

ESPACIOS EXTERIORES EN RELACION DIRECTA

En la parte frontal, **Zona peatonal** y **parque infantil**. Ambas zonas están servidas de vegetación y elementos urbanos para el descanso, como bancos que se orientan en su mayoría cara al mercado, dando espalda a los vehículos.

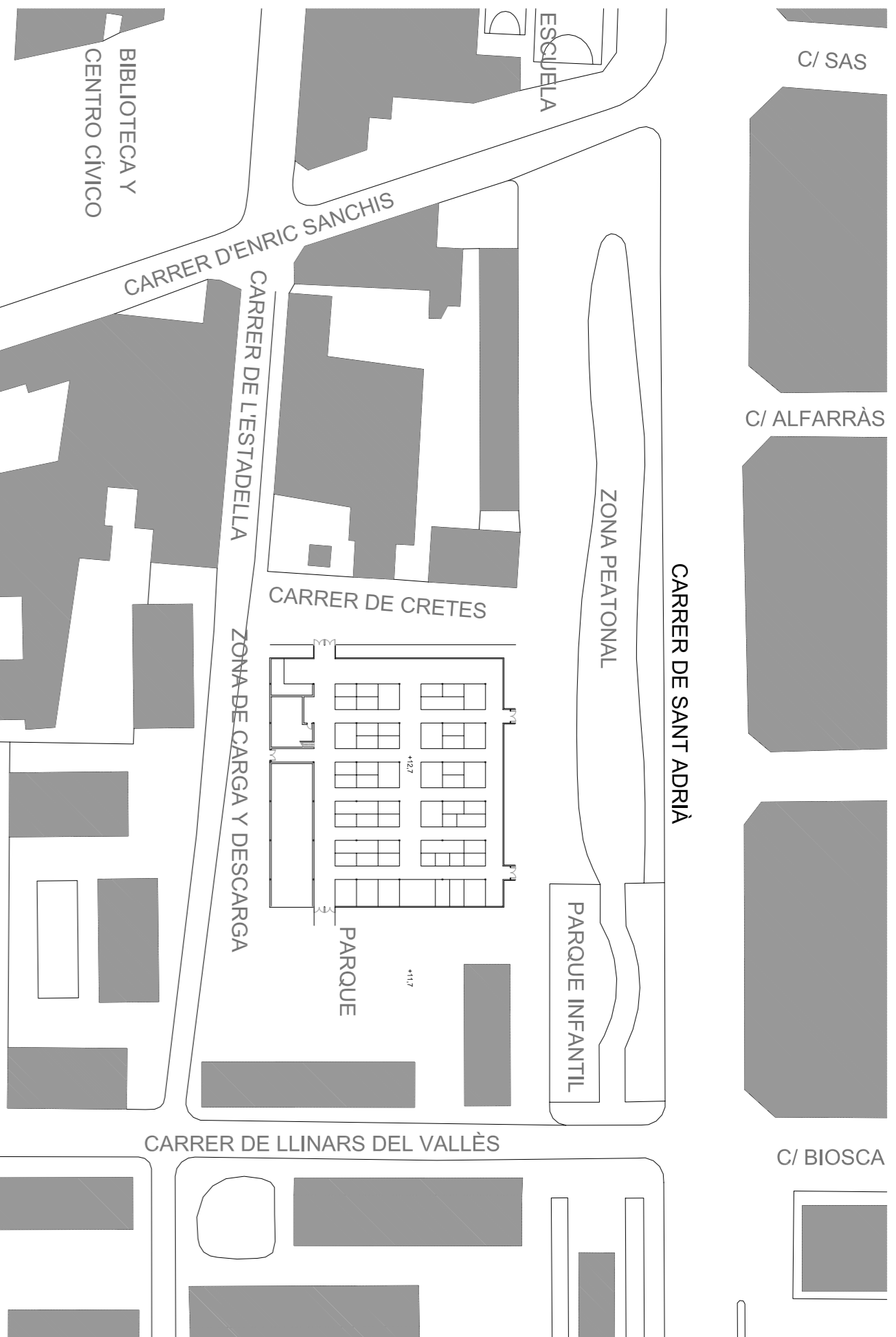
Carrer de Cretes: **Zona semi-peatonal de pavimento duro**, con bancos y jardineras, que da servicio tanto al mercado (entrada lateral y puestos exteriores), como a los comercios que se sitúan frente al mercado, en relación directa con el mismo.

