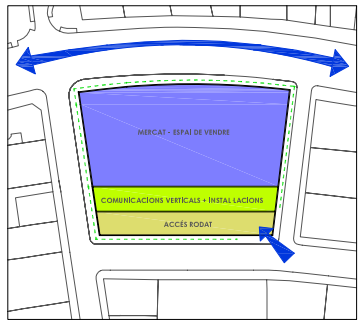
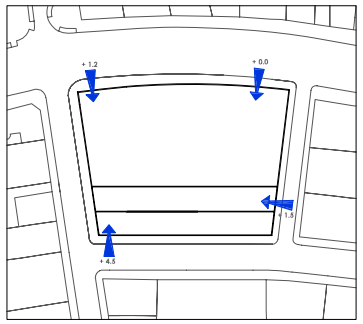
ORGANITZACIÓ



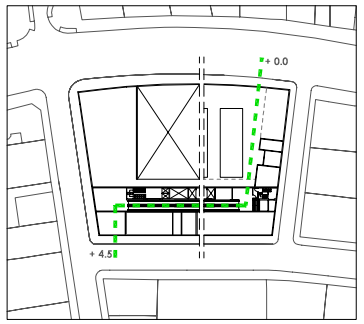
L'organització del projecte present es basa en una simple ordenació dels espais, tenint en compte les seves funcions, el seu emplaçament i els seus usuaris.
Unificar les comunicacions verticals, els serveis i els passos verticals d'instal·lacions.
Separar de la circulació principal peatonal l'accés rodat al pàrquing. Encarar el mercat a l'eix comercial principal.
Tant volumètricament com constructivament ja es poden distingir els diferents espais funcionals de l'edifici.

ACCESSOS



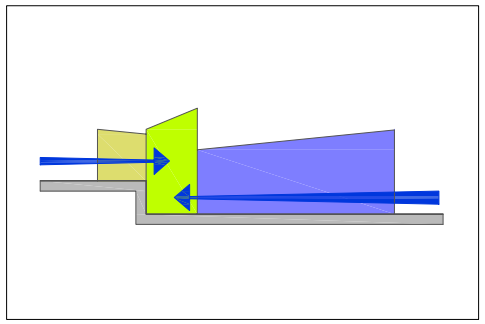
Tot i el gran desnivell de l'emplaçament del mercat s'ha intentat obrir-lo a tots els carrers que el rodejen. D'aquesta manera s'ha optat per donar-hi accés des de les quatre cantonades. Dos d'ells, els principals, amb accés accessible.

LA RAMPA - UN CARRER INTERIOR



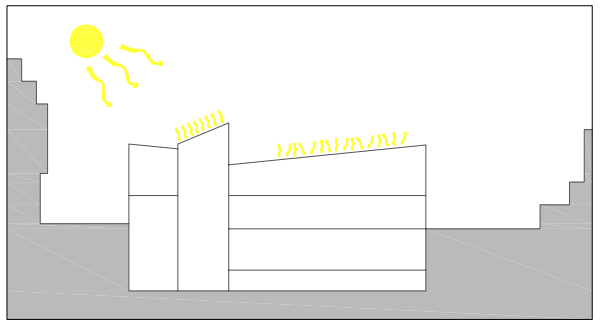
La rampa mecànica del mercat es converteix en l'eix del projecte, el que marca la circulació, el que resol el difícil desnivell del terreny. Es converteix en una continuació del carrer, que des del punt més alt del terreny va a buscar el punt més baix.

