

proceso/S autoRegenerador/Es

ofrecer el escenario que permita sorprenderse ante las circunstancias en las que se desenvuelve

¡ NO ! a refugios----- ¡ SÍ ! relaciones con lo Q nos es dado

algo



actividad
actualización
intercambio
liberación
referencia
ampliación de contexto
relación dinámica



NI paisaje NI ciudad.....

41.23N 2.11E

SE PLANTEA UN NUEVO MERCADO EN LA RAMBLA DEL POBLENOU

SE PROPONE UN SISTEMA-RESPUESTA A UNA REALIDAD URBANA COMPLEJA.

UN NUEVO ORDEN, CAPAZ DE DAR RESPUESTA A LA MULTIPLICIDAD DE ESCALAS Y REALIDADES QUE RODEAN LA ACTIVIDAD PROPIA DE UN MERCADO MUNICIPAL.

UN NUEVO CENTRO URBANO TOMA FORMA ALREDEDOR DE TRANSFORMACIONES DE LA ESTRUCTURA URBANA - 22@ - Y SURGEN NUEVAS INERCIAS DE USO, DE OCUPACIÓN, DE MODOS DE ENTENDER UN TERRITORIO.

CÓMO DEFINIR LOS LÍMITES DE UN PROGRAMA QUE DEBIENDO SER REFLEJO DE UNAS NECESIDADES, NO ACABA DE ENTENDER HASTA DONDE PUEDE LLEGAR.

ES AQUÍ QUE SÓLO QUEDA CONFIAR EN LAS PROPIAS LIMITACIONES FÍSICAS DEL LUGAR, EN LAS LIMITACIONES IMPUESTAS POR UNA NORMATIVA MUNICIPAL, EN LAS LIMITACIONES QUE MARCA LA RAZÓN A LA HORA DE HACER VIABLE UN HECHO URBANO...Y, SOBRETUDO, EN LA SEGURIDAD DE QUE, SI TU OFRECES UN BUEN ESPACIO DE OPORTUNIDAD, LOS LÍMITES SE BORRAN PARA DEJAR PASO A LA CALIDAD DEL USO QUE ALLÍ SE DESARROLLE.

UN ESPACIO DE OPORTUNIDAD.

ENTENDER EL NUEVO ELEMENTO COMO UN CONDENSADOR DE LA ACTIVIDAD QUE YA EXISTE EN EL LUGAR, ORIGINANDO CON EL ROCE LA POSIBILIDAD DE QUE ESA ACTIVIDAD LLEGUE A EVOLUCIONAR HACIA MODOS MÁS COMPLEJOS DE RELACIÓN.

LA MALLA DE MERCADOS MUNICIPALES DE BARCELONA CÓMO LOCALIZADORA DE ESOS ROCES DE ACTIVIDAD, LOS MERCADOS HAN IDO AGLUTINANDO VALORES A SU ALREDEDOR, VIENDOSE FORZADOS HOY A OFRECER ESOS VALORES DESDE DENTRO.

UN NUEVO BARRIO ES UN RETO.
UN VIEJO BARRIO QUE SE RENEVA ES UN AVENTURA.

TRADICIÓN Y NOVEDAD,
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA,
MEMORIA ACTIVA.

