



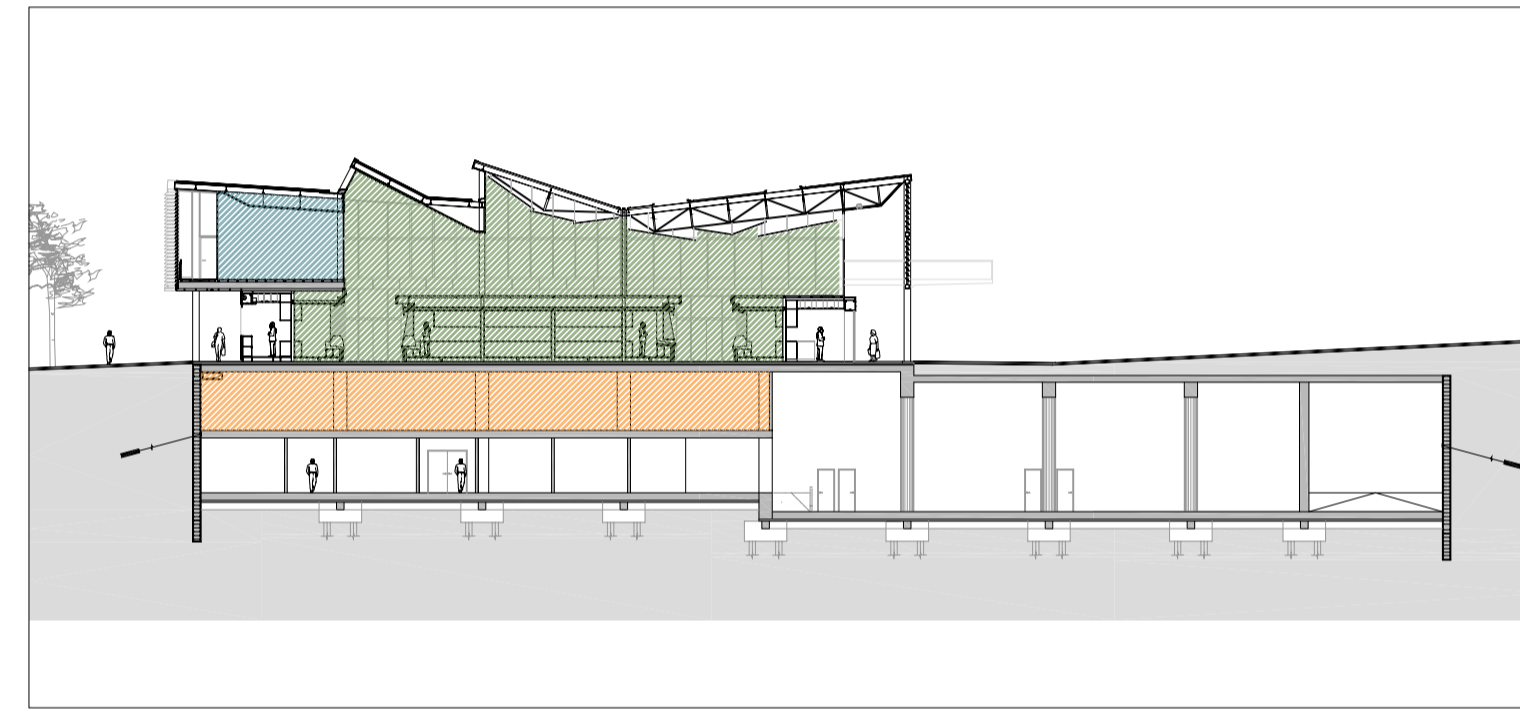
**Espacio público:**  
 - Se busca dotar al barrio de un nuevo espacio público, que a la vez sirva como final de la avenida de Via Julia (el paseo más utilizado por la gente del barrio). Partiendo de esta base, coloco una plaza delante del mercado, que no solo da calidad de espacio al mercado, sino que está orientada hacia sur, y hace las funciones de remate de recorridos, convirtiéndose en un punto más de atracción.



