

EL MERCADO EN LA CIUDAD

Al trazar una circunferencia de una milla de radio, que se entiende como distancia razonable para recorrer a pie, en cada uno de los dos mercados municipales de los que dispondrá la ciudad, observamos que funcionan de manera complementaria, atendiendo así, el nuevo mercado, a toda la zona este de la ciudad, que quedaba falta de este tipo de equipamientos. Resulta también evidente que en la zona suroeste de la ciudad sigue manteniéndose esta falta. La realidad es que estas necesidades se ven ligeramente apalilladas mediante la colocación de pequeños mercados con carácter de barrio que a otras penas resuelven las necesidades ciudadanas, y por ello toman mayor importancia los centros comerciales que rodean la capital.

Si trazamos una circunferencia de 5 Km de radio, que consideramos una distancia asequible en cualquier medio de transporte, nos damos cuenta de que numerosos municipios adyacentes, situados al este de la ciudad podrían introducir el nuevo mercado dentro de sus dinámicas comerciales.

Por ello es importante resaltar el buen enclave estratégico que adquirirá el equipamiento.



El mercado central es una obra del arquitecto Félix Navarro de principios del S. XX, que se levantó donde acostumbraban a congregarse artesanos y agricultores para intercambiar o vender sus productos. Su construcción férrea, un híbrido modernista e historicista con columnas y decoraciones de piedra a servicio a minoartistas y mayoartistas de punto de encuentro diario.

Su planta es rectangular con tres naves montadas sobre un semisótano que hasta 1972 sirvió para la venta al por mayor. En el piso superior se vendían los productos (garnes, pasados, frutas, horticultura,...) a minoartistas. La organización y distribución de los espacios se aplicó a las estructuras de cubierta y soportes, donde se utilizó hierro de fundición y cristal. Los costados laterales eran de cristal de luna. La piedra se utilizó en las partes más vistosas y en las zonas de mayor tránsito. Los relieves tallados representaban atributos de la agricultura, la caza, la pesca y acarreo de productos. Las dos fachadas principales se presentan abiertas mediante tres grandes arcos.



ESTRATEGIA DE MERCADO: RECUPERAR LA RELACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO

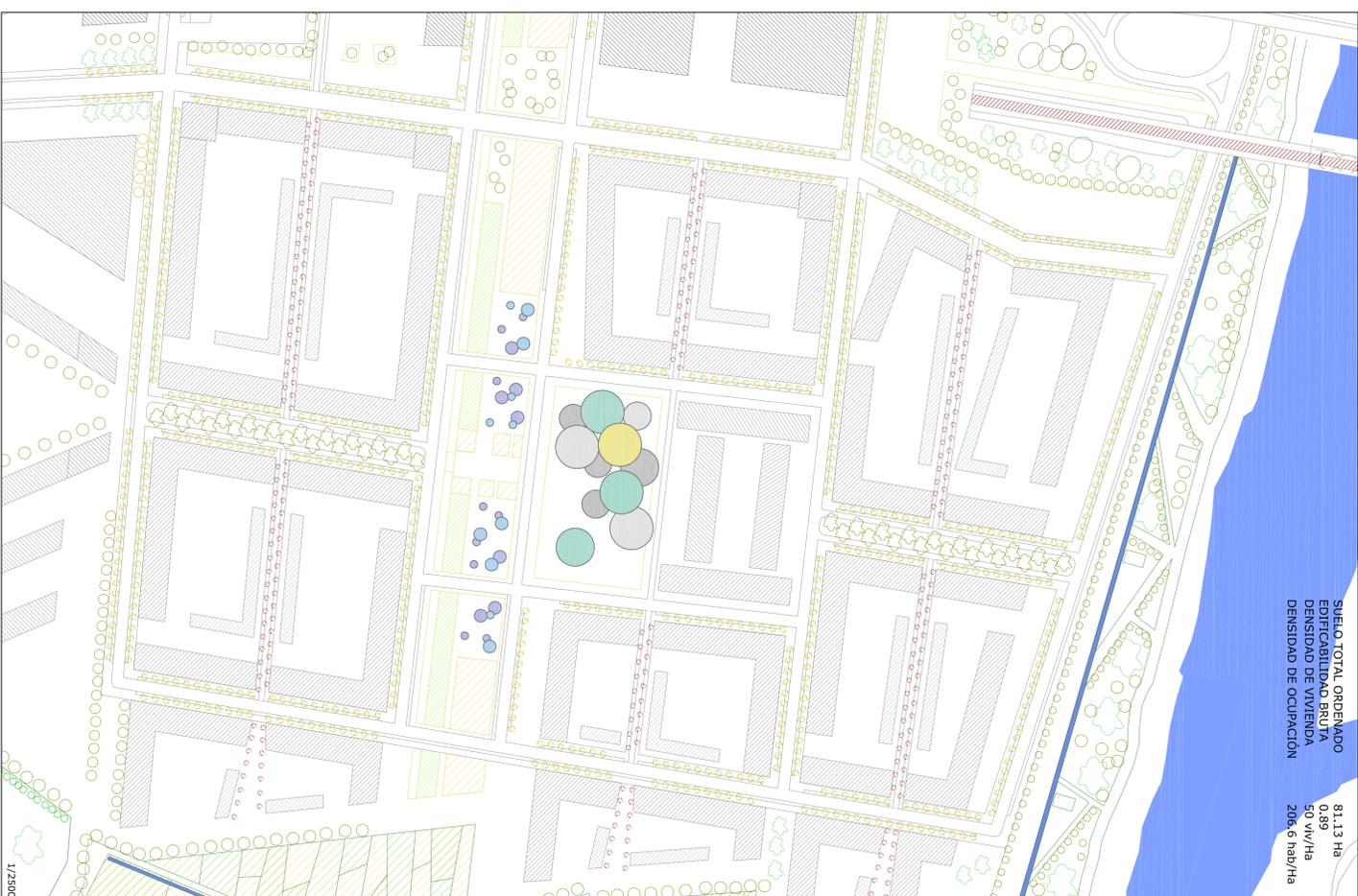
En los inicios de la historia de los mercados, todos ellos solían ubicarse de manera periódica en las plazas y descampados de las ciudades. Solían coincidir con puntos estratégicos localizados en las intersecciones de varios caminos. De esta manera se aseguraban la llegada del máximo número de compradores posibles.

