

El lloc se situa en l'encreuament de dues vies importants de la ciutat. L'una, eix comunicador amb la ciutat de Cornellà i l'altre una nova Rambla peatonal estructurada de la ciutat. Però a més a més també representa l'encreuament entre dos teixits, l'un de caràcter dispers i l'altre tipus eixample molt més compacte.

Per tant, el nou mercat haurà de respectar aquesta dualitat i adaptar-se volumètricament a les dues situacions. D'altra banda, el lloc limita amb dos edificis d'oficines i vivendes. El primer té una volumetria molt específica que el converteix en una fita important de la ciutat, per tant, la voluntat del nou mercat serà la de no crear un volum que aporti tensió, si no que s'adaptarà volumètricament al sòcol d'aquest edifici.

Per últim, l'edifici de vivendes crea un carreró peatonal, a priori, atractiu, per al nou projecte de mercat ja que uneix els dos eixos viaris. Aquest carreró però, no té cap sentit actualment ja que el mercat li dona l'esquena i la planta baixa de l'edifici de vivendes està ocupada per la rampa d'accés al parking.

Per contra, el lloc té una geometria poc usual i disposa de molt poca superfície (1.766m²) la qual cosa em portarà a plantejar un concepte de mercat basat en els recorreguts per optimitzar l'espai.

LLEGENDA

- EIXOS VIARIS, AUTOPISTA I RONDES
Barrera física important de la ciutat
- EIXOS VIARIS ESTRUCTURADORS DE LA CIUTAT
- TRAM BAIX
- ESPAIS VERDS
- PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTIC

COM ÉS EL LLOC? NECESSITA UN MERCAT?

El mercat de La Plana, va ser inaugurat a l'any 1971, en un període on molts municipis propers a la capital catalana vivien moments d'expansió demogràfica, i els nous mercats suposaven una dotació d'un equipament que la creixent població requeria especialment en aquelles circumstàncies.

Es troba situat en el centre del municipi, en dels eixos viaris primordials i de gran projecció, amb una bona comunicació de transport públic, el que el fa estar en una situació favorable per a una potenciació comercial.

La població que resideix a l'àrea d'influència definida és de 24.413 persones en l'actualitat. Quant a les característiques de la població al municipi d'Esplugues la franja dels 20 als 30 anys és majoritària, però té un gran pes la que comprèn dels 45 als 55; mentre que l'equilibri per sexes s'inclina a favor de les dones a partir del 55 anys.

Que el mercat s'adapti als nous hàbits de consum d'aquesta població jove de forma sostinguda, ha de constituir, doncs, un objectiu primordial en els seus plantejaments de futur. Hi ha una concentració molt elevada d'oferta, majoritàriament de comerç tradicional i que aquesta, en molts casos es pot considerar com a directa competidora del mercat, sobretot pel que fa als autoserveis amb fresc (fins a 7) amb seccions d'aviram, cànrics, fruita i verdura, xarcuteria etc.

La nova gestió obliga a fusionar usos antagònics fins fa molt poc (mercat-supermercat), que ara necessitem l'un de l'altre per a garantir una oferta competitiva en la distribució alimentària. La correcta i equilibrada fusió de les dues superfícies permet garantir el futur del conjunt comercial.

L'avanç del nou model contemplarà canvis substancials del sector, que van des de les noves necessitats horàries, fins el compliment de la legalitat vigent en matèria mediambiental. En definitiva, un sector en contínua transformació que exigeix nous espais d'ubicació i noves estratègies en la seva gestió.

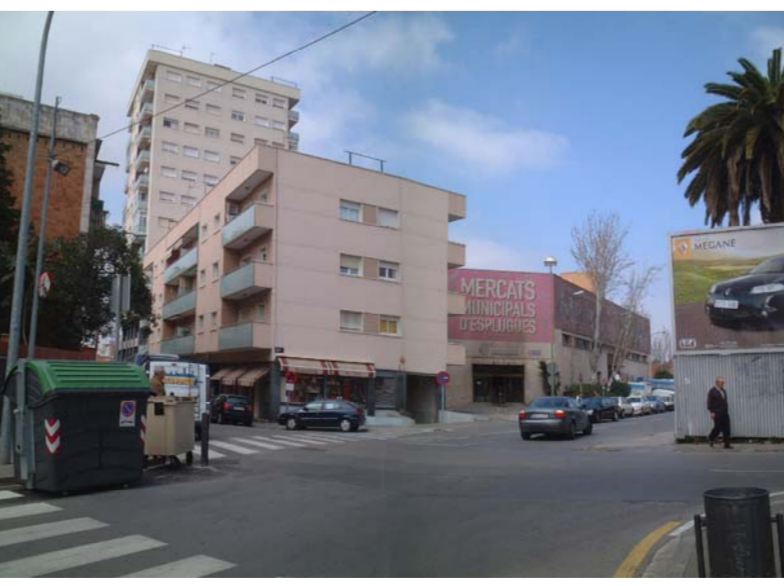
Vista des de la carretera de Cornellà



Vista des del carrer del Carme



Vista des de la Rambla del Carrer del Carme



Primer tram de la Rambla del Carme



Vista del Carreró (Passatge del Mercat)



El mercat ambulante se celebra els dimecres i se situa al voltant del mercat.

