.
Las actividades de trabajo rural del gaucho que dieron inicio a la festividad, actualmente son modificadas por las nuevas tecnologías agropecuarias que van reestructurando el cultivo de esta región.</td><td>Ámbito: Anfiteatro para jineteadas, canto y danza y bordes de vías del tren para ventas de artesanías, gastronomía.
A la tarde: jineteada en anfiteatro y márgenes del río para acampar. A la noche, los restaurantes se convierten en peñas de música, comidas y cantos.</td></tr>
<tr><td>
El sistema de centros urbanos y estancias jesuíticas. Der.: El sector urbano más afectado por el evento</td><td>
El anfiteatro de la doma y la feria de artesanías</td></tr>
<tr><td colspan="2">Según el director de Cultura de esta Municipalidad, la gran concurrencia turística se debe a la participación de personas provenientes del campo o de los suburbios de las grandes ciudades que aprecian este tipo de actividades por la relación con su historia familiar, también concurren visitantes de provincias y algunos extranjeros.

El caso del Festival de la Doma organizado principalmente para la competencia de jinetes y espectáculo folclórico, va asumiendo cada vez más visitantes y también integrando otras actividades y comercio no tradicional que modifica el paisaje y las costumbres de la feria artesanal folclórica-tradicional, quedando así pendientes los estudios y gestión del patrimonio local.</td></tr>
</table>

Cuadro de análisis del Festival de la doma y folclore de la ciudad de Jesús María
Elaboración propia a partir de datos de Indec, Google maps y trabajo de campo

Festival del Enero Tilcareño en Tilcara, Jujuy	
CIUDAD	**EVENTO**
Población: 5.640 (Indec, 2001)	**Origen**: actividades recreativas de verano para la familia y música folclórica, iniciado por instituciones y comunidades locales
Población/ asistentes: La asistencia masiva de visitantes al festival genera congestión en toda la ciudad. Durante el año organizan 17 festividades de gran convocatoria.	**Motivo**: necesidad de intercambio y búsqueda de alternativa económica **Año del inicio:** 1958 **Asistentes:** Hasta 20.000 personas por día
Turismo: La ciudad de Tilcara es reconocida por su patrimonio cultural. Esto le concedió mejor economía y el "inicio de una serie de procesos que no resultaron beneficiosos para su población" (Novik, Favelukes, 2013:2). El alojamiento se determina en hoteles, campings y el alquiler de habitaciones de viviendas unifamiliares. El turista se hospeda un mes en Tilcara y visita las localidades de la región.	**Exposición:** Fiesta anual en el mes de enero, durante 30 días **Organización:** instituciones y agrupaciones sociales locales, también la municipalidad
Región: Las grandes distancias con el resto del país, según el director del Museo Terry, han dificultado ciertas formas de intercambio en la región pero ha fortalecido valores culturales, su identidad, relación armónica con el paisaje y la naturaleza, que continúan fortaleciendo con labor comunitaria heredada. Los habitantes de las localidades de la región participan en todas las fiestas.	**Ámbito:** plaza pública para canto, danza, teatro y artesanías. Calles próximas peatonales. A la tarde: caminatas, excursiones, eventos en museos, conferencias, exposiciones y talleres culturales. A la noche varios restaurantes se convierten en peñas, bailes, copleadas y chayadas, comidas, poesías y cantos. Calles céntricas peatonales.
 El sistema de centros urbanos de la Quebrada de Humahuaca y el sector urbano más afectado por el evento	 Calle de Tilcara y su plaza principal en momento del evento
Como objeto de estudio, en la Quebrada de Humahuaca se han realizado multiplicidad de investigaciones que "ponen de manifiesto las diferentes representaciones acerca del territorio y del patrimonio, en la medida que los habitantes, los funcionarios, los especialistas y los promotores del turismo no comparten ni estrategias ni valoraciones" (Novik, Favelukes, 2011:2). Este festejo que se inicia para la recreación familiar, en el tiempo va siendo visitado por mayor cantidad de jóvenes y expuesto a prácticas y costumbres modernas que no condicen con la cultura originaria y van desplazando a esta artesanía y gastronomía local, y van alterando el paisaje urbano.	

Cuadro de análisis del Festival del Enero Tilcareño en Tilcara, Jujuy
Elaboración propia a partir de datos de Indec, Google maps y trabajo de campo

4.1 Reflexiones sobre los casos

En el caso del Festival de la Doma y Folclore en Jesús María, los diferentes eventos de localidades de la región donde se inserta la ciudad de Jesús María se evidencia falta de conocimiento de los servicios y actividades del conjunto que pueden complementarse en el momento de realizarse algún evento.