APROFITAR EL DESNIVELL



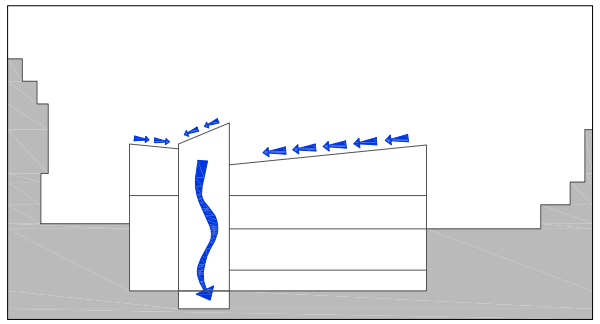
El gran desnivell del terreny acaba sent un gran potencial pel projecte perquè aquest s'adapta i juga amb la topografia per donar lloc al accessos dels diferents nivells interiors del mercat. Aprofitar el desnivell del terreny ha permès obrir el projecte a tots els costats, i d'aquesta manera aconseguir una circulació més oberta i lliure a l'usuari.

APROFITAR L'ENERGIA SOLAR



Tenint en compte les demandes energètiques actuals, i al tractar-se d'un edifici de nova construcció, s'ha optat per dissenyar un edifici que pogués donar lloc a mètodes de captació d'energia natural. És així com amb la inclinació adequada, es col·loquen un seguit de plaques solars que generaran energia per donar lloc a l'aigua calenta o a la climatització del mercat, a partir de terra radiant. De la mateixa manera, un conjunt de plaques solars fotovoltàiques, captaran l'energia del sol, a partir de la llum difusa, que la transformaran en electricitat. Un cop la demanda d'electricitat del mercat estigui coberta, s'enviarà l'energia a la xarxa general, aconseguint d'aquesta manera un gran estalvi energètic.

APROFITAR L'AIGUA DE PLUJA



Degut a la demanda d'aigua, sense la necessitat de ser potable, d'un mercat, s'ha optat per una reutilització de l'aigua de pluja, Es recollirà l'aigua i s'enviarà a un dipòsit d'aigua enterrat. Després de ser depurada aquesta s'enviarà a partir d'un bombeig cap als seus llocs de distribució com les sortides d'aigua per a la neteja principal del mercat, o pels wàters o urinals. D'aquesta manera s'estalviarà una gran quantitat d'aigua innecessària.

EL NOU MERCAT D'HORTA

El solar destinat al Mercat d'Horta és un quadrilàter gairebé trapezial, lleugerament corbat per l'alineació que dóna el carrer Tajo, i les altres llindes són el carrer Baixada de la Plana i el carrer de Maria Paretes.
El projecte pretén alliberar la zona de mercat de tot el que són comunicacions verticals i serveis, agrupant-los en un altre cos independent, aconseguint d'aquesta manera un espai sense interrupcions en l'àrea on es mou el consumidor.
El projecte, doncs, està compost per diferents cossos, cada un d'ells amb un funció diferent, amb la possibilitat d'estar OFF/ON sense interferir en els altres.

