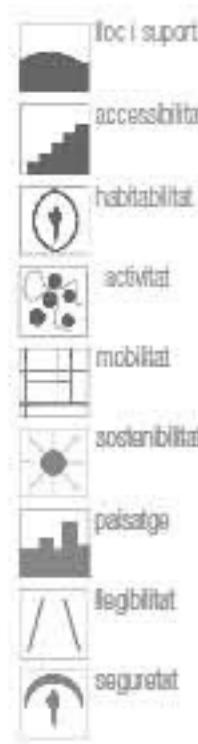


Atributs

"Els atributs de l'espai públic són aquells factors i/o qualitats que combinatejant determinen el seu caràcter. Qualitats que combinades són capaces, més enllà de la mateixa configuració física dels espais, de transmetre valors com la identitat històrica, la percepció d'intencionalitat, l'estil reconoscible, la força o sensibilitat que transmet un espai, l'energia dels seus usuaris o la tranquil·litat del seu silenci."

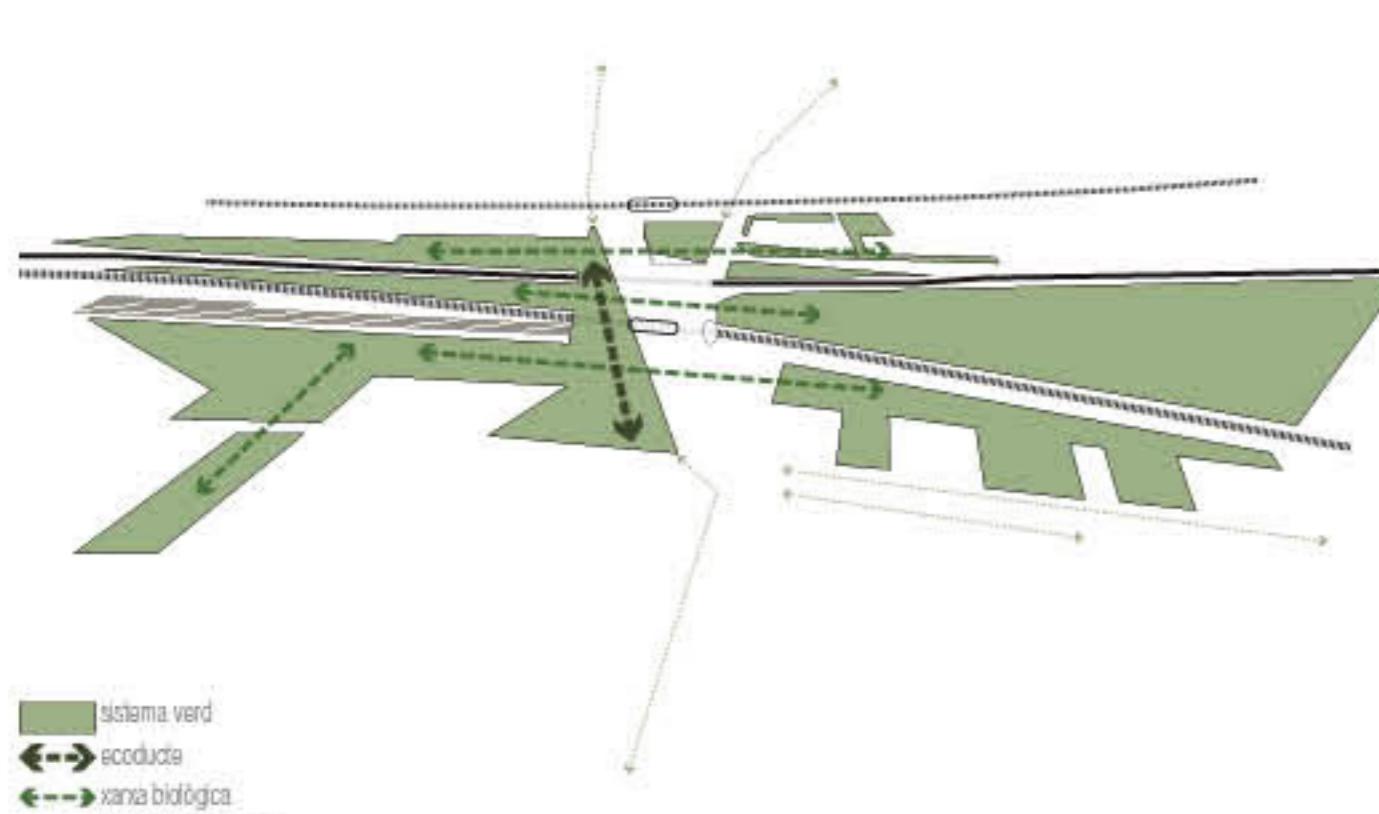
Jornet Llop Pastor - "Manual de criteris per a la definició, programació, intervenció i gestió integral de l'espai públic municipal".