En el lateral izquierdo: **Parque de arena a diferente cota** que da la del mercado, separa al mismo de unos edificios de vivienda "barata". Un muelle que hace la función de antepuerto separador, y después del mismo, una zona peatonal permite la circulación alrededor del mercado dando servicio a los comercios exteriores agrupados al mercado y el acceso lateral al mismo.

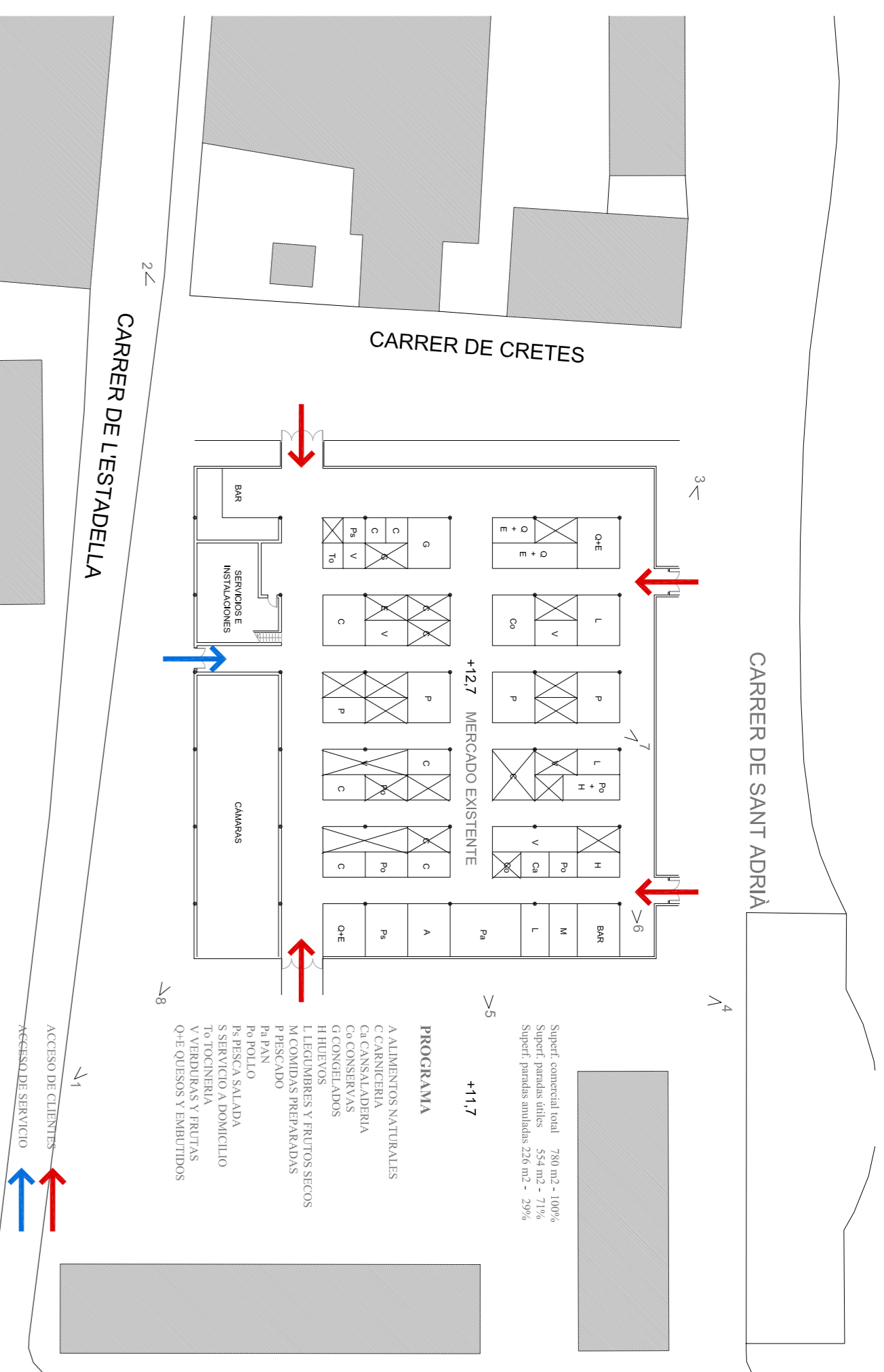
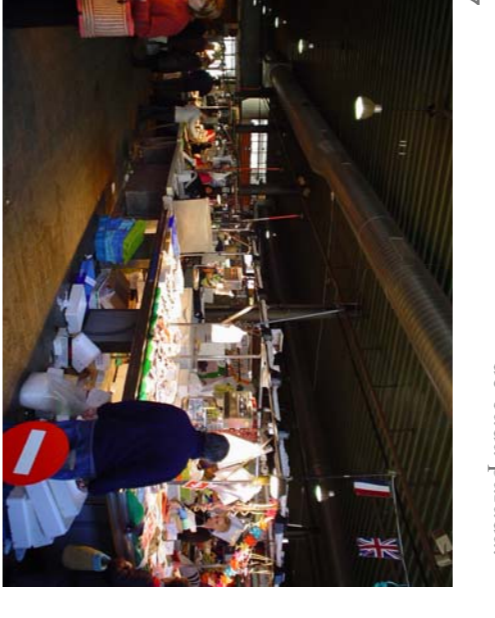
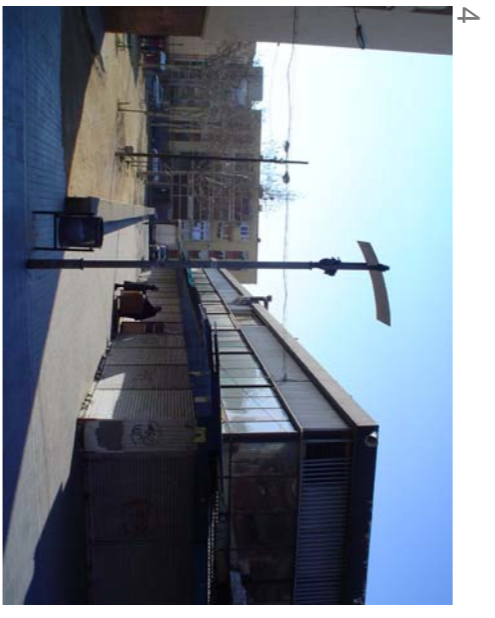
En la parte trasera, **Zona de carga y descarga del mercado**. Sin muelle, la carga y descarga se hacen a pie de calle. **No se encuentra zona de aparcamiento** relacionado directamente con el mercado, sino que los vehículos que acceden al mismo, aparecen en las calles adyacentes, como los demás vecinos. No parece que el vehículo en esta zona sea muy utilizado para ir al mercado, ya que se conserva bastante el **carácter de pueblo**.

ENTORNO COMERCIAL

Carrer de L'estadella: Fotocopias, Papelería (2), Regalos, Bar, Llar dinants, Pasteleria, Calzados, Ropa, Perfumeria, Drogueria, Carrer de Cretes: Tabaco, Calzados, Merceria, Carrer de Sant Adrià: Bazar, Cajats (2), Banco, Zapateria, Farmacia, Cafeteria, Quesos y embutidos, Conservas, Asseguradora, Immobiliaria (2), Panaderia-cafeteria, Bar Carrer d'Alfarras: Electricitat, Panaderia, Fruteria, Bar (2), Ropa, Supermercado drogueria Schlecker, Cortinas, Floristeria, Supermercado más cercano: Sori discan y Dia en Carrer de Sas.