En el caso del Enero Tilcareño en Tilcara. Dentro de la problemática del turismo, el rol del Estado y las asociaciones intermedias "ponen el foco en nuevos hábitos y en las prácticas sociales que resultan de los programas públicos modernos que producen una serie de cambios que ilustra las paradojas de la patrimonialización". (Novik, Favelukes, 2011:2)

5 NOTAS SOBRE LA INVESTIGACIÓN EN CURSO

Estos breves apuntes tratan de mostrar los primeros pasos de una investigación que se inicia, centrada sobre los eventos culturales masivos cuyo estudio permite, según creemos iluminar algunas disyuntivas que están en juego que se inician con el interrogante ¿cómo son y cómo se pueden medir estas transformaciones territoriales que acontecen?, y también cuáles son los factores involucrados y las lógicas de los actores que intervienen en estos acontecimientos que modifican el territorio.

Metodológicamente, sobre un panorama amplio de los eventos, seleccionamos una región y casos significativos para el análisis. En cada uno de los casos nos propusimos examinar diferentes dimensiones. Con respecto del espacio y del tiempo, trataremos de considerar los procesos de puesta en marcha de esos eventos en dos sentidos: por un lado se trata de iluminar quienes, cuando y desde que objetivo organizaron esas celebraciones y como se fueron modificando en el tiempo, por otro lado, se trata de dar cuenta del proceso del evento en sí, el momento de la fiesta, también el antes y el después en relación con las transformaciones de los espacios y de los territorios. Asimismo, trataremos de examinar cómo opera esa festividad en términos de patrimonio cultural e intangible examinando las miradas de los diferentes actores que intervienen, funcionarios, miembros de asociaciones, empresarios turísticos…Desde esta perspectiva identificaremos la "recepción".

En síntesis mas allá de plantear los alcances o las potencialidades de respetar el patrimonio intangible o el paisaje cultural, se trata de examinar las experiencias acumuladas para construir conocimiento que permita una mejor gestión del patrimonio como recurso para el desarrollo local, pero teniendo en cuenta los conflictos y las paradojas.

BIBLIOGRAFÍA

SABATE, J., FRENCHMAN, D. y SCHUSTER, J. M. (2004). Llocs amb esdeveniments. Event Places. Edición y coordinación Joaquín Sabaté. Universitat Politecnica de Catalunya. International Laboratory on Cultural Landscapes. Massachusetts Institute of Technology. Barcelona. España. (Traducción propia)

SABATÉ BEL, J. (2013). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje: Intervenciones en paisajes culturales en Latinoamérica. Parte 1, Módulo 3_1. Documento del Seminario "Proyectar el Territorio". Buenos Aires.

---------- (2013). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje. Parte 1, Módulo 3_3. Documento del Seminario "Proyectar el Territorio". Buenos Aires.

NOVICK, A. et al. (2011). Las transformaciones del territorio. Mapas, patrimonio y lugares de la Quebrada de Humahuaca. Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. Crítica 2011.

GARCÍA CANCLINI, N. (2008). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. 4° reimpresión. Paidós. Buenos Aires.

Tesis propia de Maestría en Desarrollo Urbano (2009). Estrategias de Proyecto Urbano para Centros que receptan Eventos Culturales Masivos. Estudio de Caso: "El Festival de Doma y Folclore de Jesús María. Córdoba.

Fuentes electrónicas

http://www.icomosargentina.com.ar (Consulta: 10/09/2007).
Para más información consultar el sitio del Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial de ICOMOS. Taller Regional Latinoamericano: sistemas de Registro del patrimonio Cultural Inmaterial: http://www.rededucadorespatrimoniales.cl/materialesdocumentos/documentosprogramas/icomos-pci.pdf

http://sinca.cultura.gov.ar (Consulta: 15/11/2013).
Para más información consultar el sitio de Secretaría de cultura. Presidencia de la Nación. Fiestas populares y festivales. Boletín informativo del laboratorio de industrias culturales. Año 4 nº 17 – abril, 2009. http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/CLICK3-16- Fiestas PopularesyFestivales.pdf.

http://sinca.cultura.gov.ar (Consulta: 15/11/2013).
Para más información consultar el sitio de SINCA. Sistema de información cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura de la Nación. Mapa cultural de la Argentina. http://sinca.cultura.gov.ar/sic/mapa

http://www.unesco.org/ (Consulta: 10/10/2011).
Para más información consultar el sitio del Seminario Regional para América Latina. Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 28 al 30 de Junio, 2004. Paraty, Río de Janeiro, Brasil. http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/00098-ES.pdf

http://www.tilcara.com.ar/ (Consulta: 10/01/2014)
Para más información consultar el sitio de http://www.tilcara.com.ar/tilcara/tilcara_historia.html

http://es.wikipedia.org (Consulta: 15/11/2013).
Para más información consultar el sitio de Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_9, 2013