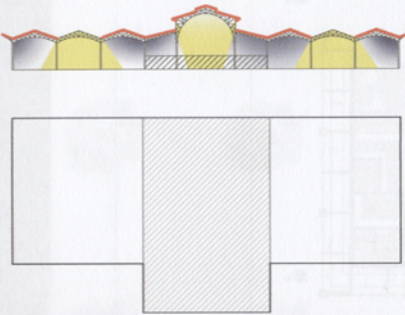
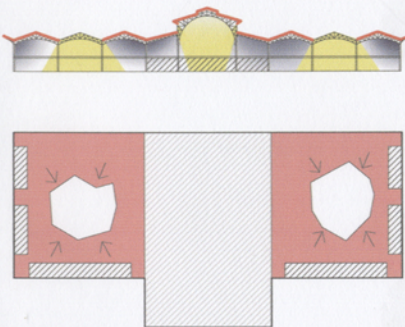


En l'actualitat el mercat ocupa la totalitat de la planta, però com es mostra en la línia anterior, el mercat és massa gran en superfície per la quantitat de parades que avança, i si això li sumem que la renovació del mercat passa per reduir el nombre de parades ens trobem en que encara sobra més espai en planta. La qual cosa planteja què fer amb l'espai que sobra.

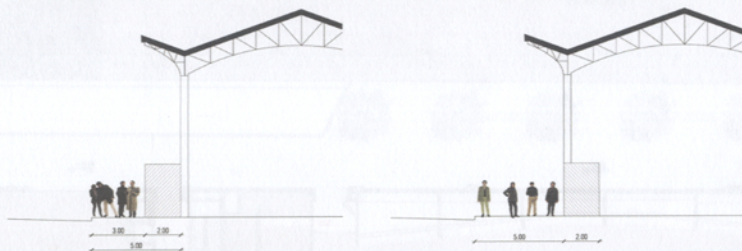
Per altra banda, hi ha una gran diferència de percepció per l'usuari entre la gran nau central i les ales laterals de menys alçada que són clarament més segurs i agradables. Cal pensar com il·luminar els laterals ja que per la gran altura és clarament impossible, degut a les parades exteriors que la fan gens permeable, com si d'un gran sòcol massís es tractés.



Així doncs es proposa densificar el mercat amb els passadissos més estrets, al voltant dels 3 m, per tal que el mercat pugui funcionar d'una manera eficaç comercialment parlant, ja que compactant-lo el seu funcionament és òptim. D'aquesta manera s'allibera molt espai en planta i es pot triar on col·locar el mercat. Es decideix per posar-lo en l'espai central, ja que com a motiu del projecte generador s'ho mereix, i perquè és un ús que es pot beneficiar més clarament de la gran alçada que té la nau central, com les condicions lumíniques. D'aquesta manera les ales laterals queden sense un ús, cosa que permet plantejar la incorporació de dos usos nous que es sumarien al mercat per fer un edifici plurifuncional, no tant per la seva flexibilitat sinó perquè es converteix en un edifici on hi convergencien diferents usos.

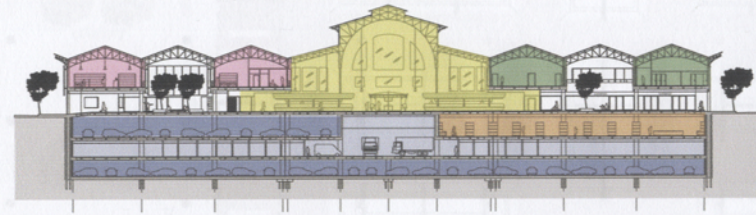


Un cop decidit que el mercat serà en el futur un edifici que inclourà tres usos, cal plantejar la manera d'ho a terme, per a que les tres peces puguin conviure de manera adequada. En les ales laterals es proposa fer dos pisos amb un front a la coberta cadascun que homogeneïzarien en la mesura del possible la llum natural en l'edifici. D'aquesta manera, es creen dues façanes interiors que es per on rebrien la llum natural de les dues parades laterals, ja que com s'ha explicat les parades exteriors les hi priven de la permeabilitat tant física, com lumínica. D'aquesta manera l'accés als dos equipaments nous així com també al mercat, es realitzaria a través dels patis. Aquests dos equipaments es podrien desenvolupar en un primer pis, aprofitant així la gran alçada que tenen les ales laterals.



En l'actualitat la façana a nivell de peatí la formen les parades exteriors que són de xapa d'acer gracada. Són unes parades que donen un efecte molt poc estètic a l'edifici, a part d'ocupar gran part de la vorera, quan les parades estan obertes, és a dir, en gran part del dia, moment en el que més trajectes es fan a peu. La proposta proposa integrar les parades dintre de l'edifici, per tal d'alliberar està en la via pública i integrar aquestes parades a l'edifici i fer-lo formar part d'ell d'una manera més formal, i no tant d'una forma improvisada o casual que té avui. D'aquesta manera l'edifici té la clara evolució que va començar el dia en que es va aprofitar la falta de permeabilitat de la façana original en planta baixa, amb aquest gran sòcol reblat de pedra que té, col·locant-hi les parades exteriors.

Així doncs, basant-se en l'anàlisi de l'emplaçament i la situació dels equipaments i les mancances que té el barri en aquest aspecte, s'arriba a la conclusió que el buit que hi ha a les dues ales laterals són adients per a la biblioteca i el segon centre cívic de l'exemple esquerra. La col·locació de cadascuna de les peces ve en funció de la posició que té el solar, i és que la biblioteca té uns necessitats d'il·luminació natural més exigents que no pas el centre cívic. Es per això que la biblioteca es col·loca a la part més encadrada al sud, i el centre cívic al nord.