SITUACION Y ENTORNO E: 1/1000



ESQUEMA DEL MERCADO EXISTENTE E: 1/500

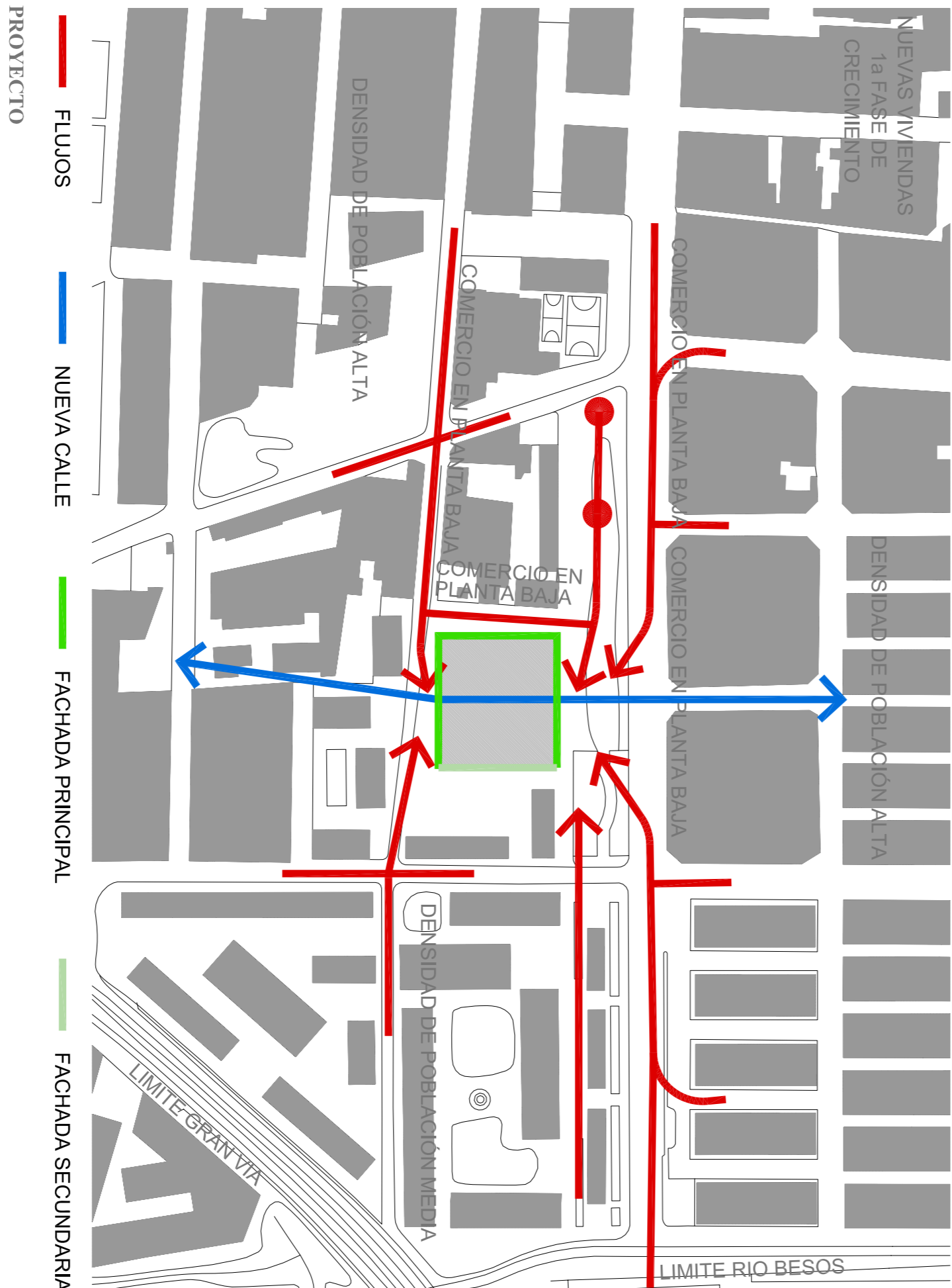
ARQUITECTURA

Edificio aislado construido en 1960, con una superficie total de 2538 m², de la cual, la superficie comercial es de 878 m², (aproximadamente un 30%). Reformas estructurales 1980, 1982, 1983, 1990, 1995, 1996, 1997. Reformas de instalaciones y locales técnicos: 1998.

Mantenimiento: 1991. Su interés arquitectónico escaso, junto con el cambio urbanístico que se produce en la zona, nos conduce a pensar en la que este mercado no se renueva porque con el nuevo barrio se creará un nuevo que proporcione los servicios necesarios.

De construcción muy humilde, con estructura rectangular de pilares de hormigón de sección circular 6x6 uds., el conjunto forma un cuadrado casi perfecto de unos 48 x 53 m². Su envolvente está compuesta por un óculo rígido, parte media ligera y opaca, parte superior media transparente y superior de chapa opaca a veces intercalada con rejillas de ventilación en la fachada principal y lateral izquierda, mientras que en la lateral derecha se sustituye la parte transparente por otra opaca también de chapa o similar. En la parte trasera, casi toda la altura es de ladrillo cerámico material rígido. En las fachadas laterales parece que las rejillas de ventilación dan a una chimenea creada entre la chapa de cubierta y la chapa grecada que hace de falso techo ocultando las cerchas estructurales, mientras que en la fachada principal, estas rejillas dan directamente al interior ya que en esta zona el falso techo se inclina.

La altura interior es de 4,5 m, mientras que en la fachada principal el techo se inclina hasta alcanzar unos 7 m. Los accesos vienen marcados por una cubierta, losa de hormigón, situada a unos 3 metros de altura, que se prolonga en el interior hasta llegar a dos pilares que la soportan y respasan. Ya en el exterior, otros dos pilares la sustentan. La amplitud de pasillos oscila entre los 3 metros y los 5 metros, según zona. Existe un sistema de ventilación colgado del falso techo. Se trata de un tubo de sección circular de chapa con rejillas que discurra por los pasillos del mercado. En cuanto a iluminación, existe una general, con focos colgados de falso techo en todos los pasillos de circulación y una particular, dentro de cada parada.