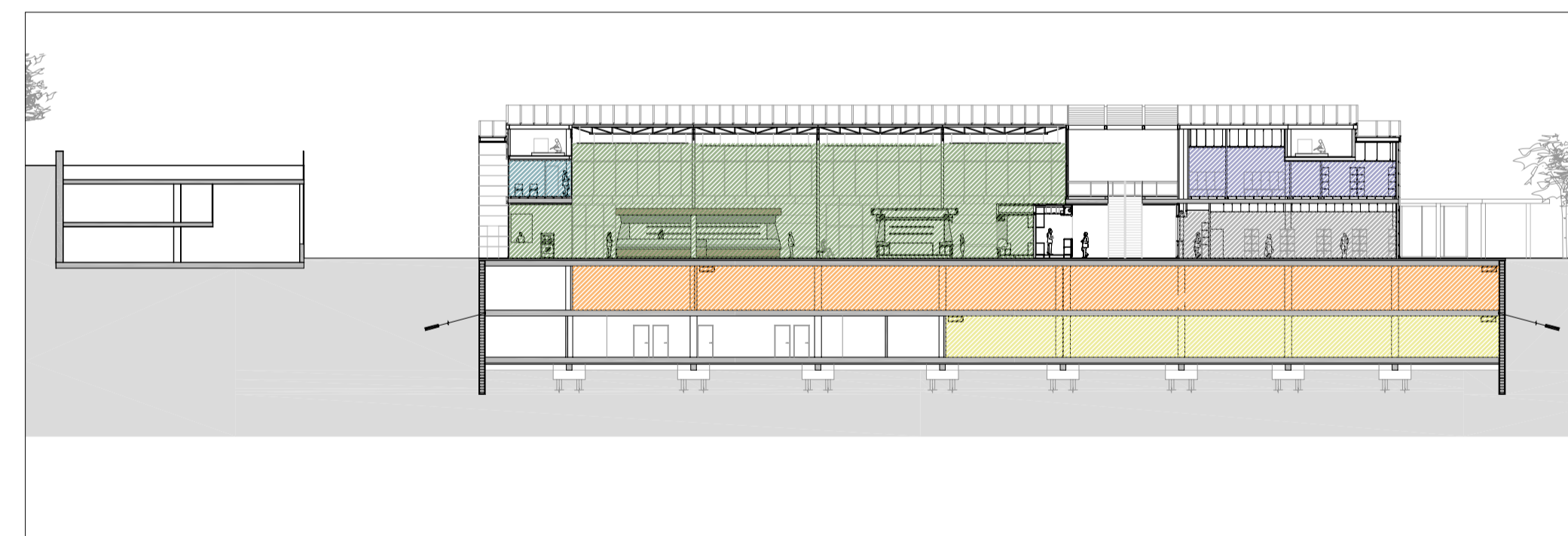
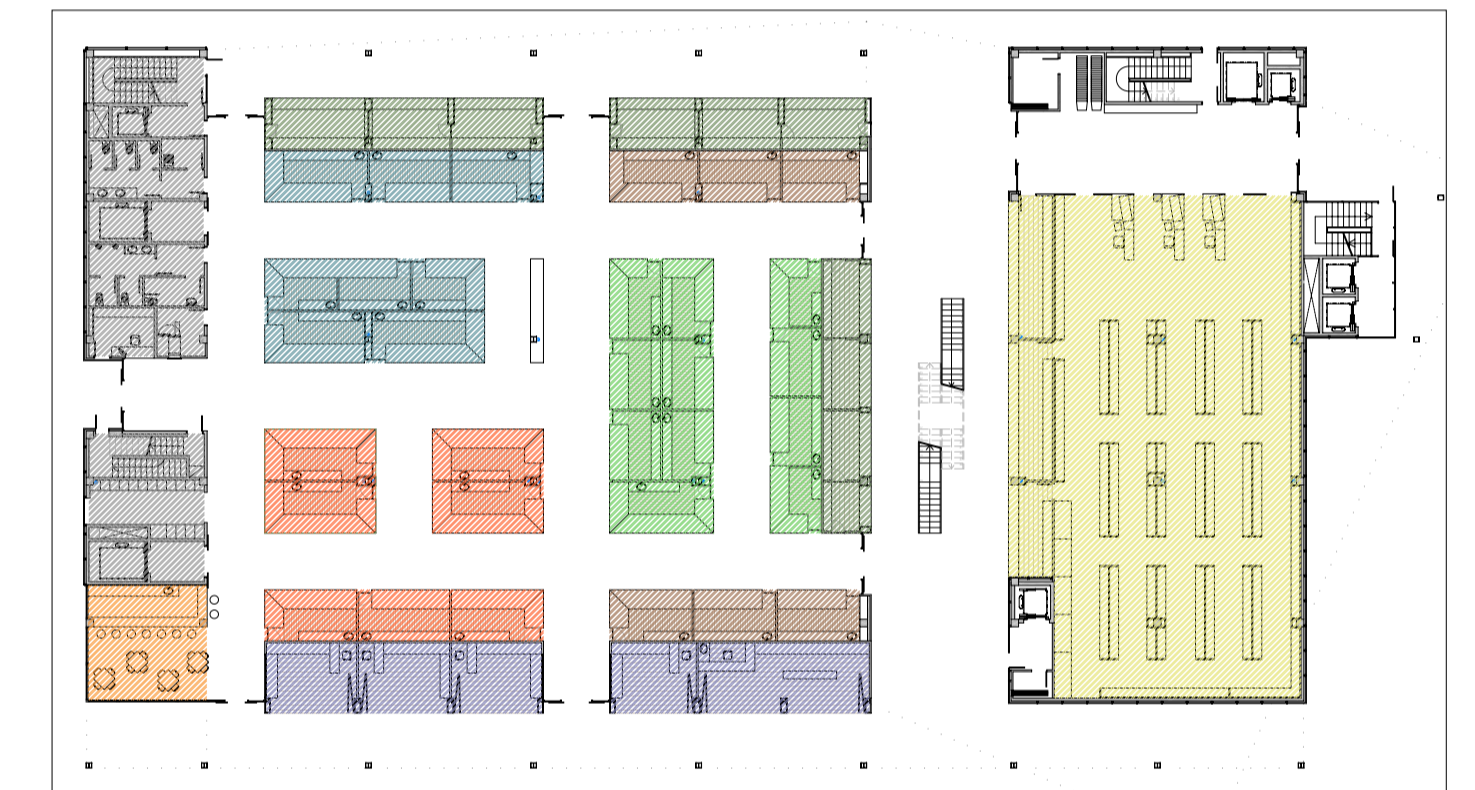
**Prolongación:**  
 - Se evita en la medida de lo posible que el mercado se convierta en una barrera, en un obstáculo a evitar si se quiere atravesar la plaza. Para ello se alinea con la prolongación de la calle, y se hace pasar una segunda calle interior, que separa el mercado del supermercado, y sirve para colocar más paradas exteriores, y el acceso al restaurante (esta queda cerrada por la noche). De esta forma recogemos los flujos principales de gente que acuden al mercado, que serían los que vienen de la zona de Via Julia (zona comercial del barrio), y los que bajan de Via Favencia.