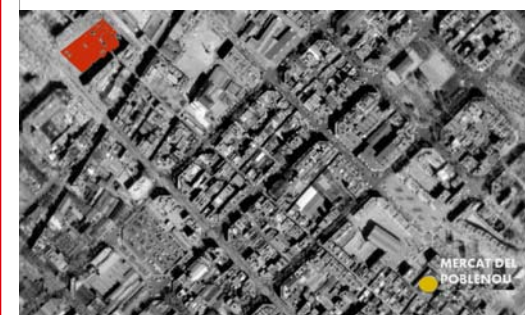
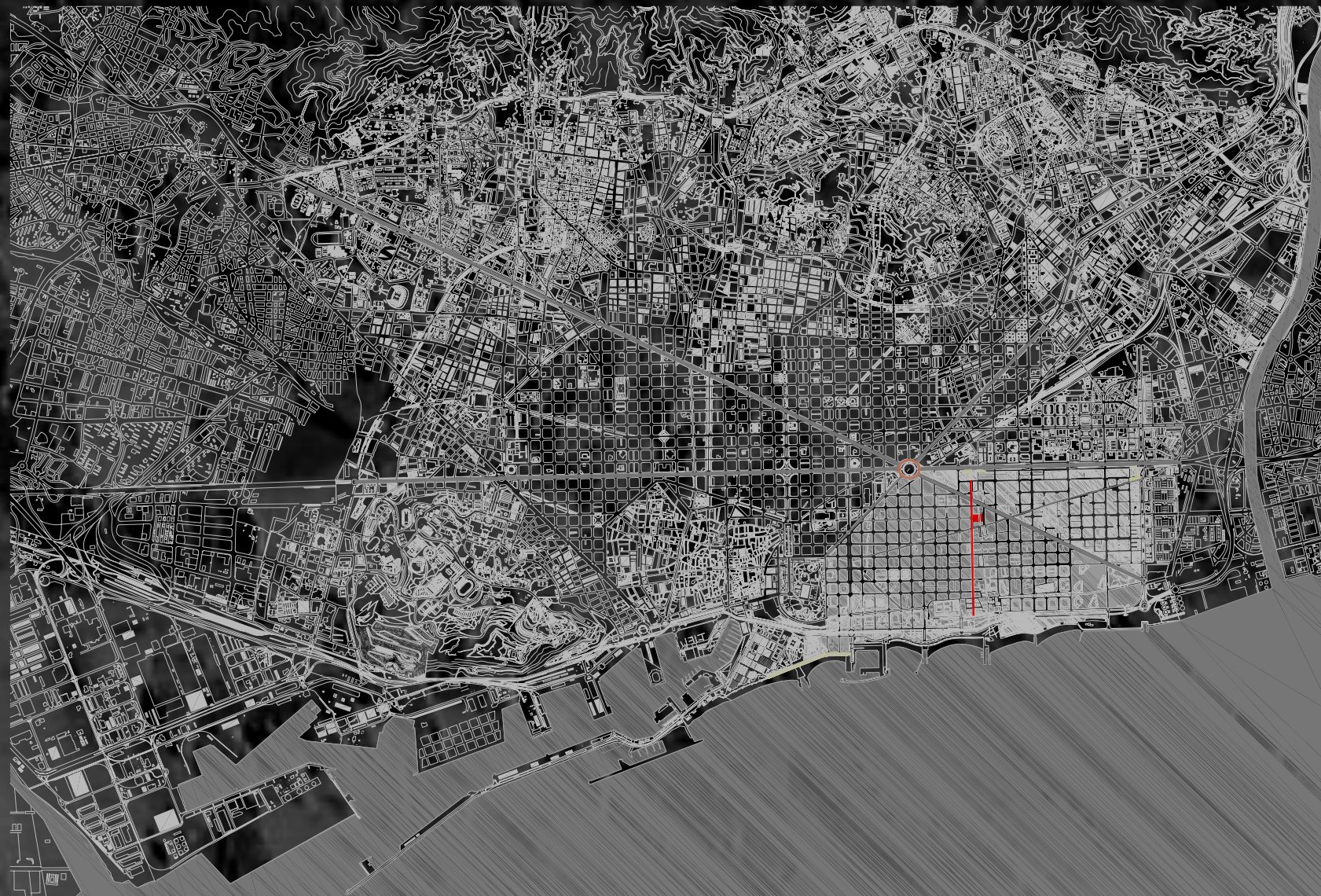
EL BARRIO DE POBLENOU ESTÁ SUFRIENDO UN PROFUNDO Y, A VECES DISCUTIDO, PROCESO DE CAMBIO. NUEVOS USOS ATRAEN NUEVOS HABITANTES, YA SEAN PERMANENTES O POR MOTIVOS DE TRABAJO.

TRABAJO, OCIO, VIDA FAMILIAR Y COMERCIO TIENDEN A CONCENTRARSE POR UNA SIMPLE RAZÓN DE OPTIMIZACIÓN DE LOS TIEMPOS QUE EXIGE UNA GRAN CIUDAD.

SIN CAER EN FÓRMULAS REDUCCIONISTAS DEBERÍAMOS DAR RESPUESTA A ESAS NUEVAS EXIGENCIAS.

ESCALAS_LUGAR_PROGRAMA_USUARIOS_MEMORIA_REFERENCIAS_LENQUAJE_TIEMPO

TODO ELLO DEFINIRÁ ESOS LÍMITES A LOS QUE NO PODEMOS RENUNCIAR.
NUEVO MERCADO Y EQUIPAMIENTOS EN LA RAMBLA DEL POBLENOU



EL NUEVO MERCADO SE PROPONE EN UNA PARCELA SITUADA EN EL EXTREMO SUPERIOR DE LA NUEVA RAMBLA DEL POBLENOU. UNA ENCRUCIJADA DE CAMINOS, AL MODO DE LAS PRIMERAS PLAZAS DE MERCADO.

VIENE A COMPLETAR UN EJE DEFINIDO POR LOS MERCADOS DEL CLOT Y DEL POBLENOU, OCUPANDO ESTRATEGICAMENTE UNA TIERRA DE NADIE, PUES POR DISTANCIAS, Y LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, POR DENSIDAD, LA PLAZA NECESITA DE ESE ELEMENTO HUMANO DE COMERCIO CERCANO.

RODEADO DE NUEVAS CONSTRUCCIONES DE CARÁCTER TANTO RESIDENCIAL COMO DE OFICINAS Y CULTURAL. EL EMPLAZAMIENTO OFRECE UNAS ÓPTIMAS POSIBILIDADES PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD DE UN NUEVO MERCADO-COMPLEJO, CAPAZ DE ABSORBER MUCHAS Y MUY DIFERENTES INERCIAS.

UN MERCADO DE ABASTOS DE TIPO CONVENCIONAL, EN ESTRECHA RELACIÓN CON NUEVAS FORMAS DE MERCADO - SUPERMERCADO, MERCADO DE NUEVOS PRODUCTOS, COMIDAS DEL MUNDO... - ASÍ COMO CON PIEZAS DE CARÁCTER CÍVICO QUE PERMITAN UN FLUIDO INTERCAMBIO DE RELACIONES TANTO COMERCIALES COMO SOCIALES.

UN EDIFICIO SOLIDARIO CON EL BARRIO, TANTO POR CONFIGURACIÓN FORMAL COMO POR ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA.

RAMBLA DEL POBLENOU 128 - 130