- MERCAT
- CENTRE CÍVIC
- BIBLIOTECA
- SUPERMERCAT
- MOLL DE CÀRREGA I DESCÀRREGA
- APARCAMENT

REQUISITS DEL PROGRAMA

- 75 parades de mercat
- moll de càrrega i descàrrega soterrat
- 200 places d'aparcament
- 40 parades exteriors

PROPOSTA DE NOU MIX COMERCIAL (Teòric)

	MERCAT DEL NINOT			Demanda Potencial per establiment
	Establiments Núm.	Percentatge %	teòric	
Peix fresc	12	16,00	12,46	337.096,92
Marisc	5	6,67	6,82	442.799,49
Pesca Salada	3	4,00	4,10	388.070,46
Conserves	4	5,33	0,00	Sense determinar
Carnisseria	9	12,00	12,48	337.510,42
Despülles	1	1,33	0,00	Sense determinar
Cansaladeria	4	5,33	7,21	329.305,51
Xorriceria	9	12,00	18,69	379.200,28
Fruita i Verdura	14	18,67	20,74	387.516,08
Dietètica	1	1,33	0,00	Sense determinar
Polleria i caga	5	6,67	6,71	272.092,83
Ous	1	1,33	2,62	532.210,92
Adrogueria	1	1,33	0,00	Sense determinar
Colonials	0	0,00	0,00	Sense determinar
Despatx pa	1	1,33	0,00	Sense determinar
Llegums i cereals	3	4,00	2,16	175.629,60
Menjar i beure	2	2,67	0,00	Sense determinar
TOTAL	75	100	100	

	ESTABLIMENTS				PARADES	
	ACTUAL	DETER	NOU	DETER	ACTUAL	VIABILITAT
Peix fresc	23	14,11	12	16,00	11	52
Marisc	5	3,07	5	6,67	0	6
Pesca Salada	7	4,29	3	4,00	4	8
Conserves	4	2,45	4	5,33	0	5
Carnisseria	26	15,95	9	12,00	17	58
Despülles	2	1,23	1	1,33	1	3
Cansaladeria	21	12,88	4	5,33	17	43
Xorriceria	3	1,84	9	12,00	-6	6
Fruita i Verdura	29	17,79	14	18,67	15	105
Dietètica	0	0,00	1	1,33	-1	0
Polleria i caga	13	7,98	5	6,67	8	22
Ous	4	2,45	1	1,33	3	9
Adrogueria	5	3,07	1	1,33	4	9
Colonials	2	1,23	0	0,00	2	4
Quesviores	1	0,61	0	0,00	1	2
Despatx pa	1	0,61	1	1,33	0	4
Llegums i cereals	9	5,52	3	4,00	6	14
Menjar i beure	7	4,29	2	2,67	5	11
Neteja	1	0,61	0	0,00	1	2
SUBTOTALS	163	100	75	100	88	383

Superfície construïda	6.489
Superfície planta venda	6.071
Superfície comercial m²	2.236,47
Superfície comercial m² inicials	986,33
Habitants àrea primària	5.497
Habitants àrea secundària	17.054
Habitants àrea terciària	12.128
Total habitants	34.679

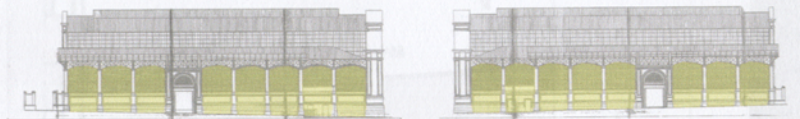
FAÇANA PRINCIPAL



FAÇANA POSTERIOR



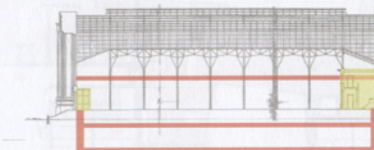
FAÇANES LATERALS



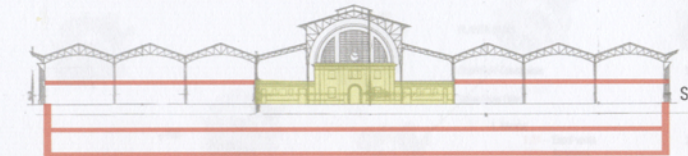
C/ VILLARROEL

C/ CASANOVA

SECCIONS

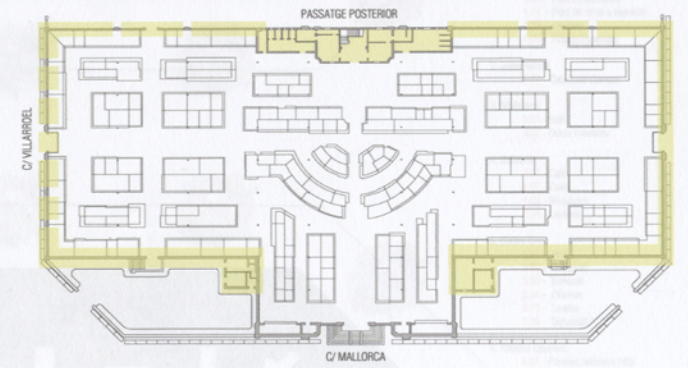


SECCIÓ TRANSVERSAL



SECCIÓ LONGITUDINAL

PLANTA



C/ VILLARROEL

C/ CASANOVA

PASSATGE POSTERIOR

C/ MALLORCA

OBRA NOVA

ENDERROC