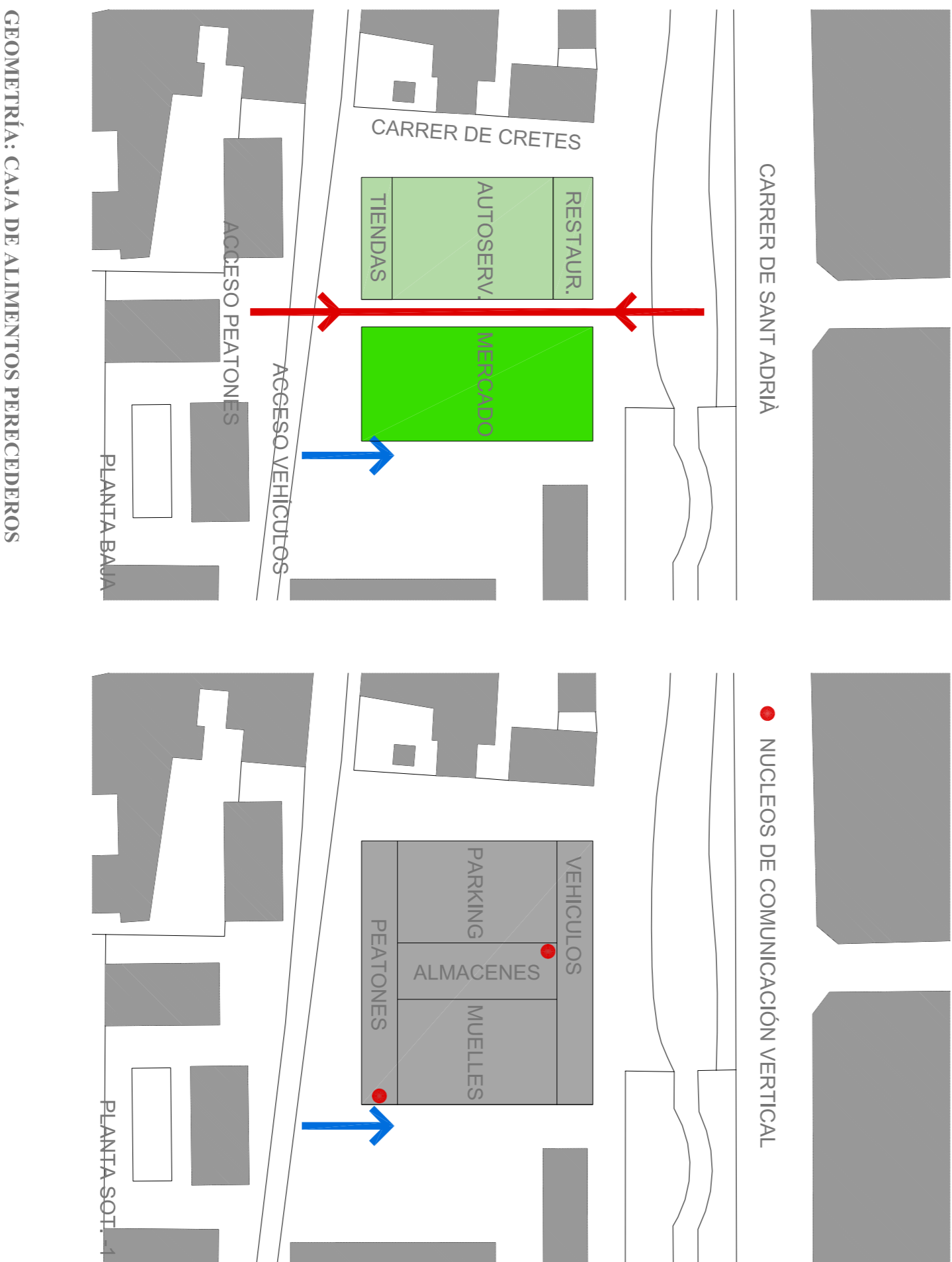
PROYECTO

El proyecto nace a raíz de una reflexión tanto sobre el concepto general de mercado como sobre las funciones que desarrolla y debe desarrollar en un barrio como el de Bon Pastor.

Se trata de un **lugar social**, hecho para la sociedad, donde confluyen varios caminos. Un lugar de intercambio de fácil **accesibilidad** a la totalidad de espacios que lo componen.

Tanto la disposición urbanística actual como la futura de renovación de barrio, invitan a la creación de una nueva **calle canalizadora de todos los flujos**, desde la total libertad de acceso los diferentes programas. Se trata de una **calle peatonal**. Un lugar lugar social, de encuentro y distribución que dará cierta permeabilidad al conjunto, y facilitará la ventilación.

Esta calle crea **mas fachada** y por lo tanto, **mas superficie de potencial comercial**. En ella, junto con la calle cretas cabe la posibilidad de ubicación de mercadillos eventuales.