**Programa:**  
 - Se busca colocar el máximo programa que tiene relación o un carácter más público en la misma cota, aprovechando que la parcela de trabajo es lo suficientemente grande como para que estén en el mismo nivel el mercado y el supermercado (separados por la calle central).  
 Se pretende que todas las piezas funcionen de una forma independiente, con sus propios accesos y horarios, pero todo dentro de un mismo conjunto. Para ello se colocan en el piso primero las oficinas del mercado, en contacto directo con el propio mercado, y el restaurante, de funcionamiento más autónomo.  
 Para el aparcamiento se opta por dos plantas, la primera pública, y la segunda privada, ambas con acceso desde el mismo punto. Esto es necesario, ya que al colocar el mercado en una nueva posición respecto al anterior, y añadir una plaza delante, se ha perdido unas 100 plazas de aparcamiento, usadas en parte por usuarios del mercado, como por gente del propio barrio.

- MERCADO
- SUPERMERCADO
- RESTAURANTE
- OFICINAS
- APARCAMIENTO PÚBLICO
- APARCAMIENTO PRIVADO



- DISTRIBUCIÓN DE LAS PARADAS**
- CARNE
  - PESCADO
  - FRUTA Y VERDURA
  - CAFETERIA
  - TIENDAS EXTERIORES (FLORISTERÍA, PAPELERÍA, FRUTERÍA...)
  - PARADAS EXTERIORES (-)
  - OTRAS PARADAS (-)
  - SUPERMERCADO



PROTECCIÓN SOLAR

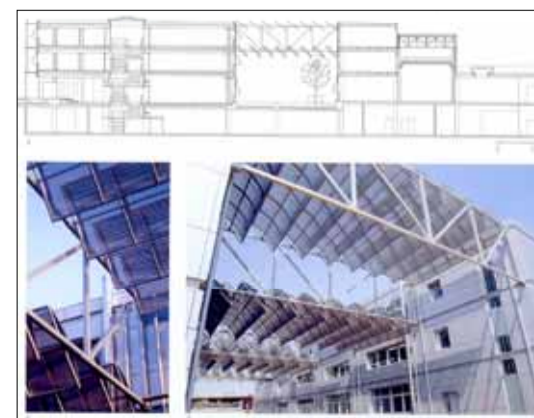


FACHADA POSTEIOR

MATERIAL CUBIERTA



MATERIAL FACHADA



TERRAZA CENTRAL