L'estratègia urbana

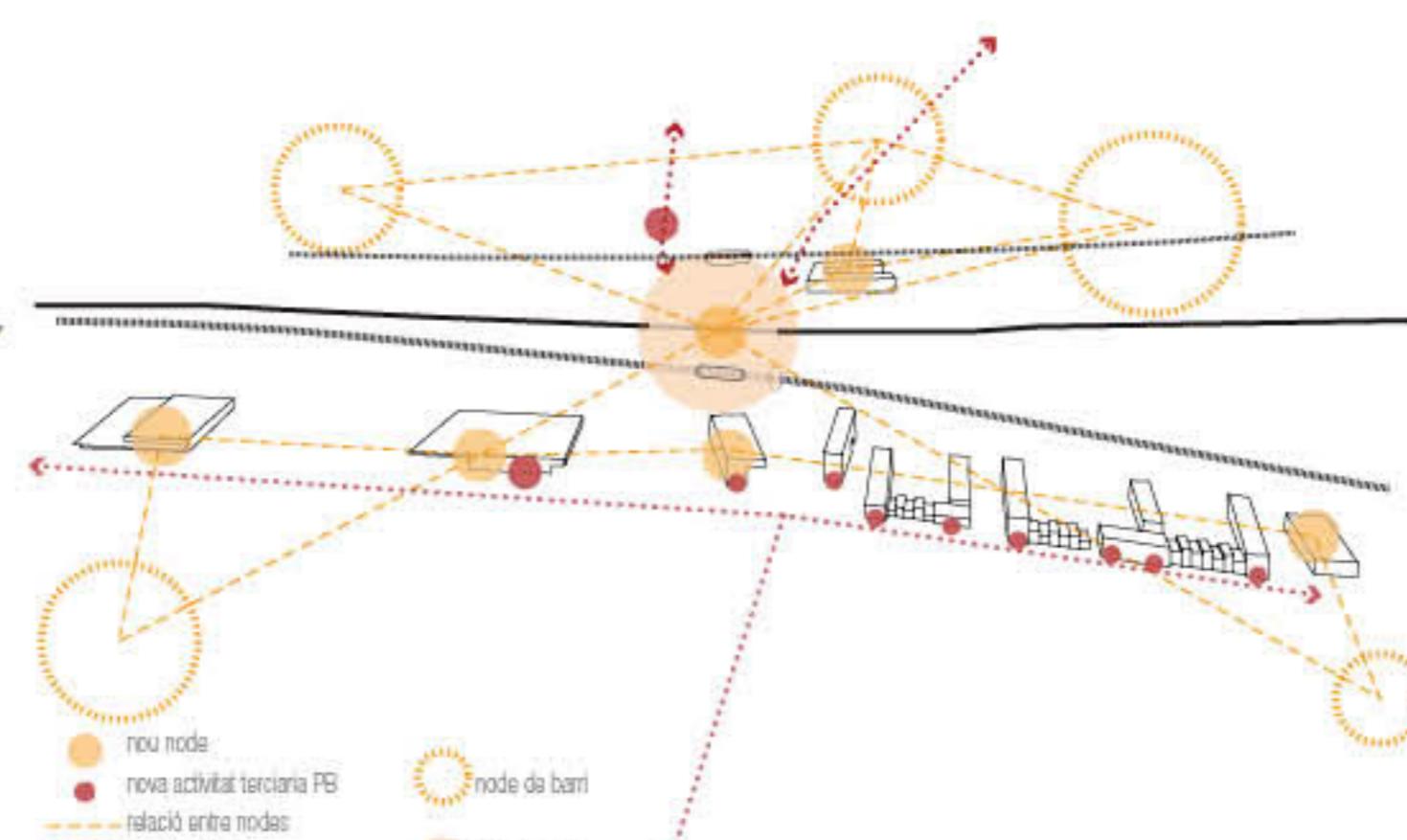
Connectivitat biològica

L'estratègia principal del sistema d'espais verds es basa a utilitzar l'ecoducte com a catalitzador d'un ecosistema urbà on queden interconnectats els diferents espais verds lliures que queden repartits per la ciutat. Així com estendre la matrícula biològica del parc a tota la ciutat amb la introducció de nova vegetació als carrers principals.



Connexió internodal

Amb la culminació de la plaça-passeig s'inicia un timid procés d'apertura dels nodes, que donaven servei a cada barri, per donar lloc a una multi-centralitat interconnectada, de manera que es multiplica el valor dels nodes i els seus eixos que els interrelacionen.



Intermodalitat

S'estableix una xarxa de transport basada en la mobilitat a diferents escales, i que mitjançant la plaça-passeig, permet la relació d'aquestes i la seva intermodalitat.

