ANNEX C: DIAGRAMA DE GANTT DEL PROCÉS D'IMPLANTACIÓ DEL QCI EN EL SI DE CATISA

SUMARI

SUMARI 2

C.2 DIAGRAMA DE GANTT 3

C.2 DIAGRAMA DE GANTT

	INDICADOR	CODI	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18
DEP. COMERCIAL	% dels ingressos de la UEN procedents dels segments escollits	I1-F	D.c.																	
	origen dels ingressos segons categoria d'innovació d'article	I6-F		D.c.																
	facturació en mans d'un sol client	I9-F						D.c.												
	Increment de la facturació per nous clients	I12-C							D.c.											
	Increment de facturació dels clients existents	I14-C							D.c.											
	quota de mercat al sector de l'automoció	I2-F										D.c.								
	Increment del nombre de models de cotxe	I10-C	C.a.																	
	% de l'increment per contacte directe amb els OEM's	I11-C	C.a.																	
	Retenció de models de cotxe	I13-C		C.a.																
	quotes de mercat als Segments Escollits	I4-F	Com.																	
	nombre de contractes perduts per preu massa alt	I19-C									Com.									
	% de tancament	I26-PI										Com								
	% de costos de transport per transport urgent	I21-C																		
	% de lliurament fora de termini	I22-C																		
DEP. PRODUCCIÓ	rendiments dels recursos màquina	I29-PI																		
	índex per al seguiment ruptures estoc	I34-PI																		
	hores parada productiva	I30-PI		D.p.																
	hores parada no productiva	I31-PI		D.p.																
	% aigua reciclada	I33-PI			R.d.															
DEP.GESTIÓ QUALITAT	puntuació mitjana enquesta satisfacció client	I15-C																		
	cost reclamacions envers facturació total	I16-C																		
	puntuació pregunta concreta enquesta	I20-C																		
	índex 2ª classe	I32-PI																		
	temps resolució incidència	I28-PI	D.q.																	
DEP. I+D	% hores I+D segments escollits respecte capacitat	I23-PI	D.I+D																	
	nombre de projectes fora de calendari	I24-PI											D.I+D							
DEP. COSTOS	marge brut per a l'automoció	I3-F	D. ct.																	

ANNEX C

			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18
	marge brut Segments Escollits	I5-F					D.ct.													
	rotació inventaris	I7-F							D.ct.											
	ROCE	I8-F								D.ct.										
	rendibilitat dels projectes d'innovació	I25-PI										D.ct.								
	preu mig de referència de les primeres matèries	I35-PI													D.ct.					
	productivitat	I38-FC														D.ct.				
DEP. R.R.H.H.	índexos de rotació de personal	I37-FC																		
	índex d'absentisme	I39-FC																		
	satisfacció dels empleats										D.R.R.H.H.									
	nombre de suggerències posades en pràctica		D.R.R.H.H.																	
INDERDEP.	ratio de cobriment de llocs estratègics	I40-FC	Dep.R.R.H.H.+ tots departaments+direcció												sinèrgies					
	ratio de cobriment d'informació estratègica	I41-FC	tots departaments + pilot projecte																	
	costos de no funcionalitat envers facturació projectes	I17-C	tots departaments				D.ct.													
	costos de no funcionalitat envers facturació total	I18-C	tots departaments				D.ct.													
	mala funcionalitat per mal assessorament	I27-PI	D.c. + D.ct.				D.ct.													

Llegenda		
	Director comercial	***D.c.***
	Comercials	***Com..***
	Comercial automoció	***C.a.***
	Director de producció	***D.p***
	Responsable depuradora	***R.d.***
	Director de gestió de la qualitat	***D.q.***
	Director de I+D	***D.I+D***
	Directort de costos	***D.ct.***
	Director de recursos humans	***D.R.R.H.H.***
	Departament de recursos humans	***Dep. R.R.H.H.***
	Ja implantat	

ANNEX C