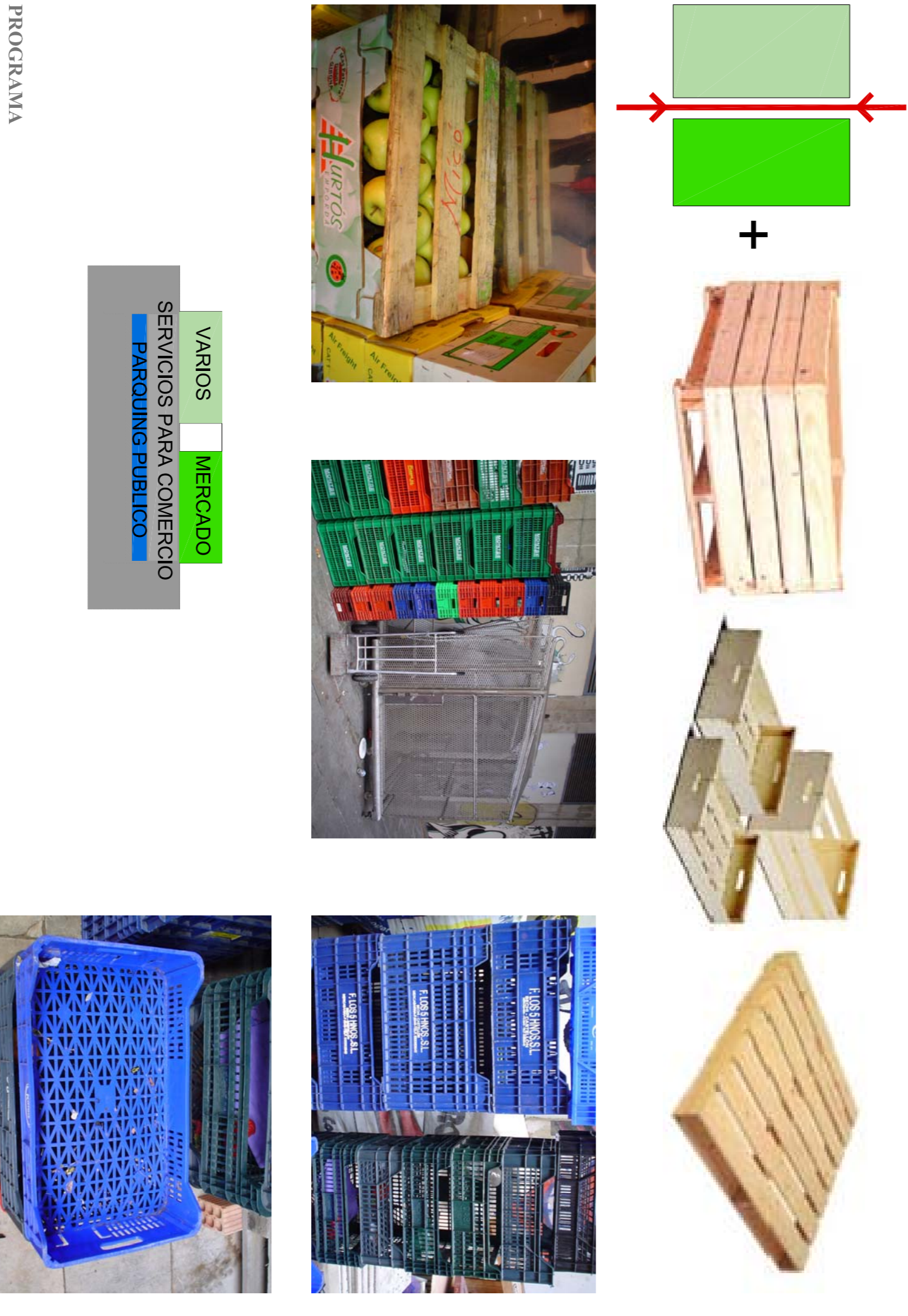
GEOMETRIA: CALA DE ALIMENTOS PERECEDEROS

Fachada abierta, ventilada, capaz de establecer una relación dinámica de flujos interior y exterior. Nos da un espectro abierto de libertad visual y sensorial.

Contiene, protege y transmite, se trata de una fachada que **evoca las cajas de fruta y verdura**, con lamas horizontales que dan ritmo y protección solar.

En el **interior** aparece una **fachada vidriada** que nos protege de la insolación gracias al vidrio con tratamiento de oxidos metálicos. Una **doble piel** que ayuda en la búsqueda de una **eficiencia energética** para el conjunto.