A medida que ha ido pasando el tiempo, se han ido aumentando los requerimientos de estos lugares de intercambios, optando por ubicarlos en el interior de edificios, en algunos casos diseñados especialmente para ellos y en otros no, donde tenían cabida los desarrollos técnicos que se iban necesitando.

Desde que se produjo esta desvinculación entre el mercado y el espacio público, los mercados de la zona interior de España han ido decayendo hasta el punto en el que la gente prefiere comprar en las grandes superficies, que en los pequeños puestos de calidad indiscutible que posee un mercado.

Por ello como estrategia de proyecto considero importante integrar el Mercado Municipal del nuevo barrio de Las Huertas dentro de su contexto urbano, aprovechando el estratégico enclave que se propone para su ubicación. Las fuertes conexiones de áreas de espacio libre que lo rodean, hacen que sea fácil abrirse a ellas e integrarse formando parte de la propia estrategia global del barrio.

EL NUEVO BARRIO DE LAS HUERTAS



SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS DE CIUDAD:		SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS DE BARRIO:	
Centro de Interpretación de las Riberas	2.600 m2 s	Centro de Atención Primaria	5.685 m2 s
Estación Intercambiadora	6.100 m2 t	Centro de Educación Primaria	10.682 m2 t
Estación de Tranvía	5.750 m2 s	Centro de Educación Secundaria	17.085 m2 s
Mercado Central	6.400 m2 t	Centro de Día	6.460 m2 t
	400 m2 s		17.205 m2 s
	400 m2 t		13.685 m2 t
	12.800 m2 s		3.700 m2 s

SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES		SECTOR TERCIARIO	
Públicos	303.228 m2s	Hoteles	2.340 m2s
Interiores de manzana	103.472 m2s	Centro Comercial	31.100 m2s
		Comercio PB	20.400 m2s
		TOTAL:	97.990 m2s

SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS DE CIUDAD:		SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS DE BARRIO:	
Centro de Interpretación de las Riberas	2.600 m2 s	Centro de Atención Primaria	5.685 m2 s
Estación Intercambiadora	6.100 m2 t	Centro de Educación Primaria	10.682 m2 t
Estación de Tranvía	5.750 m2 s	Centro de Educación Secundaria	17.085 m2 s
Mercado Central	6.400 m2 t	Centro de Día	6.460 m2 t
	400 m2 s		17.205 m2 s
	400 m2 t		13.685 m2 t
	12.800 m2 s		3.700 m2 s

SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES		SECTOR TERCIARIO	
Públicos	303.228 m2s	Hoteles	2.340 m2s
Interiores de manzana	103.472 m2s	Centro Comercial	31.100 m2s
		Comercio PB	20.400 m2s
		TOTAL:	97.990 m2s