MERCAT

SUPERMERCAT

SERVEIS I COMUNICACIONS VERTICALS

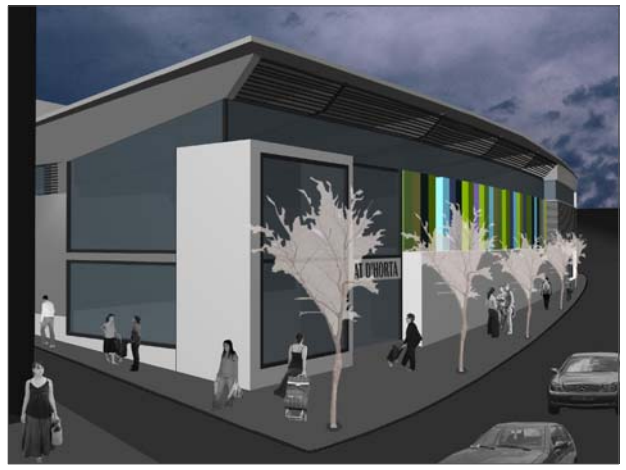
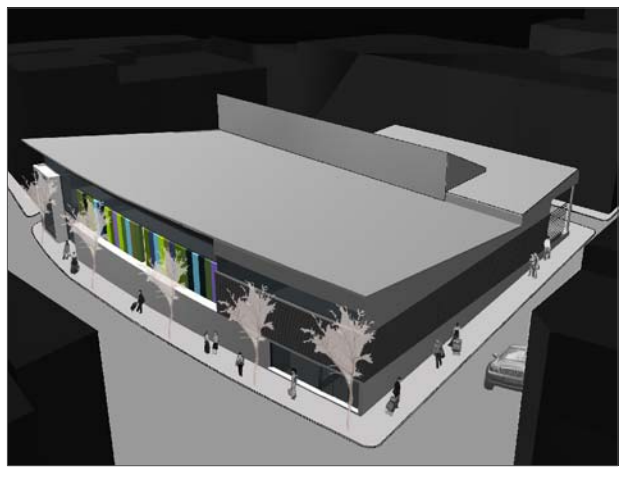
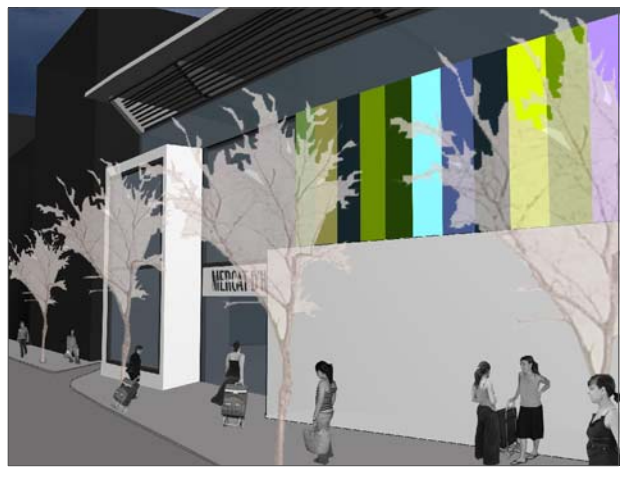
A causa del desnivell tan pronunciat del terreny s'ha hagut de resoldre una CIRCULACIÓ còmode i clara per tal de comunicar els diferents nivells i així garantir la comoditat de l'usuari. La RAMPA MECÀNICA juga un paper essencial dins del projecte, ja que te la funció d'un carrer més, unint la cota més baixa de l'emplaçament amb la més alta, així com crear una comunicació ràpida i còmode mercat-supermercat.
L'ACCÉS VEHICULAR, s'enretira a la façana del darrere, permetent així una façana principal contínua, sense interrupcions dels vehicles i amb una preferència peatonal.
JOC DELS DESNIVELLS, per aprofitar els desnivells de l'emplaçament, amb una diferència màxima de 4,5 metres, es projecten dues entrades principals diferents, una amb accés directe al mercat (donant-la al carrer comercial principal) i l'altre amb accés directe al supermercat.

QUADRE D'INFORMACIÓ

Superfície construïda total: 8832 m2
soterrani -3: 2120 m²
soterrani -2: 2120 m²
soterrani -1: 878 m²
planta 0: 2120 m²
planta +1: 1128 m²
planta +2: 466 m²

MERCAT
número de parades de vendre: 35 parades
-atenció al client
-neteja mercat
-serveis personal femení
-serveis personal masculí
-bar - restaurant
-espai pels nens
-serveis (wc)
-sala de reunions
-oficina d'administració i direcció

SUPERMERCAT
-serveis personal supermercat
-serveis (wc)
-cafeteria - bar

CARACTERÍSTIQUES

-Bon emplaçament
(situació dins d'una àrea amb sortida comercial)
-Bon accés rodat i peatonal
-Aparcament
-Accessibilitat
-Ordenació comercial
-Resolució càrrega - descàrrega
(sense afectar l'activitat del mercat)
-Resolució dels residus - reciclatge
-Imatge ordenada i neta
-Emmagatzematge / càmeres frigorífiques
-Cafeteria - restaurant
-Instal·lacions de clima
-Ventilació natural
-Aprofitament de l'energia solar
-plaques solars
-plaques fotovoltaiques
-Aprofitament de l'aigua de pluja