La **calle** que atraviesa el recinto, se entiende como **espacio público colectivo**, donde se genera ciudad ligada a una actividad. Ésta permite además que el funcionamiento de las superficies comerciales pueda tener **horarios diferentes** sin que se pierda la **imagen unitaria** del conjunto. Es desde ella donde **fluye** la gente hacia los distintos programas. El global tendrá cierto **carácter doméstico** para una sociedad arraigada a su barrio.



PROGRAMA

Diversidad de oferta en zona concentrada. Para conseguir un fácil acceso con cualquier medio se ha optado por distribuir la superficie comercial peatonal en planta baja y los apartamientos en subterráneos.

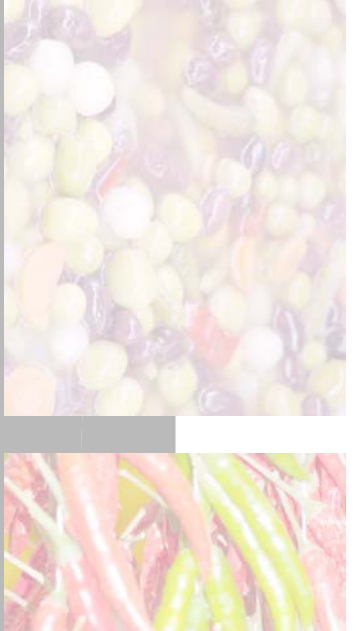
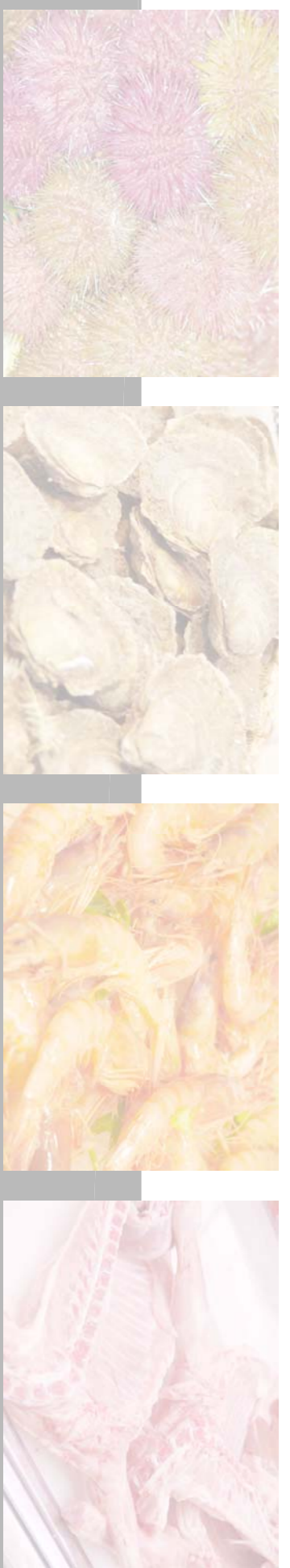
La **calle es la zona de transición**. Lugar social a cobijo del clima, que posibilita más fachada y por tanto más superficie de potencial comercial. Ubicación estratégica de programa en función de horarios.

-Bares y restaurante en **punto más visible** (se supone el espacio más usado, y por tanto con más vida).

-Supermercado en **zona intermedia y cota**, con visibilidad desde calle Cretes y acceso desde nueva calle.

-Mercado visible en **todas sus fachadas**, con una de ellas semioculta, ubicado en la zona este.

De esta manera en la zona oeste, más próxima a la densidad de barrio, se unifican programas con uso más continuado.



ACTUACIONES - ESCALA 1/200

NUEVO MERCADO DEL BON PASTOR
P.F.C.C. - TRIBUNAL N.º 1 - MIQUEL URBANIZADA, PEÑA GÓMEZ, MONTE PONS, JOSE LUIS OYAN - TUTOR PEE PIVOL - E.T.S.A.V.
CARMEN VILAR AGEA
ENERO 2007

A002